



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-22

L'anno 2021 il giorno 06 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA SICUREZZA STRADALE E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA PER L'IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 9.308,40 – CIG VARI

Adottata il 06/04/2021
Esecutiva dal 12/04/2021

06/04/2021

BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-22

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA SICUREZZA STRADALE E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA PER L'IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 9.308,40 – CIG VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
- gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Premesso che:

- il Corpo Polizia Locale di Genova promuove iniziative di educazione alla sicurezza stradale con l'obiettivo di sensibilizzare gli utilizzatori delle strade orientandoli a comportamenti sicuri;
- l'attività di prevenzione del rischio stradale si realizza, oltre che col presidio quotidiano del territorio, anche attraverso la realizzazione di una campagna informativa ad hoc sui media on line più visualizzati dai genovesi;

Considerato che per poter procedere alla compiuta realizzazione di una campagna informativa sulla sicurezza stradale che sia capillare ed efficace, è opportuno avvalersi dei seguenti servizi:

- campagna display su genovaquotidiana.com per 14 giorni con banner dedicati formato 300x250 in esclusiva. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla giornalista Monica Di Carlo che ha formulato un'offerta pari ad Euro 500,0 (importo comprensivo del contributo del 4% per cassa INPGI pari ad Euro 19,23 e da non assoggettare ad Iva e ritenuta d'acconto ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive modificazioni - regime di vantaggio);
- campagna display su Primocanale.it per 14 giorni con banner formato 1200x50 estendibile a 1200x500 sulla homepage di Primocanale con visualizzazione al 33%. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Società P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A. che ha formulato un preventivo pari ad Euro 3.000,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 660,00 per un importo complessivo di Euro 3.660,00;
- campagna display sui quotidiani on line [Il Secolo XIX.it](http://IlSecoloXIX.it) (Genova) e [La Repubblica](http://LaRepubblica.it) (Genova) per 14 giorni con banner formato "intro full screen" e "big rectangle". Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Società A. Manzoni & C. S.p.A. che ha formulato un preventivo (IPO A) pari ad Euro 3.500,00 oltre Iva al 22% 770,00 per un importo complessivo pari ad Euro 4.270,00;
- campagna display su Genova24.it con banner formato "pushbar" per 14 giorni. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Società Edinet S.r.l. che ha formulato un preventivo pari ad Euro 720,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 158,40 per un importo complessivo pari ad Euro 878,40;

Dato atto che con Atto Datoriale Prot. 111643 del 29/03/2021 la Direzione Corpo Polizia Locale metteva a disposizione della scrivente Direzione Euro 9.418,40 (oneri fiscali inclusi) per l'acquisizione di servizi per la realizzazione di una campagna informativa sulla sicurezza stradale (atto datoriale conservato agli atti dell'ufficio);

Dato atto che ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) è consentito l'affidamento di importi inferiori ad Euro 75.000,00 fino al 31.12.2021 - a seguito dell'entrata in vigore del c.d. Decreto Semplificazioni - mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto pertanto di procedere ad affidare i servizi sopraccitati per la realizzazione di una campagna informativa sulla sicurezza stradale e ad approvare la spesa complessiva di **Euro 9.308,40** (di cui Euro 7.220,00 di imponibile oltre Euro 1.588,40 per Iva al 22% ed Euro 500,00 per servizi non soggetti a Iva e a ritenuta ex art. ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive modificazioni) messi a disposizione dalla Direzione Corpo Polizia Locale (rif. Atto Datoriale Prot. 111643 del 29/03/2021);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del DLgs 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** tutto quanto esposto in premessa;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla giornalista **Monica Di Carlo (C.B. 56949)** C.F. DCRMNC66R54D969P P.IVA 02485610998 la campagna display su genovaquotidiana.com per 14 giorni con banner dedicati formato 300x250 in esclusiva, per l'importo complessivo di **Euro 500,00** (importo comprensivo del contributo del 4% per cassa INPGI pari ad Euro 19,23 e da non assoggettare ad Iva e ritenuta d'acconto ex articolo 1, commi 96-117, Legge 244/2007 e successive modificazioni -regime di vantaggio)- ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;
- 3) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla Società **P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A. (C.B. 38923)** C.F. 06146120156 P.IVA 02935550109 la campagna display sul Primocanale.it per 14 giorni con banner formato 1200x50 estendibile a 1200x500 sulla homepage di Primocanale.it con visualizzazione al 33%, per l'importo complessivo di **Euro 3.660,00** (di cui Euro 3.000,00 di imponibile ed Euro 660,00 per IVA al 22%) - ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;
- 4) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla Società **A. Manzoni & C. S.p.A. (C.B. 37910)** C.F. e P.IVA 04705810150 la campagna display per 14 giorni sui quotidiani on line Il Secolo XIX.it (Genova) e La Repubblica (Genova) con banner formato “intro full screen” e “big rectangle” per l'importo complessivo di **Euro 4.270,00** (di cui Euro 3.500,00 di imponibile ed Euro 770,00 per IVA al 22%) - ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;
- 5) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, alla Società **Edinet S.r.l. (C.B. 55255)** C.F. e P.IVA 01438900092 la campagna display su Genova24.it per 14 giorni con banner formato “pushbar”, per l'importo complessivo di **Euro 878,40** (di cui Euro 720,00 di imponibile ed Euro 158,40 per IVA al 22%) - ritenuto congruo – spesa effettuata in ambito istituzionale;
- 6) **di impegnare**, per l'acquisizione dei servizi di cui ai punti precedenti, l'importo complessivo di **Euro 9.308,40** al Capitolo 15022 “Acquisizione di servizi” del Bilancio 2021 C.d.C. 150.629 – PdC 1.03.02.99.013 “Comunicazione web” – (rif. Atto Datoriale Prot. 111643 del 29/03/2021), così suddivisi:
 - **Euro 500,00** a favore della giornalista **Monica Di Carlo (C.B. 56949)** CIG: Z6A31327F5 (**Imp.2021/7609**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- **Euro 3.660,00** a favore della Società **P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A. (C.B. 38923)** CIG: ZAC3132819 (**Imp.2021/7610**);
- **Euro 4.270,00** a favore della Società **A. Manzoni & C. S.p.A. (C.B. 37910)** CIG: Z9931328DC (**Imp.2021/7611**);
- **Euro 878,40** a favore della Società **Edinet S.r.l. (C.B. 55255)** CIG: Z7531328F6 (**Imp.2021/7612**);

7) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;

5) **di demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

6) **di dare atto che:**

- l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

7) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Monica Bocchiardo



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-22
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI
UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA SICUREZZA STRADALE E CONTESTUALI
IMPEGNI DI SPESA PER L'IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 9.308,40 – CIG VARI

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Genova 29/03/2021

**Comune di Genova
Campagna sicurezza stradale**

Offerta visibilità su genovaquotidiana.com (12 milioni di visualizzazioni nel 2020).

Banner 300x250px in esclusiva

- Home page
- Pagine interne
- Versione mobile

2 settimane (14 giorni) € 500; 1 mese (30/31 giorni) € 850.

Esente IVA e ritenuta d'acconto ex articolo 1 comma 96/117 l. 244/2017 e successive modificazioni.

Resto in attesa di un Vostro cortese riscontro.

Monica Di Carlo - Genovaquotidiana.com

LIGURIA DIGITALE

25/03/2021

Soggetto: **SICUREZZA STRADALE**

Progetto: Piano digital

Durata: Dal 12 aprile 2021

Le valorizzazioni indicate si intendono al netto di IVA, spese trasmissione fattura ed eventuali costi materiali

Sede sociale: Via Nervesa, 21 - 20139 Milano – Telefono 02. 57494.1 - Fax 02. 57400444 – www.manzoniadvertising.com

Cap. Soc. Euro 21.933.535,00 i.v. – R.E.A. Milano 1031852 - Partita IVA - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi: 04705810150

Direzione e Coordinamento GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.



Cliente: Regione Liguria
 Progetto: **SICUREZZA STRADALE**
 Durata: Dal 12 aprile 2021

IPO A

Sito	Device	Sezione	Formato	Bacino Imps /settimana	SOV	Imps Acquistate /settimana	N. settimane	Totale Impression	Investimento netnet dedicato
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Intro Full Screen	300.000	25%	75.000	1	75.000	
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Big Rectangle	540.000	17%	90.000	1	90.000	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Intro Full Screen	135.000	33%	45.000	1	45.000	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Big Rectangle	420.000	10%	42.000	1	42.000	
TOTALE								252.000	4.500 €

Offerta a Voi dedicata **3.500 €**

IPO B

Sito	Device	Sezione	Formato	Bacino Imps /settimana	SOV	Imps Acquistate /settimana	N. settimane	Totale Impression	Investimento netnet dedicato
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Intro Full Screen	300.000	25%	75.000	1	75.000	
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Big Rectangle	540.000	17%	90.000	1	90.000	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Intro Full Screen	135.000	33%	45.000	1	45.000	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Masthead	420.000	10%	42.000	1	42.000	
Il Secolo XIX.it Genova	PC + Tablet	Hp + articoli sezione locale	Medium Rectangle	450.000	20%	90.000	1	90.000	
La Repubblica Genova	PC + Tablet	Hp + articoli sezione locale	Medium Rectangle	400.000	25%	100.000	1	100.000	
TOTALE						442.000		442.000	5.800 €

Offerta a Voi dedicata **4.500 €**

IPO C

Sito	Device	Sezione	Formato	Bacino Imps /settimana	SOV	Imps Acquistate /settimana	N. settimane	Totale Impression	Totale letture garantite	Investimento netnet dedicato
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In Home Page sezione	Articolo editoriale	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	2.500	
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Intro Full Screen	300.000	25%	75.000	1	75.000	n.a.	
Il Secolo XIX.it Genova	Cross-Device	In apertura HP sezione	Big Rectangle	540.000	17%	90.000	1	90.000	n.a.	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Intro Full Screen	135.000	33%	45.000	1	45.000	n.a.	
La Repubblica Genova	Cross-Device	Hp + articoli sezione locale	Big Rectangle	420.000	10%	42.000	1	42.000	n.a.	
TOTALE								252.000	2.500	8.500 €

Offerta a Voi dedicata **6.500 €**

Spett.le

Comune di Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Oggetto: campagna display sicurezza stradale

Genova, 30 marzo 2021

Come da Vostra cortese richiesta, siamo con la presente che il nostro preventivo per la pianificazione di un banner 1200x50 estendibile a 1200x500 sulla home page di Primocanale.it con visualizzazione al 33% per 2 settimane è pari a 3.000 euro oltre iva.

Il materiale si intende da Voi fornito negli standard tecnici che vi forniremo.

Cordiali saluti.

P.T.V. Programmazioni Televisive Spa
La Direzione

