



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-115

L'anno 2021 il giorno 21 del mese di Luglio il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO PROGETTO "PROGRAMMA EVENTI- GENNAIO 2021/GENNAIO 2022".
ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA'
COOPERATIVA DI CONSUMO

Adottata il 21/07/2021
Esecutiva dal 26/07/2021

21/07/2021	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-115

OGGETTO: PROGETTO "PROGRAMMA EVENTI- GENNAIO 2021/GENNAIO 2022".
ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA'
COOPERATIVA DI CONSUMO

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii;

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni ed, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Legge n° 223/1990 «*Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Legge n° 449/1997 «*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2022;

Premesso che in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "*Linee Programmatiche*" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Precisato che, le citate "*Linee Programmatiche*", si propongono, tra le altre, le seguenti priorità:

- a) "Città del Lavoro", dove l'occupazione sarà una priorità attiva per l'Amministrazione e nell'ambito Turistico e Culturale si lavorerà per portare l'offerta culturale a livello internazionale, al fine di attirare turismo di qualità e incrementare le presenze e le opportunità di lavoro nel settore;
- b) "Città del Turismo", dove l'Amministrazione ha l'intenzione di promuovere lo sfruttamento delle grandi potenzialità turistiche di Genova, partendo dalla cura e valorizzazione del territorio e, nello specifico, le emozioni che la Città suscita nei propri cittadini saranno trasmesse anche ai turisti attraverso la creazione di un turismo esperienziale con itinerari *ad hoc* che vedano protagonisti la cultura, la musica, il mare, il verde, il gusto. All'interno della "Città del Turismo", si inserisce, tra le altre, "La Genova della Cultura";

Precisato che:

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il *target* di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Ricordato che:

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della citata Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della citata Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
 - ⇒ prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
 - ⇒ impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della citata Legge n° 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Preso atto che:

- a) è stata attivata una ricerca *sponsor* per la realizzazione del progetto "**Programmazione Culturale Gennaio2021/Gennaio2022**";
- b) nell'ambito della programmazione sopra indicata rientrano le seguenti attività:
- ⇒ Lele 21/21: centenario della nascita di Lele Luzzati;
 - ⇒ La Notte dei Musei;
 - ⇒ Genova dei Festival;
 - ⇒ Notte di San Giovanni e Celebrazioni Colombiane;
 - ⇒ 56° Concorso internazionale di violino Premio Paganini;
- c) il progetto è stato pubblicato sul sito del comune di Genova per almeno 30 giorni come previsto art 19 codice contratti pubblici;
- d) Coop Liguria ha manifestato la volontà di sponsorizzare il programma sopra indicato per l'importo complessivo di Euro 70.000,00 oltre IVA;

Visto l'Accordo di sponsorizzazione, sottoscritto in data 16 luglio 2021, per il progetto "**Programma Eventi Gennaio 21- Gennaio 22**" tra il Comune di Genova e Coop Liguria Società Cooperativa di Consumo - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00103220091** - per un importo di euro **70.000,00**= + IVA **22%**, per un totale di euro **85.400,00**=;

Rilevato che l'Accordo di sponsorizzazione costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - *comma 2, lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **85.400,00**= (oneri fiscali inclusi), trova imputazione finanziaria sul Capitolo **55240** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n° **1600** «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti **2.1.3.1.999** «*Sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio di Previsione 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico e amministrativo ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di dare atto dell'intervento finanziario di Coop Liguria Società Cooperativa di Consumo (**BENF. 5937**) pari ad euro **70.000,00**= + IVA 22%, pari ad Euro 15.400,00, per un totale di euro **85.400,00**= a titolo di sponsorizzazione;
- 3) di accertare l'entrata di euro **85.400,00**= sul Capitolo **55240** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n° **1600** «Politiche culturali» - Piano dei Conti **2.1.3.1.999** «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio di Previsione 2021 (**ACC. 2021/ 1663**) – ;
- 4) di procedere alla regolarizzazione dell'entrata relativa all'accertamento di cui sopra mediante l'emissione di reversale digitale;
- 5) di prenotare l'importo di **85.400,00**= = come di seguito indicato sul Capitolo **23025** «contributi diversi finalizzati» - Centro di Costo n° **1600** «Politiche culturali» - Piano dei Conti **1.4.4.1.1** «trasferimenti correnti a istituzioni sociali private» - del Bilancio di Previsione 2021 (**IMP. 2021/10279**);
- 6) di demandare a successivi provvedimenti per quanto da riferirsi all'individuazione dei soggetti beneficiari e alla definizione degli impegni di spesa di cui al punto precedente;
- 7) di dare atto che:
 - a) l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) il presente provvedimento
 - ⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016;
 - ⇒ è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- 8) di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti dell'art. 147 bis comma 1 del D. Lgs. 267/2000 (TUEL).

Il Dirigente
Dottoressa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-115
AD OGGETTO

PROGETTO "PROGRAMMA EVENTI- GENNAIO 2021/GENNAIO 2022". ACCERTAMENTO
ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA' COOPERATIVA DI
CONSUMO

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



ACCORDO di SPONSORIZZAZIONE

per il Progetto

“Programma Eventi gennaio 2021/gennaio 2022”

Il giorno SEDICI del mese di LUGLIO dell'anno DEMILAVENTUNO
(in lettere) (in lettere) (in lettere)

TRA

Il Comune di Genova – Via Del Seminario 16 – 16121 Genova - Codice Fiscale/Partita IVA n° 00856930102 - rappresentato dal Dottoressa Piera Castagnacci - nata a Genova – il 29 luglio 1961 - di seguito denominato per brevità “Comune”

E

Coop Liguria Società Cooperativa di Consumo - Corso Ricci, n° 211R - 17100 - Savona - Codice Fiscale/Partita IVA n° 00103220091 - rappresentata dal Presidente Dottor Roberto Pittalis - nato a Savona - il 07/03/1971 - di seguito denominata anche “Società”

di seguito chiamati anche “Parti”

PREMESSO CHE

- a) sul sito *internet* istituzionale è stato pubblicato il Progetto “*Programmazione culturale gennaio/dicembre 2020*” di cui all’*Allegato “A”*;
- b) Coop Liguria ha manifestato la propria disponibilità ad aderire al citato Progetto e a coprire alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione in qualità di “*Sponsor*”.



SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 - PREMESSE

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Articolo 2 - OGGETTO

Il presente Accordo avrà per oggetto la sponsorizzazione del Progetto "Programmazione culturale gennaio 2021 - gennaio 2022" di cui all'Allegato "A" e a coprire alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione.

Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DELLE PARTI

Coop Liguria si impegna nei confronti del Comune a:

- a) a sostenere, in qualità di *Sponsor*, il Progetto di cui all'articolo 2 «*Oggetto*» e alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione;
- b) corrispondere al Comune, a titolo di corrispettivo, la somma quantificata al successivo articolo 8 «*Corrispettivo e termini di pagamento*»;
- c) a promuoversi come *Sponsor* del Progetto di cui all'articolo 2 «*Oggetto*» secondo le modalità che ritiene più opportune, purché non siano in contrasto con i fini etici e statufari del Comune.

Il Comune, nella veste di promotore del Progetto di cui all'articolo 2 «*Oggetto*», si impegna nei confronti di Coop Liguria a:

- a) produrre, raccogliere e consegnare copia digitale/cartacea di tutto il materiale sul quale appaia il logo societario o qualsiasi altro documento dal quale risulti il messaggio pubblicitario a favore di Coop Liguria;
- b) pubblicizzare il nome e/o la denominazione/ragione sociale e/o il marchio societario, attraverso tutte le forme ed i canali di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni e pubblicità che saranno previste, come indicato nelle premesse e specificate nell'Allegato "A" relativo al Progetto di cui all'articolo 2 «*Oggetto*»;
- c) indicare nella documentazione pubblicitaria Coop Liguria con la qualifica di "*Sponsor*".

Articolo 4 - PARTNER/SPONSOR/SUPPORTER DEL COMUNE

Coop Liguria dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati come *partner*, *sponsor* e *supporter* del Comune.

Articolo 5 - REQUISITI RICHIESTI ALLA SOCIETÀ

Coop Liguria dovrà essere in possesso dei requisiti di cui all'Allegato "B".

Il Comune si riserva di effettuare accertamenti, presso gli Uffici competenti, in relazione all'effettivo possesso dei requisiti richiesti.

Articolo 6 - RECESSO

Coop Liguria si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali. La risoluzione totale o parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari concordati con Coop Liguria con parametri di carattere proporzionale rispetto agli impegni economici assunti.

Il Comune si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, ai sensi del Decreto Legislativo n° 231/2001, «*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300*», qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che Coop Liguria non sia più in possesso dei requisiti di cui all'Allegato "B" oppure abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori condivisi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia.



Articolo 7 - DURATA

Il presente Accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino al 31 dicembre 2021.

Articolo 8 - CORRISPETTIVO E TERMINI DI PAGAMENTO

Per la sponsorizzazione di cui al presente Accordo, Coop Liguria corrisponderà al Comune l'importo di euro 70.000,00= + IVA 22,00%, per un totale di euro 85.400; il pagamento sarà effettuato in due tranches da euro 35.000,00 cadauna, fermo restando la possibilità di revisione dell'accordo nel caso di non effettuazione degli eventi concordati.

Articolo 9 - RISERVATEZZA

Il Comune e Coop Liguria si obbligano a mantenere riservate le informazioni relative alle attività di cui verranno a conoscenza in relazione al presente Accordo e si obbligano ad impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni ai sensi della normativa *in materia di protezione dei dati personali*.

Articolo 10 - ONERI FISCALI

Ai sensi del DPR n° 131/1986 «Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro» e successive modificazioni ed integrazioni il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Articolo 11 - CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

Articolo 12 - DISPOSIZIONI FINALI

Qualsiasi modifica al presente Accordo dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmato da entrambe le Parti.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.

per la Società

(Dottor .....)

per il Comune

(Dottor .....)

DICHIARAZIONE SUI REQUISITI RICHIESTI

Il Sottoscritto Roberto Pittalis nato a Savona il 07/03/1971 nella sua qualità di Presidente e come tale, in rappresentanza dell'impresa Coop Liguria S.C.C. con sede legale in Savona Corso Agostino Ricci, 211 r Cap 17100 Codice Fiscale e Partita I.V.A. 00103220091 Telefono 010 9139221 indirizzo e-mail segreteria.presidenza@liguria.coop.it,

CHIEDE

di aderire, come sponsor del Comune di Genova, secondo quanto offerto alla sponsorizzazione delle imprese sulla pagina-web istituzionale della Civica Amministrazione e, a tal fine, conscio della responsabilità che si assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R. 445/2000 art. 76,

ATTESTA CHE

A.1) nei propri confronti e, per quanto a propria diretta conoscenza, nei confronti di tutti i soggetti di cui al comma 3 dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice) NON sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84 comma 4 del medesimo Decreto;

A.2) (obbligo di riportare una sola tra le due ipotesi oppure barrare quella di proprio interesse e compilare ove necessario):

nei propri confronti e, per quanto a propria diretta conoscenza, nei confronti di tutti i soggetti di cui al comma 3 dell'art. 80 del Codice, NON è stata pronunciata sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, anche riferita a un suo subappaltatore nei casi di cui all'art. 105 comma 6 del codice, per uno dei reati di cui all'art. 80 comma 1 lettere a), b), b bis), c) d), e), f) e g) del Codice

(oppure)

pur **trovandosi** in una delle situazioni di cui al comma 1 in quanto condannato per il/i seguente/i reato/i: ..... (\*)

e avendo la/e sentenza/e definitiva/e imposto una pena detentiva non superiore a diciotto mesi, ovvero riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita per le singole fattispecie di reato, o di cui al comma 5 e precisamente: (esplicitare la fattispecie) .....

.....  
abbia risarcito, o si sia impegnato a risarcire qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, e abbia adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti, così come risulta da seguenti mezzi di prova: ..... (\*\*)

(\*) (In caso affermativo indicare: la data della condanna, del decreto penale di condanna o della sentenza di applicazione della pena su richiesta, la relativa durata e il reato commesso tra quelli riportati all'art. 80, comma 1, lettere da a) a g) del Codice e i motivi di condanna; i dati identificativi delle persone condannate; la durata della pena accessoria, se stabilita direttamente nella sentenza di condanna).

(\*\*) (In caso affermativo indicare: 1) se la sentenza di condanna definitiva ha riconosciuto l'attenuante della collaborazione come definita dalle singole fattispecie di reato; 2) se la sentenza definitiva di condanna prevede una pena detentiva non superiore a diciotto mesi; in caso affermativo per le ipotesi 1) e/o 2), indicare se i soggetti di cui all'art. 80 comma 3 hanno risarcito interamente il danno o si sono impegnati formalmente a risarcire il danno, se, per le ipotesi 1) e 2), l'O.E. ha adottato misure di carattere tecnico o organizzativo e relative al personale idonee a prevenire ulteriori illeciti o reati; in caso affermativo elencare la documentazione pertinente).

## Allegato "B"

B) - l'istante **non** si trova in alcuna delle seguenti cause di esclusione  
(compilare **SOLO** in caso di pertinenza):

- aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- si trovi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, o analoga situazione in base alla legge dello Stato in cui sono stabiliti;
- la sponsorizzazione da parte dell'operatore economico determini una situazione di conflitto di interesse in quanto ha, direttamente o indirettamente, un interesse finanziario, economico o altro interesse personale;
- sia stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- sanzioni che comportino, al momento di presentare l'adesione, l'incapacità del legale rappresentante dell'impresa di contrattare con la pubblica amministrazione per aver emesso assegni bancari o postali senza autorizzazione o senza provvista, come risultante dall'Archivio degli assegni bancari e postali e delle carte di pagamento irregolari – di cui all'art. 10 bis della Legge 15/12/1990 n. 386 e s.m.i.;

Data 16-07-2011

Robt P. M. es

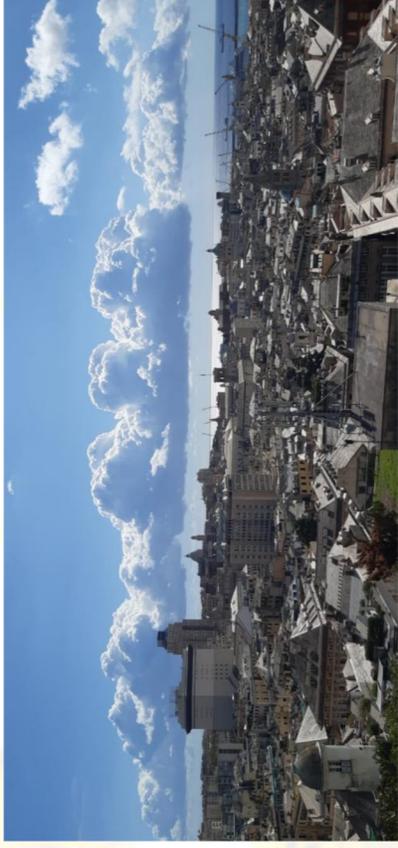
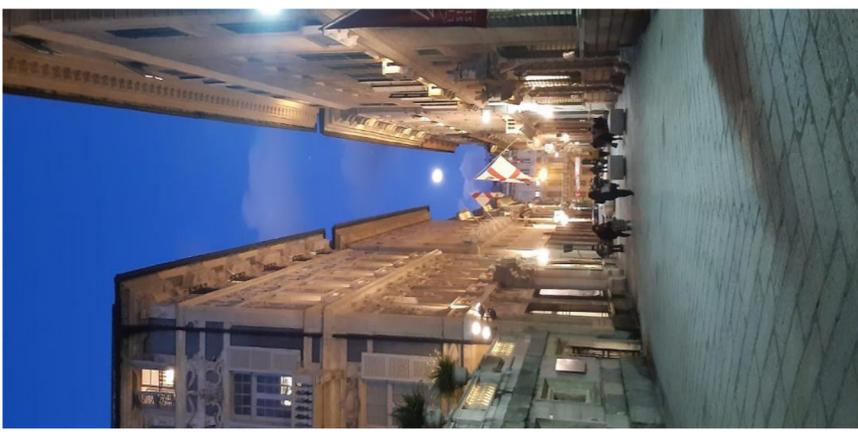
(firma)

IL RAPPRESENTANTE  
O IL PROCURATORE DELLA SOCIETÀ

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

# Programmazione Culturale Gennaio 2021 – Gennaio 2022

## Proposta a COOP



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
START AND FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

## LO SCENARIO

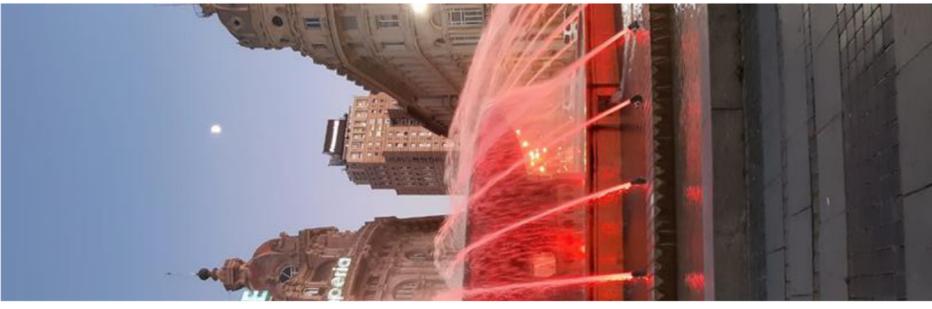
Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra a pieno titolo la promozione della cultura attraverso la valorizzazione delle attività e dei beni culturali della Città,

L'obiettivo è quello di rinnovare il fasto e il significato profondo delle tradizioni genovesi con mostre, eventi ed iniziative rivolte a stimolare l'attenzione del pubblico cittadino e ad attrarre l'interesse dei turisti, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio.

Uno spazio importante vuole anche essere dedicato a nuove iniziative di ampio respiro internazionale che promuovano ulteriormente il ruolo di Genova come punto di riferimento nell'ambito dell'Arte Contemporanea sulla scia dei grandi eventi di questi ultimi anni.

Pertanto, per il 2021, tra le linee guida individuate per orientare la programmazione e incrementare lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono la volontà di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio;
- Ampliare l'offerta in dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale ed immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici;



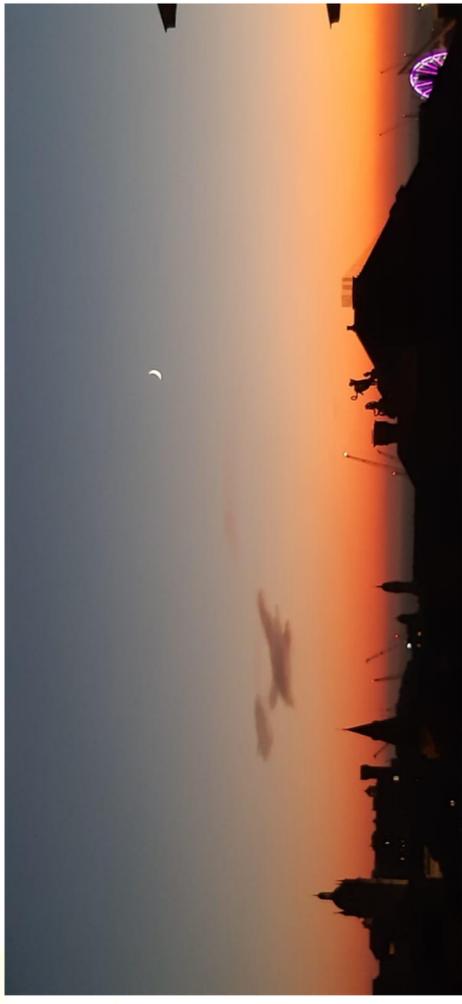
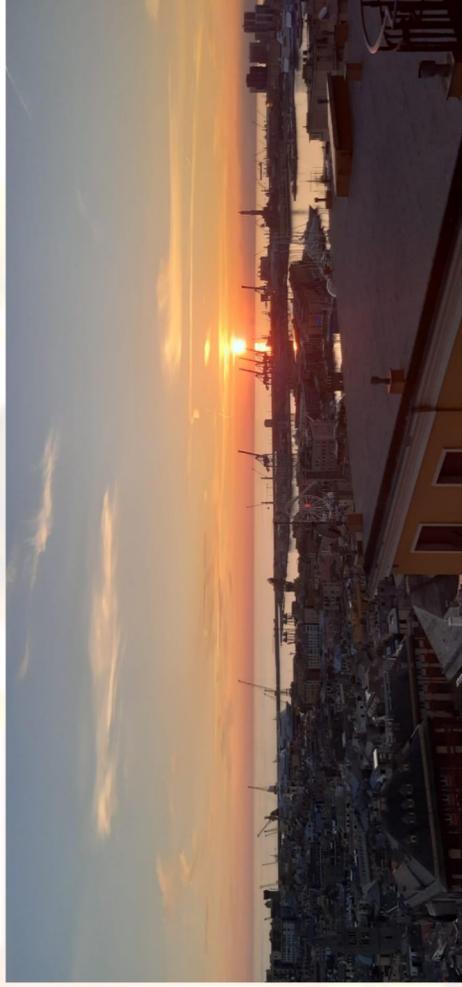
COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
SANTO FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Confermare e rafforzare il ruolo di Genova come punto di riferimento internazionale per l'Arte e la Cultura.

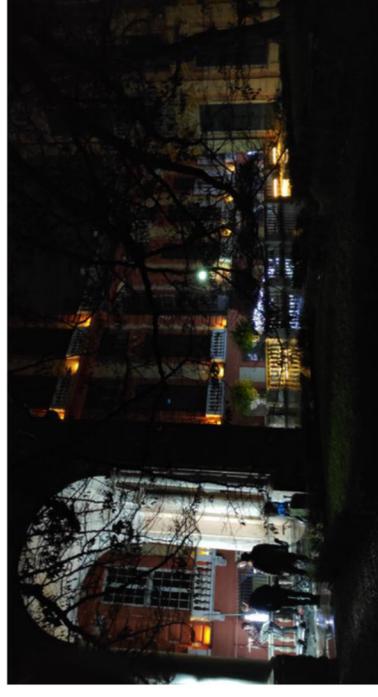
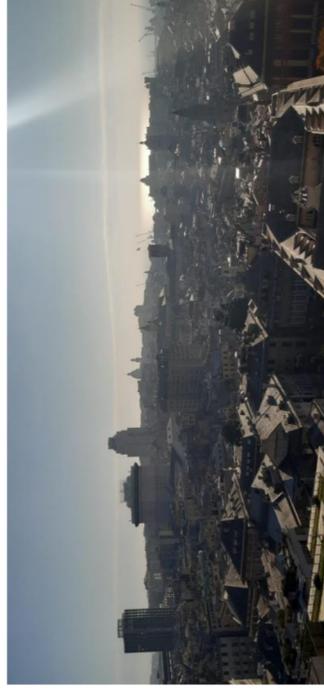


## OBIETTIVI

La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta ricca e diversificata, con proposte che soddisfano svariati interessi culturali e pertanto studiata per soddisfare molteplici utenti con differenti gusti ed esigenze.

L'obiettivo è quello di trasmettere la vitalità artistica e culturale presente in città sia attraverso manifestazioni completamente innovative sia con mostre ed eventi di riscoperta di tradizioni e personaggi del passato sia attraverso la celebrazione degli eventi ricorrenti della storia del capoluogo ligure.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
2022-23  
FINALE

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato e differenziato (cittadini, appassionati, visitatori, esperti).

Il target di riferimento è costituito da una utenza potenzialmente molto ampia e diversificata per età, interessi culturali, formazione artistica, provenienza geografica, etc...

Questo, anche in virtù della particolarità di ogni singola proposta nel quale possono riconoscersi giovani e meno giovani.

L'ampia offerta artistica e culturale si rivolge quindi sia agli abitanti che a quanti si troveranno a Genova per diversi motivi, sensibilizzando tutti gli spettatori e la cittadinanza in generale all'importanza della cultura e dell'espressione artistica nella vita sociale di una realtà metropolitana.



## PUNTI DI FORZA

- Valorizzazione della Città;
- Forte collegamento degli eventi proposti con la Cultura e la Storia;
- L'eccezionale cornice offerta dal patrimonio culturale genovese, inserito nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO, che costituisce un moltiplicatore turistico-culturale di forte richiamo.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
LAND FINALE  
2022-23

THE  
NOVA  
VA  
MORE THAN THIS

## VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ogni evento avrà ritorni di visibilità che saranno condivisi con lo sponsor e che comprenderanno, a titolo esemplificativo e compatibilmente con le caratteristiche dell'iniziativa:

- Intervento in conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni en plein air;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.



COMUNE DI GENOVA

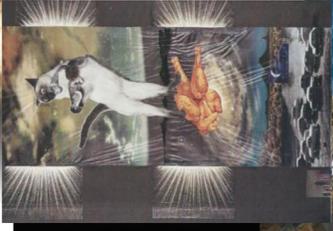


THE OCEAN RACE  
GENOVA  
2022-23

THE  
NOVA  
VA  
MORE THAN THIS

danza contemporanea  
 videodanza  
 Scenari/Video Dance

**Scenari FormatO**



# GLI EVENTI:



**COMUNE DI GENOVA**



**THE OCEAN RACE**  
 GENOVA ISLAND FINALE  
 2022-23

**GENOVA  
 (1)E  
 (N)O  
 VA**  
 MORE THAN THIS

# LA NOTTE DEI MUSEI

15 maggio 2021

Anche nel 2021 i musei di Genova tornano ad animarsi con le iniziative legate alla «**Nuit Européenne des Musées**»

Per tutta la serata i visitatori avranno l'opportunità di scoprire le collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee, con l'insolita opportunità di poter seguire spettacoli all'interno dei percorsi museali collegati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di conoscerli in una nuova veste.

Alle edizioni precedenti hanno partecipato oltre **mille musei di tutta Europa**, tra cui, da sempre, quelli genovesi.

La Notte coinvolge i musei di tutta la città, dal ponente, con i Musei di Pegli (Museo Navale e Museo di Archeologia ligure), al Levante con il Polo di Nervi con la Galleria d'Arte Moderna. Tra questi figurano: la Wolfsoniana, il Castello D'Albertis Museo delle Culture del Mondo, il Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce. E poi il centro della città con il Museo di Sant'Agostino, i Musei di Strada Nuova, il Chiossone, il Museo di Storia naturale Doria e il Museo del Risorgimento.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
SANT'AGOSTINO FINALE  
2022-23

THE OCEAN RACE  
GENOVA  
SANT'AGOSTINO FINALE  
2022-23  
MORE THAN THIS

# GENOVA DEI FESTIVAL

**Giugno 2021 – gennaio 2022**

**Genova Città dei Festival** è un «brand» ideato e realizzato dal Comune di Genova nel 2018 per mettere a sistema l'ampia e diversificata offerta cittadina di rassegne e festival con lo scopo di valorizzare il patrimonio artistico e culturale della città e promuoverne lo sviluppo.

Nel 2020, in collaborazione con Porto Antico di Genova e Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, nonostante le limitazioni e le difficoltà imposte dalle gravi circostanze dovute all'emergenza sanitaria, il Comune di Genova ha selezionato e sostenuto ben **36 festival** finanziandoli per oltre 380.000,00 euro complessivi.

L'entusiasmante risposta da parte del pubblico (quanto mai variegato nella sua composizione) ha superato i 500.000 spettatori tra presenza e on line confermando l'interesse e l'affezione di cittadini e turisti verso quello che può considerarsi il contenitore dell'estate genovese.

Anche nel 2021 il Comune di Genova intende promuovere una *call* per la selezione dei progetti di rassegne e festival da inserire all'interno del programma.

I filoni tematici ammessi saranno: teatro, danza, cinema e audiovisivo, letteratura, poesia, arti figurative, cinema e audiovisivo, scienza e tecnologia.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
2022-23  
FINALE

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# Lele 21-21: Centenario della nascita di Emanuele Luzzati

## Giugno 2021



Il Comune di Genova celebra il centenario della nascita di Lele Luzzati mettendo a sistema le diverse proposte che giungono dai **due principali detentori della memoria e del patrimonio artistico del maestro, la Fondazione Luzzati Teatro della Tosse e la Lele Luzzati Foundation** con l'idea di presentare ai genovesi, ai turisti e al grande pubblico una serie di iniziative d'eccellenza.

La Fondazione Luzzati Teatro della Tosse ha lavorato con ETT e con il Comune di Genova a un articolato progetto in cui la città diventa sede e protagonista di una grande mostra ideale dedicata a Luzzati. Non la classica mostra al chiuso, ma un calendario di iniziative che portino Luzzati per le strade.

**Luzzati experience Palazzo della Borsa, dal 3 giugno 2021**

**Genua Picta in città, dal 3 giugno 2021**

La Luzzati Foundation inaugura la sua nuova sede messa a disposizione dal Comune di Genova nei suggestivi spazi a cui si accede dal secondo loggiato di Palazzo Ducale e affacciano su Piazza Matteotti, con una prima mostra d'apertura e un ricco programma di incontri ed eventi che presentano il magico universo di Luzzati.

**Casa Luzzati Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

**I sipari incantati Casa Luzzati in Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

Il sistema bibliotecario del Comune di Genova propone, in occasione dei 150 anni della **Biblioteca De Amicis**, un programma dedicato a Luzzati.



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE  
GENOVA GRAND FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# LE TRADIZIONI

Valorizzazione delle tradizioni storiche legate alla città di Genova attraverso la realizzazione di eventi collegati alla celebrazione annuale del Santo Patrono della Città e alle rassegne diffuse sul territorio di richiamo alla tradizionale devozione dei genovesi al presepe artistico.

**La Notte di San Giovanni**      23 giugno 2021

Il **24 giugno Genova festeggia San Giovanni Battista**, il Santo Patrono della città. Per una notte e un giorno, la città si anima per celebrare la sua tradizione, la sua storia e lo stretto vincolo che da oltre novecento anni la lega al Battista.

Questa ricorrenza è una speciale occasione di festa per i genovesi: nella notte tra il 23 e il 24 giugno, il centro storico è animato da eventi, musica e dal tradizionale **Ghost Tour** – uno spettacolare viaggio tra miti e leggende della Genova antica - in attesa della mezzanotte, quando l'attenzione si sposta su Piazza Matteotti per la tradizionale accensione del **gran falò di San Giovanni Battista**.

**Il Tempo dei Presepi**      08 dicembre 2021 – 2 febbraio 2022

Genova è una città ricca di storia e cultura, profondamente legata alle sue tradizioni più antiche. Prima tra tutte, la **tradizione presepiale** che, nata intorno all'inizio del XVII secolo, si sviluppò in modo straordinario tanto che Genova si affermò, accanto a Napoli, come uno dei centri più attivi nella produzione di figure da presepe. Non solo... Il presepe genovese, vantando antiche e consolidate tradizioni, gode di grande prestigio, tale da aver dato vita, nel Settecento, ad una vera e propria scuola.



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE  
GENOVA GRAND FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# LE CELEBRAZIONI COLOMBIANE

## 12 OTTOBRE GENOVA PER COLOMBO

La Cerimonia istituzionale si svolge nel Salone del Salone del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale alla presenza di rappresentanti del Senato, Camera dei Deputati e Governo.

Elementi che contraddistinguono la cerimonia sono:

Letture di un brano o performance teatrale su temi colombiani

Conferimento dei Premi Colombiani

Cerimonia offerta dell'olio per la lampada che arde a Santo Domingo

Saluto ai Liguri nel Mondo del Sindaco di Genova



Inoltre ogni anno trovano spazio diversi momenti come, per esempio, la nomina degli Ambasciatori di Genova nel Mondo a voler sottolineare eccellenze genovesi che portano il nome della nostra Città all'estero. Le nomine sono inserite nella parte finale della Cerimonia Colombiana, subito dopo il "Discorso del Sindaco ai Liguri nel Mondo"

Conferimento del **Premio Internazionale delle Comunicazioni**, intitolato a Cristoforo Colombo è conferito ogni anno a chi abbia maggiormente contribuito con una scoperta, ricerca, opera o iniziativa, sia dal punto di vista tecnico-scientifico che da quello sociale ed umano, al progresso delle comunicazioni, intese come mezzo di sviluppo economico e civile e di avvicinamento e collaborazione dei popoli.

**Medaglia Colombiana**: assegnata annualmente a colui che si sia distinto per studi, esperienze, realizzazioni pratiche di alto significato umano per ingegnosi contributi alle conquiste scientifiche e alla loro divulgazione.

**Premio Internazionale dello Sport**: conferito ogni anno all'atleta, allo sportivo, all'Ente, Associazione o persona che abbia meglio contribuito nell'anno a valorizzare lo sport, considerato non solo nei suoi aspetti fisici ed agonistici, ma in quelli morali ed educativi.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
SAILING FINALE  
2022-23

THE  
NOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# 56° Concorso Internazionale di Violino

## «Premio Paganini»

**Ottobre 2021**

Genova è riconosciuta a livello internazionale per aver dato i natali al grande compositore e violinista Niccolò Paganini, nato il 27 ottobre 1872 e noto per aver innovato la tecnica violinistica dell'epoca, grazie al suo virtuosismo senza precedenti.

Il **Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini"** dal 1954, anno della sua fondazione, si prefigge lo scopo di realizzare una competizione violinistica a livello internazionale che valorizzi la tradizione musicale della nostra Città e renda possibile la scoperta di giovani talenti.

Il "Premio Paganini" costituisce da anni un evento di forte prestigio e richiamo internazionale per la città di Genova, una manifestazione che ha una valenza profonda, non soltanto culturale e artistica, ma anche affettiva per i genovesi.

La 56<sup>a</sup> edizione avrà luogo dal 15/10/2021 al 24/10/2021.

Le prove preliminari si svolgeranno nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, e le prove semifinali e finali che si svolgeranno presso il Teatro Carlo Felice di Genova, saranno pubbliche.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
SALONE FINALE  
2022-23

THE  
NOVA  
VA  
MORE THAN THIS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
SAILING FINALE  
2022-23

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# REFERENTI

## **Oriano Pianezza**

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising – Comune di Genova  
 telefono: 339 7987929  
 email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
 segreteria: 334 106 9651 - 010 5572189  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Milena Palattella**

Responsabile Eventi  
 Direzione Comunicazione Eventi  
 Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova  
 e-mail [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

## **Luca Dellepiane**

Responsabile Coordinamento segreterie e rapporti con gli sponsor  
 Direzione Beni e Attività Culturali  
 Via del Seminario 16 (corpo C -3° piano)  
 Tel. 010 5574712  
[ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## **Daniele D'Agostino**

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali  
 Responsabile Gestione Risorse e Sistema Teatri  
 Tel 0105574811 – 355.8312447  
[ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE  
 GENOVA ISLAND FINALE  
 2022-23

THE NOVA  
 MORE THAN THIS