mentelocale
...cosa fare nel tuo tempo libero

Spett.Le
Daniele D'Agostino
Comune di Genova
Direzione Attività e Marketing Culturale
Responsabile Gestione Risorse Sistema Teatri e Spettacolo
Matitone XX piano - Via di Francia,1
Genova

Genova, 29 settembre 2021

OGGETTO: campagna visibilità Start and Go 2021

Gentilissimo Dott. D'Agostino,

a seguire la nostra proposta per la promozione di **Start and Go 2021** - invito pubblico per la selezione progetti teatrali che usufruiranno di un servizio di accompagnamento al lavoro nello spettacolo dal vivo - attraverso mentelocale.it

PROPOSTA A

La campagna avrà durata di 4 settimane, a partire dal 4 ottobre e fino al 3 novembre 2021. La campagna sarà costituita dai seguenti elementi:

Content marketing

Pubblicazione di **un articolo da Voi fornito** (o redatto da un nostro copy) con lo scopo di diffondere l'iniziativa attraverso le nostre pagine, newsletter e social, insieme a eventuali tag ufficiali.

Per **promuovere il contenuto** sono previste delle **azioni di content marketing** che includono:

- promozione su **mentelocale.it** attraverso **pubblicità nativa su tutte le pagine Genova** (*Native Adv).* **Durata 4 settimane**
- inserimento nelle **Newsletter Eventi Genova di mentelocale.** attraverso **pubblicità nativa** (*Native Adv).* Vengono inviate 2 volta a settimana (lunedì e giovedì). **Previsti 8 invii**
- condivisione organica su ***Facebook mentelocale*** con relativa **promozione pubblicitaria** rivolta alla nostra Fan Base e a target coincidenti con le vostre specifiche esigenze e da voi suggeriti. **1 attività sponsorizzata**

ADV DISPLAY

Presenza continuativa di elementi ADV display (banner) per il periodo dal 4 ottobre al 3 novembre.

Vi chiediamo pertanto di fornire i seguenti formati:

- square dimensioni 300x250 pix, formato jpg oppure gif animata
- maxileaderboard desktop dimensioni 962x140 pix, formato jpg oppure gif animata
- maxileaderboard mobile dimensioni 320x100 pix, formato jpg oppure gif animata
- leaderboart agenda dimensioni 770x250 pix, formato jpg oppure gif animata

Il costo della proposta A è di € 1.500 + Iva

PROPOSTA B

Oltre alle azioni previste nella **proposta A** è possibile estendere le attività della campagna con un ulteriore **social boost su Instagram** e **Facebook** della durata di 4 settimane, dal 4 ottobre al 3 novembre sia con post organici che attraverso attività sponsorizzate a copertura dell'intero periodo.

Il costo della proposta B è di € 2.000 + Iva

Resto a Sua completa disposizione, cordialmente

Cristina Torriano
Ufficio Sales & Marketing
www.mentelocale.it
e-mail: cristina.torriano@mentelocaleweb.it