



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-139**

L'anno 2021 il giorno 01 del mese di Settembre il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO A "LIGURIA DIGITALE S.P.A.", SOCIETA' IN HOUSE DEL COMUNE DI GENOVA, DELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI CONDUZIONE E SUPPORTO TECNICO PER LA DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE.

Adottata il 01/09/2021  
Esecutiva dal 13/09/2021

01/09/2021	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-139**

OGGETTO AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.”, SOCIETA’ IN HOUSE DEL COMUNE DI GENOVA, DELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DI CONDUZIONE E SUPPORTO TECNICO PER LA DIREZIONE ATTIVITA’ E MARKETING CULTURALE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell’11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
  - La Legge, 30 dicembre 2020, n.178, “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2021 e bilancio pluriennale per il triennio 2021-2023*”;
  - l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
  - la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
  - il D. Lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi” così come modificato ed integrato da decreto legislativo n. 126/2014 “Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n.17 del 03/03/2021, che approva i documenti previsionali e programmatici 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali",

che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Premesso che:

- la Direzione Attività e Marketing Culturale necessita di attività di supporto tecnico professionale al settore museale e di aggiornamento costante al sito museidigenova.it, che non possono essere svolte dal personale già in servizio presso l'ente, in quanto richiedono competenze tecnico - informatiche specialistiche al momento non reperibili all'interno della struttura organizzativa dell'ente stesso;

Dato atto che:

- Liguria Digitale S.P.A., società *in house* del Comune di Genova opera nell'ambito dei servizi digitali e tra le proprie competenze sono comprese anche quelle inerenti le attività oggetto del presente provvedimento;

- Liguria Digitale S.P.A., con nota prot. n. 0276140.E del 30/07/2021, conservata agli atti dell'Ufficio, ha presentato la Proposta Tecnico Economica Cod. 21CGSI17V01 - Attività di conduzione per la Direzione Attività e Marketing Culturale del Comune di Genova;

- l'offerta presentata da Liguria Digitale prevede una spesa di € 47.343,44 oltre IVA 22% (€ 57.759,00 comprensiva di IVA);

Considerato che i servizi richiesti a Liguria Digitale sono i seguenti:

- attività di Governance attraverso l'impiego delle figure professionali di un Account Manager e di un Project Manager;
- attività di Supporto tecnico ai sistemi di pagamento delle biglietterie dei musei civici genovesi attraverso l'impiego delle figure professionali di un Project Manager e un Digital Media Specialist;
- attività di Gestione del sito museidigenova.it attraverso l'impiego della figura professionale di un Digital Media Specialist;
- attività di aggiornamento del sistema di Content Management System (CMS) del sito museidigenova.it dalla versione 8 alla versione 9 attraverso l'impiego della figura professionale di un Software Designer & Coder;
- attività di manutenzioni evolutive del sito museidigenova.it attraverso l'impiego della figura professionale di un Technical Specialist;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- attività relative alla risoluzione di problemi e prese in carico di richiesta di assistenza sulla gestione del sito museidigenova.it tramite interventi di tipo redazionale da parte di un Service Desk Agent;

Dato inoltre atto che la società “Liguria Digitale S.p.A.”:

- è a totale capitale pubblico, con esclusione della partecipazione di soggetti privati come previsto dall’art. 5 Statuto di Liguria Digitale;

- è strutturata al servizio della Regione Liguria e degli Enti soci, tra cui il Comune di Genova, secondo il modello del “*in house providing*” stabilito dall’ordinamento interno e dall’Unione Europea come previsto dall’art. 4 del succitato Statuto;

- opera senza scopo di lucro nell’interesse e per conto dei soci come previsto dal Disciplinare Quadro, basato sul “Modello al costo” approvato con DGR n. 1487 del 29.12.2015, aggiornato con DGR n. 756 del 5.8.2016 che fa propria la decisione del 7.6.2016 del Comitato di Coordinamento;

- presta servizi di interesse generale ed è vincolata a realizzare la parte più importante della propria attività nei confronti e nell’interesse dei propri enti soci, di loro organismi ausiliari, delle loro collettività e nel territorio di riferimento degli stessi come previsto dall’art. 4 del succitato Statuto;

- rivolge la sua attività pressoché esclusivamente nei confronti della Regione Liguria e dei soci, rientrando a tutti gli effetti nel dettato del T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 così come integrato dal D.Lgs. 16 giugno 2017 n. 100);

Dato atto altresì che:

- sussistono tutte le condizioni previste dalla vigente normativa (D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 e D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50) tese a consentire che le società “*in house*” possano ricevere affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto non essendovi partecipazione di capitali privati nel capitale sociale;

- Regione Liguria, con nota prot. PG/2018/53814 del 16.2.2018 e in ottemperanza all’art. 192 del D.Lgs. 50/2018 (Codice dei contratti pubblici), ha comunicato di aver presentato all’ANAC, per conto di tutti i soci, la domanda di iscrizione di Liguria Digitale S.p.A. nell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* e che tale istanza risulta essere presente su registro on line dell’ANAC con gli estremi identificativo richiesta n. 361, protocollo presentazione 0012882, data 09.02.2018;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- con nota prot. 68932 del 23.2.2018 la Direzione Stazione Unica Appaltante del Comune di Genova, a fronte del contenuto della nota di cui sopra, conferma che l'avvenuta presentazione della domanda di iscrizione consente alle Amministrazioni aggiudicatrici di effettuare, sotto la propria responsabilità, affidamenti diretti dei contratti all'organismo *in house*;

Ritenuta l'offerta pervenuta congrua e coerente con i servizi prestati dalla società, come da relazione prot. n. 0298832.I del 20/08/2021, conservata agli atti dell'ufficio, ai sensi dell'art. 192 comma 2 del decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 (Codice degli Appalti) il quale stabilisce che, ai fini dell'affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato, in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti devono effettuare preventivamente una valutazione sulla congruità dei costi delle prestazioni e dei servizi offerti dal soggetto *in house* al fine di motivare le ragioni del mancato ricorso al mercato e di verificare i benefici dell'affidamento per la collettività;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

#### DETERMINA

1) di affidare, per le motivazioni esplicitate in premessa che qui si intendono integralmente riportate, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016, la realizzazione dell'attività di conduzione a supporto della Direzione Attività e Marketing Culturale, alla società *in house* del Comune di Genova Liguria Digitale S.p.A. Via Melen 77, 16152 Genova P.IVA 02294540108 (Cod. Benf. 30908) secondo il progetto dalla stessa presentato con nota prot. n. 0276140.E del 30.07.2021, conservata agli atti dell'Ufficio, per un importo complessivo di € 47.343,44 oltre a IVA 22%;

2) di impegnare la cifra complessiva di € 57.759,00, di cui imponibile € 47.343,44 ed IVA 22% € 10.415,56 al capitolo 22070 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Servizi ausiliari per il funzionamento dell'ente" - Piano dei Conti. 01.03.02.13.999 "Altri servizi ausiliari n.a.c." ambito commerciale del Bilancio 2021 (**IMP.2021/11169**);

3) di procedere, a cura della Direzione Attività e Marketing Culturale, alla liquidazione della spesa anche in soluzioni separate, mediante emissione di atti di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

4) di dare infine atto che:

- la trasmissione dell'ordinativo di spesa per l'affido oggetto del presente provvedimento è subordinata alla ulteriore verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. 50/2016;

- non risulta necessaria l'acquisizione del CIG trattandosi di assegnazione a società *in house*;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- le prestazioni saranno eseguite con particolare riferimento al rispetto della normativa prevista per le misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale, e nel rispetto dei protocolli operativi per il personale impiegato, attenendosi al protocollo operativo che sarà fornito dalla Direzione Attività e Marketing Culturale per l'accesso ai locali di civica proprietà;
- non esistono convenzioni Consip attive per quanto riguarda le prestazioni oggetto del presente provvedimento;
- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito commerciale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000 ed è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore  
Dott. sa Piera Castagnacci



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-139  
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO A “LIGURIA DIGITALE S.P.A.”, SOCIETA’ IN HOUSE  
DEL COMUNE DI GENOVA, DELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DI CONDUZIONE E  
SUPPORTO TECNICO PER LA DIREZIONE ATTIVITA’ E MARKETING CULTURALE.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile