



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-190

L'anno 2021 il giorno 29 del mese di Ottobre il sottoscritto Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO; PROGETTO EUROPEO CREART - QUINTA EDIZIONE DEL CONCORSO "INTRANSITO – RASSEGNA DI TEATRO EMERGENTE" RIVOLTA A SINGOLI O A GRUPPI UNDER 35 - SERVIZIO DI STAMPA N. 10 MANIFESTI – IMPEGNO DI SPESA EURO 305,00 – CIG Z173383EFF

Adottata il 29/10/2021
Esecutiva dal 04/11/2021

29/10/2021	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-190

OGGETTO: PROGETTO EUROPEO CREART - QUINTA EDIZIONE DEL CONCORSO "INTRANSITO – RASSEGNA DI TEATRO EMERGENTE" RIVOLTA A SINGOLI O A GRUPPI UNDER 35 - SERVIZIO DI STAMPA N. 10 MANIFESTI – IMPEGNO DI SPESA EURO 305,00 – CIG Z173383EFF

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- le Linee Guida n° 4 «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03.03.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023

Premesso che in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 176 del 6 agosto 2020 al oggetto: "Approvazione del piano triennale della Cultura 2020-2022 e degli indirizzi di programmazione" con la quale la Giunta Comunale ha approvato gli indirizzi di programmazione in ambito di cultura, spettacolo ed eventi che comprendono, tra gli altri obiettivi prioritari "connotare l'offerta teatrale e di spettacolo nell'ottica dell'edutainment per rendere la nostra città più attrattiva e vitale sia per i residenti che per il turismo culturale in particolare per i giovani" e tra le azioni "una politica di sostegno e sviluppo, attraverso bandi e collaborazioni mirate, dei festival più significativi in grado di raggiungere pubblici diversificati a livello locale, nazionale ed internazionale, valorizzando le esperienze di più alta qualità e incoraggiando lo sviluppo di formule originali ed innovative, capacità di proporre nuove modalità di fruizione e produzione, anche digitale della programmazione";

Atteso che è compito dell'Amministrazione Comunale organizzare e promuovere le attività finalizzate ad incrementare e diffondere iniziative culturali, di promozione della città, di spettacolo e di valorizzazione del territorio;

Informato che:

- a) il Comune di Genova è stato *partner* del Progetto Europeo "CreArt" - "Network of Cities for Artistic Creation" - nell'ambito del Programma Europeo "Culture" 2007/2013 dell'Unione Europea, che si è configurato come un Progetto mirato a favorire la creatività degli artisti;
- b) l'Unione Europea ha deliberato di finanziare nuovamente il Progetto in questione, che si svilupperà tra il 2017 ed il 2021, in continuità con il percorso precedente che ha visto l'Amministrazione Civica impegnata in qualità di *partner*;
- c) gli altri *partner* del citato Progetto Europeo sono i seguenti: *Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid* (Spagna); *Hrvatsko Drustvo Likovnih Umjetnika* (Croazia); *Mairie Clermont Ferrand* (Francia); *Katowice - Miasto Ogrodow* (Polonia); *Ville de Rouen* (Francia); *Gmina Lublin* (Polonia); *City of Skopje* (Macedonia); Comune di Lecce (Italia); *Liverpool City Council* (Regno Unito); *Vsl Artkomas* (Lituania); *Camara Municipal de Aveiro* (Portogallo);
- d) il Progetto Europeo *de quo*, considerando la creatività come un tratto del carattere dell'identità europea nel tempo, si propone come *target*:
 - ⇒ proseguire le attività di mobilità transazionale, scambi culturali ed esperienze di lavoro congiunte tra gli operatori dei settori creativi e culturali;
 - ⇒ sviluppare le opportunità di formazione e professionalizzazione: residenze per artisti, *workshop*, seminari, conferenze, incontri;
 - ⇒ promuovere l'introduzione della creatività nei percorsi scolastici quale competenza necessaria per lo sviluppo personale attraverso lo sviluppo di programmi specifici;
 - ⇒ sfruttare gli strumenti tecnologici per comunicare, disseminare e scambiare la creatività e le idee per il *management* culturale, a partire dal *website* di *CreArt* e della nuova piattaforma dedicata ad idee e progetti;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ lavorare affinché nelle diverse città della rete la Giornata Europea per la Creatività Artistica e le mostre europee itineranti entrino a far parte della programmazione culturale annuale;
- ⇒ ricercare e promuovere le buone pratiche che testimonino il ruolo della cultura come leva per lo sviluppo;
- ⇒ contribuire allo sviluppo dello stato sociale degli artisti, come previsto dalla Proposta di Decisione del Parlamento Europeo n° 2249/2006;

Considerato che:

- il Comune di Genova, in collaborazione con Teatro Akropolis, Associazione La Chascona, Compagnia Officine Papage, ha organizzato nel 2013, nel 2015, nel 2017 e nel 2019 le prime quattro edizioni della rassegna INTRANSITO, un progetto nato per valorizzare il lavoro di giovani compagnie e artisti emergenti della scena nazionale che portano avanti una ricerca nell'ambito del teatro;
- dopo il grande successo delle passate edizioni, che ha raccolto più di 100 domande di partecipazione per ciascuna edizione, il Comune di Genova, ha voluto dare nuovamente attenzione e possibilità di confronto alle realtà teatrali emergenti di tutto il territorio nazionale;

Visti:

- la Determinazione Dirigenziale n. 2021/199.0.0/127 relativa all'approvazione del bando di partecipazione alla quinta edizione del concorso in "Intransito – Rassegna di Teatro Emergente" rivolto a singoli o a gruppi under 35;
- la Determinazione Dirigenziale n. 2021/199.0.0/176 con la quale è stata nominata la Commissione Esaminatrice dei progetti presentati relativi alla suddetta rassegna;

Considerato che nei giorni 9, 10 e 11 dicembre 2021 si svolgerà la fase finale della quinta edizione del Concorso Intransito presso il Teatro Verdi di Genova Sestri Ponente;

Considerato inoltre che durante la rassegna avrà luogo un laboratorio dedicato a giovani artisti che vogliono professionalizzarsi nel mondo dello spettacolo ed altre iniziative correlate al Progetto Europeo CreArt;

Ritenuto opportuno promuovere adeguatamente la rassegna e il laboratorio dedicato attraverso l'affissione di 10 manifesti 6x3 sul territorio cittadino;

Specificato che:

- l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;
- per le prestazioni in oggetto si è comunque proceduto a preliminare esplorazione delle esistenti attività di mercato, ai sensi dell'art. 66 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., nel rispetto del principio di rotazione degli affidi, allo scopo di comparare le possibili opzioni esistenti fra le ditte in grado di effet-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

tuare le suddette prestazioni in maniera congrua e soddisfacente rispetto alle esigenze richieste, come da documentazione conservata agli atti dell'Ufficio;

Visto il preventivo presentato dalla ditta ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE COOP. SOC.- P.I.: 02099790996 che per la stampa di n. 10 manifesti m. 6,00 x m. 3,00 prevede una spesa di Euro 250,00 più IVA al 22% pari ad Euro 55,00, per un totale di **Euro 305,00**, importo ritenuto congruo;

Considerato che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in **Euro 305,00=** (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sul **Capitolo 23030** «Progetti europei – Interventi diversi» - Centro di Costo n. 1600.629 «Politiche culturali» - Piano dei Conti 1.3.2.99.11 «Servizi per attività di rappresentanza» - del Bilancio 2021, previa riduzione dell'Imp. 2021.469, collegato ad accertamento 2021.97;(MIMP.2021.469.009)

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. A del D. Lgs 50/2016 alla Ditta **ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE COOP. SOC.- P.I.: 02099790996 - (Benf 53026)** – che, per la stampa di n. 10 manifesti m. 6,00 x m. 3,00, prevede una spesa di Euro 250,00 più IVA al 22% pari ad Euro 55,00, per un totale di **Euro 305,00** – importo ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale - **CIG: Z173383EFF**;
- 3) di impegnare la somma di Euro **305.00=** sul **Capitolo 23030** «Progetti europei – Interventi diversi» - Centro di Costo n. 1600.629 «Politiche culturali» - Piano dei Conti 1.3.2.99.11 «Servizi per attività di rappresentanza» - del Bilancio 2021, previa riduzione dell'Imp. 2021.469 a favore della Ditta Antica Tipografia Ligure Coop. Soc. ((**IMP. 2021. 12431**));
- 4) di prevedere l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di demandare alla scrivente Direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

6) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;

7) di dare atto che:

- a) l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- d) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente
Dott.ssa Piera Castagnacci



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-199.0.0.-190

AD OGGETTO

PROGETTO EUROPEO CREAT - QUINTA EDIZIONE DEL CONCORSO “INTRANSITO –
RASSEGNA DI TEATRO EMERGENTE” RIVOLTA A SINGOLI O A GRUPPI UNDER 35 -
SERVIZIO DI STAMPA N. 10 MANIFESTI – IMPEGNO DI SPESA EURO 305,00 – CIG
Z173383EFF

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile