



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-17**

L'anno 2021 il giorno 22 del mese di Marzo il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS" PER L'ANNO 2021 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PER EURO 13.481,00 A FAVORE DELLA SOCIETA' DOC SRL- CIG Z6A31166E7

Adottata il 22/03/2021  
Esecutiva dal 30/03/2021

22/03/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-17

**OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS" PER L'ANNO 2021 E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PER EURO 13.481,00 A FAVORE DELLA SOCIETA' DOC SRL- CIG Z6A31166E7**

### IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
  - gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
  - il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
  - le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
  - il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
  - il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
  - il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
  - il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
  - la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
  - la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Premesso che** tra le priorità indicate nelle "Linee Programmatiche 2017-2022" del Comune di Genova, vi è quella definita "Città del Turismo", con cui l'Amministrazione ha l'intenzione di promuovere lo sfruttamento delle grandi potenzialità turistiche di Genova, anche attraverso la creazione di un turismo esperienziale con itinerari *ad hoc* che vedano protagonisti la cultura, la musica, il mare, il verde e il gusto. All'interno della "Città del Turismo", si inserisce, "La Genova della Cultura", dove l'azione dell'Amministrazione intende concentrarsi, tra le altre, sulle seguenti priorità: trasformare il centro storico in un autentico "museo a cielo aperto" e promuovere la città intera con le sue moltissime particolarità.

**Premesso altresì che:**

- i "Palazzi dei Rolli" di Genova sono antichi edifici - nelle cui sontuose sale, al tempo della Repubblica Oligarchica, venivano ricevuti ufficialmente i grandi personaggi in visita di Stato che contribuivano a diffondere nella cultura europea la fama della Superba come "Città dei Palazzi";
- i palazzi ricchi di decorazioni interne esprimevano una singolare identità sociale ed economica, inaugurando l'architettura urbana di età moderna in Europa;
- l'iscrizione nella lista al patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO ha confermato l'eccezionale valore universale di un sito culturale che merita di essere protetto e promosso per il bene dell'umanità intera;

**Preso atto che:**

- tra gli obiettivi della Direzione Comunicazione ed Eventi vi è quello di realizzare iniziative per la promozione e la cura del sito "Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova", iscritto nella lista del patrimonio mondiale Unesco;
- è obiettivo della Direzione, in particolare, mantenere alta l'attenzione verso le iniziative denominate "Rolli Days", tenuto conto che negli anni precedenti dette iniziative hanno riscosso un notevole successo, con l'aumento della partecipazione di cittadini e turisti;
- nei mesi di Maggio ed Ottobre 2021 Genova apre al pubblico i suoi straordinari Palazzi dei Rolli, per riscoprire e valorizzare uno dei grandi tesori della città di Genova, nel rispetto delle vigenti normative anti COVID-19;

**Preso atto altresì che:**

- la Società Doc S.r.l. ha sviluppato l'ideazione creativa ed il progetto grafico delle edizioni 2019 e 2020 dell'evento "Rolli Days", sia per ciò che concerne la pagina d'evento (landing page) sia per tutti i materiali grafici necessari alla campagna di promozione digitale e offline;
- poiché le nuove edizioni dell'evento di maggio e di ottobre 2021 dovranno mantenere la medesima linea grafica e k-visual, al fine di indentificare l'evento come brand consolidato e riconoscibile dal pubblico, si ritiene che la Società Doc S.r.l. detenga la proprietà intellettuale dell'ideazione creativa e possieda le competenze specifiche per poter realizzare il servizio richiesto, sinergizzando il lavoro già svolto nelle edizioni precedenti;
- i materiali grafici potranno pertanto essere rinnovati in funzione dei nuovi focus dell'evento 2021, con un risparmio economico per l'Amministrazione.
- grazie anche ad un messaggio creativo efficace, di alto livello estetico e funzionale alla campagna di promozione realizzata, le due edizioni dei Rolli Days 2020 hanno registrato un enorme successo, in termini di visualizzazioni dei video d'evento, di engagement sui social network e di visite alla landing page;

**Considerato che** per la promozione dell'evento "Rolli Days" per l'anno 2021 (edizioni di maggio e di ottobre 2021), è necessario quindi provvedere all'acquisizione del servizio di ideazione creativa e sviluppo grafico, in linea con l'immagine istituzionale dell'evento, è stata attivata la T.D. Mepa n. 1634424 con la Società Doc S.r.l. che ha formulato un'offerta pari ad Euro 11.050,00 oltre IVA al 225 per un importo complessivo di Euro 13.481,00;

**Dato atto che** ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) è consentito l'affidamento di importi inferiori ad Euro 75.000,00 fino al 31.12.2021 - a seguito dell'entrata in vigore del c.d. Decreto Semplificazioni - mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**Ritenuto**, per quanto descritto in premessa e secondo normativa vigente, di dover provvedere all'acquisizione del servizio di ideazione creativa e sviluppo grafico funzionale alla campagna di promozione dei "Rolli Days" 2021, per l'importo complessivo di Euro 13.481,00;

**Accertato che** il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

## **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto sopra descritto;
- 2) **di autorizzare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 la spesa necessaria all'acquisizione del servizio di ideazione creativa e sviluppo grafico funzionale alla campagna di promozione dei "Rolli Days" 2021 per l'importo complessivo di Euro 13.481,00 (imponibile pari ad Euro 11.050,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 2.431,00), ritenuto congruo, e la contestuale assegnazione alla Società **Doc S.r.l.** C.F. e P.IVA 02429510213 (**C.B. 54750**) **CIG: Z6A31166E7**;
- 3) **di impegnare**, per il servizio sopra descritto, l'importo complessivo di **Euro 13.481,00** al **capitolo 20309** del Bilancio 2021 "Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi" C.d.C. 2030.629 – PdC 1.03.02.02.**004** "Pubblicità" (**IMP 2021/7290**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti in-terdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa, nei limiti di cui al presente provvedimento, previa presentazione di regolari fatture, mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) **di dare atto che**:
  - l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
  - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 7) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990;

Il Direttore  
Dott.ssa Monica Bocchiardo



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-17  
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI  
IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI  
PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLI DAYS" PER L'ANNO 2021 E CONTESTUALE  
IMPEGNO DI SPESA PER EURO 13.481,00 A FAVORE DELLA SOCIETA' DOC SRL- CIG  
Z6A31166E7

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spett.le / An

Comune di Genova  
Direzione Comunicazione ed Eventi

Nr 3828

Nr. lavoro 2049

Via Garibaldi, 9

Ns. rif. / Bezugnehmend au

16124 GENOVA

Bolzano / Bozer 15 marzo 2021

A.c.a. / z.Hd. Monica Bocchiardo

Oggetto / Betreff SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL'EVENTO ROLLI DAYS EDIZIONE DI MAGGIO E OTTOBRE 2021

Con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per la prestazione dei seguenti servizi

**Servizio di ideazione creativa e sviluppo grafico funzionale alla campagna di promozione dell'evento Rolli Days - Edizioni di Maggio e Ottobre 2021**

**Creatività - Edizione Maggio - Tema Ville Nobili**

**Canale Instagram**

Realizzazione di Stories a 3 slide:

- 2 in lingua italiana

**Canale Google ads**

Realizzazione di banner animati in formato html5:

- 12 formati banner in italiano

**Redazione annunci di testo:**

- 3 annunci di testo in italiano

**Canale Facebook**

Realizzazione di Post

- 3 in italiano

**Canali Social Comune di Genova**

Realizzazione di Post

- 5 in italiano

Realizzazione di Stories a 3 slide

- 5 in italiano

**Realizzazione di Landing page**

Progettazione grafica di Landing page in linea con l'immagine della campagna  
consegna elementi di web design per l'implementazione online

**Sit web grafiche**

Realizzazione banner/header/gif grafiche per vs. siti : max 10

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.  
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.  
La presente offerta è valida per 30 gg dalla data di emissione.

**Sigla video**

Realizzazione della personalizzazione dei video con logo animato, apertura, chiusura con sponsor in linea con l'immagine istituzionale dei Rolli Days 2021

**Offline**

Impaginazione grafica di supporti offline (manifesti, poster, annunci) max 6  
apporto di una serie di correzioni  
preparazione documento pdf per la stampa ed invio

**Creatività - Edizione Ottobre****Canale Instagram**

Realizzazione di Stories a 3 slide:  
- 2 in lingua italiana

**Canale Google ads**

Realizzazione di banner animati in formato html5:  
- 12 formati banner in italiano

**Redazione annunci di testo:**

- 3 annunci di testo in italiano

**Canale Facebook**

Realizzazione di Post  
- 3 in italiano

**Canali Social Comune di Genova**

Realizzazione di Post  
- 5 in italiano  
Realizzazione di Stories a 3 slide  
- 5 in italiano

**Realizzazione di Landing page**

Progettazione grafica di Landing page in linea con l'immagine della campagna  
consegna elementi di web design per l'implementazione online

**Sit web grafiche**

Realizzazione banner/header/gif grafiche per vs. siti : max 10

**Sigla video**

Realizzazione della personalizzazione dei video con logo animato, apertura, chiusura con sponsor in linea con l'immagine istituzionale dei Rolli Days 2021

In condizioni di avanzata lavorazione e di mancata approvazione finale, verrà conteggiato un risarcimento spese pari al 50% del preventivo.  
I prezzi indicati per la stampa dei materiali potranno subire, a norma di legge, una tolleranza di quantità più o meno del 10%.  
La presente offerta è valida per 30 gg dalla data di emissione.

**Offline**

Impaginazione grafica di supporti offline (manifesti, poster, annunci) max 6  
apporto di una serie di correzioni  
preparazione documento pdf per la stampa ed invio

**Prezzo a forfait**

€ 11.050,00

I prezzi si intendono esclusi di IVA al 22%.

Validità offerta fino al 31.12.21

Rimaniamo a completa disposizione per eventuali chiarimenti e, per regolarità amministrativa, attendiamo un Vostro gentile riscontro, inviandoci lettera d'incarico

Distinti saluti

DOC Srl  
Valeria Saggio

**DATI GENERALI DELLA PROCEDURA**

<b>Numero Trattativa</b>	1634424
<b>Descrizione</b>	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL’ EVENTO ROLLI DAYS, EDIZIONI DI MAGGIO E DI OTTOBRE 2021.
<b>Tipologia di trattativa</b>	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
<b>Soglia di rilevanza comunitaria</b>	Sotto soglia
<b>Modalità di svolgimento della procedura</b>	Telematica (on line)
<b>Modalità di definizione dell’offerta</b>	Prezzo a corpo
<b>CIG</b>	Non inserito
<b>CUP</b>	Non inserito
<b>Amministrazione titolare del procedimento</b>	COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI 00856930102 16124 Via Garibaldi 9 GENOVA (GE)
<b>IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica</b>	2GJ7G7
<b>Punto Ordinante</b>	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U
<b>Soggetto stipulante</b>	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U COMUNE DI GENOVA
<b>Data e ora inizio presentazione offerta</b>	12/03/2021 08:40
<b>Data e ora termine ultimo presentazione offerta</b>	19/03/2021 18:00
<b>Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)</b>	31/12/2021 18:00
<b>Ulteriori note</b>	
<b>Bandi / Categorie oggetto della Trattativa</b>	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
<b>Fornitore</b>	DOC
<b>Valore dell’offerta economica</b>	11065.57
<b>Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell’Offerta</b>	Non specificato
<b>Termini di pagamento</b>	30 GG Data Ricevimento Fattura
<b>Dati di Consegna</b>	VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
<b>Dati e Aliquote di Fatturazione</b>	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA

**SCHEDA TECNICA 1 DI 1**

<b>Nome Scheda Tecnica</b>	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di
----------------------------	--

	mercato
<b>Quantità</b>	1

I campi contrassegnati con \* sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SERVIZI DI MARKETING</li> <li>• SERVIZI DI COMUNICAZIONE</li> <li>• SERVIZI DI PUBBLICITÀ</li> <li>• SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO</li> </ul>
2	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

#### DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA

Descrizione	Nome file
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.docx
CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL’ EVENTO ROLLI DAYS, EDIZIONI DI MAGGIO E DI OTTOBRE 2021.	TD creatività Rolli DOC.pdf
DGUE	dgue_file_editabile.doc
DICH. INTEGRATIVA DGUE	dich_integrative_dgue.doc
OFFERTA ECONOMICA	Offerta economica.docx

#### RICHIESTE AL FORNITORE

Descrizione	Firmato digitalmente
DGUE	Sì
DICH. INTEGRATIVA DGUE	Sì
OFFERTA ECONOMICA	Sì
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Sì

**Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico**

**OFFERTA RELATIVA A:**

Numero Trattativa	1634424
Descrizione	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA E SVILUPPO GRAFICO FUNZIONALE ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELL'EVENTO ROLLI DAYS, EDIZIONI DI MAGGIO E DI OTTOBRE 2021.
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito

**AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE**

Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105574839 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U
Firmatari del Contratto	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U

**FORNITORE**

Ragione o denominazione Sociale	DOC
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	02429510213
Codice Fiscale Operatore Economico	02429510213
Partita IVA di Fatturazione	02429510213
Sede Legale	VIA SERNESI NR. 10 39100 BOLZANO/BOZEN (BZ)
Telefono	0471982384
PEC Registro Imprese	DOC.BZ@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	02429510213
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	15/12/2004 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	BZ

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.BOLZANO.GTPEC@PCE.AGENZIAENTRATE.IT
CCNL applicato / Settore	GRAFICA - EDITORIALE ARTIGIANATO / GRAFICA
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
<b>SERVIZI</b>	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT23E0808111600000305002044
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	VALERIA SAGGIO SGGVLR74T43A952W
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
<b>DATI DELL'OFFERTA</b>	
Identificativo univoco dell'offerta	987202
Offerta sottoscritta da	VALERIA SAGGIO
Email di contatto	CRISTINA.TASIN@DOC.BZ.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2021 18:00

<b>OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)</b>	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
<b>PARAMETRO RICHIESTO</b>	<b>VALORE OFFERTO</b>
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI COMUNICAZIONE
Tipo contratto	Servizi

<b>VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA</b>	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 11.065,57 EURO)
Valore dell'Offerta	11.050,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <b>100,00 (Euro)</b>	

**INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE**

Dati di Consegna	VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

**Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000**

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**