



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-29

L'anno 2021 il giorno 23 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI PER LA REALIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA BANDIERA DI GENOVA E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA PER EURO 49.284,00 – CIG VARI
-ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE DI BASKO S.P.A.

Adottata il 23/04/2021
Esecutiva dal 26/04/2021

23/04/2021

BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-29

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI PER LA REALIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA BANDIERA DI GENOVA E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA PER EURO 49.284,00 – CIG VARI -ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE DI BASKO S.P.A.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dal T.U.E.L. D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii., e dagli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 72 del 12.06.2000, e ss.mm.ii.;

Visti:

- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 4 comma 2, 16 e 17 relativi alle funzioni dirigenziali;
- gli artt. 107, 153 e 183 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- le Linee Guida n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi – Parte I – approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 1121 del 16.07.1998 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 34 del 04/03/1996 ed in particolare l'art. 4 relativo alla competenza dei Dirigenti Responsabili dei Servizi Comunali, ultima modifica con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2 del 09/01/2018;
- il Regolamento a disciplina dell'Attività Contrattuale, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 28 aprile 2011;
- il Regolamento a disciplina delle Acquisizioni di Beni e Servizi, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 26 del 15/4/2008 e ss.mm.ii.;
- la nota prot. n. 275289 del 04/08/2017 del Direttore Generale ad oggetto "Novità inerenti agli acquisti aventi valore inferiore alla soglia comunitaria a seguito dell'entrata in vigore del D.Lgs. 56/2017";
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03/03/2021, con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18/03/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Premesso che il 23 aprile sarà celebrata la giornata della Bandiera di Genova con la Croce di San Giorgio. La bandiera di San Giorgio e la sua croce rossa in campo bianco hanno sempre rappresentato Genova, dai gloriosi tempi della Repubblica marinara fino a diventare lo stemma del Comune di Genova;

Ricordato che:

- l'articolo 8 - comma 12 - della Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;

- l'articolo 43 della Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:

- prevede, al comma 1, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile»;

- impone, al comma 2, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso

- che la sponsorizzazione deve:

- essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;

- escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

- comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

- l'articolo 30 - comma 8 - della citata Legge n. 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- l'articolo 119 - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Preso atto che:

- è stata attivata una ricerca sponsor per la realizzazione dell'evento "Festa della Bandiera";

- Basko S.p.A. ha manifestato la volontà di sponsorizzare il programma sopra indicato per l'importo complessivo di Euro 8.000,00 oltre IVA;

Visto lo schema di contratto di sponsorizzazione per l'evento "Festa della Bandiera" tra il Comune di Genova e Basko S.p.A. – C.F. e P.IVA 03552200101 - per un importo di euro 8.000,00 oltre IVA 22%, per un totale di euro 9.760,00;

Rilevato che l'accordo di sponsorizzazione costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - comma 2, lettera f) - del vigente "Regolamento di Contabilità", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 9.760,00 (oneri fiscali inclusi), trova imputazione finanziaria sul Capitolo 56052 "Sponsorizzazioni" - Centro di Costo 2030.208 "Grandi eventi" - Piano dei Conti 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" - del Bilancio 2021;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Dato atto che:

- per la realizzazione dell'evento in oggetto è opportuno provvedere alla realizzazione dei seguenti servizi/forniture:
 - realizzazione di n. 16.000 bandiere di Genova con la croce di S. Giorgio (fondo bianco e croce rossa) della misura 50x70 in tessuto economico leggero, non orlate e con fettucce sugli angoli del lato corto, da consegnarsi in mazzi da n. 20 pz presso il punto di distribuzione del quotidiano "Il Secolo XIX" in quanto la distribuzione alla cittadinanza avverrà tramite predetto quotidiano. Per questa fornitura, previa indagine di mercato, è stata attivata una Trattativa Diretta Mepa n. 1669569 con la Ditta P. Zeta S.r.l. che ha formulato un'offerta pari ad Euro 23.400,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 5.148,00 per un importo complessivo pari ad Euro 28.548,00;
 - realizzazione di n. 1 video di 40". Per questo servizio è stata richiesta un'offerta economica alla Ditta Moviebox s.n.c. di Parodi A&C che ha formulato un preventivo pari ad Euro 4.950,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 1.089,00 per un importo complessivo pari ad Euro 6.039,00;
 - diffusione audio con n. 4 diffusori perimetrali presso Palazzo Tursi per la registrazione del video di cui al punto precedente. Per questo servizio è stata richiesta un'offerta economica alla Ditta RPS di Riccardo Pelle Ind. che ha formulato un preventivo pari ad Euro 450,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 99,00 per un importo complessivo pari ad Euro 549,00;
 - prestazione della pattinatrice Paola Franchini che per la sua performance ha formulato un preventivo pari ad Euro 700,00 oltre contributo Inps del 4% pari ad Euro 28,00 per un importo complessivo pari ad Euro 728,00 (prestazione non soggetta ad Iva e a ritenuta ex articolo 1. commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni);
 - produzione in diretta della Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021 sull'emittente locale Primocanale. Per questo servizio è stata attivata una Trattativa Diretta Mepa n. 1670478 con la Società P.T.V. Programmazioni televisive S.p.A. che ha formulato un'offerta pari ad Euro 8.000,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 1.760,00 per un importo complessivo pari ad Euro 9.760,00;
 - installazione temporanea di n. 1 antenna digitale terrestre corredata da 60 mt di cavo coassiale, n. 1 partitore di segnale TV per la trasmissione televisiva relativa alla Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Ditta C. S. Impianti di Nicola Crasta che ha formulato un preventivo pari ad Euro 250,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 55,00, per un importo complessivo pari ad Euro 305,00;
 - produzione in diretta della Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021 sull'emittente locale Telenord. Per questo servizio è stata richiesta un'offerta economica all'emittente televisiva Telenord S.r.l. che ha formulato un preventivo pari ad Euro 2.000,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 440,00, per un importo complessivo pari ad Euro 2.440,00;

Dato atto altresì che ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a) è consentito l'affidamento di importi inferiori ad Euro 75.000,00 fino al 31.12.2021 - a seguito dell'entrata in vigore del c.d. Decreto Semplificazioni - mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto pertanto di procedere ad affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. i servizi sopraccitati per la realizzazione dell'evento Festa della Bandiera di Genova del 23 aprile 2021 e ad approvare la spesa complessiva di **Euro 49.284,00**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Tenuto conto di quanto introdotto dalla Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018 n. 145, G.U. 31 dicembre 2018) che, modificando art. 1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, innalza da € 1.000 a € 5.000 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

Vista la D.G. proposta n. 147 del 08/04/2021 ad oggetto "I Prelievo dal fondo di riserva 2021-2022 e 2023" con la quale sono stati stanziati Euro 30.000,00 per l'acquisto delle bandiere per la Festa della Bandiera del 23 aprile 2021;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis – comma 1 – del D.Lgs 267/2000 e s.m.i.;

DETERMINA

- 1) **di approvare** tutto quanto esposto in premessa;
- 2) **di dare atto** dell'intervento finanziario di **Basko S.p.A. (C.B.45479)** pari ad euro 8.000,00 oltre Iva al 22% pari ad Euro 1.760,00, per un totale di **Euro 9.760,00** a titolo di sponsorizzazione;
- 3) **di approvare** lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato parte integrante al presente provvedimento, dando mandato al Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi per la sottoscrizione dello stesso;
- 4) **di accertare** l'entrata di **Euro 9.760,00** sul Capitolo 56052 "Sponsorizzazioni" - Centro di Costo 2030.208 "Grandi eventi" - Piano dei Conti 2.01.03.01.999 "Sponsorizzazioni da altre imprese" - del Bilancio 2021 – (**ACC. 2021/1327**);
- 5) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Ditta **P. Zeta S.r.l.** P.IVA e C.F. 00942200106 (**C.B. 13669**) la realizzazione di n. 16.000 bandiere di Genova con la croce di S. Giorgio (fondo bianco e croce rossa) della misura 50x70 in tessuto economico leggero, non orlate e con fettucce sugli angoli del lato corto, da consegnarsi in mazzi da n. 20 pz presso il punto di distribuzione del quotidiano "Il Secolo XIX" in quanto la distribuzione alla cittadinanza avverrà tramite predetto quotidiano, per l'importo di Euro 23.400,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 5.148,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 28.548,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 6) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Società **Moviebox s.n.c. di Parodi A&C** P.IVA e C.F. 03441140104 (**C.B. 57523**) il servizio di realizzazione di n. 1 video di 40", per l'importo di Euro 4.950,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.089,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 6.039,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 7) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 al Ditta **RPS di Riccardo Pelle Ind.** P.IVA 01404570994 C.F. PLLRCR75E20D969M (**C.B. 52712**) il servizio diffusione audio con n. 4 diffusori perimetrali presso Palazzo Tursi e l'impianto di diffusione per il coro del Carlo Felice, per l'importo di Euro 1.200,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 264,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 1.464,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 8) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Sig.ra **Paola Franchini** P.IVA 02736340999 C.F. FRSPLA84C65D969D (**C.B. 58900**) la realizzazione di una performance di pattinaggio per l'importo di Euro 700,00 oltre contributo Inps del 4% pari ad Euro 28,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 728,00** (prestazione non soggetta ad Iva e a ritenuta ex articolo 1. commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni) - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 9) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla Società **P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A.** P.IVA 02935550109 C.F. 06146120156 (**C.B. 38923**) produzione in diretta della Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021 sull'emittente locale Primocanale, per l'importo di Euro 8.000,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.760,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 9.760,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 10) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla ditta **C.S. Impianti di Nicola Crasta** P.IVA 03780220103 C.F. CRSNCL70S05D969A (**C.B. 58909**) il servizio di installazione temporanea di n. 1 antenna digitale terrestre corredata da 60 mt di cavo coassiale, n. 1 partitore di segnale TV per la trasmissione televisiva relativa alla Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021, per l'importo di Euro 250,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 55,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 305,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 11) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 all'emittente televisiva **Telenord S.r.l.** P.IVA e C.F. 00945590107 (**C.B. 38835**) produzione in diretta della Festa della Bandiera di Genova del 23/04/2021 sull'emittente locale Telenord, per l'importo di Euro 2.000,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 440,00, per un importo complessivo pari ad **Euro 2.440,00** - ritenuto congruo – spesa in ambito istituzionale;
- 12) **di impegnare** la somma complessiva di **Euro 28.548,00** al Capitolo 20307 “Acquisizione di beni” del Bilancio 2021 CdC. 2030.627 PdC U.1.03.01.02.009 “beni per attività di rappresentanza” a favore della Ditta **P. Zeta S.r.l.** (**C.B. 13669**) **CIG: ZCF315E3C8 (Imp. 2021/7916)**;
- 13) **di impegnare** la somma complessiva di **Euro 9.760,00** al Capitolo 20311 “acquisizione di servizi per organizzazione eventi – finalizzati” del Bilancio 2021 CdC. 2030.629 PdC U.1.03.02.02.005 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni” a favore della Società **P.T.V. Programmazioni Televisive S.p.A.** (**C.B. 38923**) **CIG: Z7531583F3 (Imp. 2021/7917 – collegato ad Acc. 2021/1327)**;
- 14) **di impegnare** la somma complessiva di **Euro 10.061,00** al Capitolo 20314 “Acquisizione di servizi” del Bilancio 2021 CdC. 2030.629 PdC U.1.03.02.02.005 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, come di seguito indicato:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Euro 6.039,00 a favore della Ditta **Moviebox s.n.c. di Parodi A&** (C.B. 57523) CIG: **Z55316DB50 (Imp. 2021/7921)**;
- Euro 1.464,00 a favore della Ditta **RPS di Riccardo Pelle Ind.** (C.B. 52712) CIG: **Z5D316DB82 (IMP 2021/7918)**;
- Euro 728,00 a favore di **Paola Frascini** (C.B. 58900) CIG: **ZC7316DBA5 (imp 2021/7919)**;
- Euro 305,00 a favore di **C.S. Impianti di Nicola Crasta** (C.B. 58909) CIG: **ZE53175381 (imp. 2021/7922)**
- Euro 2.440,00 a favore di **Telenord S.r.l.** (C.B. 38835) CIG: **Z7531753B6 (imp. 2021/7924)**

15) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs 50/2016 sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;

16) **di dare atto** della congruità della spesa alla finalizzazione dei fondi derivanti dal contratto di sponsorizzazione con Basko S.p.A.;

17) **di demandare** alla scrivente Direzione la regolarizzazione dell'entrata la regolarizzazione dell'entrata relativa al suddetto accertamento mediante l'emissione di reversale digitale nonché la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

18) **di dare atto che:**

- l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

- gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'art. 183 D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

- i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

- la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;

19) **di aver verificato** l'insussistenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs.50/2016 e dell'art. 6 bis della Legge 241/1990.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Monica Bocchiardo

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-29
AD OGGETTO

AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DI SERVIZI DI PER LA
REALIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA BANDIERA DI GENOVA E CONTESTUALI
IMPEGNI DI SPESA PER EURO 49.284,00 – CIG VARI -ACCERTAMENTO ENTRATA DA
SPONSORIZZAZIONE DI BASKO S.P.A.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Contratto di Sponsorizzazione

Tra

BASKO S.p.A. con sede in Genova, Lungotorrente Secca 3/A, P. IVA 03552200101 – capitale sociale Euro 2.931.864,00 i.v., nella persona della persona di Giovanni D’Alessandro in qualità di Procuratore pro tempore, successivamente denominata anche Sponsor

e

Comune di Genova – Direzione Comunicazione ed Eventi, con sede legale in Cia Garibaldi, 9 16124 Genova - Codice Fiscale 00856930102 rappresentata dalla Dott.ssa Monica Bocchiardo in qualità di Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi (di seguito anche “Contraente” e, congiuntamente allo Sponsor, le “Parti”);

Premesso che

- lo Sponsor svolge attività di vendita al dettaglio di generi alimentari e non alimentari presso i punti vendita contrassegnati dal marchio “Basko”;
- lo Sponsor ha interesse a pubblicizzare la propria attività e a divulgare la conoscenza dei propri segni distintivi;
- lo Sponsor è titolare del diritto di esclusiva allo sfruttamento del marchio pubblicizzato, il quale ha attualmente una diffusione estesa a tutto il territorio dello Stato italiano;
- la Contraente organizza, a Genova, il 23 aprile 2021, l’evento “Festa della Bandiera” (di seguito anche “Evento”);
- lo Sponsor ha interesse a patrocinare la manifestazione organizzata dalla Contraente, di cui al punto che precede, al fine di pubblicizzare la propria società, secondo i termini, le modalità e le condizioni previste dal presente contratto (di seguito, il “Contratto”);
- la contraente organizzerà La Festa della Bandiera il 23 Aprile 2021 nelle modalità indicate nel Progetto per Sponsor pubblicato nel sito istituzionale del Comune di Genova nella sezione “Sponsorizzazioni”
- la contraente intende offrire il massimo risalto possibile alla manifestazione che celebra la ricorrenza della bandiera cittadina.

**Tutto quanto sopra premesso,
le Parti stipulano e convengono quanto segue:**

1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto.

2 - Oggetto del Contratto

2.1 Con il presente Contratto, la Contraente offre allo Sponsor, che accetta, la possibilità di pubblicizzare il proprio marchio, al fine di promuovere il proprio nome e la propria attività, e con l’intento, quindi, di conseguire un ritorno pubblicitario ed un beneficio di immagine.

2.2 Lo Sponsor riconosce un corrispettivo complessivo di Euro 8.000,00 (ottomila/00), oltre Iva di legge.

3 – Diritti e doveri delle Parti

3.1 La Contraente, a fronte del pagamento del corrispettivo da parte dello Sponsor, si impegna a propria cura e spese a garantire allo Sponsor:

- Intervento diretto alla Conferenza Stampa (convocata nelle forme consentite)
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo dell'Azienda all'inizio ed al termine della trasmissione televisiva dedicata all'evento trasmessa da Primocanale
- Presenza del logo dell'Azienda nel video emozionale prodotto per l'iniziativa.

tutto quanto sopra secondo il logotipo, le caratteristiche e le modalità che verranno preventivamente concordate tra le Parti.

3.2 Lo Sponsor, in relazione a quanto sopra pattuito, si impegna a versare alla Contraente, previa emissione di regolare fattura, la somma complessiva ed omnicomprensiva di Euro 8.000,00 (ottomila/00) oltre IVA. di Legge, da pagarsi entro 60 giorni dalla data fattura. Detto importo è stabilito in maniera definitiva, da intendersi, quindi, come fisso e invariabile.

Nessun'altra controprestazione è dovuta dallo Sponsor, oltre a quella sopra prevista.

3.3 Le Parti, reciprocamente, si impegnano, inoltre, a non rilasciare dichiarazioni o formulare giudizi che comunque possano recare nocimento al prestigio delle Parti stesse.

4 - Durata

4.1 Il contratto ha validità dalla stipula fino alla realizzazione dell'evento. È fin d'ora esclusa la rinnovazione tacita del medesimo.

Allo spirare del contratto, per qualsiasi causa o ragione, la Contraente dovrà immediatamente cessare l'utilizzo di marchi, loghi, segni distintivi e immagini forniti dallo Sponsor in funzione dell'esecuzione del presente accordo.

4.2 Rimane, altresì, inteso che, nel caso in cui, per ragioni non imputabili alla Contraente, l'evento non dovesse effettuarsi, il presente Contratto dovrà considerarsi cessato, fatto salvo l'obbligo per la Contraente di restituire allo Sponsor le somme eventualmente già dalla medesima percepite.

5 - Dichiarazioni e garanzie

5.1 Lo Sponsor dichiara e garantisce di avere la disponibilità in via esclusiva dei diritti di utilizzazione del marchio e di volerne consentire - come infatti consente alla Contraente - la relativa utilizzazione solo ed esclusivamente per la durata dell'evento "Festa della bandiera" ed in connessione con lo svolgimento delle prestazioni di cui al precedente articolo 3, nei limiti e con le modalità di cui al presente Contratto.

5.2 La Contraente si obbliga a manlevare e a tenere indenne lo Sponsor da ogni e qualsivoglia conseguenza derivante dall'utilizzazione del marchio in violazione di quanto previsto nel presente Contratto ed in ogni caso in violazione di quanto previsto dalla legge vigente in materia di marchi.

5.3 La Contraente, da parte sua, garantisce che le prestazioni di cui al precedente articolo 3 saranno eseguite nei termini stabiliti dal Contratto e dalla legge vigente in materia di marchi.

5.4 La Contraente dichiara e garantisce di essere titolare dei diritti relativi all'organizzazione dell'evento "Festa della Bandiera".

6 - Diritto di esclusiva

La Contraente si riserva di concludere altri contratti di sponsorizzazione, con esplicita esclusione, per tutta la durata del contratto, dell'assunzione di altri vincoli di

sponsorizzazione che implicano la pubblicizzazione dei beni dello stesso genere merceologico di quelli prodotti e commercializzati dallo Sponsor, salvo espressa autorizzazione dello Sponsor stesso.

Resta inteso che la violazione degli obblighi sopra previsti comporterà la risoluzione di diritto del presente accordo, oltre il risarcimento dei danni eventualmente causati.

7– Clausola Risolutiva Espresa

7.1 Il presente Contratto dovrà considerarsi risolto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del cod. civ. nelle seguenti ipotesi da considerarsi tassative:

- a) mancato svolgimento dell'evento;
- b) abusi di illegittima utilizzazione dei segni distintivi dello Sponsor, ai sensi del presente Contratto e della normativa applicabile in materia di marchi.

7.2 Resta, pertanto, inteso tra le Parti che nell'ipotesi sub a), la Contraente si impegna a restituire allo Sponsor le somme già eventualmente dalla medesima percepite a titolo di corrispettivo, fatto salvo il risarcimento di eventuali ulteriori danni subiti dallo Sponsor medesimo a causa del mancato svolgimento dell'evento.

8 – Divieto di cessione

È fatto divieto alle Parti di cedere in tutto o in parte a terzi il presente contratto, pena l'immediata risoluzione del contratto medesimo.

9 – Responsabilità delle parti

9.1 La Contraente si impegna a tenere lo Sponsor indenne da qualsiasi pretesa e/o danno e/o pregiudizio comune occorso in capo a fornitori, collaboratori della Contraente medesima e/o terzi in genere, derivante, originato, connesso ovvero relativo a: (i) l'esecuzione del seguente Contratto; (ii) l'evento;

9.2 Lo Sponsor avrà diritto di svolgere ogni attività di comunicazione, pubblicitaria e/o promozionale che ritenga eventualmente opportuna in relazione alla sponsorizzazione dell'evento.

10 – Riservatezza e privacy

10.1 La Contraente conviene e si obbliga, anche in nome e per conto dei suoi dipendenti e/o collaboratori, affinché i termini e le condizioni del presente Contratto, nonché qualsiasi informazione relativa allo Sponsor, siano mantenuti strettamente confidenziali e non siano divulgati a terzi senza il consenso scritto dello Sponsor, eccetto che sia diversamente imposto dalla legge o dall'Autorità Giudiziaria o per esigenze strettamente connesse all'adempimento delle obbligazioni di cui al presente Contratto.

10.2 Alla scadenza del presente Contratto o a seguito della cessazione dello stesso per qualunque causa e/o ragione, la Contraente si impegna sin d'ora a restituire o distruggere ogni materiale di proprietà della controparte, senza diritto alcuno di ritenzione e/o di fare copie e fotocopie, astenendosi dall'utilizzare ulteriormente in qualsiasi modo e per qualsivoglia titolo il nome, i marchi e i segni distintivi dello Sponsor medesimo.

10.3 Tutti gli obblighi di riservatezza di cui al presente Contratto non sono soggetti a scadenza.

10.4 In relazione alle disposizioni a tutela dei dati personali, le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del D. Lgs.196/2003 (Codice Privacy), del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati" (di seguito "GDPR"), nonché ad ogni altra disposizione di legge o di regolamento in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili alle attività oggetto del Contratto.

Ciascuna Parte riconosce ed accetta che i dati personali relativi all'altra Parte, nonché i dati personali (es. nominativi, indirizzo email aziendale, ecc.) di propri

dipendenti/collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente Contratto, saranno trattati dall'altra Parte in qualità di Titolare per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione del Contratto stesso ed in conformità con l'informativa resa da ognuna ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del GDPR che l'altra Parte si impegna sin da ora a portare a conoscenza dei propri dipendenti/collaboratori, nell'ambito delle proprie procedure interne.

Resta inteso che i dati di cui al comma che precede saranno trattati, secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate.

Le Parti si danno atto che l'esecuzione del presente Contratto non comporta il trattamento di dati personali di terzi di cui lo Sponsor è Titolare da parte della Contraente.

Le Parti si autorizzano reciprocamente a trattare i propri dati personali, direttamente o indirettamente, anche attraverso terzi, in relazione e limitatamente agli adempimenti connessi col rapporto di locazione ed a conservare i dati ricevuti nel rispetto della normativa vigente.

11 – Legge applicabile

Le Parti concordano che il presente contratto è soggetto esclusivamente alla legge ed alla giurisdizione italiana.

12 – Foro competente

Eventuali controversie in merito all'interpretazione e/o esecuzione del presente contratto saranno di esclusiva competenza del Foro di Genova.

13 – Comunicazioni

Ogni comunicazione fra le parti sarà validamente effettuata mediante spedizione di lettera raccomandata A/R, da indirizzare come segue:

Per lo Sponsor

Basko S.p.A.

Lungotorrente Secca 3A- 16163 Genova (GE)

Tel. 010 8335 1 -

c.a. Lucia Bruzzone – Claudia Borea

Per la Contraente

Comune di Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova

Tel. 010 5572780

c.a. Monica Bocchiardo

ovvero presso il diverso indirizzo che ciascuna delle parti potrà successivamente comunicare all'altra in conformità alle disposizioni di cui al presente articolo, restando inteso che presso gli indirizzi suindicati, ovvero presso i diversi indirizzi che potranno essere comunicati in futuro, le parti eleggono il proprio domicilio ad ogni fine, ivi compreso quello di eventuali notifiche giudiziarie.

La comunicazione si intenderà ricevuta, se inviata a mezzo di raccomandata, nel giorno indicato nell'avviso di ricevimento, e se trasmessa per telefax o fax, il giorno feriale successivo alla trasmissione, purché la corretta answer back sia stata ricevuta.

14 – Disposizioni diverse

Ogni modifica al presente contratto dovrà risultare da atto scritto e sottoscritto da o per

conto della parte nei cui confronti la modifica venga invocata. I titoli dei paragrafi vengono apposti per mera convenienza e non hanno rilievo interpretativo. Se qualsiasi parte o clausola del presente contratto sarà ritenuta in qualche misura inefficace o invalida, ciò non inficerà la validità dell'intero accordo. In detta ipotesi, le Parti inizieranno immediatamente trattative in buona fede rivolte a concordare una disposizione sostitutiva che consegua, quanto più possibile, gli stessi risultati economici e il comune intento delle Parti.

Le Parti si danno infine reciprocamente atto che tutte le clausole inserite nel presente contratto sono frutto di accordo a seguito di specifiche trattative su ogni articolo e quindi di incontro delle loro libere volontà e che, pertanto, anche le clausole e condizioni che potrebbero in astratto configurare fattispecie riconducibili alle ipotesi previste dall'art. 1341 del Codice Civile, avendo carattere di essenzialità, hanno validità anche se non specificatamente approvate per iscritto.

Genova, 20 aprile 2021

Basko S.p.A.

Comune di Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi

Dott.ssa Monica Bocchiardo
(documento firmato digitalmente)



FESTA DELLA BANDIERA

Giornata della Bandiera di San Giorgio

23 Aprile 2021

PROGETTO PER SPONSOR



OBIETTIVI

La Festa della Bandiera è una vera e propria tradizione cittadina con l'obiettivo di:

- Valorizzare l'identità cittadina
- Rafforzare il senso di appartenenza dei Genovesi
- Promuovere la tradizione locale e le bellezze storico culturali della città
- Favorire la conoscenza dell'unicità storica della città



Una grande giornata di festa con tanti eventi importanti che si articoleranno tra le vie della città, a cui i cittadini saranno chiamati a partecipare attivamente.

Sono previste manifestazioni storiche, culturali e di spettacolo che avranno un unico filo conduttore: l'orgoglio genovese.

Pertanto è proprio l'orgoglio genovese che si celebrerà con **la giornata della Bandiera di Genova con la Croce di San Giorgio.**

La bandiera di San Giorgio e la sua croce rossa in campo bianco ha sempre rappresentato Genova, dai gloriosi tempi della Repubblica marinara fino a diventare stemma del Comune.

Il **23 aprile** sarà quindi una giornata solenne dedicata alla celebrazione e alla commemorazione della bandiera di Genova.



PROGRAMMA

La giornata, nei limiti di quanto consentito, si articolerà in:

- Eventi di grande visibilità
- Cerimonia istituzionale alla presenza delle autorità cittadine



PARTNER – da 10.000 EURO

- Intervento diretto alla Conferenza Stampa
- Citazione dell’Azienda nel Comunicato Stampa
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa
- Visibilità del logo dell’Azienda su materiale web e sito istituzionale
- Visibilità del logo dell’Azienda su materiale cartaceo
- Possibilità per l’Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova
- **Inserimento del logo dell’Azienda, nei materiali utilizzati per proteggere, ovvero, contenere le bandiere distribuite alla cittadinanza**



Referenti:

Milena Palatella

Area Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi

Mobile: 3397987929

mpalatella@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Area Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Mobile: 3397987929

opianezza@comune.genova.it