



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-2

L'anno 2021 il giorno 01 del mese di Febbraio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO PER L'ANNO 2021 DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE DELLA CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 39.000,00 – CIG Z80305F163

Adottata il 01/02/2021
Esecutiva dal 03/02/2021

01/02/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-2

OGGETTO: AFFIDAMENTO PER L'ANNO 2021 DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE DELLA CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI ALLA DITTA INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO 39.000,00 – CIG Z80305F163

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.O.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
 - gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
 - il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
 - le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
 - il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998, ultimo aggiornamento deliberazioni G.C. n. 28 del 13/02/2020 e n. 75 del 09/04/2020;
 - il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
 - il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
 - il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto l'articolo 106 comma 3 bis della Legge 17/07/2020 n. 77 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 180 in data 18 luglio 2020 - Suppl. Ordinario n. 25), con il quale è stato prorogato al 31 gennaio 2021 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione finanziario per il periodo 2021-2023, autorizzando l'esercizio provvisorio del bilancio ai sensi dell'art. 163, comma 3 del TUEL;

Visti altresì:

- l'articolo 163, commi 1 e 3, del decreto legislativo n. 267/2000 "Esercizio provvisorio e gestione provvisoria";
- il punto 8 del principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011) "Esercizio provvisorio e gestione provvisoria";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 26/02/2020 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2020/2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 19/03/2020, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Premesso che:

- il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale-enogastronomico, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;
- la Civica Amministrazione, unitamente a diversi soggetti operanti sul territorio ha elaborato un piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al consumer sia al trade, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda della specificità dei singoli mercati e del livello di priorità;

Considerato che:

- l'obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;
- le attività saranno orientate a promuovere la destinazione turistica e il brand Genova;

Ritenuto opportuno dare la più ampia visibilità alle iniziative programmate nel corso dell'anno mediante l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione con i media nazionali, come di seguito specificati:

- ottenimento di servizi televisivi, di TG nazionali, di articoli e redazionali con la stampa, le agenzie e i portali oltre all'ottenimento di ospitate TV per i rappresentanti o ospiti del Comune di Genova individuati in base al progetto;
- redazione e gestione della mailing list;
- rapporti e accordi con i giornalisti per servizi e interviste relative agli eventi o progetti;
- organizzazione e gestione di educational;
- gestione dei rapporti con capistruttura e capiservizio e, all'occorrenza, eventuali rapporti istituzionali;
- ospitate televisive e/o radiofoniche e i servizi stampa ai rappresentanti dell'Amministrazione o degli ospiti della stessa;
- predisposizione rassegna stampa di ciascun evento per quotidiani, settimanali e mensili;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che:

- la ditta individuale Valerio De Luca è un ufficio stampa di livello nazionale, diretto da Valerio De Luca e Melina Cavallaro, dotato di ampia esperienza e comprovati risultati, attivo in modo continuativo dal 2009 a Genova e operativo, a diverse riprese, per le più importanti istituzioni culturali e turistiche della città;
- in queste vesti ha dimostrato negli anni contatti molto importanti, in particolare, con le emittenti televisive nazionali e con le testate giornalistiche della carta stampata, conseguendo risultati notevoli dal punto di vista degli articoli e servizi giornalistici realizzati, al punto da essere premiata da Porto Antico per la particolare efficacia ed efficienza dimostrate;

Preso atto altresì che nonostante le difficoltà legate all'emergenza epidemiologica legata al virus Covid-19, l'ufficio stampa nazionale di Valerio De Luca ha prodotto nel corso del 2020 una rassegna stampa di ben 439 servizi/articoli sulla città, corrispondente ad un + 13,10% di crescita rispetto al 2019;

Dato atto che:

- la ditta individuale Valerio De Luca è pertanto l'unica in grado di associare all'efficacia quantitativa e qualitativa dell'attività (in relazione alla specificità genovese e alla dimensione ed esperienza nazionale) la conoscenza diretta e approfondita degli eventi organizzati a Genova: dai più importanti e di livello internazionale a quelli di livello locale ma significativi per promuovere l'attrattività della città;
- tra le uscite maggiormente rappresentative vi sono:
 - i servizi dedicati ai "Rolli Days" e all'evento "Chiese dei Rolli", andati in onda su TG1, TG2, Studio Aperto, RAI Cultura, Rai News24;
 - i numerosi passaggi radiofonici sulle più importanti emittenti nazionali quali RDS, Radio Montecarlo, Radio Rai1, Isoradio, Radio Popolare;
 - gli articoli usciti su testate come Avvenire, Dove, Famiglia Cristiana, Freccia di Trenitalia, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Il Corriere della Sera, Bell'Italia, Focus, Intimità, Confidenze.

Considerato che è opportuno attivare un servizio di ufficio stampa e promozione della città attraverso i media nazionali, è stata attivata la Trattativa Diretta n. 1580115 attraverso il MEPA con la ditta individuale Valerio De Luca, la cui offerta, pari ad Euro 39.000,00, è ritenuta congrua ed allegata quale parte integrante del presente provvedimento;

Ritenuto pertanto necessario approvare la spesa complessiva di **Euro 39.000,00** (operazione senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art.1, commi da 58 a 89, della Legge 190/2014, regime forfettario), in favore della ditta individuale Valerio De Luca Ind. (C.B. 53245) C.F. DLCVLR79D18E645Y – P.IVA 06644390723 per il servizio stampa e promozione della città attraverso i media nazionali;

Tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi.

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del DLgs 267/2000 e s.m.i.;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DETERMINA

- 1) **Di approvare** tutto quanto esposto in premessa;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla ditta individuale **Valerio De Luca** (Benf. 53245) C.F. DLCVLR79D18E645Y – P.IVA 06644390723 il servizio di ufficio stampa e promozione della città attraverso i media nazionali, per un importo di Euro 39.000,00 (operazione senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art.1, commi da 58 a 89, della Legge 190/2014, regime forfettario) - ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale - CIG: Z80305F163;
- 3) **di impegnare**, per l'acquisizione del servizio di cui sopra, l'importo complessivo di **Euro 39.000,00** al **capitolo 20309** del Bilancio 2021“Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi” C.d.C. 2030.629 – PdC 1.3.2.2.4 – a favore della ditta individuale Valerio De Luca (**IMP. 2021/5159**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla scrivente la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto che**:
 - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nei limiti dei dodicesimi, in quanto trattasi di spesa non frazionabile;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 7) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Monica Bocchiardo

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-2
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO PER L'ANNO 2021 DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E
PROMOZIONE DELLA CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI ALLA DITTA
INDIVIDUALE VALERIO DE LUCA E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA DI EURO
39.000,00 – CIG Z80305F163

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

DATI GENERALI DELLA PROCEDURA

Numero Trattativa	1580115
Descrizione	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA AI FINI DELL' AFFIDAMENTO, DI UN SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE DELLA 'CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Prezzo a corpo
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito
Amministrazione titolare del procedimento	COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE EVENTI, GRANDI EVENTI E UPA 00856930102 16124 Via Garibaldi 9 GENOVA (GE)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U
Soggetto stipulante	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U COMUNE DI GENOVA
Data e ora inizio presentazione offerta	21/01/2021 11:09
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	25/01/2021 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	31/12/2021 18:00
Ulteriori note	
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	VALERIO DE LUCA
Valore dell'offerta economica	39001
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	Non specificato
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	PIAZZA MATTEOTTI 9 GENOVA - 16123 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: PIAZZA MATTEOTTI 9 GENOVA - 16123 (GE) LIGURIA

SCHEDA TECNICA 1 DI 1

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantità	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> • SERVIZI DI MARKETING • SERVIZI DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI PUBBLICITÀ • SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO
2	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA

Descrizione	Nome file
DGUE FILE EDITABILE	dgue_file_editabile.doc
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.docx
OFFERTA ECONOMICA	Offerta economica.docx
CONDIZIONI PARTICOLARI PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA AI FINI DELL' AFFIDAMENTO, DI UN SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE DELLA CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI	CONDIZIONI PARTICOLARI VALERIO DE LUCA2.pdf
DICHIARAZIONE INTEGRATIVA	dich_integrative_dgue.doc

RICHIESTE AL FORNITORE

Descrizione	Firmato digitalmente
DGUE FILE EDITABILE	Sì
DICHIARAZIONE INTEGRATIVA	Sì
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Sì
OFFERTA ECONOMICA	Sì

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1580115
Descrizione	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA AI FINI DELL' AFFIDAMENTO, DI UN SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE DELLA CITTA' ATTRAVERSO I MEDIA NAZIONALI
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE EVENTI, GRANDI EVENTI E UPA
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105577921 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U
Firmatari del Contratto	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	VALERIO DE LUCA
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	06644390723
Codice Fiscale Operatore Economico	DLCVLR79D18E645Y
Partita IVA di Fatturazione	06644390723
Sede Legale	PIAZZA LEONARDO SCIASCIA 6 00137 ROMA (RM)
Telefono	3939482876
PEC Registro Imprese	VALERIO.DELUCA@PEC.IT
Tipologia impresa	Impresa Individuale
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	-
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	-
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	-

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	VALERIO.DELUCA@PEC.IT
CCNL applicato / Settore	- / STUDIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA, MARKETING AZIENDALE, RICERCHE DI MERCATO
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	

Nessun dato rilasciato.
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	951478
Offerta sottoscritta da	VALERIO DE LUCA
Email di contatto	VALERIO@FREETRADE.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2021 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI COMUNICAZIONE
Tipo contratto	Ufficio stampa e Promozione del brand, Promozione dell'offerta turistica della città, Promozione del patrimonio e dell'offerta culturale della città, Promozione dei principali eventi di interesse nazionale ed internazionale. attività di diffusione di comunicati stampa di interesse nazionale, organizzazione di interviste e servizi televisivi e radiofonici, organizzazione di viaggi stampa

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 39.001,00 EURO)
Valore dell'Offerta	39.000,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	PIAZZA MATTEOTTI 9 GENOVA - 16123 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: PIAZZA MATTEOTTI 9 GENOVA - 16123 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

La ditta individuale Valerio De Luca al fine di eseguire i servizi richiesti, ossia

A) Promozione del brand Genova

Comunicazione generale dei fattori di attrattività di Genova per il potenziamento dell'immagine della città e del suo brand; Genova che cambia, cresce si trasforma.

Questo filone comunicativo comprenderà i grandi progetti di trasformazione urbanistica e socioeconomica e le strategie individuate dall'Amministrazione per lo sviluppo economico e la crescita dell'attrattività della città: ad esempio "Caruggi", il Parco del Polcevera e il Cerchio Rosso, Genova Jeans e il distretto di Prè, il waterfront di Levante, l'Hennebique, il Blue District, i progetti di sostenibilità ambientale ecc.

Alcune di queste strategie si incarnano anche in eventi quali Genova Jeans, The Ocean Race ed eventi collegati

B) Promozione dell'offerta turistica della città

Promozione dell'offerta turistica complessiva della città, secondo i filoni principali City break, Città d'arte, Mare e outdoor, edutainment, enogastronomia; nonché di prodotti e servizi (City Card, promozione hotel 1+1, itinerari tematici, visite guidate, ed altri che potranno essere presentati)

C) Promozione del patrimonio e dell'offerta culturale della città

Valorizzazione e promozione del patrimonio culturale permanente della città: i musei, il sito UNESCO Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli, il centro storico, le botteghe storiche, parchi e ville storici. Promozione dei principali eventi a carattere culturale, a partire dai Rolli Days e da eventuali altri eventi connessi al sito UNESCO, mostre, rassegne culturali, Palazzo Ducale e la sua programmazione

D) Promozione dei principali eventi di interesse nazionale ed internazionale

In coordinamento e a supporto dei diversi organizzatori, e in ordine di tempo stando a quanto a nostra conoscenza ora:

Campionato Mondiale del Pesto Rolli Days, maggio e ottobre Euroflora

Moto Guzzi

Genova Jeans

Festival Internazionale di Nervi Blue Economy Summit Rassegna dei Festival estivi Design Week

Slow Fish

Notte dei Musei

Salone nautico

Smart Week

Premio Paganini

Natale e Capodanno 2021

Azioni:

attività di diffusione di comunicati stampa di interesse nazionale, organizzazione di interviste e servizi televisivi e radiofonici, organizzazione di viaggi stampa sia individuali che di gruppo;

Comunica la propria Offerta economica:

39.000,00 euro totali

Il sottoscritto Valerio De Luca dichiara che l'Operazione deve effettuarsi senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art.1, commi da 58 a 89, della Legge 190/2014, regime forfettario.

In fede

