



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-27

L'anno 2021 il giorno 15 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI IDEAZIONE CREATIVA E DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT_CIG VARI

Adottata il 15/04/2021
Esecutiva dal 23/04/2021

15/04/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-27

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI IDEAZIONE CREATIVA E DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT_CIG VARI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
- gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che:

- negli ultimi anni il web è diventato sempre di più il luogo virtuale dove gli utenti seguono le proprie passioni, alimentano i loro interessi e si tengono informati. La presenza sul web e l'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione digitale sono diventati, pertanto, fondamentali per la vita di musei e istituzioni culturali;
- questo nuovo modo di consumare cultura coinvolge sia il pubblico locale che i turisti, creando infinite possibilità di fruizione del prodotto culturale e incidendo profondamente sulla maturazione della scelta di una meta di viaggio;
- per tale ragione è obiettivo della PA sviluppare strumenti di comunicazione online che siano sempre più efficaci, dinamici, aggiornati, user-friendly e che rispondano sempre più alle esigenze di un pubblico in continua evoluzione e sempre più targettizzato;
- in tale contesto di innovazione si colloca il nuovo sito www.museidigenova.it che per la prima volta mette in rete 33 musei civici, statali e privati, dedicati alle tematiche più diverse: arte, culture del mondo, natura, scienza, navigazione, storia, memoria, musica, spettacolo e archivi;
- il nuovo portale avrà inoltre un'importante funzione di promozione dell'offerta culturale della città, una vetrina dell'unicità e dell'eccellenza di Genova, città di cultura e di Musei.
- Il sito include anche una sezione dedicata a mostre ed eventi e una dedicata agli archivi ed ai centri di documentazione.

Premesso altresì che, per rispondere alla necessità di divulgare e promuovere il patrimonio culturale di cui Genova può vantare, le campagne sui social media si rivelano sempre più come uno strumento strategicamente indispensabile e di forte efficacia, in grado di amplificare la visibilità di una destinazione identificata sempre più come una delle più importanti città d'arte italiane ed europee.

Dato atto che:

- per la progettazione strategica, pianificazione e realizzazione di una campagna di social media marketing del sito www.museidigenova.it è stata attivata una Trattativa Diretta Mepa n. 1656721 con la Società Webvisibility s.a.s. di F. Masieri e C. Fogliato & C. - selezionata per le meritevoli capacità professionali ed esperienza - che ha formulato un'offerta pari ad Euro 6.557,37 oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.442,62, per un importo complessivo pari ad Euro 7.999,99;
- per il servizio di ideazione creativa consistente nella realizzazione di n. 4 animazioni di opere museali in 2d e di n. 2 sketch da 30" con dialoghi tra opere è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Ditta Meloria S.r.l. - in coerenza con l'immagine grafica social coordinata già realizzata dalla stessa - che ha presentato un preventivo pari ad Euro 3.000,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 660,00, per un importo complessivo pari ad Euro 3.660,00;

Dato atto altresì che ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) è consentito l'affidamento di importi inferiori ad Euro 75.000,00 fino al 31.12.2021 - a seguito dell'entrata in vigore del c.d. Decreto Semplificazioni - mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto pertanto di approvare la spesa complessiva di **Euro 11.659,99** Iva al 22% inclusa – per i servizi di ideazione creativa e di progettazione strategica, pianificazione e realizzazione di una campagna di social media marketing nuovo sito www.musei.genova.it

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi.

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

- 1) **di approvare** tutto quanto esposto in premessa;
- 2) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Società Webvisibility s.a.s. di F. Masieri e C. Fogliato & C. C.F. e P.IVA 01737000990 il servizio progettazione strategica, pianificazione e realizzazione di una campagna di social media marketing del sito www.museidigenova.it per l'importo di **Euro 7.999,99** (di cui imponibile pari ad Euro 6.557,37 oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.442,62) - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 3) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Ditta Meloria S.r.l. C.F. 01465880993 il servizio di ideazione creativa consistente nella realizzazione di n. 4 animazioni di opere museali in 2d e di n. 2 sketch da 30” con dialoghi tra opere per l'importo **Euro 3.600,00** (di cui imponibile pari ad Euro 3.000,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 660,00) - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 4) **di impegnare**, per la somma complessiva di **Euro 11.659,99** al Capitolo 20309 “Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi” del Bilancio 2021 CdC. 2030.629 PdC U.1.03.02.02.004 “Pubblicità”, così suddivisa:
 - **Euro 7.999,99** a favore della Società **Webvisibility s.a.s. di F. Masieri e C. Fogliato & C. (C.B. 54325) CIG: Z463160282 (Imp.2021/7870)**;
 - **Euro 3.660,00** a favore della Ditta **Meloria S.r.l. (C.B. 53629) CIG: ZF43160258 (Imp. 2021/7871)**;
- 5) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

6) **di demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

7) **di dare atto che:**

- l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

8) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Monica Bocchiardo



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-27

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI IDEAZIONE CREATIVA E DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT_CIG VARI

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT

Premessa

La Direzione Comunicazione ed Eventi del Comune di Genova intende sviluppare una campagna di social media marketing finalizzata alla promozione del nuovo sito www.museidigenova.it.

Scenario

Negli ultimi anni il web è diventato sempre di più il luogo virtuale dove gli utenti seguono le proprie passioni, alimentano i loro interessi e si tengono informati. La presenza sul web e l’utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione digitale sono diventati, pertanto, fondamentali per la vita di musei e istituzioni culturali.

Questo nuovo modo di consumare cultura coinvolge sia il pubblico locale che i turisti, creando infinite possibilità di fruizione del prodotto culturale e incidendo profondamente sulla maturazione della scelta di una meta di viaggio.

Per tale ragione è obiettivo della PA sviluppare strumenti di comunicazione online che siano sempre più efficaci, dinamici, aggiornati, user-friendly e che rispondano sempre più alle esigenze di un pubblico in continua evoluzione e sempre più targettizzato.

In tale contesto di innovazione si colloca il nuovo sito www.museidigenova.it che per la prima volta mette in rete 33 musei civici, statali e privati, dedicati alle tematiche più diverse: arte, culture del mondo, natura, scienza, navigazione, storia, memoria, musica, spettacolo e archivi.

Nell’ambito di questo immenso patrimonio artistico, la città vanta inoltre 5 siti UNESCO, 8 dimore storiche e spettacolari location museali immerse nel verde, da cui godere di panorami mozzafiato.

I musei e le strutture presentati nel sito sono:

- ✓ Musei di Strada Nuova
- ✓ Galata Museo del Mare
- ✓ Museo di Storia Naturale Giacomo Doria
- ✓ Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce



COMUNE DI GENOVA

- ✓ Complesso Monumentale della Lanterna
- ✓ Museo d'Arte Orientale E. Chiossone
- ✓ Castello D'Albertis Museo delle Culture del Mondo
- ✓ Museo di Archeologia Ligure
- ✓ Museo di Palazzo Reale
- ✓ Villa del Principe
- ✓ Gallerie Nazionali di Palazzo Spinola
- ✓ GAM Galleria d'Arte Moderna
- ✓ Wolfsoniana
- ✓ Museo Diocesano
- ✓ Casa di Colombo, Porta Soprana e Chiostro di Sant'Andrea
- ✓ Museo del Risorgimento
- ✓ Museo dei Beni Culturali Cappuccini
- ✓ Museo di Sant'Agostino
- ✓ Museo del Tesoro di San Lorenzo
- ✓ Museo dell'Accademia Ligustica di Belle Arti
- ✓ Viadelcampo29rosso
- ✓ Museo Navale di Pegli
- ✓ Museo Giannettino Luxoro
- ✓ Museo della Storia del Genoa
- ✓ Museo della Chimica
- ✓ Fantacinema
- ✓ Museo Biblioteca dell'Attore
- ✓ Museo Ebraico
- ✓ Museo diffuso del Jeans
- ✓ MEI Museo dell'Emigrazione Italiana
- ✓ Museo della Città
- ✓ Casa dei Cantautori

Navigando il nuovo sito, gli utenti avranno una panoramica immediata dell'offerta museale della città, con informazioni chiare e dettagliate per pianificare una visita.

Il nuovo portale avrà inoltre un'importante funzione di promozione dell'offerta culturale della città, una vetrina dell'unicità e dell'eccellenza di Genova, città di cultura e di Musei.

Il sito include anche una sezione dedicata a mostre ed eventi e una dedicata agli archivi ed ai centri di documentazione.



COMUNE DI GENOVA

In questo particolare periodo storico che vede la prolungata chiusura dei musei a causa dell'epidemia da Covid-19, il ruolo del nuovo sito web risulta ancora più strategico poiché permette di mantenere vivo il contatto con il pubblico - locale e non - e continuare in modalità digitale l'attività di divulgazione culturale e di intrattenimento.

Il nuovo portale sarà l'occasione di presentare un'altra grande novità: la Genova Museum Card, un nuovo biglietto cumulativo valido 24 ore che consente di accedere a 28 musei cittadini (19 musei civici e 9 musei non civici) e di fruire del trasporto pubblico AMT gratuito, il tutto al costo di 15 euro.

Questa nuova modalità di accesso si colloca nel panorama delle museum-card delle principali città d'arte italiane ed estere, uno strumento indispensabile per trascorrere un city break in città in totale comodità, sicurezza e risparmio.

Pertanto, per rispondere alla necessità di divulgare e promuovere il patrimonio culturale di cui Genova può vantare, le campagne sui social media si rivelano sempre più come uno strumento strategicamente indispensabile e di forte efficacia, in grado di amplificare la visibilità di una destinazione identificata sempre più come una delle più importanti città d'arte italiane ed europee.

Per approfondimenti si veda il sito www.museidigenova.it oggetto della campagna di promozione

Obiettivi della campagna di social media marketing

FASE TEASER

- a) **Promuovere la conoscenza del nuovo sito Musei di Genova** come nuovo portale di informazione sul patrimonio museale cittadino e come veicolo di promozione culturale della città, dando particolare rilevanza al suo lancio, creando attesa e curiosità;

FASE DI RACCONTO DEL NUOVO SITO

- b) **Incrementare le visite al nuovo sito** e alle sue varie sezioni e funzionalità, promuovendo al contempo i singoli musei, le mostre e gli eventi che questi ospitano;



COMUNE DI GENOVA

- c) Promuovere lo storytelling digitale della città attraverso i suoi musei, incrementando l' **engagement social** e la partecipazione di cittadini e turisti alla vita culturale della città.

FASE DI INFORMAZIONE SUL BIGLIETTO UNICO MUSEI

- d) **Promuovere la nuova Genova Museum Card** come strumento indispensabile per la visita ai musei cittadini in totale sicurezza (nessuna coda per l'acquisto del biglietto), comodità (un unico pass per tutti i musei) e risparmio (costo molto vantaggioso).

Strategia

La strategia comunicativa e la progettazione della campagna dovranno essere modulate a seconda delle caratteristiche del target d'interesse e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi sopra specificati.

Servizio richiesto

Il servizio richiesto comprende:

1. Pianificazione di una **campagna multicanale di social media marketing** mediante l'utilizzo degli strumenti e dei canali ritenuti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi suddetti e dei risultati minimi richiesti. La pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget per ciascun canale e il timing di comunicazione.

Si richiede di indicare nel preventivo la stima dei risultati attesi secondo i principali KPI relativi ai singoli canali utilizzati: video views, visite al sito, copertura, impressions; la pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget per ciascun canale e il timing di comunicazione, nelle sue diverse fasi.

Sono richiesti i seguenti risultati minimi da raggiungere:

video views totali 50.000

copertura 800.000 utenti

Impressions 1.500.000

Visite al sito 5.000



COMUNE DI GENOVA

2. copywriting di tutti gli annunci previsti dalla campagna social;
NB: Le creatività e le declinazioni non espressamente richieste nel servizio verranno fornite dal committente.
3. tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance;
4. fee d'agenzia;
5. ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna di social media marketing.

L'ideazione creativa della campagna digital e le relative grafiche declinate nei formati necessari all'attuazione della pianificazione proposta dall'aggiudicatario, saranno fornite dal committente.

Durante lo svolgimento della campagna di web marketing, dovranno essere forniti i report periodici sull'andamento degli stessi, da concordare con il committente e, su richiesta, comunicati che sintetizzino i risultati ottenuti per la stampa e alle necessità del committente.

Target della campagna

La campagna si rivolgerà a un pubblico trasversale, di fascia d'età compresa tra i 20 e i 65 anni:

- appassionati di storia, arte e cultura;
- livello di istruzione medio-alto;
- generazione X;
- active senior
- millenials
- generazione Z

Il fornitore potrà valutare l'opportunità di aggiungere altri target, anche più specifici, ritenuti idonei per la natura dell'evento.



COMUNE DI GENOVA

Mercati obiettivo

La campagna andrà principalmente geolocalizzata su **Genova e Liguria**; potranno essere incluse, anche se con minore pressione, Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, alto Lazio + Roma.

Potranno essere valutate dal fornitore ulteriori o diverse aree geografiche ritenute in target, tenendo conto delle scelte di viaggio dei potenziali visitatori che si verificheranno nei prossimi mesi estivi (distanza da Genova, viaggi prevalentemente in auto).

Timing della comunicazione

La campagna dovrà essere sviluppata in funzione della data di lancio del sito, prevedendo una prima fase di teaser antecedente il lancio, una fase successiva al lancio di racconto e approfondimento, ed una terza fase dedicata al lancio del biglietto unico, da prevedere all'apertura dei musei, secondo quanto verrà stabilito dalla normativa in materia di contenimento dell'epidemia.

Budget

Il budget totale allocato per il presente servizio è pari ad **6.557,38 euro iva esclusa**.

Condizioni di fornitura

Per i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016.

Si invita codesta rispettabile Ditta a leggere attentamente le condizioni di offerta di seguito riportate ed a fare pervenire la migliore offerta.

L'offerta di cui alla presente trattativa diretta dovrà, a pena esclusione:

- 1) essere valida fino al 31 dicembre 2021;
- 2) **pervenire entro e non oltre le ore 18.00 del 6 aprile 2021;**
- 3) consistere in un'unica offerta, fissa ed invariabile;
- 4) sarà considerata nulla l'offerta priva di sottoscrizione o a contenuto indeterminato.



COMUNE DI GENOVA

Si informa, inoltre, che:

- 1) la presente trattativa diretta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante. Pertanto è facoltà dell'Amministrazione Civica non dare luogo ad alcun affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) La Civica Amministrazione si riserva di incrementare o diminuire l'importo assegnato alla ditta aggiudicataria, dandone congruo preavviso, fino alla concorrenza del quinto, i sensi dell'art. 106, c. 12 del D.Lgs. 50/2016.
- 3) con la presentazione dell'offerta, la Ditta:
 - a) informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - b) accetta tutte le condizioni proposte nella presente trattativa diretta.

Informazioni relative alle condizioni di offerta

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta economica (utilizzando esclusivamente la lettera di offerta all' Allegato 1) dovrà basarsi sul prezzo al ribasso, su base d'asta fissata in **euro 6.557,38 iva esclusa**, per la fornitura del servizio nel rispetto delle condizioni indicate nel paragrafo "servizio richiesto" e nel paragrafo "condizioni di fornitura", al netto dell' IVA e con l'indicazione dell'aliquota iva applicata. **Nell'offerta si prega di dettagliare tutti i costi, ivi compreso il fee d'agenzia e i risultati raggiungibili.**
- 2) Non saranno accettate offerte d'importo pari o superiore a **euro 6.557,38 iva esclusa**.
- 3) Non si richiede di indicare la percentuale di ribasso.



COMUNE DI GENOVA

Informazioni relative all'affidamento della fornitura

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed in regola sotto il profilo contributivo.

Informazioni relative alla fatturazione e al pagamento

Il pagamento della fornitura sarà effettuato come sotto specificato:

- 1) Il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in formato elettronico, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto della normativa vigente.
- 2) Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro trenta giorni dal ricevimento della fattura elettronica.
- 3) Si ricorda che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "scissione dei pagamenti (cosiddetto split payment) e quindi l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.
- 4) Si precisa, infine, che nel caso di forniture di importo superiore ad euro 100,00= le spese relative al bonifico bancario, come a suo tempo segnalato in sede di compilazione del Modello BENF saranno a carico dell'aggiudicatario e sono indicativamente quantificate in euro 5,00=.

Informazioni relative alla gestione dei dati personali

In merito alla normativa europea vigente relativa al trattamento dei dati personali e successive modificazioni ed integrazioni:

- a) i dati raccolti con la presentazione delle offerte saranno trattati, anche con modalità automatizzate, esclusivamente per le finalità connesse all'indagine di mercato;
- b) il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione delle offerte;
- c) il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genova. Il Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi; gli Incaricati del trattamento dei dati sono le persone coinvolte nella presente trattativa diretta e nelle fasi successive;
- d) gli invitati hanno il diritto di accedere ai dati che li riguardano e di chiederne, nel rispetto delle disposizioni e dei termini inerenti la trattativa diretta, l'aggiornamento, la rettifica,



COMUNE DI GENOVA

l'integrazione, la cancellazione o il blocco di eventuali dati non pertinenti o raccolti in modo non conforme alle norme;

e) gli invitati potranno, altresì, opporsi al trattamento dei dati per motivi legittimi

Ulteriori informazioni e chiarimenti:

Dott.ssa Marisa Gardella – Responsabile Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova, tel. 010/5575256 email:

mgardella@comune.genova.it

Dott.ssa Gabriella Corradino – funzionario Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital – Social –

Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova, tel. 010/5575252 email

gcorradino@comune.genova.it

Dott.ssa Daniela Manzato – funzionario Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital – Social – Media Strategy, Sviluppo del Brand Genova, tel. 010/5575254

email dmanzato@comune.genova.it

DATI GENERALI DELLA PROCEDURA

Numero Trattativa	1656721
Descrizione	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Prezzo a corpo
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito
Amministrazione titolare del procedimento	COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI 00856930102 16124 Via Garibaldi 9 GENOVA (GE)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U
Soggetto stipulante	MONICA BOCCHIARDO / BCCMNC72B44D969U COMUNE DI GENOVA
Data e ora inizio presentazione offerta	01/04/2021 13:17
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	06/04/2021 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	31/12/2021 18:00
Ulteriori note	
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.
Valore dell'offerta economica	6557.38
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	Non specificato
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA

SCHEDA TECNICA 1 DI 1

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
----------------------------	--

Quantità	1
-----------------	---

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> • SERVIZI DI MARKETING • SERVIZI DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI PUBBLICITÀ • SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO
2	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA

Descrizione	Nome file
condizioni particolari per trattativa diretta	Condizioni particolari per TD .pdf
DGUE	dgue_file_editabile.doc
DICH. INTEGRATIVA DGUE	dich_integrative_dgue.doc
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.docx
OFFERTA ECONOMICA	Offerta economica.docx

RICHIESTE AL FORNITORE

Descrizione	Firmato digitalmente
DGUE	Sì
DICH. INTEGRATIVA DGUE	Sì
INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Sì
OFFERTA ECONOMICA	Sì

Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1656721
Descrizione	PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA, PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING NUOVO SITO WWW.MUSEI DI GENOVA.IT
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Non inserito
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	COMUNE DI GENOVA
Codice Fiscale Ente	00856930102
Nome Ufficio	DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI
Indirizzo Ufficio	Via Garibaldi 9 16124 GENOVA (GE)
Telefono / FAX Ufficio	0105572780 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	2GJ7G7
Punto Ordinante	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U
Firmatari del Contratto	MONICA BOCCHIARDO / CF:BCCMNC72B44D969U
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	WEBVISIBILITY SAS DI F. MASIERI E C. FOGLIATO & C.
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	01737000990
Codice Fiscale Operatore Economico	01737000990
Partita IVA di Fatturazione	NON INSERITO
Sede Legale	VIA VINCENZO RICCI 2/7 16122 GENOVA (GE)
Telefono	0108935061
PEC Registro Imprese	MAIL@PEC.WEBVISIBILITY.IT
Tipologia impresa	Società in Accomandita Semplice
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	GE - 431898
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	03/07/2007 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	GE

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.GENOVA@PCE.AGENZIAENTRATE.IT
CCNL applicato / Settore	COMMERCIO / COMUNICAZIONE
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT51F0503401428000000020029
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	MASIERI FABRIZIO MSRFRZ69H07D969J
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	1003295
Offerta sottoscritta da	FABRIZIO MASIERI
Email di contatto	INFO@WEBVISIBILITY.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2021 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Tipo contratto	A corpo
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI PUBBLICITÀ

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzo a corpo (Importo da ribassare: 6.557,38 EURO)
Valore dell'Offerta	6.557,37 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: VIA GARIBALDI, 9 GENOVA - 16124 (GE) LIGURIA
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

Genova, 13/04/2021

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital e social media strategy, Sviluppo brand Genova

Alla ca Monica Bocchiardo

Oggetto: Campagna lancio sito
Offerta economica per l'attività di seguito illustrata

Attività	Costo €
Realizzazione di 4 animazioni di opere museali in 2d	1.000 €
Realizzazione di due sketch da 30" con dialoghi tra opere	1.200 €
Voice over	1.000 €
Tot.	3.200 3.000 €

PROPOSTA ECONOMICA

- I pagamenti dovranno essere effettuati a 60gg.
- Tutte le quotazioni sono da considerarsi IVA esclusa.