



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-119**

L'anno 2021 il giorno 27 del mese di Luglio il sottoscritto Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI GENOVA E BOERO BARTOLOMEO S.P.A. RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DEL PROGETTO "REPICTA" E CONTESTUALE ACCERTAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA – EURO 20.740,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB4327C337.

Adottata il 27/07/2021  
Esecutiva dal 29/07/2021

27/07/2021	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-119**

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI GENOVA E BOERO BARTOLOMEO S.P.A. RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DEL PROGETTO "REPICTA" E CONTESTUALE ACCERTAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA – EURO 20.740,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB4327C337.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
  - "Regolamento di Contabilità";

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03 marzo 2021 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2021-2023;
- Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18 marzo 2021, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PREMESSO che in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

PREMESSO altresì che:

- il Comune di Genova intende valorizzare l'ambito cittadino con interventi di arte di strada;
- con il progetto *REPICTA* (dal latino, in italiano "ridipinta") l'Amministrazione mira ad elevare la Sopraelevata al rango di opera d'arte urbana tramite un imponente intervento di pitturazione ad opera di noti *street artists* della scena nazionale e internazionale;
- *REPICTA* sarà la più grande opera pittorica mai realizzata al mondo e attirerà un'imponente attenzione mediatica nazionale ed internazionale;
- per la realizzazione di tale progetto la Civica Amministrazione intende valersi di sponsorizzazioni;

TENUTO CONTO che:

- l'articolo 8, comma 12, della Legge n. 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- l'articolo 43 della Legge n. 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
  - prevede, al comma 1, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
  - impone, al comma 2, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
    - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
    - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
    - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- l'articolo 30, comma 8, della Legge n. 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni, stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'articolo 119, comma 1, del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

VISTO che:

- la Società BOERO BARTOLOMEO S.p.A. si è dichiarata disponibile a sostenere il Progetto "*REPICTA*" con una sponsorizzazione tecnica che prevede la fornitura di materiale pittorico per un valore di Euro 17.000,00 – oltre IVA al 22%;
- per formalizzare la suddetta sponsorizzazione tra il Comune di Genova e la Boero Bartolomeo S.p.A. risulta opportuno e necessario sottoscrivere un accordo di collaborazione il cui testo si allega quale parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto necessario procedere all'accertamento della suddetta sponsorizzazione tecnica da parte di BOERO BARTOLOMEO S.p.A. per un importo di Euro 17.000,00, oltre IVA al 22% di

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Euro 3.740,00 per un totale di **Euro 20.740,00** da ascrivere al **Capitolo 55240** “*Sponsorizzazioni*” – c.d.c. 1600 “*Politiche Culturali*” – p.d.c. 2.1.3.1.999 “*Sponsorizzazioni da altre imprese*” - del Bilancio 2021;

RITENUTO altresì necessario provvedere ad un contestuale impegno della spesa di Euro 17.000,00, oltre IVA al 22% di Euro 3.740,00 per un totale di **Euro 20.740,00** in favore della società BOERO BARTOLOMEO S.p.A. - C. F. e P. IVA 00267120103 - da imputare al **Capitolo 23022** “*Acquisizione di servizi - Finalizzati*” - c.d.c. 1600 “*Politiche Culturali*” - p.d.c. 1.3.2.99.999 “*Altri servizi diversi n.a.c.*” - Missione/Prg. 5.2 “*Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale*” - del Bilancio 2021;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

#### DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) **di approvare** l'accordo di sponsorizzazione tra il Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale e la Società Boero Bartolomeo S.p.A. per la sponsorizzazione tecnica del progetto *REPICTA*, il cui testo si allega quale parte integrante del presente provvedimento;
- 3) **di accertare** la somma di **Euro 20.740,00** proveniente dalla società **Boero Bartolomeo S.p.A.** il cui valore si provvede ad accertare per un importo di Euro 17.000,00, oltre IVA al 22% di Euro 3.740,00 al **capitolo 55240** “*Sponsorizzazioni*” – c.d.c. 1600 “*Politiche Culturali*” – p.d.c. 2.1.3.1.999 “*Sponsorizzazioni da altre imprese*” - del Bilancio 2021 - (**ACC. 2021/1674**);
- 4) **di impegnare** la somma di **Euro 20.740,00** (Euro 17.000,00, oltre IVA al 22% di Euro 3.740,00) al **capitolo 23022** “*Acquisizione di servizi - Finalizzati*” - c.d.c. 1600 “*Politiche Culturali*” – p.d.c. 1.3.2.99.999 “*Altri servizi diversi n.a.c.*” - Missione/Prg. 5.2 “*Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale*” - del Bilancio 2021- spesa effettuata in ambito istituzionale – a favore della società **Boero Bartolomeo S.p.A.** - C. F. e P. IVA 00267120103 – (Benf. 48644) CIG ZB4327C337 - impegno collegato all'Accertamento di cui al punto 3 del presente dispositivo (**IMP. 2021/10353**);
- 5) **di dare atto** che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 6) **di provvedere** all'accertamento dell'entrata di cui al punto 3) tramite preventiva emissione di fattura attiva e successiva reversale e alla contestuale liquidazione della spesa, di cui al punto 4), mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 7) **di dare atto** che il presente provvedimento:
- ⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
  - ⇒ è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente  
Dottoressa Piera Castagnacci



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-119  
AD OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA TRA COMUNE DI  
GENOVA E BOERO BARTOLOMEO S.P.A. RELATIVO ALLA SPONSORIZZAZIONE  
TECNICA DEL PROGETTO “REPICTA” E CONTESTUALE ACCERTAMENTO ED  
IMPEGNO DI SPESA – EURO 20.740,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) – CIG ZB4327C337.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**ACCORDO**  
**di sponsorizzazione**  
**REPICTA PROJECT 2021**

TRA

**Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale**, sede legale in Genova, Via Garibaldi, n. 9, C.F. 00856930102, qui rappresentata dalla Dott.ssa Piera Castagnacci nella sua qualità di Direttore (di seguito per brevità **“Comune di Genova”**)

E

**Boero Bartolomeo S.p.a.** (di seguito per brevità **“Boero”**), CF/P. Iva 00267120103, Sede in Genova - Via Macaggi 19 - Società soggetta a direzione e coordinamento di CIN – CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A. - rappresentata dal Dott. Alberto Zanicchi - nato a Genova - il 14.04.1958 - il quale agisce in qualità di Direttore Strategia e Marketing in **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**

di seguito chiamati anche **“Parti”**

**PREMESSO CHE**

- a) sul sito internet istituzionale del **Comune di Genova** è stata pubblicata la proposta alle aziende sponsor/partner/supporter relativa alla realizzazione del Progetto **“REPICTA Genoa street art project”**;
- b) **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** ha manifestato la propria disponibilità a partecipare al citato Progetto **“REPICTA Genoa Street Art Project”**, aderendo in qualità di **“Sponsor Tecnico”** del Comune di Genova.
- c) tali iniziative e la relativa visibilità aziendale sono riportati all'Allegato A, a corredo del seguente contratto;
- d) allo **“Sponsor Tecnico” del Comune di Genova**, nello specifico, saranno riconosciuti benefit di visibilità aziendale quali:
  - inserimento del logo aziendale - in prima di copertina del programma cartaceo - in homepage del progetto sui siti web del Comune di Genova - nelle strutture di segnaletica proprie dell'evento;
  - inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa dell'evento;
  - apposizione di una targa con marchio aziendale in vari punti dell'opera realizzata;
  - partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.;

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Articolo 1 - PREMESSE**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

**Articolo 2 - OGGETTO DELL'ACCORDO**

Il presente Accordo ha per oggetto la sponsorizzazione con supporto tecnico (**“in kind”**) costituita dalla selezione, fornitura, installazione e addestramento all'uso di materiali tecnici necessaria alla realizzazione del progetto: **“REPICTA Genoa street art project”**.

**Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DI BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**

**BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** si impegna nei confronti del Comune a:

- a) sostenere il Progetto di cui all'articolo 2 **«Oggetto dell'Accordo»**;
- b) a promuoversi come **“Sponsor Tecnico”** del Comune di Genova del Progetto di cui all'articolo 2 **«Oggetto dell'Accordo»** secondo le modalità che ritiene più opportune, purché non siano in contrasto con i fini etici e statutari del Comune.
- c) accollarsi le spese legate al supporto tecnico (**“in kind”**) del progetto citato all'articolo 2, fornendo anche assistenza tecnica per la parte di propria competenza, concordate in sede di trattativa con il Comune di Genova e gli enti legati alla realizzazione del progetto.

#### **Articolo 4 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DEL COMUNE**

Il Comune, nella veste di promotore del Progetto di cui all'articolo 2 «Oggetto dell'Accordo», si impegna nei confronti di **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**:

- a) trasmettere copia digitale/cartacea di tutto il materiale sul quale appaia il logo societario o qualsiasi altro documento dal quale risulti il messaggio pubblicitario a favore di **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**;
- b) pubblicizzare il nome e/o la denominazione/ragione sociale e/o il marchio societario, attraverso tutte le forme ed i canali di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni e pubblicità che saranno previste, come indicato nelle premesse;
- c) indicare nella documentazione pubblicitaria il nome di **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** con la qualifica di "Sponsor Tecnico" del Comune di Genova.
- d) di facilitare e rendere possibile l'intervento dell'azienda in qualità di "Sponsor Tecnico" del Comune di Genova, rispetto agli interventi di coloritura.

#### **Articolo 5 – SPONSOR/PARTNER/SUPPORTER DEL COMUNE**

**BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati quali Sponsor, Partner o Supporter del Comune.

#### **Articolo 6 - REQUISITI RICHIESTI A BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**

**BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** dovrà essere in possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa. Il Comune si riserva di effettuare accertamenti, presso gli Uffici competenti, in relazione all'effettivo possesso dei requisiti richiesti.

#### **Articolo 7 - RECESSO**

**BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali.

La risoluzione totale o parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari e di immagine concordati con **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**

Il Comune si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** non sia più in possesso dei requisiti dalla normativa.

#### **Articolo 8 - DURATA DELL'ACCORDO**

Il presente Accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino al 31 dicembre 2021.

#### **Articolo 9 - CORRISPETTIVI**

Per gli impegni descritti nell'articolo 3 comma c) del presente contratto **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** si farà carico, in forma diretta, delle spese di supporto tecnico ("in kind") fornendo i prodotti necessari al progetto per un valore complessivo stimato di Euro 17.000,00 + Iva. Il Comune di Genova per gli impegni assunti di cui all'articolo 4 del presente contratto valorizza la propria prestazione per un valore pari alla suddetta fornitura.

Con riferimento ai corrispettivi sopra definiti, le parti emetteranno fattura in pari data e di pari valore realizzando una permuta che non darà atto ad alcun conguaglio in denaro. Le parti, inoltre, si danno reciprocamente atto che non si applicherà il regime dello split payment, in ottemperanza alla Circolare 27E/2017 di Agenzia delle Entrate. La fattura emessa da Boero Bartolomeo S.p.A. dovrà riportare la dicitura "Fattura in Immediata esigibilità di IVA in ottemperanza alla Circolare 27E/2017 dell'Agenzia delle Entrate"

Il reciproco invio delle fatture dovrà avvenire entro 30 giorni dalla sottoscrizione del presente Contratto.

Il Codice Identificativo IPA del Comune a cui trasmettere la fattura elettronica è **BOHB28**.

Il Codice Cliente di **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** a cui trasmettere la fattura elettronica è **4B04T59**.

**Articolo 10 – ALLEGATI**

Si allega al presente accordo l'“Allegato A”.

**Articolo 11 - RISERVATEZZA**

Il Comune e **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.** si obbligano a mantenere riservate le informazioni relative alle attività di cui verranno a conoscenza in relazione al presente Accordo e si obbligano ad impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni ai sensi del vigente normativa a tutela della privacy.

**Articolo 12 - CONTROVERSIE**

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

**Articolo 13 - DISPOSIZIONI FINALI**

Qualsiasi modifica al presente Accordo dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmato da entrambe le Parti. Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Letto, confermato e sottoscritto.

per **BOERO BARTOLOMEO S.p.A.**

per il **Comune di Genova**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Dottor Alberto Zanicchi)

(Dott.ssa Piera Castagnacci)

# Programmazione Culturale Gennaio 2021 – Gennaio 2022

## Proposta a GRUPPO BOERO



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra a pieno titolo la promozione della cultura attraverso la valorizzazione delle attività e dei beni culturali della Città,

L'obiettivo è quello di rinnovare il fasto e il significato profondo delle tradizioni genovesi con mostre, eventi ed iniziative rivolte a stimolare l'attenzione del pubblico cittadino e ad attrarre l'interesse dei turisti, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio.

Uno spazio importante vuole anche essere dedicato a nuove iniziative di ampio respiro internazionale che promuovano ulteriormente il ruolo di Genova come punto di riferimento nell'ambito dell'Arte Contemporanea sulla scia dei grandi eventi di questi ultimi anni.

Pertanto, per il 2021, tra le linee guida individuate per orientare la programmazione e incrementare lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono la volontà di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio;
- Ampliare l'offerta in dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale ed immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici;



COMUNE DI GENOVA



- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Confermare e rafforzare il ruolo di Genova come punto di riferimento internazionale per l'Arte e la Cultura.



COMUNE DI GENOVA



# OBIETTIVI

La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta ricca e diversificata, con proposte che soddisfano svariati interessi culturali e pertanto studiata per soddisfare molteplici utenti con differenti gusti ed esigenze.

L'obiettivo è quello di trasmettere la vitalità artistica e culturale presente in città sia attraverso manifestazioni completamente innovative sia con mostre ed eventi di riscoperta di tradizioni e personaggi del passato sia attraverso la celebrazione degli eventi ricorrenti della storia del capoluogo ligure.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato e differenziato (cittadini, appassionati, visitatori, esperti).

Il target di riferimento è costituito da una utenza potenzialmente molto ampia e diversificata per età, interessi culturali, formazione artistica, provenienza geografica, etc...

Questo, anche in virtù della particolarità di ogni singola proposta nel quale possono riconoscersi giovani e meno giovani.

L'ampia offerta artistica e culturale si rivolge quindi sia agli abitanti che a quanti si troveranno a Genova per diversi motivi, sensibilizzando tutti gli spettatori e la cittadinanza in generale all'importanza della cultura e dell'espressione artistica nella vita sociale di una realtà metropolitana.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# PUNTI DI FORZA

- Valorizzazione della Città;
- Forte collegamento degli eventi proposti con la Cultura e la Storia;
- L'eccezionale cornice offerta dal patrimonio culturale genovese, inserito nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO, che costituisce un moltiplicatore turistico-culturale di forte richiamo.



COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

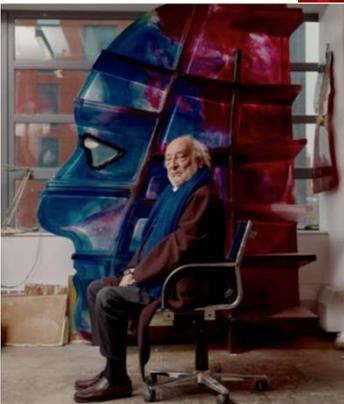
Ogni evento avrà ritorni di visibilità che saranno condivisi con lo sponsor e che comprenderanno, a titolo esemplificativo e compatibilmente con le caratteristiche dell'iniziativa:

- Intervento in conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni en plain air;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.





FuoriFormato  
danza contemporanea videodanza  
Stories We Dance



# GLI EVENTI:



COMUNE DI GENOVA



GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23



# AUTUNNO BLU A VILLA CROCE

## Dal Blu di Genova di ArteJeans all'Infinito di Yves Klein

a cura di Anna Orlando e Francesca Serrati,

Genova, Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce, 2020/2021.

Il **BLU**, idea visibile dell'infinito, il più metafisico dei colori dell'arcobaleno come della tavolozza di ciascun pittore antico, moderno o contemporaneo, è protagonista dell'autunno-inverno 2020/21 del Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce.

Gli spazi bianchi e luminosi della dimora-museo saranno invasi dalla potenza dirompente di un colore intenso e magicamente suggestivo, che connota, in modo diverso, le opere d'arte esposte e che suggerisce, agli artisti rappresentati, diversi percorsi di ricerca.

Il progetto di una mostra plurima comprende **cinque eventi espositivi allestiti contemporaneamente** nelle sale del piano nobile e sono accompagnati da altrettanti **incontri** specifici dedicati a ciascuna delle mostre che compongono il corollario di questo programma.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# MAKE IT NEW!

## Tomas Rajlich e l'arte astratta in Italia

a cura di Cesare Biasini Selvaggi.

Genova, Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce, 21 Aprile – 20 Giugno 2021.

Il Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce dedica un'ampia retrospettiva a un grande interprete internazionale dell'astrattismo (arte non oggettiva), l'*artista* ceco naturalizzato olandese **Tomas Rajlich**, in dialogo con alcune opere chiave della collezione museale, dall'astrattismo del secondo Dopoguerra alle ricerche percettiviste e preconconcettuali degli anni Sessanta, fino all'arte Optical e alla Nuova Pittura (Pittura analitica) dagli anni Settanta e Ottanta.

La mostra, accompagnata da un catalogo con contributi di **Flaminio Gualdoni** e **Martin Dostál**, presenta attraverso oltre **ottanta opere** una panoramica inedita del peculiare percorso artistico e della vitalità espressi dalla pittura aniconica.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# Gaetano Pesce: a ricordo di un amico

**Mostra diffusa in città e al Museo di Arte Contemporanea Villa Croce**  
**Giugno – Ottobre 2021**

La città di Genova, in quanto ricca di patrimonio storico culturale ed artistico, gioca un ruolo importante per quanto riguarda il panorama culturale italiano. Tra gli obiettivi che si è posta l'Amministrazione per il 2021, dopo il grande successo della mostra «**Deredia a Genova**», c'è quello di investire ancora in eventi culturali innovativi, quali mostre open air, che diventino appuntamenti fissi per cittadini e turisti.

Ed proprio in questo senso che è stata ideata la mostra che intende esaltare il lavoro e la ricerca di un designer e architetto italiano, tra i nomi più noti nel mondo artistico internazionale: il maestro **Gaetano Pesce**.

La mostra di Gaetano Pesce «**A ricordo di un amico**» presenterà lavori e sculture, alcune di notevoli dimensioni, a testimonianza della sua natura di geniale e ironico sperimentatore di forme e materiali, che invaderanno il museo di **Villa Croce** e lo **spazio urbano** della città. Tra le sculture che verranno presentate in città, verrà esposta almeno un'opera totalmente inedita e di forte impatto emozionale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# Lele 21-21: Centenario della nascita di Emanuele Luzzati

## Giugno 2021

Il Comune di Genova celebra il centenario della nascita di Lele Luzzati mettendo a sistema le diverse proposte che giungono dai **due principali detentori della memoria e del patrimonio artistico** del maestro, la **Fondazione Luzzati Teatro della Tosse** e la **Luzzati Foundation** con l'idea di presentare ai genovesi, ai turisti e al grande pubblico una serie di iniziative d'eccellenza.

La Fondazione Luzzati Teatro della Tosse ha lavorato con ETT e con il Comune di Genova a un articolato progetto in cui la città diventa sede e protagonista di una grande mostra ideale dedicata a Luzzati. Non la classica mostra al chiuso, ma un calendario di iniziative che portino Luzzati per le strade.

***Luzzati experience* Palazzo della Borsa, dal 3 giugno 2021**

***Genua Picta* in città, dal 3 giugno 2021**

La Luzzati Foundation inaugura la sua nuova sede messa a disposizione dal Comune di Genova nei suggestivi spazi a cui si accede dal secondo loggiato di Palazzo Ducale e affacciano su Piazza Matteotti, con una prima mostra d'apertura e un ricco programma di incontri ed eventi che presentano il magico universo di Luzzati.

***Casa Luzzati* Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

***I sipari incantati* Casa Luzzati in Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

Il sistema bibliotecario del Comune di Genova propone, in occasione dei 150 anni della **Biblioteca De Amicis**, un programma dedicato a Luzzati.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# REPICTA

## Genoa Street Art Project

### Genova Strada sopraelevata Aldo Moro 2021-2025

La strada Aldo Moro, meglio nota come Sopraelevata, è una specie di istituzione per tutti i genovesi. Arteria a scorrimento veloce fondamentale lungo cui scorre quasi tutto il traffico cittadino prospiciente il centro città, è anche una sorta di belvedere beneaugurante sul porto e sui quartieri antichi.

Il progetto REPICTA nasce dalla convinzione che questa importante realizzazione architettonica faccia ormai parte del patrimonio cittadino e che abbatterla costituirebbe un vulnus alla memoria condivisa.

Pertanto, al fine di soddisfare il ventaglio più ampio di esigenze, abbiamo deciso **di promuovere la rigenerazione della Sopraelevata** attraverso un grande intervento artistico.

Il progetto **“REPICTA”** (dal latino, in italiano “ridipinta”) mira ad elevare la Sopraelevata al rango di opera d’arte urbana tramite un imponente intervento di pitturazione ad opera di noti street artists della scena nazionale e internazionale.

La superficie interessata alla decorazione artistica è necessariamente quella che riguarda la pancia e i piloni della struttura, ad oggi di colore bluastro o grigio-blu. Alcuni piloni risultano già occupati o prenotati dai murales del progetto progetto «Walk the line» che, salvo pochissime opere deteriorate, REPICTA intende e deve rispettare (o ristrutturare).

Si tratterà di un intervento molto articolato che abbiamo previsto di suddividere in **4 lotti**, la cui decorazione sarà affidata ad artisti differenti, con la cadenza di un lotto all’anno a partire dal 2021, che vedrà la realizzazione di interventi presso lo Snodo autostradale di Sampierdarena e lo svincolo verso Piccapietra. In seguito i lotti successivi riguarderanno l’area del terminal traghetti e della stazione marittima, quindi la zona dell’acquario, per arrivare poi nel 2024 fino all’area dell’ex mercato del pesce.



Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



# REFERENTI

## **Oriano Pianezza**

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising  
Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Milena Palattella**

Responsabile Eventi  
Direzione Comunicazione Eventi  
Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova  
e-mail [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

## **Luca Dellepiane**

Responsabile Coordinamento segreterie e rapporti con gli sponsor  
Direzione Beni e Attività Culturali

Via del Seminario 16 (corpo C -3° piano)

Tel. 010 5574712

[ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## **Daniele D'Agostino**

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali

Responsabile Gestione Risorse e Sistema Teatri

Tel 0105574811 – 355.8312447

[ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS