



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-20

L'anno 2021 il giorno 30 del mese di Marzo il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. B) D.LGS 50/2016 DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS" EDIZIONI DI MAGGIO E OTTOBRE 2021 A FAVORE DELLA SOCIETA' BLUE LIME SRL E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PER EURO 48.129,00 - CIG 8668612CE9

Adottata il 30/03/2021
Esecutiva dal 07/04/2021

30/03/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-20

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. B) D.LGS 50/2016 DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS" EDIZIONI DI MAGGIO E OTTOBRE 2021 A FAVORE DELLA SOCIETA' BLUE LIME SRL E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PER EURO 48.129,00 - CIG 8668612CE9

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.O.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
 - gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
 - il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
 - le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
 - il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
 - il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
 - il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
 - il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
 - la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
 - la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che tra le priorità indicate nelle "Linee Programmatiche 2017-2022" del Comune di Genova, vi è quella definita "Città del Turismo", con cui l'Amministrazione ha l'intenzione di promuovere lo sfruttamento delle grandi potenzialità turistiche di Genova, anche attraverso la creazione di un turismo esperienziale con itinerari ad hoc che vedano protagonisti la cultura, la musica, il mare, il verde e il gusto. All'interno della "Città del Turismo", si inserisce, "La Genova della Cultura", dove l'azione dell'Amministrazione intende concentrarsi, tra le altre, sulle seguenti priorità: trasformare il centro storico in un autentico "museo a cielo aperto" e promuovere la città intera con le sue moltissime particolarità;

Premesso altresì che:

- i "Palazzi dei Rolli" di Genova sono antichi edifici - nelle cui sontuose sale, al tempo della Repubblica Oligarchica, venivano ricevuti ufficialmente i grandi personaggi in visita di Stato che contribuivano a diffondere nella cultura europea la fama della Superba come "Città dei Palazzi";
- le maggiori dimore, varie per forma e distribuzione, erano sorteggiate in liste ufficiali per ospitare i visitatori;
- i palazzi ricchi di decorazioni interne esprimevano una singolare identità sociale ed economica, inaugurando l'architettura urbana di età moderna in Europa;
- l'iscrizione nella lista al patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO ha confermato l'eccezionale valore universale di un sito culturale che merita di essere protetto e promosso per il bene dell'umanità intera;

Preso atto che:

- tra gli obiettivi della Direzione Comunicazione ed Eventi vi è quello di realizzare iniziative per la promozione e la cura del sito "Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova", iscritto nella lista del patrimonio mondiale Unesco;
- è obiettivo della Direzione, in particolare, mantenere alta l'attenzione verso le iniziative denominate "Rolli Days" previste per maggio ed ottobre 2021, tenuto conto che negli anni precedenti dette iniziative hanno riscosso un notevole successo, con l'aumento della partecipazione di cittadini e turisti;

Dato atto che:

- per la promozione dell'evento "Rolli Days" per le edizioni di maggio e di ottobre 2021 è necessario provvedere alla realizzazione di n. 2 campagne digital - il cui dettaglio delle prestazioni richieste si trova nel documento "Condizioni particolari" allegato al presente provvedimento- a tal fine è stata indetta una R.d.O. su Mepa n.2763561 da aggiudicarsi con il criterio del prezzo più basso ex art. 95 c. 4 D.Lgs. 50/2016, a cui sono stati invitati i seguenti soggetti:
 - Blue Lime S.r.l. P.IVA e C.F. 07072350965;
 - Meloria S.r.l. P.IVA e C.F. 01465880993;
 - Studiowiki S.r.l. P.IVA e C.F. 01633810096;
 - Webvisibility S.a.s. di F. Masieri e C. Fogliato & C. P.IVA e C.F. 01737000990;
- dall'esame delle offerte presentate, l'offerta economicamente più conveniente è risultata essere quella della Società Blue Lime S.r.l. che per il servizio in oggetto ha offerto Euro 39.450,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 8.679,00 per un importo complessivo pari ad Euro 48.129,00, come da offerta economica allegata;

Ritenuto pertanto necessario provvedere ad approvare la spesa complessiva di Euro 48.129,00 (Iva al 22% inclusa) a favore della Società Blue Lime S.r.l. P.IVA e C.F. 07072350965- per il servizio di

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

realizzazione di n. 2 campagne digital per la promozione dell'evento "Rolli Days" edizioni di maggio e ottobre 2021;

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

- 1) **di approvare** tutto quanto esposto in premessa;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 alla Società **Blue Lime S.r.l. P.IVA e C.F. 07072350965 (C.B. 57404)** il servizio di realizzazione di n. 2 campagne digital per la promozione dell'evento "Rolli Days" edizioni di maggio e ottobre 2021, per l'importo di Euro 39.450,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 8.679,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 48.129,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 3) **di impegnare** la somma complessiva di **Euro 48.129,00** al Capitolo 20309 "Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi" del Bilancio 2021 CdC. 2030.629 PdC U.1.03.02.02.004 "Pubblicità" a favore della Società **Blue Lime S.r.l. (C.B. 57404) CIG: 8668612CE9 (Imp. 2021/7509)**;
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto che:**
 - l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
 - i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- 8) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Monica Bocchiardo

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-20
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. B) D.LGS 50/2016 DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS" EDIZIONI DI MAGGIO E OTTOBRE 2021 A FAVORE DELLA SOCIETA' BLUE LIME SRL E CONTESTUALE IMPEGNO DI SPESA PER EURO 48.129,00 - CIG 8668612CE9

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dati generali della procedura

Numero RDO:	2763561
Descrizione RDO:	PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS ” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Numero di Lotti:	1
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	COMUNE DI GENOVA 00856930102 Via Garibaldi 9 GENOVA GE
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO
Soggetto stipulante	Nome: MONICA BOCCHIARDO Amministrazione: COMUNE DI GENOVA
Codice univoco ufficio - IPA	2GJ7G7
Inizio presentazione offerte:	12/03/2021 11:37
Termine ultimo presentazione offerte:	26/03/2021 18:00
Temine ultimo richieste di chiarimenti:	23/03/2021 18:00

Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/12/2021 18:00
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:	31/12/2021 18:00
Misura delle eventuali penali:	Indicare nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Numero fornitori invitati:	4

Lotto 1 - Dettagli

Denominazione lotto	Oggetto di Fornitura (Lotto unico)
CIG	
CUP	
Formula di calcolo del punteggio economico	
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	Non specificati
Dati di consegna	Via garibaldi, 9 Genova - 16124 (GE)
Dati di fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: 2GJ7G7 . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	45081,00000000

Lotto 1 - Schede tecniche

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantita'	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di	Valori
-----	----------------	-----------	-----------	--------

			Ammissione	
1	* Oggetto del servizio	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi di marketing • Servizi di comunicazione • Servizi di pubblicità • Servizi di analisi e ricerche di mercato
2	* Unità di misura	Tecnico	Nessuna regola	
3	* Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	
4	* Prezzo complessivo della fornitura del servizio	Economico	Valore minimo ammesso	0

Documentazione Allegata alla RdO

Descrizione	Riferimento	Documento	Link Esterno
DGUE	Gara	Dgue File Editabile.doc (212.5KB)	
DICH. INTEGRATIVE DGUE	Gara	Dich Integrative Dgue.doc (57KB)	
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Gara	Informativa Sul Trattamento Dei Dati Personali.docx (17.38KB)	
OFFERTA ECONOMICA	Gara	Offerta Economica.docx (11.54KB)	
PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL	Gara	Condizioni Particolari Rdo Rolli Days2021.pdf (434.57KB)	

PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS " - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021.			
---	--	--	--

Richieste ai partecipanti

Descrizione	Lotto	Tipo Richiesta	Modalita' risposta	Obbligatorio	Documento unico per operatori riuniti
DGUE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
DICH. INTEGRATIVE DGUE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
OFFERTA ECONOMICA	Oggetto di Fornitura (Lotto unico)	Economica	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Offerta Economica (fac-simile di sistema)	Oggetto di Fornitura (Lotto unico)	Economica	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si

Elenco fornitori invitati

Nr.	Ragione Sociale	Partita iva	Codice fiscale	Comune(PR)	Regione	Modalità di
-----	-----------------	-------------	----------------	------------	---------	-------------

						inclusione
1	BLUE LIME SRL	07072350965	07072350965	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
2	MELORIA SRL	01465880993	01465880993	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
3	STUDIOWIKI S.R.L.	01633810096	01633810096	SAVONA(SV)	LIGURIA	SCELTO
4	WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.	01737000990	01737000990	GENOVA(GE)	LIGURIA	SCELTO

Relativamente ai Fornitori inclusi con esecuzione di filtri o con sorteggio, i parametri impostati per l'inclusione sono i seguenti: *nessun filtro ulteriore*

In caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del contratto. In tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. L'amministrazione potrà altresì procedere all'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto.

Riepilogo delle attività di Esame delle Offerte ricevute

Numero RDO:	2763561
Descrizione RDO:	PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS ” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	COMUNE DI GENOVA 00856930102 Via Garibaldi 9 GENOVA GE
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO
Soggetto stipulante	Nome: MONICA BOCCHIARDO Amministrazione: COMUNE DI GENOVA
Codice univoco ufficio - IPA	2GJ7G7
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	
Inizio presentazione offerte:	12/03/2021 11:37

Termine ultimo presentazione offerte:	26/03/2021 18:00
Temine ultimo richieste di chiarimenti:	23/03/2021 18:00
Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/12/2021 18:00
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:	31/12/2021 18:00
Misura delle eventuali penali:	Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing

Lotto esaminato: 1 Oggetto di Fornitura (Lotto unico)

CIG	
CUP	
Oggetto di Fornitura 1	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato/1/
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	45081,00000000

Concorrenti

#	Denominazione	Forma di Partecipazione	Partita IVA	Data Invio Offerta
1	STUDIOWIKI S.R.L.	Singola	01633810096	26/03/2021 09:47
2	WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.	Singola	01737000990	25/03/2021 14:55
3	BLUE LIME SRL	Singola	07072350965	25/03/2021 09:33
4	MELORIA SRL	Singola	01465880993	26/03/2021 15:10

ESAME DELLA BUSTA AMMINISTRATIVA	Inizio	Fine
	26/03/2021 18:13:42	26/03/2021 18:44:15

Richieste Amministrative di Gara

Concorrente	DGUE		DICH. INTEGRATIVE DGUE		INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	
	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note
STUDIOWIKI S.R.L.	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
BLUE LIME SRL	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
MELORIA SRL	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna

Non esistono Richieste Amministrative di Lotto

ESAME DELLA BUSTA ECONOMICA	Inizio	Fine
	26/03/2021 18:44:29	26/03/2021 19:16:19

Concorrente	Offerta Economica (fac-simile di sistema)		OFFERTA ECONOMICA	
	Valutazione	Note	Valutazione	Note

STUDIOWIKI S.R.L.	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
BLUE LIME SRL	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna
MELORIA SRL	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna

Classifica della gara (Prezzo più basso)

Concorrente	Valore complessivo dell'Offerta
BLUE LIME SRL	39450,00000000
WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.	40900,00000000
STUDIOWIKI S.R.L.	41390,00000000
MELORIA SRL	44000,00000000

Note di gara	nessuna
Note specifiche lotto 1	nessuna

Spett.le Comune di Genova

Direzione Marketing Territoriale e

Promozione della Città

Ufficio Comunicazione di Marketing

Digital – Social – Media Strategy

Sviluppo del Brand Genova

Via Di Francia, 1 Palazzo Galliera, 20° piano

16149 Genova

OGGETTO: CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS ” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. - CIG 8668612CE9.

Blue Lime, agenzia di comunicazione integrata, per rispondere alle richieste presenti all’interno del documento “Condizioni particolari Rdo RolliDay2021” in termini di obiettivi e di risultati minimi da raggiungere ha elaborato la seguente strategia con conseguente suddivisione del budget minimo indicato.

L’edizione di Maggio 2021: Rolli Days Live & Digital – le Ville dei Rolli

CAMPAGNA SEARCH E DISPLAY su RETE GOOGLE

- CAMPAGNA SEARCH: Budget: 1.100,00€
- CAMPAGNA DISPLAY: Budget: 1.800,00€
- CAMPAGNA VIDEO PRE-EVENTO: Budget: 2.900,00€
- CAMPAGNA VIDEO SINGOLI EVENTO: Budget: 4.700,00€

TOTALE BUDGET PREVISTO -> 10.500,00€

CAMPAGNA SOCIAL

- CAMPAGNA CAROSELLO: Budget: 2.000,00€
- CAMPAGNA FACEBOOK EVENTO: Budget: 1.800,00€
- CAMPAGNA VIDEO spot PRE-EVENTO: Budget: 600,00€
- CAMPAGNA VIDEO spot EVENTO: Budget: 600,00€
- CAMPAGNA VIDEO SINGOLI EVENTO: Budget: 2.500,00€

TOTALE BUDGET PREVISTO -> 7.500,00€

TOTALE BUDGET EDIZIONE MAGGIO 2021 -> 18.000,00€

**NB. Tutti i budget si intendono iva esclusa*

L’edizione di Ottobre 2021: Rolli Days Live & Digital – le Ville dei Rolli

CAMPAGNA SEARCH E DISPLAY su RETE GOOGLE

- CAMPAGNA SEARCH: Budget: 1.100,00€
- CAMPAGNA DISPLAY: Budget: 1.800,00€
- CAMPAGNA VIDEO PRE-EVENTO: Budget: 2.900,00€
- CAMPAGNA VIDEO SINGOLI EVENTO: Budget: 4.700,00€

TOTALE BUDGET PREVISTO -> 10.500,00€

CAMPAGNA SOCIAL

- CAMPAGNA CAROSELLO: Budget: 2.000,00€
- CAMPAGNA FACEBOOK EVENTO: Budget: 1.800,00€
- CAMPAGNA VIDEO spot PRE-EVENTO: Budget: 600,00€
- CAMPAGNA VIDEO spot EVENTO: Budget: 600,00€
- CAMPAGNA VIDEO SINGOLI EVENTO: Budget: 2.500,00€

TOTALE BUDGET PREVISTO -> 7.500,00€

TOTALE BUDGET EDIZIONE MAGGIO 2021 -> 18.000,00€

**NB. Tutti i budget si intendono iva esclusa*

Altre attività previste da Capitolato

- Realizzazione tecnica di una landing page su piattaforma Wordpress che ospiterà i video d'evento, i contenuti testuali informativi e divulgativi, supporti fotografici; implementazione dei contenuti della landing page, aggiornamento costante e gestione completa della stessa per tutta la durata dell'evento. La creatività e la linea grafica della landing page, nonché i contenuti testuali, verranno forniti dal Committente.
- Upload dei video d'evento e delle relative cover sul canale Youtube Genova More Than This.
- Tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance;
- report periodici secondo un calendario concordato con il Committente sull'andamento delle performance e sui risultati delle visualizzazioni dei video (anche, se necessario, in giorni festivi) e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione dei Rolli Days di maggio e ottobre.
- fee d'agenzia.
- ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digital e alle corrette funzionalità della landing page.

OFFERTA ECONOMICA (comprensiva dell'investimento media e di tutte le attività sopra elencate e previste da Capitolato)

Valore dell'offerta economica: **39.450,00 + iva 22%**

Validità dell'offerta: 31/12/2021



BLUE LIME srl

OFFERTA ECONOMICA RELATIVA A:	
Numero RDO	2763561
Descrizione RDO	PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO "ROLLI DAYS " - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.
Criterio di Aggiudicazione	Gara al prezzo piu' basso
Lotto	1 (Oggetto di Fornitura (Lotto unico))
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito

AMMINISTRAZIONE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome ufficio	DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI
Indirizzo ufficio	Via Garibaldi 9 - GENOVA (GE)
Telefono / FAX ufficio	0105574839 /
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto ordinante	BOCCHIARDO MONICA / CF:BCCMNC72B44D969U
Firmatari del contratto	UMBERTO PAOLO FRASCERRA / CF:FRSMRT82R31F704O

FORNITORE	
Ragione o Denominazione Sociale	BLUE LIME SRL
Forma di partecipazione	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
Codice Identificativo dell'Operatore	07072350965

Economico	
Codice Fiscale Operatore Economico	07072350965
Partita IVA di Fatturazione	7072350965
Sede Legale	VIA ETTORE BUGATTI 15 - MILANO (MI)
Telefono	010316414
Posta Elettronica Certificata	BLUELIME-ADV@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di iscrizione al Registro Imprese/Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	07072350965
Data di iscrizione Registro Imprese/Albo Professionale	23/06/2010
Provincia sede Registro Imprese/Albo Professionale	MI
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	INPSCOMUNICA@POSTACERT.INPS.GOV.IT
CCNL applicato / Settore	GRAFICI EDITORIALI / INDUSTRIA
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT97V0503401643000000004365
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	Umberto Paolo Frascerra FRSMRT82R31F704O

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	7002694
Offerta sottoscritta da	FRASCERRA UMBERTO PAOLO
Email di contatto	BLUELIME-ADV@PEC.IT
L'Offerta sarà irrevocabile ed impegnativa fino al	30/12/2021 18:00
Contenuto dell'Offerta - Oggetto di Fornitura (1 di 1)	
Bando	PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI

	CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS ” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.
Categoria	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantità	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Oggetto del servizio*	Servizi di comunicazione
Unità di misura*	euro
Tipo contratto*	fornitura di servizi
Prezzo complessivo della fornitura del servizio*	39450
Offerta economica per il lotto 1	
Formulazione dell'offerta economica	Valore economico (Euro)
Valore dell'offerta per il Lotto 1	39450,00000000 Euro (trentanovemilaquattrocentocinquanta Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	31/12/2021 18:00
Dati di Consegna	Via garibaldi, 9 Genova - 16124 (GE)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: 2GJ7G7 . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

SITUAZIONE DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART. 2359 C.C.

L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale

SUBAPPALTO

Il Fornitore dichiara che, in caso di aggiudicazione, per il lotto "1" non intende affidare alcuna attività oggetto della presente gara in subappalto

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Richiesta di Offerta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile ed impegnativa fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



COMUNE DI GENOVA

CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI RDO SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DIGITAL PER LA PROMOZIONE DELL’EVENTO “ROLLI DAYS” - EDIZIONI MAGGIO E OTTOBRE 2021. CIG 8668612CE9.

La Direzione Comunicazione ed Eventi intende acquisire un servizio di progettazione strategica, pianificazione multicanale digital e realizzazione di due campagne di comunicazione digitale per la promozione dell’evento Rolli Days - edizioni di maggio e ottobre 2021.

Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90 per la presente procedura di gara è la Dott.ssa Monica Bocchiardo, Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova.

Per motivi di urgenza legati all’aprossimarsi della prima edizione dei Rolli Days di maggio con la relativa definizione del programma di evento e alla necessità di progettare la campagna digital al più presto, il termine per la ricezione delle offerte viene fissato in 14 giorni a decorrere dalla data di invio dell’invito (art. 61 comma 6 lett. b) del Codice dei Contratti).

L’offerta di cui alla presente RDO dovrà, a pena esclusione:

- 1) essere valida fino al 31 dicembre 2021;
- 2) **pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del 26 marzo 2021;**
- 3) consistere in un’unica offerta, fissa ed invariabile;
- 4) sarà considerata nulla l’offerta priva di sottoscrizione o a contenuto indeterminato.

Richiesta di chiarimenti: i chiarimenti di natura tecnica ed amministrativa relativi alla gara potranno essere richiesti entro un limite massimo di 3 giorni antecedenti la data di scadenza di presentazione delle offerte sul portale degli Acquisti in rete della PA (MePa). Le risposte ai chiarimenti verranno inviate tramite l’apposita funzionalità invio Comunicazioni / Comunicati sul medesimo portale. Qualsiasi richiesta al responsabile del procedimento dovrà avvenire tramite la piattaforma MEPA. Non verranno fornite



COMUNE DI GENOVA

indicazioni o chiarimenti via telefono o con modalità diverse dalla comunicazione tramite piattaforma MEPA.

SCENARIO : I PALAZZI DEI ROLLI PATRIMONIO UNESCO E L'EVENTO ROLLI DAYS

I Palazzi dei Rolli

Nel 1576, il Senato della Repubblica di Genova crea degli elenchi, i “Rolli degli alloggiamenti pubblici”, che comprendono i principali palazzi aristocratici della città (gli elenchi sono tuttora conservati e visibili presso l'Archivio di Stato di Genova). Negli anni precedenti le famiglie dell'aristocrazia genovese avevano totalmente rinnovato molte delle antiche dimore del centro storico, mentre le famiglie più importanti avevano costruito nuove, ricchissime residenze in Strada Nuova (oggi via Garibaldi).

Dato che non era possibile accogliere a Palazzo Ducale gli ospiti di stato, per ragioni politiche nonché logistiche, i proprietari dei palazzi inseriti negli elenchi erano obbligati a ricevere nelle proprie residenze – estratte a sorte di volta in volta – diplomatici, dignitari e aristocratici in visita alla Repubblica, facendosi carico di tutte le spese di rappresentanza. Il modello di ospitalità pubblica creato a Genova è unico: grazie ai suoi ospiti internazionali, come il celebre pittore fiammingo Peter Paul Rubens, che ne celebra i palazzi in un volume di grande successo pubblicato ad Anversa, Genova diventa famosa in tutta Europa per la qualità delle sue architetture e per uno stile di vita raffinato e di altissimo livello. Dal 2006, 42 di questi Palazzi sono stati dichiarati Patrimonio dell'Umanità UNESCO

Per approfondimenti:

<http://www.rolliestradenuove.it/>

<http://www.rolliestradenuove.it/motivazioni-delliscrizione/>

<http://www.visitgenoa.it/rolli>

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysdigitalweek/>

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysottobre2020/>



COMUNE DI GENOVA

L'evento Rolli Days

Due volte all'anno Genova celebra i suoi palazzi Patrimonio dell'Umanità, organizzando giornate in cui molte residenze aristocratiche genovesi aprono le porte al pubblico.

I visitatori possono così scoprire architetture affascinanti, splendidi affreschi, dipinti importanti ed essere trasportati nei fasti del "Secolo d'Oro" dei Genovesi, vivendo l'emozione di un viaggio nel tempo e nella bellezza.

Ogni anno l'elenco dei Palazzi aperti cambia e attorno ai palazzi si svolge un ricco programma di iniziative ed eventi: ogni edizione ha nuove storie da raccontare e nuove esperienze da proporre a chi vuole scoprire le meraviglie di Genova.

Le edizioni 2020:

Rolli Days Digital Week, maggio 2020

A seguito dei D.P.C.M. per il contenimento dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia di Covid-19, che sancivano la sospensione di tutte le attività ricreative e culturali di aggregazione, l'Amministrazione ha riproposto l'evento in forma digitale, per mantenere viva l'esperienza della visita ai Palazzi dei Rolli patrimonio UNESCO attraverso tour virtuali, accompagnati dalla narrazione dei divulgatori scientifici.

Il progetto "Rolli Days Digital Week, maggio 2020" si è collocato perfettamente nell'offerta culturale e ricreativa del patrimonio storico-artistico italiano fruibile online, proponendo un vero e proprio evento di visita, un'esperienza immersiva e coinvolgente che ha permesso al pubblico di scoprire (e riscoprire) la meraviglia dei Palazzi dei Rolli anche restando a casa, trovando altresì ispirazione per un futuro viaggio a Genova per ammirare di persona tale patrimonio.

Rolli Days Live & Digital, ottobre 2020

A causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria, anche l'edizione di ottobre si è concentrata sull'evento in digitale, accanto al quale è stato possibile riproporre l'evento in presenza in forma ridotta.

Le visite ai palazzi sono state pertanto organizzate esclusivamente su prenotazione e riservate a un numero ristretto di partecipanti. L'evento online ha proposto nuovi video



COMUNE DI GENOVA

inediti dedicati a residenze non ancora raccontate e al personaggio di Cristoforo Colombo, che la città celebra il 12 ottobre, nel giorno della scoperta dell'America.

L'edizione di maggio 2021: Rolli Days Live & Digital – le Ville dei Rolli

Anche nella prima edizione dell'evento 2021, verrà riproposta la modalità di partecipazione **Live & Digital**: se le norme per il contenimento della pandemia da COVID-19 lo consentiranno, i genovesi e i visitatori potranno nuovamente entrare all'interno degli straordinari edifici del Sistema dei Palazzi dei Rolli per ammirare dal vivo i cicli di affreschi, le collezioni pittoriche e le strepitose sculture eseguite dagli artisti nel periodo compreso tra il tardo Rinascimento e il pieno Barocco.

Sarà necessaria una prenotazione online per l'ingresso a ciascun sito, che sarà quindi accessibile ad orari e numeri limitati, eliminando ogni rischio di assembramenti e – al contempo – cancellando i tempi di attesa in coda.

In parallelo, l'edizione digital proporrà in anteprima assoluta i video di alcune delle più significative ville urbane e suburbane della Repubblica di Genova, siti inediti o all'interno dei quali sarebbe stato difficile – o impossibile – recarsi fisicamente di persona; in tal modo si renderà fruibile ad un vasto pubblico il patrimonio della città di Genova, costituito dal tessuto monumentale che ruota intorno ai Palazzi dei Rolli e alla società che li edificò, decorò e arricchì durante i cent'anni del *Siglo de los genoveses*.

Per completare ancor di più l'offerta culturale della manifestazione, alcuni video saranno dedicati anche al tessuto commerciale della città in un viaggio che racconterà le piazze dei mercati storici di Genova e la loro relazione con il tessuto urbano.

I video verranno caricati su una landing page sul sito visitgenoa.it (la cui realizzazione è oggetto del presente bando); la Landing Page sarà il punto di atterraggio della campagna digital e conterrà pertanto anche le info pratiche per la prenotazione delle visite in presenza, se permesse.

Rolli Days è un evento promosso e organizzato da Comune di Genova, in collaborazione con Camera di Commercio di Genova, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Segretariato Regionale della Liguria, Associazione dei Rolli della Repubblica Genovese e Università degli Studi di Genova.

L'evento sarà supportato da sponsorizzazioni da parte di aziende in via di definizione.

Radio Monte Carlo è media partner della città di Genova



COMUNE DI GENOVA

Tutte le info su www.visitgenoa.it.

E' disponibile l'app Palazzi dei Rolli Genova su Apple Store e Google Play Store.

OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Le campagne dovranno perseguire i seguenti obiettivi:

- a) **Brand Visibility:** prima e durante l'evento, creare interesse e **informare il più vasto range di pubblico raggiungibile** sulle date e il programma delle due edizioni dei Rolli Days.
- b) **Favorire la partecipazione del pubblico all'evento live e comunicare** al contempo la modalità di fruizione dell'evento *Live* con prenotazione attraverso apposita piattaforma che verrà comunicata.
- c) **Promuovere La Rolli Days Digital:** incentivare il pubblico a vedere i video prodotti nell'ambito delle edizioni dei Rolli Days di maggio e ottobre, come parte significativa dell'offerta dell'evento stesso, **al fine di ottenere il più alto numero di visualizzazioni dei video prodotti**. La proposta digitale dell'evento è voluta per valorizzare e promuovere la conoscenza del brand Palazzi dei Rolli di Genova - patrimonio UNESCO a livello locale e nazionale, e far sì che il pubblico che non potrà partecipare fisicamente a queste edizioni dei Rolli Days sia interessato a partecipare alle prossime edizioni *Live*.

TARGET

La campagna si rivolgerà a un pubblico trasversale, di fascia d'età compresa tra i 20 e i 65 anni:

- appassionati di storia, arte e cultura;
- livello di istruzione medio-alto;
- generazione X;
- active senior
- millenials
- generazione Z



COMUNE DI GENOVA

Il fornitore potrà valutare l'opportunità di aggiungere altri target, anche più specifici, ritenuti idonei per la natura dell'evento.

MERCATI OBIETTIVO

La geolocalizzazione della sezione di Media Plan mirato alla promozione dell'evento Live dovrà concentrarsi maggiormente su **Genova e la Liguria**, al fine di raggiungere una massima penetrazione dell'informazione nel bacino da cui può giungere il pubblico.

Nel caso i DPCM prossimamente in vigore permettessero la possibilità di spostamento tra le regioni confinanti, il Committente si riserva di chiedere una estensione della geolocalizzazione, anche se con minor pressione, nelle aree del Basso Piemonte, Bassa Lombardia, Emilia (fino a Parma) e Alta Toscana (Lucca e Massa Carrara), a parità di risorse investite nella pianificazione dei canali e di risultati minimi richiesti all'art. 1 del presente bando.

La geolocalizzazione della sezione di Media Plan mirato alle video views potrà avere estensione nazionale, sia per favorire il raggiungimento dell'obiettivo che la conoscenza del Patrimonio Unesco di Genova a livello nazionale.

ART. 1 SERVIZIO RICHIESTO

Il servizio richiesto comprende:

- 1) Pianificazione di una **campagna multicanale web e social media marketing** mediante l'utilizzo degli strumenti e dei canali ritenuti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi suddetti e dei risultati minimi richiesti. La pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget per ciascun canale e il timing di comunicazione.

Sulla base dei risultati ottenuti nelle scorse edizioni e al pari dell'investimento per l'acquisto degli spazi sui canali social e sulla rete Google, sono richiesti i seguenti risultati minimi da raggiungere per ciascuna campagna di evento :



COMUNE DI GENOVA

Campagna social:

visualizzazioni minime dei video: 100.000

copertura minima (utenti unici raggiunti): 500.000

impressions erogate: 2.500.000

risposte all'evento Facebook (opzionale): 4.000

Campagna search e display su rete Google:

visualizzazioni dei video su Youtube: 200.000

Impressions erogate: 500.000

Click alla landing page: 50.000

N.B.: per ciascuna edizione dei Rolli Days, la committenza fornirà all'aggiudicatario un set di video, suddivisi in main video, pillole e trailer; verranno concordati, con il Committente, il numero e i singoli video, ritenuti più performanti, da sponsorizzare per il raggiungimento del risultato atteso (video views su YouTube e Facebook).

-2) Realizzazione tecnica di una landing page su piattaforma Wordpress che ospiterà i video d'evento, i contenuti testuali informativi e divulgativi, supporti fotografici; implementazione dei contenuti della landing page, aggiornamento costante e gestione completa della stessa per tutta la durata dell'evento. La creatività e la linea grafica della landing page, nonché i contenuti testuali, verranno forniti dal Committente.

Per un modello di landing page utilizzato nelle precedenti edizioni, si veda:

<https://www.visitgenoa.it/rollidaysottobre2020/>

3) Upload dei video d'evento e delle relative cover sul canale Youtube Genova More Than This.

4) Tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance;

- report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento delle performance e sui risultati delle visualizzazioni dei video (anche, se necessario, in giorni festivi) e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione di ciascuna edizione dei Rolli Days di maggio e ottobre.

- fee d'agenzia;



COMUNE DI GENOVA

- ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digital e alle corrette funzionalità della landing page.

ART. 2 VALORE DELLA FORNITURA E DURATA CONTRATTUALE

L'importo complessivo presunto della fornitura posto a base di gara ammonta a Euro 45.081,00 IVA 22% esclusa

La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria fino alla concorrenza del quinto, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il presente servizio avrà durata fino al termine della campagna di promozione della seconda edizione dei Rolli Days, prevista per ottobre 2021.

ART. 3 MODALITÀ DI RISPOSTA ALLA RICHIESTA DI OFFERTA

Per agevolare la formulazione della Proposta da parte delle imprese invitate, la presente RdO è stata predisposta utilizzando i seguenti documenti allegati:

- il presente documento che disciplina le Condizioni Particolari di Fornitura
- il documento "Offerta economica" che dovrà essere compilato dall'impresa offerente per fornire gli elementi di dettaglio economico della proposta.
- DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente
- Dichiarazione integrativa DGUE che dovrà essere compilato dall'offerente

La **proposta effettuata sul sistema del Mercato Elettronico** con cui l'impresa invitata formulerà la propria offerta dovrà pertanto essere composta da:

- offerta economica costituita dal prezzo al ribasso della base d'asta di **€ 45.081** iva esclusa, da formulare immettendo a sistema il valore in Euro nel campo "Prezzo a corpo (per intera fornitura) IVA esclusa"
- dettaglio economico della fornitura, contenente il dettaglio del budget allocato sui singoli canali digitali selezionati per le due campagne, il costo per la realizzazione delle 2 Landing Page e l'indicazione del fee d'agenzia, da inviare in allegato (firmato digitalmente, attraverso la funzione "Aggiungi Allegati") alla proposta utilizzando il modello di documento "Offerta economica". **NOTA BENE:** il budget destinato alla pianificazione delle due campagne non dovrà essere inferiore a € 36.000 iva esclusa, a pena esclusione dal confronto concorrenziale.



COMUNE DI GENOVA

- DGUE
- Dichiarazione integrativa DGUE

Modalità di compilazione “Dettaglio economico”

- **Il prezzo offerto dovrà essere espresso IVA esclusa, con non più di due cifre decimali.**

Non saranno ammesse offerte in cui l'importo a corpo indicato, risultante dal totale della somma dei Media Plan delle 2 campagne + realizzazione delle 2 Landing Page + il fee d'agenzia sia pari o superiore a Euro 45.081, esclusa IVA 22%.

Il budget destinato alla pianificazione sui canali per le due campagne non dovrà essere inferiore a € 36.000 iva esclusa di cui:

- Campagna Rolli Days maggio 2021: non inferiore a € 18.000 iva esclusa
- Campagna Rolli Days ottobre 2021: non inferiore a € 18.000 iva esclusa

ART. 4 AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. sarà effettuata a favore dell'impresa che avrà presentato il prezzo complessivamente più basso

La presente Amministrazione procederà all'aggiudicazione della RdO utilizzando le funzionalità disponibili all'interno del Mercato Elettronico della PA (MePA)

Tutte le comunicazioni relative all'aggiudicazione, esclusione di offerte ed esiti di gara verranno inviate all'indirizzo pec indicato dalle ditte offerenti nel DGUE da esse allegato.

ART. 5 SPESE DI BOLLO A CARICO DITTA AGGIUDICATARIA

Si rende noto che con l'emanazione della risoluzione 96/e del 16 dicembre 2013 l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto dovuta l'imposto di bollo del valore di 16,00 euro anche sul documento di stipula del contratto sottoscritto digitalmente per le procedure di gara indette sul MEPA. Pertanto la ditta aggiudicataria prima della stipula del contratto in forma digitale dovrà inviare a mezzo raccomandata AR alla Direzione Comunicazione ed Eventi –



COMUNE DI GENOVA

via Garibaldi, 9 – Palazzo Tursi - 16124 Genova, oltre al modulo relativo alla tracciabilità dei pagamenti debitamente compilato con l'indicazione dei conti correnti su cui verranno incassate le fatture, anche una marca da bollo del valore di Euro 16,00 o attestazione di avvenuto pagamento tramite modello F23 indicando al **punto 5** il codice fiscale del Comune di Genova 00856930102, al **punto 6** il codice THL al **punto 10** il numero di CIG della gara in oggetto e al **punto 11** il codice tributo 456T. In alternativa, potrà provvedere, acquistando una marca da bollo da Euro 16,00 con data successiva alla presente comunicazione, attaccarla su un foglio di carta intestata e annullarla con tratto a penna, dichiarando che la marca è relativa alla RDO in oggetto e trasmettere la scannerizzazione a colori all'indirizzo email : direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it.

ART. 6 CAUZIONE DEFINITIVA

L'Impresa risultata aggiudicataria in via definitiva della fornitura, secondo quanto stabilito all'art. 103 del D.Lgs. 50/2016, dovrà prestare una cauzione definitiva a garanzia dell'assolvimento di tutte le obbligazioni ad essa derivanti dalle presenti "Condizioni di fornitura".

La cauzione definitiva dovrà essere pari al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale. In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10%, la garanzia fideiussoria da corrispondere sarà aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10% (dieci per cento); ove il ribasso sia superiore al 20% (venti per cento), l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20% (venti per cento).

La cauzione potrà essere ridotta nei casi e con le modalità previste dall'art. 93 comma 7 D.Lgs. n. 50/2001. La cauzione resterà vincolata per tutta la durata del contratto a copertura degli oneri per il mancato, incompleto o inesatto adempimento delle obbligazioni contrattuali e sarà svincolata, previo accertamento dell'integrale e regolare esecuzione della fornitura, secondo quanto previsto all'art.103, comma 5, dell'anzidetto decreto legislativo.

La cauzione definitiva potrà essere costituita con le seguenti modalità:

fideiussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata, rispettivamente, da Imprese esercenti l'attività bancaria prevista dal D.P.R. n. 635/1956 o da Imprese di assicurazione autorizzate al ramo cauzioni ai sensi del D.P.R. N. 449/1959. La cauzione prestata sotto forma di fideiussione bancaria o polizza assicurativa dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 - comma 2 del codice civile, nonché l'operatività della garanzia entro quindici giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.



COMUNE DI GENOVA

La mancata costituzione della garanzia entro 12 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione definitiva potrà determinare la revoca dell'affidamento e la conseguente aggiudicazione della fornitura al concorrente che segue nella graduatoria.

La cauzione definitiva dovrà avere durata fino al 31/12/2021

La cauzione definitiva dovrà prevedere un'appendice a garanzia della Società partecipata relativamente all'importo contrattuale e potrà essere svincolata solo dopo l'accertamento dell'integrale soddisfacimento dell'obbligazione.

ART. 7 MODALITÀ E TERMINI DELLA CONSEGNA

Le campagne dovranno andare online almeno 5 settimane antecedenti la data dell'evento (Rolli Days ediz. maggio e Rolli Days ediz. ottobre) e proseguire per tutta la sua durata.

ART. 8 MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Qualora, a causa dei DPCM che andranno in vigore, venisse sospesa la versione *Live* di una o entrambe le edizioni dei Rolli Days di maggio o ottobre 2021, l'Agenzia aggiudicataria dovrà impegnarsi a modificare il Media Plan proposto in sede di gara al fine di ottimizzare la campagna sull'obiettivo visualizzazione dei video con il budget residuo al momento in cui verrà inviata suddetta comunicazione.

Nel caso i DPCM prossimamente in vigore permettessero la possibilità di spostamento tra le regioni confinanti, il Committente si riserva di chiedere una estensione della geolocalizzazione, anche se con minor pressione, nelle aree del Basso Piemonte, Bassa Lombardia, Emilia (fino a Parma) e Alta Toscana (Lucca e Massa Carrara), a parità di risorse investite nella pianificazione dei canali e di risultati minimi richiesti all'art. 1 del presente bando.

ART. 9 ONERI E OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

E' fatto obbligo all'Impresa aggiudicataria di:

- provvedere tempestivamente, qualora l'Amministrazione con apposita segnalazione evidenziassero criticità nell'esecuzione della fornitura, all'adozione dei rimedi necessari ed idonei a risolvere le anomalie riscontrate;

- rispettare, in applicazione di quanto previsto dall'art. 30 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, gli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e



COMUNE DI GENOVA

nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali elencate nell'allegato X del predetto decreto legislativo.

ART. 10 PENALITA'

L'Amministrazione Comunale effettuerà, mediante il proprio personale, controlli ed accertamenti sulla corretta esecuzione della fornitura del servizio rispetto alle norme prescritte nelle presenti Condizioni particolari di fornitura.

In caso di ritardata esecuzione della realizzazione del servizio rispetto ai termini stabiliti all'art.7. non imputabile a causa di forza maggiore previa formale contestazione della C.A., rispetto alla quale l'impresa avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 5 giorni, l'Impresa fornitrice, in mancanza di controdeduzioni congrue e/o documentate e/o non pertinenti sarà passibile dell'applicazione delle seguenti penalità:

- fino a 8 giorni lavorativi di ritardo, penalità dello 1,5% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- dal 9° giorno lavorativo fino al 15° penalità del 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;
- - dal 16° giorno lavorativo di ritardo sarà facoltà dell'Amministrazione dichiarare la risoluzione del contratto. ai sensi dell'art. 1456 C.C. oppure continuare nel calcolo delle penalità applicando il 2% per ogni giorno di ritardo sull'ammontare della fornitura consegnata in ritardo;

Nell'ipotesi in cui i risultati delle campagne non raggiungano i risultati richiesti all'art. 1 - Servizio richiesto delle presenti Condizioni particolari verrà applicata una penale proporzionale al mancato risultato. L'applicazione della penale sarà preceduta da formale contestazione, rispetto alla quale l'aggiudicatario avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della contestazione stessa.

L'importo complessivo delle penali irrogate non può superare il 10 per cento dell'importo contrattuale; qualora i ritardi siano tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale trova applicazione quanto previsto in materia di risoluzione del contratto.

L'applicazione delle penalità e le ordinazioni delle forniture in danno all'Impresa assegnataria saranno notificate alla stessa in via amministrativa, restando escluso qualsiasi avviso di costituzione in mora ed ogni atto e procedimento giudiziario.



COMUNE DI GENOVA

Le penalità suddette verranno prelevate dai pagamenti in corso ovvero tramite escussione della cauzione definitiva presentata a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi contrattuali.

N.B.: L'aggiudicatario non sarà ritenuto responsabile per il mancato o tardivo adempimento delle obbligazioni derivanti dal contratto qualora detto adempimento o tardivo adempimento sia dovuto direttamente o indirettamente a causa di forza maggiore.

ART. 11 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La Civica Amministrazione si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Cod. Civ., in caso di grave inadempimento e di penali per un importo complessivo superiore al 10% del valore del contratto, ovvero qualora l'Impresa assegnataria si renda colpevole di frode, di grave negligenza o la stessa contravvenga reiteratamente agli obblighi e condizioni stabiliti a suo carico dalle presenti Condizioni, qualora siano state riscontrate e, non tempestivamente sanate irregolarità che abbiano causato disservizio per l'Amministrazione.

Si procederà inoltre alla risoluzione del contratto:

- qualora il contratto abbia subito una modifica sostanziale che avrebbe richiesto una nuova procedura di appalto ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016
- qualora , con riferimento alle modificazioni di cui al predetto art. 106 comma 1 lettere b) e c), siano state superate le soglie di cui al comma 7 del predetto articolo ovvero, qualora con riferimento alle modificazioni di cui all'art. 106 comma 2) del predetto articolo siano state superate le soglie di cui al medesimo comma 2, lettere a) e b)
- qualora l'aggiudicatario si sia trovato, al momento dell'aggiudicazione dell'appalto, in una delle situazioni di cui all'art. 80 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016,
- qualora l'appalto non avesse dovuto essere stato aggiudicato in considerazione di una grave violazione degli obblighi derivanti dai trattati, come riconosciuto dalla Corte di Giustizia dell'unione Europea in un procedimento ai sensi dell'art. 258 TFUE, o di una sentenza passata in giudicato
- qualora nei confronti dell'appaltatore sia intervenuto un provvedimento definitivo che disponga l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al codice delle leggi antimafia e delle relative misure di prevenzione, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per i reati di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.



COMUNE DI GENOVA

La risoluzione del contratto per le cause indicate nei paragrafi precedenti sarà comunicata all'Impresa mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento ovvero a mezzo pec e produrrà effetto dalla data di ricezione.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell' inadempimento.

ART.12 VINCOLI DELLA PRESENTE RDO

La presente RDO non è vincolante per il Comune di Genova ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante. Pertanto è facoltà dell'Amministrazione Civica non dare luogo ad alcun affidamento qualora le offerte pervenute fossero ritenute, a suo insindacabile giudizio, non congrue, non allineate ai prezzi di mercato o non idonee a soddisfare le esigenze di ufficio.

Con la presentazione dell'offerta, la Ditta:

- a) informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione
- b) accetta tutte le condizioni proposte nella presente RDO

ART.13 FATTURE E PAGAMENTI

La ditta aggiudicataria dovrà emettere fatture elettroniche nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da L. n. 244/2007, art. 1, commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013, n. 55, intestate a Comune di Genova alla Direzione Comunicazione ed Eventi, indicando il seguente CODICE UNICO UFFICIO: 2GJ7G7.

Oltre a detto Codice Univoco, la fattura dovrà contenere, il codice C.I.G. il numero d'ordine SIB, la descrizione del servizio e l'importo fatturato al netto dell'iva al 22%.

Per la liquidazione delle fatture si applica il meccanismo c.d. "split payment", che prevede per gli Enti Pubblici l'obbligo di versare all'Erario l'iva esposta in fattura dai fornitori, ai quali verrà corrisposto soltanto l'imponibile.

Il pagamento della fattura emessa dall'Impresa fornitrice sarà disposto **entro trenta giorni data fattura** da parte dell'Ufficio di cui sopra.



COMUNE DI GENOVA

La liquidazione della fattura è subordinata all'attestazione di regolarità contributiva (DURC) che il Comune richiederà direttamente agli enti competenti o che potrà essere volontariamente inviata dalla ditta assegnataria insieme alla fattura. L'irregolarità del suddetto DURC rappresenta causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comporta la sospensione dei termini di pagamento.

Si precisa che le spese relative al bonifico bancario saranno a carico dell'aggiudicatario.

Contro gli atti relativi alla presente gara è possibile proporre ricorso entro 30 giorni dalla comunicazione dell'atto che si intende impugnare o dalla piena conoscenza dello stesso. Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

ART. 14 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART. 13 REGOLAMENTO UE N. 679/2016) RACCOLTI DAL COMUNE DI GENOVA PER LA GESTIONE DELLA PRESENTE PROCEDURA

Il Comune di Genova, in qualità di titolare (con sede in Genova, Via Garibaldi 9, telefono 010557111; indirizzo mail: urpgenova@comune.genova.it, casella di posta elettronica certificata (Pec): comunegenova@postemailcertificata.it) tratterà i dati conferiti con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, ai sensi dell'art. 13 del REGOLAMENTO UE n. 679/2016, esclusivamente nell'ambito della procedura regolata dal presente disciplinare di gara. Il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dal Comune di Genova per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- Gestione della presente procedura di appalto e stipulazione del relativo contratto e sua esecuzione.

I dati personali forniti potranno essere oggetto esclusivamente delle comunicazioni obbligatorie previste per il corretto espletamento della procedura di gara o di comunicazioni e pubblicazioni obbligatoriamente previste dalle norme in materia di appalti o normativa in materia di trasparenza (D.Lgs. 33/2013) anche per quanto riguarda la pubblicazioni sul sito Internet del Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA

I dati personali forniti potranno essere oggetto inoltre di comunicazione agli altri soggetti intervenuti nel procedimento di gara al fine di consentire l'esercizio del diritto di accesso nei limiti e termini previsti dalla legge.

I dati personali forniti, qualora richiesti, potranno essere comunicati alle Autorità giudiziarie, agli organi della giustizia amministrativo-contabile o ad altre Autorità di controllo previste dalla legge.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario al perseguimento delle finalità sopra menzionate e saranno successivamente conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune di Genova o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento per motivi connessi alla sua particolare situazione (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Autorità è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune di Genova (*Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Garibaldi n.9, Genova 16124, email: DPO@comune.genova.it*).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

ART. 15 RINVIO AD ALTRE NORME

Per quanto non esplicitamente previsto nelle presenti Condizioni particolari di fornitura si fa rinvio alle norme del D.Lgs. n° 50/2016, al Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale del Comune e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

ART. 16 D.U.V.R.I.

Non sono rilevabili rischi interposti per i quali sia necessario adottare relative misure di sicurezza, per cui non è necessario redigere il DUVRI (Documento Unico per la Valutazione dei Rischi da Interferenza) e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza.