



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-36

L'anno 2021 il giorno 12 del mese di Maggio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D.LGS. 50/2016 DI VARI SERVIZI PER L'EDIZIONE DI MAGGIO 2021 DEI "ROLLI DAYS" - ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE ESSELUNGA S.P.A. E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA (CIG VARI)

Adottata il 12/05/2021
Esecutiva dal 17/05/2021

12/05/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-36

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D.LGS. 50/2016 DI VARI SERVIZI PER L'EDIZIONE DI MAGGIO 2021 DEI "ROLLI DAYS" - ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPON-SORIZZAZIONE ESSELUNGA S.P.A. E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA (CIG VARI)

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° 4 «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
 - b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ricordato che i “Palazzi dei Rolli” di Genova sono antichi edifici - nelle cui sontuose sale, al tempo della Repubblica Oligarchica, venivano ricevuti ufficialmente i grandi personaggi in visita di Stato che contribuivano a diffondere nella cultura europea la fama della Superba come “Città dei Palazzi” e che l'iscrizione nella lista al patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO ha confermato l'eccezionale valore universale di un sito culturale che merita di essere protetto e promosso per il bene dell'umanità intera;

Preso atto che:

- tra gli obiettivi della Direzione Comunicazione ed Eventi vi è quello di realizzare iniziative per la promozione e la cura del sito “Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova”, iscritto nella lista del patrimonio mondiale Unesco;
- nei giorni 14, 15 e 16 maggio 2021 si terranno i “Rolli Days Live&Digital” con la possibilità di visitare digitalmente anche le più significative ville urbane e suburbane;
- tutte le visite saranno predisposte per rispondere alle vigenti normative anti COVID-19, permettendo ai visitatori, previa prenotazione on line, di godere della storia, della cultura e della bellezza della città di Genova;
- con la collaborazione di Radio Monte Carlo, media partner dell'evento, è stato attivato un contest radiofonico il cui vincitore potrà visitare alcuni dei Palazzi dei Rolli e soggiornare per una notte in una dimora storica;

Precisato che:

- il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il target di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economi-co/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione agiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Segnalato che:

- l'articolo 8 - comma 12 - della citata Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- l'articolo 43 della citata Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
 - prevede, al comma 1, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile»;
 - impone, al comma 2, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- l'articolo 30 - comma 8 - della citata Legge n. 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'articolo 119 - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Preso atto che:

- è stata attivata una ricerca sponsor per la realizzazione della “Programmazione culturale Gennaio 2021—Gennaio 2022 (“Progetto Cultura”);
- nell’ambito della programmazione sopra indicata rientrano le seguenti attività:
 - Gaetano Pesce: ricordo di un amico;
 - I cavalieri di Marino Marini
 - Rolli Days;
 - Animalia Japonica;
 - Re Picta
- Esselunga S.p.A ha manifestato la volontà di sponsorizzare il programma sopra indicato per l’importo complessivo di euro 80.000,00 oltre IVA al 22% pari ad euro 17.600,00, per l’importo complessivo pari ad euro 97.600,00;

Visto l’accordo di sponsorizzazione, sottoscritto in data 11/05/2021, per la realizzazione della “Programmazione culturale Gennaio 2021—Gennaio 2022” (Progetto Cultura”) tra il Comune di Genova e **Esselunga S.p.A.** – C.F. 01255720169 P.IVA 04916380159 - per l’importo di euro 80.000,00 oltre IVA 22% pari ad euro 17.600,00, per un totale di **euro 97.600,00**;

Rilevato che l’accordo di sponsorizzazione costituisce, a norma del combinato disposto dell’articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell’articolo 36 - comma 2, lettera f) - del vigente "Regolamento di Contabilità", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l’entrata nascente dall’adozione del presente provvedimento, quantificata in **euro 97.600,00**, trova imputazione finanziaria sul Capitolo 56052 «Capitolo 56052 “Sponsorizzazioni” - Centro di Costo 2030 “Grandi eventi” - Piano dei Conti 2.1.3.1.3 “Sponsorizzazioni da altre imprese” del Bilancio 2021;

Segnalato quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l’articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296/2006** «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

Dato atto che con Determinazione Dirigenziale n. 2021-203.0.0.-31 si è provveduto ad accertare al Capitolo 56052 “Sponsorizzazioni” acc. **2021/1337** e acc **2021/1338**, le entrate derivanti dalle sponsorizzazioni di Metinvest Trametal S.p.A. e Finsea S.p.A per i “Rolli Days 2021”, e ad effettuare una prenotazione di impegno, demandando a successivi l’individuazione di ulteriori soggetti beneficiari e la definizione dei relativi impegni di spesa;

Considerato che per poter procedere compiutamente alla realizzazione dei “Rolli Days” edizione di maggio 2021, è opportuno avvalersi dei seguenti servizi:

- n. 100 polo e n. 100 lanyard (porta badge) con logo dei “Rolli Days” per i divulgatori scientifici. Per questa fornitura, da integrarsi alle giacenze di magazzino dell’edizione precedente, per uniformità del materiale in dotazione è stata richiesta la formulazione di un’offerta economica alla Ditta **Idea Marketing di Chiappa Raffaele & C. s.a.s.** che richiede euro 770,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 169,40 per un importo complessivo pari ad **euro 939,40** comprensivi di spese di trasporto;
- assistenza e vigilanza: è stata richiesta la formulazione di un preventivo **all’Associazione Nazionale Carabinieri – Nucleo Regionale Volontario Protezione Civile Liguria OdV**, che richiede **euro 7.500,00**, fuori campo applicazione IVA ai sensi dell’art. 8 L.R. 266/91 ed esente bollo ai sensi dell’all. B al DPR 642/72 ;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- n. 1 guida turistica specializzata per n. 2 visite rivolte a persone con disabilità: per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un preventivo alla guida **Lidia Schichter** che ha formulato un'offerta pari ad euro 500,00 oltre contributo Inps del 4% pari ad euro 20,00 per un importo complessivo pari ad **euro 520,00**;
- n. 1 visita guidata in LIS a favore della partecipazione di utenti sordi. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo al Dott. **Carlo di Biase** che ha formulato un'offerta pari ad euro 158,65 oltre contributo Inps del 4% pari ad euro 6,35 per un importo complessivo pari ad euro **165,00**;
- fornitura ed installazione scenografica di luci per 3 giorni e di setup audio per dj set per un giorno, comprensivi di attività di streaming, regia luci/audio/video: per questo servizio è stata effettuata una T.D Mepa n. 1683261 con la Società **RST Events S.r.l.s.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 17.811,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 3.918,42 per l'importo complessivo pari ad euro **21.729,42**;
- servizio fotografico alle Ville dei Rolli. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo alla ditta individuale **Fabio Bussalino Indiv.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 2.500,00 oltre IVA al 22% pari ad euro 550,00, per l'importo complessivo pari ad euro **3.050,00**;
- diretta streaming dell'artista Ginevra Nervi: per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un preventivo all'**Associazione Culturale Forevergreen FM** che ha formulato un preventivo di euro 2.350,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 517,00 per l'importo complessivo pari ad euro **2.867,00**;
- la fornitura e l'attività di gestione di un sistema di prenotazione gratuita on line. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica a **Mentelocale Web S.r.l.** (Happyticket) che ha formulato un preventivo pari ad euro 4.980,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 1.095,60, per un importo complessivo pari ad euro **6.075,60**;
- performance artistica su Niccolò Paganini in vista del prossimo 56° Premio Paganini: è stato richiesto un preventivo all'artista **Igor Chierici** che richiede euro 700,00 oltre contributo Inps 4% pari ad euro 28,00 per un importo complessivo pari ad **euro 728,00**, servizio svolto in regime fiscale forfetario ai sensi dell'art.1 commi 54-89 Legge 190/2014, non soggetto ad IVA e ritenuta fiscale;
- realizzazione di video di approfondimento, valorizzazione e promozione dei Palazzi dei Rolli e delle Ville dei Rolli. Per questo servizio è stata effettuata una T.D. su Mepa n. 1682811 con la Ditta **Logos di Lorenzo Zeppa** che ha formulato un'offerta pari ad euro 16.000,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 3.520,00 per un importo complessivo di euro **19.520,00**;
- prestazione dell'influencer Tommaso Cassisa. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo alla Società **Newco Management S.r.l.** che ha formulato un'offerta economica pari ad euro 1.639,34 oltre Iva al 22% pari ad euro 360,65, per l'importo complessivo pari ad **euro 2.000,00**;
- servizio di pulizia da parte di un operatore ecologico a piedi per tre ore. Per questo servizio è stata richiesta la formulazione di un preventivo alla Società **AMIU Genova S.p.A.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 100,80 oltre Iva al 22% pari ad euro 22,18, per l'importo complessivo di **euro 122,98**;
- realizzazione di n. 2 interventi musicali con violino. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo alla violinista **Yesenia Vicentini** che ha formulato un'offerta pari ad euro 200,00 oltre ritenuta d'acconto del 20% pari ad euro 50,00, per un importo complessivo di **euro 250,00**;
- servizio fotografico per la promozione dell'evento: per questo servizio è stato richiesto un preventivo a **Carlo Alberto Alessi** per euro 950,00 oltre contributo INPS del 4% pari ad euro 38,00 per l'importo complessivo pari ad **euro 988,00** da non assoggettare ad Iva e ritenuta d'acconto ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e s.m.i.;
- concerto musicale presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi. Per questa prestazione è stato richiesto un preventivo all'**Associazione Collegium Pro Musica** che ha formulato un'offerta economica pari ad euro 2.000,00 oltre IVA al 10% pari ad euro 200,00, per l'importo complessivo pari ad **euro 2.200,00**;
- performance attoriale di Pino Petruzzelli a Palazzo Interiano Pallavicino. Per questa prestazione è stato richiesto un preventivo al **C.T.I. Centro Teatro Ipotesi** che ha formulato un'offerta economica pari ad euro 1.000,00 oltre IVA al 10% pari ad euro 100,00, per l'importo complessivo pari ad **euro 1.100,00**;
- performance artistica Maestro Andrea Bacchetti comprensiva di agibilità Enpals e della fornitura di un pianoforte grancoda - montaggio e accordatura inclusi. Per questa prestazione è stato richiesto un

- preventivo alla **World Music Soc. Coop.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 1.200,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 264,00 per l'importo complessivo pari ad **euro 1.464,00**;
- servizio di guardiania dei palazzi di Strada Nuova. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo alla **Solidarietà e lavoro Soc. Coop. Soc. Onlus**, cooperativa, già in affidatario del servizio per la Direzione Beni e attività culturali, che ha formulato un preventivo pari ad **euro 2.380,00** Iva esente ex art. 10, comma 1, n. 22) del DPR n. 633 del 1972 - Prestazioni inerenti alla visita di musei;
 - servizio di pernottamento per la notte del 15/05/2021 presso una residenza d'epoca per il vincitore del contest radiofonico su RMC. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo a **Palazzo 71 S.r.l.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 113,64 oltre Iva al 10% per euro 11,36 per un importo complessivo di **euro 125,00**;
 - fornitura di n. 1450 adesivi per distanziamento sociale e individuazione dei Palazzi aperti. Per questa fornitura è stato richiesto un preventivo alla Ditta **P.Zeta S.r.l.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 2.380,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 523,60 per l'importo complessivo pari ad **euro 2.903,60**;
 - servizio di guide turistiche nei Palazzi in cui non sono presenti i divulgatori scientifici. Per questo servizio è stata effettuata una T.D. MePa n. 1682687 con la Ditta **Arm S.r.l.s.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 5.000,00 oltre Iva al 22% per euro 1.100,00 per un importo complessivo di **euro 6.100,00**;
 - visite per bambini nell'ambito del progetto "Lilliput a piccoli passi nei musei". Per questa attività è stato richiesto un preventivo all' **Associazione Culturale We Love Moms** che ha formulato un'offerta pari ad euro 2.000,00 oltre Iva al 22% per euro 440,00 per un importo complessivo di **euro 2.440,00**;
 - service audio e luci per gli eventi collaterali (service audio per la prestazione di Pino Petruzzelli e service audio e luci per il concerto del gruppo GnuQuartet). Per questo servizio è stato richiesto un preventivo, previo esperimento di ricerca di mercato informale, alla **Ditta Paolo Benvenuto Ind.** che ha formulato un'offerta economica pari ad euro 1.750,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 385,00 per un importo complessivo pari ad **euro 2.135,00**;
 - frame di chiusura video sui rolli per le edizioni di maggio e di ottobre 2021: Per questo servizio è stato richiesto un preventivo a **Doc S.r.l.** che ha formulato un'offerta pari ad euro 200,00 oltre Iva al 22% per euro 44,00 per un importo complessivo di **euro 244,00**;
 - promozione dell'evento su le-strade.com/genova. Per questo servizio è stato richiesto un preventivo alla ditta individuale **Monica Pianosi Ind.** che ha formulato un'offerta pari ad **euro 750,00** da non assoggettare ad Iva e ritenuta d'acconto ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e s.m.i.;

Precisato che i soggetti affidatari sono stati individuati dal coordinatore scientifico dei "Rolli Days", dalla responsabile dell'Ufficio Eventi dell'Ente e dall'Assessorato, in relazione alle pregevoli competenze di predetti soggetti sotto il profilo professionale sia esso tecnico-scientifico o artistico;

Dato atto che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **75.000,00=** fino al 31.12.2021 ai sensi del Decreto Legge n° **76/2020** «*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **88.510,50=** (oneri fiscali e previdenziali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20311** "Acquisizione di servizi per organizzazione eventi-finalizzati" del Bilancio 2021 Centro di Costo **2030.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.005** "Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni";

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- b) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis – *comma 1* – del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di dare atto** dell'intervento finanziario di **Esselunga S.p.A. (C.B.50631)** pari ad euro 80.000,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 17.600,00, per un totale di **euro 97.600,00** a titolo di sponsorizzazione;
- 3) **di accertare** l'entrata di euro **97.600,00** al Capitolo 56052 «Capitolo 56052 “Sponsorizzazioni” - Centro di Costo 2030 “Grandi eventi” - Piano dei Conti 2.1.3.1.999 “Sponsorizzazioni da altre imprese” del Bilancio 2021 (ACC 2021/1368);
- 4) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Società **Idea Marketing di Raffaele Chiappa & C. s.a.s.** C.F. CHPRFL74R07G535H e P.IVA 01194930333 (**C.B. 54913**) la realizzazione di n. 100 polo e n. 100 lanyard (porta badge) con logo dei “Rolli Days” comprensivi di spese di trasporto, per l'importo complessivo pari ad **euro 939,40** (imponibile euro 770,00 oltre euro 169,40 per Iva 22%);
- 5) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, all'**Associazione Nazionale Carabinieri – Nucleo Regionale Volontario Protezione Civile Liguria OdV** C.F. 95098080104 (**C.B. 49952**) il servizio di assistenza, per un importo di **euro 7.500,00** fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'art. 8 L.R. 266/91 ed esente bollo ai sensi dell'all. B al DPR 642/72;
- 6) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Sig.ra **Lidia Schichter** C.F. SCHLDI57P70D969J e P.IVA 03855860106 (**C.B. 40976**) il servizio di guida turistica specializzata per n. 2 visite rivolte a persone con disabilità, per un importo di **euro 520,00** (imponibile euro 500,00 oltre euro 20,00 per contributo Inps del 4%);
- 7) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, al **Dott. Carlo di Biase** C.F. DB-SCRL76X03D969X e P.IVA 02226920995 (**C.B. 50962**) il servizio di n. 1 visita guidata in LIS a favore della partecipazione di utenti sordi, per un importo di **euro 165,00** (imponibile euro 158,65 oltre euro 6,35 per contributo Inps del 4%);
- 8) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, al fotografo **Fabio Bussalino Individ.** C.F. BSSFBA64C13D969O e P.IVA 03200830101 (**C.B. 57957**) la realizzazione di un servizio fotografico alle Ville dei Rolli, per l'importo complessivo pari ad **euro 3.050,00** (imponibile euro 2.500,00 oltre euro 550,00 per Iva 22%);
- 9) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Società **Newco Management S.r.l.** C.F.e P.IVA 03575250984 (**C.B. 58890**) la prestazione dell'influencer Tommaso Cassisa, per l'importo complessivo pari ad **euro 2.000,00** (imponibile euro 1.639,34 oltre euro 360,65 per Iva 22%);
- 10) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 alla società **RST Events S.r.l.s.** C.F. e P.IVA 02320560994 (**C.B. 54549**) la fornitura ed installazione scenografica di luci per 3 giorni e di setup audio per dj set per un giorno, comprensivi di attività di streaming, regia luci/audio/video, per un importo di **euro 21.729,42** (imponibile euro 17.811,00 oltre euro 3.918,42 per Iva al 22%) attraverso trattativa diretta su Mepa n.1683261;
- 11) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 all'**Associazione Culturale Forevergreen FM** P.IVA 02307380994 e C.F. 95156180101 (**C.B. 52862**) la diretta streaming dell'artista Ginevra Nervi, per un importo di **euro 2.867,00** (imponibile euro 2.350,00 oltre euro 517,00 per Iva al 22%);
- 12) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016 a **Mentelocale Web S.r.l.** P.IVA e C.F. 02437210996 (**C.B. 55452**) la fornitura e l'attività di gestione di un sistema di prenotazione gratuito;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ta on line, per un importo di **euro 6.075,60** (imponibile euro 4.980,00 oltre euro 1.095,60 per Iva al 22%);
- 13) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, al Sig. **Igor Chierici C.F. CHR-GRI87M17D969Z** e P.IVA 02431110994 (**C.B. 57405**), la performance artistica su Niccolò Paganini per un importo di **euro 728,00** (euro 700,00 di imponibile oltre contributo Inps del 4% pari ad euro 28,00) servizio svolto in regime fiscale forfettario ai sensi dell'art.1 commi 54-89 Legge 190/2014, non soggetto ad IVA e ritenuta fiscale;
 - 14) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Ditta **Logos di Lorenzo Zeppa Ind. C.F. ZPPLNZ88B21D969V** e P.IVA 02463990990 (**C.B. 58844**) la realizzazione di video di approfondimento, valorizzazione e promozione dei Palazzi dei Rolli e delle Ville dei Rolli per un importo di **euro 19.520,00** (imponibile euro 16.000,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 3.520,00);
 - 15) **di affidare** alla Società **AMIU Genova S.p.A. C.F. P.IVA 03818890109 (C.B. 22574)** il servizio di pulizia da parte di un operatore ecologico a piedi per tre ore, per un importo di **euro 122,98** (imponibile euro 100,80 oltre Iva al 22% pari ad euro 22,18);
 - 16) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla violinista **Yesenia Vicentini C.F. VCNYSN99M60140W (C.B. 58919)** la realizzazione di n. 2 interventi musicali, per un importo di **euro 250,00** (imponibile euro 200,00 oltre ritenuta d'acconto del 20% pari ad euro 50,00);
 - 17) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, a **Carlo Alberto Alessi C.F. LS-SCLL85C25D969Q** e P.IVA 02244610990 (**C.B. 58918**) il servizio fotografico di promozione dell'evento per **euro 988,00** comprensivi di euro 38,00 per contributo Inps del 4% e da non assoggettare ad Iva e ritenuta d'acconto ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e s.m.i.;
 - 18) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, all'**Associazione Collegium Pro Musica C.F. e P.IVA 03409790106 (C.B. 37257)** la realizzazione del concerto musicale presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi per **euro 2.200,00** (imponibile euro 2.000,00 oltre IVA al 10% pari ad euro 200,00);
 - 19) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Società **Arm S.r.l.s. C.F. e P.IVA 02421940996 (C.B. 55115)** il servizio di guide turistiche nei Palazzi dei Rolli, per un importo di **euro 6.100,00** (imponibile euro 5.000,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 1.100,00) attraverso trattativa diretta su Mepa n. 1698339;
 - 20) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, al **C.T.I. Centro Teatro Ipotesi C.F. e P.IVA 03052930108 (C.B. 39329)** la performance attoriale di Pino Petruzzelli a Palazzo Interiano Pallavicino per l'importo di **euro 1.100,00** (imponibile euro 1.000,00 oltre IVA al 10% pari ad euro 100,00);
 - 21) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla **World Music Soc. Coop. C.F. e P.IVA 02098820182 (C.B. 39329)** la performance artistica maestro Andrea Bacchetti comprensiva di agibilità Enpals e della fornitura di un pianoforte grancoda - montaggio e accordatura inclusi- per l'importo di **euro 1.464,00** (imponibile euro 1.200,00 oltre IVA al 22% pari ad euro 264,00);
 - 22) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla **Solidarietà e lavoro Soc. Coop. Soc. Onlus C.F. e P.IVA 03051030108 (C.B. 28247)** il servizio di guardiania dei palazzi di Strada Nuova per **euro 2.380,00** Iva esente ex art. 10, comma 1, n. 22) del DPR n. 633 del 1972 - Prestazioni inerenti alla visita di musei;
 - 23) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Ditta **P.Zeta S.r.l. C.F. e P.IVA 00942200106 (C.B. 13669)** fornitura di n. 1.450 adesivi per distanziamento sociale e individuazione dei Palazzi aperti per **euro 3.117,10** (imponibile euro 2.555,00 oltre euro 562,10 per Iva al 22%);
 - 24) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Ditta **Palazzo 71 S.r.l. C.F. e P.IVA 02406310991 (C.B. 55178)** il servizio di pernottamento per la notte del 15/05/2021 presso la residenza d'epoca Palazzo Grillo per i vincitori del contest radiofonico su RMC per **euro 125,00** (imponibile euro 113,63 oltre euro 11,37 per Iva al 10%);
 - 25) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, all' **Associazione Culturale We Love Moms C.F. e P.IVA 02313520997 (C.B. 58929)** il servizio di visite per bambini nell'ambito del progetto "Lilliput a piccoli passi nei musei" per **euro 2.440,00** (imponibile euro 2.000,00 oltre euro 440,00 per Iva al 22%);
 - 26) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla ditta individuale **Paolo Benvenuto Ind. C.F. BNVPLA89C14D969G** e P.IVA 02263290997 (**C.B. 57763**) il service audio per la pre-

- stazione di Pino Petruzzelli e service audio e luci per il concerto del gruppo GnuQuartet per euro 1.750,00 oltre Iva al 22% pari ad euro 385,00 per un importo complessivo pari ad **euro 2.135,00**;
- 27) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla società **Doc S.r.l.** C.F. e P.IVA 02429510213 (**C.B. 54750**) la realizzazione di frame di chiusura video sui rotoli per le edizioni di maggio e di ottobre 2021 per l'importo complessivo pari ad euro 244,00 (imponibile euro 200,00 oltre euro 44,00 per Iva 22%);
- 28) **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D.Lgs. 50/2016, alla Ditta Individuale **Monica Pianosi Ind.** C.F. PNSMNC84M52L219V e P.IVA 11755880017 (**C.B. 57307**) la realizzazione della promozione dell'evento su le-strade.com/genova, per l'importo complessivo pari ad euro 750,00 servizio svolto in regime fiscale forfettario ai sensi dell'art.1 commi 54-89 Legge 190/2014, non soggetto ad IVA e ritenuta fiscale;
- 29) **di impegnare** la somma complessiva di **euro 6.100,00** al Capitolo 20311 "Acquisizione di servizi per organizzazione eventi-finalizzati" del Bilancio 2021 Centro di Costo **2030.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.005** "Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni" previa riduzione di pari importo della prenotazione di **impegno 2021/7992 mov. 1** assunto con D.D. n. 2021-203.0.0.-31, a favore di **Arm S.r.l.s.** (**C.B. 55115**) **CIG ZF831810F4 (imp 2021/8241 collegato ACC 2021/1337)**;
- 30) **di impegnare** la somma complessiva di **euro 6.100,00** al Capitolo 20311 "Acquisizione di servizi per organizzazione eventi-finalizzati" del Bilancio 2021 Centro di Costo **2030.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.005** "Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni" previa riduzione di pari importo della prenotazione di **impegno 2021/7993 mov.1** assunto con D.D. n. 2021-203.0.0.-31, a favore dell'**Associazione Nazionale Carabinieri – Nucleo Regionale Volontario Protezione Civile Liguria OdV** (**C.B. 49952**) - quota parte dell'impegno di euro 7.500,00 **CIG Z7431ACBBF (imp 2021/8243 collegato ACC 2021/1338)**;
- 31) **di impegnare** la somma di euro **76.310,50**, ritenuta congrua ed ambito istituzionale, al **Capitolo 20311** "Capitolo **20311** "Acquisizione di servizi per organizzazione eventi-finalizzati" del Bilancio 2021 Centro di Costo **2030.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.005** "Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni" come di seguito dettagliato (**collegati ad ACC 2021/1368**):
- **euro 939,40** a favore della Società **Idea Marketing di Raffaele Chiappa & C. s.a.s.** (**C.B. 54913**) **CIG ZD531ACB6B (imp 2021/8252)**;
 - **euro 1.400,00** a favore dell'**Associazione Nazionale Carabinieri - Nucleo Regionale Volontario Protezione Civile Liguria OdV** (**C.B. 49952**) **CIG Z7431ACBBF (imp 2021/8254)** – quota parte impegno di euro 7.500,00;
 - **euro 520,00** a favore di **Lidia Schichter** (**C.B. 40976**) **CIG Z8E31A1390 (imp 2021/8255)**;
 - **euro 165,00** a favore di **Carlo di Biase** (**C.B.50962**) **CIG ZB931A145E (imp 2021/8256)**;
 - **euro 21.729,42** a favore di **RST Events S.r.l.s.** (**C.B. 54549**) **CIG ZF23184A2A (imp 2021/8257)**;
 - **euro 2.867,00** a favore dell'**Associazione culturale Forevergreen FM** (**C.B. 52862**) **CIG Z8531AC-C68 (imp 2021/8258)**;
 - **euro 6.075,60** a favore di **Mentelocale Web S.r.l.** (**C.B. 55452**) **CIG Z17318140A (imp 2021/8259)**;
 - **euro 728,00** a favore di **Igor Chierici** (**C.B. 57405**) **CIG ZAE31ACCAC (imp 2021/8260)**;
 - **euro 19.520,00** a favore di **Logos di Lorenzo Zeppa Ind.** (**C.B. 58844**) **CIG ZE9316100C (imp 2021/8261)**;
 - **euro 2.000,00** a favore della Società **Newco Management S.r.l.** (**C.B. 58890**) **CIG Z7931ACD18 (imp 2021/8262)**;
 - **euro 122,98** a favore di **AMIU Genova S.p.A.** (**C.B. 22574**) (**imp. 2021/8263**);
 - **euro 250,00** a favore di **Yesenia Vicentini** (**C.B. 58919**) **CIG Z2C31ACDE9 (imp 2021/8264)**,
 - **euro 988,00** a favore di **Carlo Alberto Alessi** (**C.B. 58918**) **CIG ZA231ACE57 (imp 2021/8265)**;
 - **euro 2.200,00** a favore dell'**Associazione Collegium Pro Musica** (**C.B. 37257**) **CIG Z2731AD177 (imp 2021/8266)**;
 - **euro 1.100,00** a favore di **C.T.I. Centro Teatro Ipotesi** (**C.B. 39329**) **CIG Z1D31AD1B6 (imp 2021/8268)**;

- euro 1.464,00 a favore di Worl Music Soc. Coop. (C.B. 58912) CIG ZB831ADA27 (imp 2021/8269)
 - euro 2.380,00 a favore di Solidarietà e lavoro Soc. Coop. Soc. Onlus (C.B. 28247) CIG Z0D31A-DA25 (imp 2021/8270);
 - euro 125,00 a favore di Palazzo 71 S.r.l. (C.B. 55178) CIG Z6831ADA29 (imp 2021/8272);
 - euro 2.440,00 a favore di Associazione Culturale We Love Moms (C.B.58929) CIG: ZEB31A-DA2C (imp 2021/8273);
 - euro 3.117,10 a favore di P.Zeta S.r.l. (C.B. 13669) CIG Z4031ADA2A (imp 2021/8274);
 - euro 2.135,00 a favore di Paolo Benvenuto Ind. (C.B. 57763) CIG: ZC331ADA2D (imp 2021/8275);
 - euro 244,00 a favore di Doc S.r.l. (C.B. 54750) CIG Z7331ADA2F (imp 2021/8276);
 - euro 750,00 a favore di Monica Pianosi Ind. (C.B. 57307) CIG Z4B31ADA30 (imp 2021/8277);
 - euro 3.050,00 a favore di Fabio Bussalino Ind. (C.B. 57957) CIG Z0A31A153E (imp 2021/8278)
- 32) **di prenotare euro 21.289,50** sul al **Capitolo 20311** " Capitolo 20311 “*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi-finalizzati*” del Bilancio 2021 Centro di Costo **2030.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.005** “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*” (IMP 2021/8279 collegato ad ACC 2021/1368);
- 33) **di dare atto** della congruità della spesa alla finalizzazione dei fondi, di cui ai punti 28) e 29), accertati con Determinazione Dirigenziale n. 2021-203.0.0.-31 al capitolo 56052 “Sponsorizzazioni” (acc. 2021/1337 e acc. 2021/1338);
- 34) **di dare atto** della congruità della spesa alla finalizzazione dei fondi derivanti dal contratto di sponsorizzazione con Esselunga S.p.A;
- 35) **di prevedere** l’annullamento dell’aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex art. 80 D. Lgs **50/2016** sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 36) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la regolarizzazione dell’entrata relativa al suddetto accertamento mediante l’emissione di reversale digitale nonché la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 37) di dare atto che:**
- a) l’accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall’articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall’articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - c) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - d) la suddetta spesa rientra nell’ambito delle attività istituzionali;
 - e) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - f) non sussistono situazioni di conflitto d’interesse ai sensi dell’articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell’articolo 6 bis della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-36

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D.LGS. 50/2016 DI VARI SERVIZI PER L'EDIZIONE DI MAGGIO 2021 DEI "ROLLI DAYS" - ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE ESSELUNGA S.P.A. E CONTESTUALI IMPEGNI DI SPESA (CIG VARI)

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

ESSELUNGA S.P.A., sede legale in Milano, Via Vittor Pisani 20, sede amministrativa in Limoto di Pioltello (MI), Via Giambologna 1, codice fiscale ed iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano n. 01255720169, qui rappresentata dal Dott. Roberto Selva, nella sua qualità di Procuratore, (di seguito “**Esselunga**”),

e

COMUNE DI GENOVA – DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI, sede legale in Genova, Via Garibaldi, n. 9, C.F. 00856930102, qui rappresentata dalla Dott.ssa Monica Bocchiardo nella sua qualità di Direttore della Direzione Comunicazione ed Eventi (di seguito il “**Comune di Genova**”) di seguito congiuntamente le “**Parti**”, disgiuntamente la “**Parte**”

PREMESSO CHE

- A. Esselunga, società della grande distribuzione organizzata con oltre 150 negozi in Italia, svolge l'attività di commercio al dettaglio di generi alimentari e non alimentari;
- B. il Comune di Genova è un ente locale che ha tra i suoi obblighi statutari quello di curare e tutelare gli interessi della propria comunità promuovendone l'equilibrato sviluppo sociale, culturale ed economico, considerando nelle sue scelte la vocazione di Genova come città marinara, industriale, turistica;
- C. Esselunga, ai fini di una migliore diffusione e valorizzazione sul mercato del proprio marchio, intende partecipare al patrocinio pubblicitario del “Progetto Cultura” che si svolgerà da gennaio 2021 a gennaio 2022 in diverse location e che, in particolare, si esplicherà nelle manifestazioni di arte contemporanea “**Gaetano Pesce: ricordo di un amico**” e “**I cavalieri di Marino Marini**”, nelle due edizioni di maggio e ottobre dei “**Rolli Days**”, nella mostra “**Animalia Japonica**” al Museo Chiossone e “**Re Picta**”, di seguito denominati “**Eventi**”, come da progetto allegato;
- D. Esselunga e il Comune di Genova intendono, pertanto, stipulare un accordo di

sponsorizzazione secondo termini e condizioni, come di seguito meglio specificati.

Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:

1. PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo (di seguito il “**Contratto**”).

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Esselunga al fine di dare visibilità alla sua attività e di promuovere i suoi prodotti intende sponsorizzare gli Eventi sopra indicati con le modalità di seguito descritte.

Il Comune di Genova si obbliga a realizzare gli Eventi sopra indicati a proprio rischio, gestendo e coordinando, sotto la propria responsabilità, tutte, nessuna esclusa, le attività connesse alla realizzazione degli Eventi, sostenendo integralmente i relativi costi e spese.

3. ESCLUSIVA

3.1. La sponsorizzazione si intende concessa ed assunta in regime di esclusiva.

3.2. Il Comune di Genova si obbliga, pertanto, a non concedere in alcun modo o forma ed a qualsivoglia titolo, foss’anche puramente occasionale, patrocini, sponsorizzazioni o abbinamenti pubblicitari in relazione agli Eventi ad altre aziende operanti nel settore della grande distribuzione e grande distribuzione organizzata.

3.3. Esselunga prende anzi atto sin d’ora e riconosce che, in ordine agli Eventi saranno presenti numerosi e necessari altri rapporti di patrocinio/ sponsorizzazione/ sostegno con aziende titolari di marchi di settori diversi da quello della grande distribuzione e grande distribuzione organizzata.

3.4. È a totale discrezione del Comune di Genova, in corso di durata del Contratto, ogni facoltà di acquisire o concedere a qualsiasi titolo e in qualsiasi modo e forma, a terzi e/o da terzi qualsivoglia, relativamente agli Eventi, patrocini, sponsorizzazioni o abbinamenti di qualsiasi genere per settori diversi da quello

della grande distribuzione e grande distribuzione organizzata.

4. **OBBLIGHI DEL COMUNE DI GENOVA**

Il Comune di Genova si impegna a:

- inserire il logo/marchio di Esselunga in tutto il piano di comunicazione degli “Eventi”: locandine, manifesti, brochure vari formati di affissioni;
- (per quanto concerne le mostre “**Gaetano Pesce: ricordo di un amico**”, “**I cavalieri di Marino Marini**”, “**Animalia Japonica**”, l’iniziativa dei “**Rolli Days**” e del progetto “**Re Picta**”) garantire:
 - Intervento in conferenza stampa (convocata nelle modalità consentite);
 - Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell’azienda;
 - Citazione dell’azienda nel comunicato stampa;
 - Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell’evento;
 - Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall’azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air (se previste);
 - Possibilità di co-progettare eventi personalizzati in caso di spettacoli en plain air (se consentiti);
 - Invito alle inaugurazioni degli eventi;
 - Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
 - Possibilità per l’azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor istituzionale;
 - Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.

Resta espressamente inteso che tutti gli oneri relativi all’organizzazione dell’Evento ed i relativi costi saranno ad esclusivo carico del Comune di Genova.

5. **OBBLIGHI DI ESSELUNGA**

- 5.1 In ragione di quanto previsto nel presente Contratto, Esselunga si impegna a corrispondere al Comune di Genova a titolo di corrispettivo per gli Eventi sopracitati l’importo di **€ 80.000,00** (Euro ottantamila/00) oltre IVA al 22% che verrà versato entro 30 giorni dal ricevimento fattura a mezzo bonifico

bancario utilizzando le seguenti coordinate bancarie: Iban IT 08 T 02008 01459 000100880807 conto corrente intestato a COMUNE DI GENOVA (Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova) n. 000100880807, previa presentazione di regolare fattura intestata a Esselunga S.p.A., Via Giambologna n. 1, 20096 limito di Pioltello (MI) con causale “*Sponsorizzazione per Progetto Cultura 2021*”.

Si conviene, peraltro, fin da ora che Comune di Genova null’altro potrà richiedere al di fuori di quanto sopra previsto.

- 5.2 Le Parti, qualora applicabili e per quanto di relativa competenza, s’impegnano a rispettare, a pena di nullità del presente Contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ed a garantire il pieno rispetto della L. 136/2010 e successive modificazioni e integrazioni.

6. DURATA

Il presente Contratto ha durata limitata agli eventi, fino al 31 gennaio 2022 ed entra in vigore dalla data di sottoscrizione.

Qualora le Parti ritengano in futuro di stipulare ulteriori contratti di sponsorizzazione, procederanno alla stipula di un nuovo accordo.

7. CESSAZIONE DEL CONTRATTO

Resta inteso che qualora per qualsiasi ragione gli Eventi non si dovessero svolgere ovvero in caso di cessazione anticipata del Contratto da qualsiasi causa determinata, Esselunga non sarà tenuta al pagamento del Corrispettivo e Comune di Genova dovrà restituire l’importo eventualmente già corrisposto da Esselunga.

8. RISERVATEZZA

- 8.1. Ciascuna Parte si impegna a mantenere strettamente riservate e confidenziali e ad usare solo per l’esecuzione delle attività previste dal Contratto ogni informazione relativa all’altra Parte, ai relativi clienti, prodotti, servizi, organizzazione, strategia commerciale o tecnica, segreti commerciali come definiti dall’art. 98 Decreto legislativo, 10/02/2005 n. 30 s.m.i. (Codice della

Proprietà Industriale) ricevuta o di cui venga a conoscenza in occasione dell'esecuzione del Contratto, comprese le informazioni relative al Contratto stesso (nel seguito denominate **Informazioni Riservate**).

- 8.2. Ciascuna Parte si impegna a non utilizzare le Informazioni Riservate dell'altra Parte al di fuori degli scopi previsti dal Contratto e a non rivelarle a soggetti non previsti dallo stesso, senza l'approvazione scritta dell'avente diritto.
- 8.3. Ciascuna Parte adotterà ogni misura ragionevolmente necessaria a non divulgare o rendere in alcun modo disponibile le Informazioni Riservate dell'altra Parte a terzi e sarà comunque ritenuta direttamente responsabile nei confronti di detta Parte di ogni violazione da parte dei propri dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti (cui le Informazioni Riservate potranno essere comunicate *on a need to know basis*) e da chiunque partecipi a qualunque titolo e in nome o per conto di dette Parti, configurandosi la responsabilità nascente dalla violazione dell'obbligo di riservatezza come gravante solidalmente sulla Parte in questione.
- 8.4. Esselunga e il Comune di Genova si impegnano, inoltre, a non citare la controparte in qualsiasi comunicato stampa o forma di pubblicità, anche sul web, senza il consenso scritto della controparte.
- 8.5. Le disposizioni del presente articolo non si applicano o cesseranno di applicarsi a quelle singole informazioni che una Parte possa dimostrare:
 - (i) essere già divenute di pubblico dominio per ragioni diverse dall'inadempimento dell'altra Parte;
 - (ii) essere già note prima di averle ricevute dall'altra;
 - (iii) essere comunicate o divulgate in ottemperanza ad un ordine legittimo di qualsiasi Autorità competente o in forza di un obbligo di legge.
- 8.6. Con il consenso scritto dell'altra Parte (che non potrà essere irragionevolmente negato o ritardato), una Parte potrà utilizzare le Informazioni Riservate per tutelare i propri interessi in sede giudiziale. In tal caso, la Parte interessata darà tempestiva notizia scritta di tale richiesta di comunicazione o divulgazione

all'altra affinché quest'ultima possa richiedere che siano adottati ragionevoli accorgimenti a tutela dei propri interessi o altro idoneo rimedio di legge.

8.7. Le Informazioni Riservate rivelate rimangono di proprietà della Parte da cui provengono. A seguito di richiesta scritta di una Parte, tali informazioni devono essere restituite o distrutte (nei limiti, per quanto attiene ad informazioni memorizzate su sistemi informatici, di quanto possibile tecnicamente senza pregiudizio per l'integrità fisica e funzionale dei relativi sistemi).

9. USO DEL MARCHIO "ESSELUNGA"

9.1. Le Parti riconoscono reciprocamente la titolarità dei rispettivi Marchi e Esselunga si impegna a concedere a Comune di Genova l'uso del proprio logo - marchio (di seguito il "Marchio"), ai fini dello svolgimento delle attività oggetto del Contratto.

9.2. Il Comune di Genova s'impegna a non presentarsi direttamente o indirettamente come proprietaria del Marchio, nonché a non comprometterne in alcun modo il valore o il carattere distintivo.

9.3. Il Comune di Genova rispetterà nell'utilizzo del Marchio tutti i dati tecnici relativi alla realizzazione dello stesso, a mero titolo esemplificativo: colori, carattere proporzioni ecc....

9.4. I contenuti di tutte le comunicazioni pubblicitarie in qualsiasi modo realizzate e attinenti comunque la sponsorizzazione in oggetto nonché all'utilizzo del Marchio e/o all'abbinamento dello stesso con loghi, marchi e nomi di altri patrocinatori e/o di terzi saranno concordati dalle Parti e, comunque, dovranno essere preventivamente approvati per iscritto da Esselunga.

9.5. Il Comune di Genova s'impegna a non utilizzare il Marchio in modo da ingannare il pubblico o in modo contrario alle disposizioni di legge applicabili. Resta inteso che l'uso del Marchio dovrà essere tale, per contenuti e mezzo di diffusione utilizzato, da non ledere la reputazione di Esselunga e le attività dalla stessa svolte, nonché da influire negativamente sul Marchio e sulla conoscenza e reputazione acquisita nei confronti della generalità della clientela.

- 9.6. Il Comune di Genova s’impegna, nel caso in cui nell’espletamento delle attività oggetto del Contratto dovesse venire a conoscenza di qualsiasi violazione, attuale o potenziale, dei diritti relativi al Marchio, a darne tempestiva comunicazione a Esselunga, fornendo tutte le informazioni, documenti che possano facilitare, da parte di Esselunga stessa, le azioni a tutela del Marchio.
- 9.7. Il Comune di Genova s’impegna a non adottare, direttamente o indirettamente, durante la vigenza del Contratto, segni distintivi che possano essere confusi con il Marchio di cui Esselunga è titolare.
- 9.8. A seguito della risoluzione del Contratto per qualsiasi causa, il Comune di Genova dovrà cessare immediatamente qualsiasi uso del Marchio restituendo ad Esselunga il materiale eventualmente già predisposto.

10. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In ogni caso di violazione degli obblighi previsti dal Contratto a carico delle Parti, la Parte che ha subito l’inadempimento potrà intimare all’altra di adempiere, con avvertimento che in difetto di adempimento entro il termine di 15 giorni dalla data di ricezione dell’intimazione, il Contratto si intenderà senz’altro risolto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento del danno che dovesse essere stato causato dall’inadempimento stesso.

Ciascuna Parte – salvo che negli ulteriori casi previsti dal Contratto - potrà risolvere immediatamente lo stesso, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1456 cod. civ. (“*Clausola risolutiva espressa*”) mediante semplice comunicazione scritta, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, nel caso di inadempimento da parte dell’altra delle obbligazioni di cui agli articoli 3 (Esclusiva), 4 (Obblighi del Comune di Genova), 5 (Obblighi di Esselunga), 8 (Riservatezza), 9 (Uso del Marchio “Esselunga”), 12 (Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche ai sensi del D. Lgs. 231/2001) e 13 (Conflitto di interessi) del Contratto.

Il Contratto dovrà inoltre intendersi risolto di diritto in caso di:

- violazione di diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, invenzioni, diritti d’autore...);

- il Comune di Genova abbia proposto domanda di concordato preventivo o sia comunque sottoposto ad una procedura concorsuale in relazione alla quale il presente diritto di risoluzione non è escluso dalla Legge, si trovi in stato di dissesto o insolvenza, ceda la propria attività o ne perda il controllo diretto.

11. NOVITÀ - MODIFICHE DEL CONTRATTO

- 11.1. Il Contratto annulla e sostituisce qualsiasi precedente intesa, anche verbale, tra le Parti avente il medesimo oggetto.
- 11.2. Qualsiasi modificazione od integrazione del Contratto, ivi compreso il presente art. 11, dovrà essere fatta, a pena di nullità, per iscritto e debitamente sottoscritta dalle Parti.

12. RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DELLE PERSONE GIURIDICHE AI SENSI DEL D. LGS. 231/2001

- 12.1. Esselunga nello svolgimento delle sue attività, interne ed esterne, si riferisce ai principi contenuti nel modello di organizzazione, gestione e controllo (il “**Modello**”) e nel codice etico e di comportamento (il “**Codice Etico**”) adottati dal Consiglio di Amministrazione di Esselunga ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e pubblicati sul sito istituzionale della stessa (www.esselunga.it).
- 12.2. In relazione a quanto sopra, con la conclusione del Contratto, il Comune di Genova garantisce che le attività rese avverranno secondo criteri di trasparenza, correttezza e lealtà ed in conformità a quanto previsto dalla normativa, anche regolamentare, vigente.
- 12.3. In particolare, il Comune di Genova, nello svolgimento delle attività oggetto del Contratto dichiara di aver preso visione e di essere a conoscenza del contenuto del Modello e del Codice Etico, adottati da Esselunga.
- 12.4. In caso di violazione, anche parziale, di quanto previsto nel presente articolo e/o delle disposizioni contenute nel Modello e/o nel Codice Etico, e/o nel caso in cui si verificano eventi pregiudizievoli per cause direttamente imputabili a dette violazioni, il presente Contratto potrà essere risolto da Esselunga ai sensi e per gli effetti dell’art. 1456 cod. civ., fatta salva la facoltà di quest’ultima di

richiedere il risarcimento dei danni subiti.

13. CONFLITTO DI INTERESSI

Il Comune di Genova si impegna - direttamente e per conto dei propri dipendenti e/o collaboratori e/o dipendenti e/o collaborati di imprese delle quali si avvale - ad evitare, nello svolgimento delle attività di cui al presente Contratto, ogni possibile situazione di conflitto di interessi. Qualora si trovi in una situazione di conflitto di interessi, il Comune di Genova si impegna a dare immediata comunicazione ad Esselunga, pena la risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 codice civile.

14. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione del Contratto a qualsiasi titolo. Le Parti concordano che la violazione di tale divieto determinerà la risoluzione del Contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c..

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

15.1. Le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del D. Lgs.196/2003 (Codice Privacy), del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati" (di seguito "GDPR"), nonché ad ogni altra disposizione di legge o di regolamento in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili alle attività oggetto del Contratto.

15.2. Ciascuna Parte riconosce ed accetta che i dati personali relativi all'altra Parte, nonché i dati personali (es. nominativi, indirizzo email aziendale, ecc.) di propri dipendenti/collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente Contratto, saranno trattati dall'altra Parte in qualità di Titolare per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione del Contratto stesso ed in conformità con l'informativa resa da ognuna ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del GDPR che l'altra Parte si impegna sin da ora a portare a conoscenza dei propri dipendenti/collaboratori, nell'ambito delle proprie

procedure interne.

15.3. Resta inteso che i dati di cui al comma che precede saranno trattati, secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate.

15.4. Le Parti si danno atto che l'esecuzione del presente Contratto non comporta il trattamento di dati personali di terzi di cui Esselunga è Titolare da parte di Comune. Nel caso in cui l'esecuzione del Contratto dovesse comportare in futuro il trattamento dei dati di terzi da parte di Comune di Genova per conto di Esselunga, il Comune di Genova stesso sarà designato Responsabile del trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR e dell'articolo 29 del Codice Privacy s.m.i..

16. FORO COMPETENTE ESCLUSIVO E LEGGE DEL CONTRATTO

Ogni e qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi del Contratto, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano. Il Contratto è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge.

17. VARIE

17.1. Lo scambio fra le Parti di comunicazioni o documentazione ai sensi del Contratto dovrà avvenire per iscritto ai seguenti indirizzi che le Parti eleggono come proprio domicilio *ex art.* 1335 del codice civile ai fini del Contratto:

per Comune di Genova:

Direzione Comunicazione ed Eventi

Via Garibaldi, 9

16124 Genova

c.a. dott.ssa Monica Bocchiardo

e-mail: direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

n. telefono 010 5572780

per Esselunga S.p.A.:
ESSELUNGA S.p.A.
Via Giambologna n. 1
20096 Limoto di Pioltello (MI)
c.a: Raffaella Iodice
e-mail: raffaella.iodice@esselunga.it
numero di telefono: 02929371

Salvo che sia diversamente previsto in altre previsioni del Contratto, le comunicazioni aventi ad oggetto l'ordinaria operatività del Contratto potranno essere scambiate tra le Parti con ogni mezzo, anche telematico (compresa la posta elettronica), purché documentabile su supporto duraturo, agli indirizzi di cui sopra ovvero a quelli che le Parti si renderanno noti nel corso dell'esecuzione del Contratto.

- 17.2. Le Parti si danno reciprocamente atto che il rapporto disciplinato con il Contratto sia per le sue specifiche caratteristiche (nessun vincolo di subordinazione, nessun obbligo di orario di lavoro, nessuna divisione di utile o di perdite, nessun conferimento di capitale comune...) sia perché così esplicitamente voluto e dichiarato dalle Parti non potrà in alcun modo essere considerato come *joint-venture* o associazione in partecipazione o altra forma associativa o societaria né comporta alcun rapporto di mandato, di creazione d'opera, di lavoro subordinato....., restando le Parti medesime indipendenti l'una nei confronti dell'altra e libere da vincoli che non siano espressamente previsti dal Contratto.
- 17.3. L'eventuale invalidità e/o inefficacia, anche sopravvenuta, di singole clausole del Contratto non determina l'inefficacia né la invalidità dello stesso (o di alcune altre sue clausole). Le Parti assumono fin d'ora l'espresso impegno di sostituire le clausole eventualmente invalide e/o inefficaci con pattuizioni quanto più possibile equivalenti.
- 17.4. In caso di registrazione del presente Contratto, le relative imposte saranno poste a carico della Parte che richiede la registrazione stessa o a carico della Parte

contro la quale viene fatto valere il diritto per il quale risulta essere necessaria la registrazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Limite di Pioltello, 11 maggio 2021

Esselunga S.p.A.

Comune di Genova

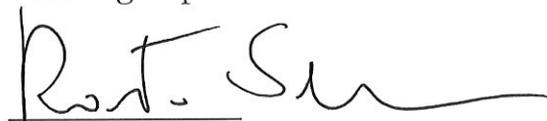


esselunga s.p.a.

Per specifica approvazione ex. Artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti approvano esplicitamente gli articoli n. 2 (Oggetto del Contratto), 3 (Esclusiva), n. 4 (Obblighi del Comune di Genova), n. 5 (Obblighi di Esselunga), n. 8 (Riservatezza), n. 9 (Uso del marchio "Esselunga"), n. 10 (Risoluzione del Contratto – Clausola risolutiva espressa), n. 12 (Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche ai sensi del D. Lgs. 231/2001), n. 13 (Conflitto di interessi), n. 14 (Divieto di cessione del Contratto), n. 16 (Foro competente esclusivo e legge del Contratto).

Esselunga S.p.A.

Comune di Genova



esselunga s.p.a.

Programmazione Culturale Gennaio 2021 – Gennaio 2022

Proposta agli sponsor



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

LO SCENARIO

Tra i compiti della Civica Amministrazione rientra a pieno titolo la promozione della cultura attraverso la valorizzazione delle attività e dei beni culturali della Città,

L'obiettivo è quello di rinnovare il fasto e il significato profondo delle tradizioni genovesi con mostre, eventi ed iniziative rivolte a stimolare l'attenzione del pubblico cittadino e ad attrarre l'interesse dei turisti, anche nell'ottica della valorizzazione del territorio.

Uno spazio importante vuole anche essere dedicato a nuove iniziative di ampio respiro internazionale che promuovano ulteriormente il ruolo di Genova come punto di riferimento nell'ambito dell'Arte Contemporanea sulla scia dei grandi eventi di questi ultimi anni.

Pertanto, per il 2021, tra le linee guida individuate per orientare la programmazione e incrementare lo sviluppo turistico e la promozione della città, risaltano quelle che si pongono la volontà di:

- Progettare e coordinare iniziative di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio;
- Ampliare l'offerta in dimensione nazionale ed internazionale del patrimonio culturale materiale ed immateriale, artistico, architettonico, archeologico, storico, paesaggistico, archivistico e ambientale anche a fini turistici;



COMUNE DI GENOVA



- Sostenere e valorizzare le grandi istituzioni culturali cittadine e gli altri soggetti che promuovono progetti culturali di carattere nazionale ed internazionale;
- Sostenere, valorizzare e promuovere eventi e attività culturali anche nella logica di sviluppo della relazione con il territorio;
- Confermare e rafforzare il ruolo di Genova come punto di riferimento internazionale per l'Arte e la Cultura.



COMUNE DI GENOVA



OBIETTIVI

La Città di Genova propone ogni anno un ricco programma di eventi per animare la città ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per i cittadini e per i turisti.

Questa varietà di proposte costituisce un'offerta ricca e diversificata, con proposte che soddisfano svariati interessi culturali e pertanto studiata per soddisfare molteplici utenti con differenti gusti ed esigenze.

L'obiettivo è quello di trasmettere la vitalità artistica e culturale presente in città sia attraverso manifestazioni completamente innovative sia con mostre ed eventi di riscoperta di tradizioni e personaggi del passato sia attraverso la celebrazione degli eventi ricorrenti della storia del capoluogo ligure.



CALENDARIO

A causa di eventuali precauzioni di salute pubblica eventualmente introdotte nel corso dell'anno, il calendario degli eventi potrebbe subire delle variazioni.



COMUNE DI GENOVA



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Le attività sono rivolte ad un pubblico variegato e differenziato (cittadini, appassionati, visitatori, esperti).

Il target di riferimento è costituito da una utenza potenzialmente molto ampia e diversificata per età, interessi culturali, formazione artistica, provenienza geografica, etc...

Questo, anche in virtù della particolarità di ogni singola proposta nel quale possono riconoscersi giovani e meno giovani.

L'ampia offerta artistica e culturale si rivolge quindi sia agli abitanti che a quanti si troveranno a Genova per diversi motivi, sensibilizzando tutti gli spettatori e la cittadinanza in generale all'importanza della cultura e dell'espressione artistica nella vita sociale di una realtà metropolitana.



COMUNE DI GENOVA



PUNTI DI FORZA

- Valorizzazione della Città;
- Forte collegamento degli eventi proposti con la Cultura e la Storia;
- L'eccezionale cornice offerta dal patrimonio culturale genovese, inserito nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO, che costituisce un moltiplicatore turistico-culturale di forte richiamo.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ogni evento avrà ritorni di visibilità che saranno condivisi con lo sponsor e che comprenderanno, a titolo esemplificativo e compatibilmente con le caratteristiche dell'iniziativa:

- Intervento in conferenza stampa;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in location dedicate ad esposizioni en plein air;
- Possibilità di co-progettare l'esposizione di un'opera e/o eventi personalizzati in caso di esposizioni en plain air;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità aziendale nelle newsletter inviate con cadenza settimanale.



COMUNE DI GENOVA





FuoriFormato
 danza contemporanea videodanza
 Stories We Dance

GLI EVENTI:

AUTUNNO BLU A VILLA CROCE

Dal Blu di Genova di ArteJeans all'Infinito di Yves Klein

a cura di Anna Orlando e Francesca Serrati,

Genova, Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce, 2020/2021.

Il **BLU**, idea visibile dell'infinito, il più metafisico dei colori dell'arcobaleno come della tavolozza di ciascun pittore antico, moderno o contemporaneo, è protagonista protagonista dell'autunno-inverno 2020/21 del Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce.

Gli spazi bianchi e luminosi della dimora-museo saranno invasi dalla potenza dirompente di un colore intenso e magicamente suggestivo, che connota, in modo diverso, le opere d'arte esposte e che suggerisce, agli artisti rappresentati, diversi percorsi di ricerca.

Il progetto di una mostra plurima comprende **cinque eventi espositivi allestiti contemporaneamente** nelle sale del piano nobile e sono accompagnati da altrettanti **incontri** specifici dedicati a ciascuna delle mostre che compongono il corollario di questo programma.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

MAKE IT NEW!

Tomas Rajlich e l'arte astratta in Italia

a cura di Cesare Biasini Selvaggi.

Genova, Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce, 21 Aprile – 20 Giugno 2021.

Il Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce dedica un'ampia retrospettiva a un grande interprete internazionale dell'astrattismo (arte non oggettiva), l'*artista* ceco naturalizzato olandese **Tomas Rajlich**, in dialogo con alcune opere chiave della collezione museale, dall'astrattismo del secondo Dopoguerra alle ricerche percettiviste e preconcettuali degli anni Sessanta, fino all'arte Optical e alla Nuova Pittura (Pittura analitica) dagli anni Settanta e Ottanta.

La mostra, accompagnata da un catalogo con contributi di **Flaminio Gualdoni** e **Martin Dostál**, presenta attraverso oltre **ottanta opere** una panoramica inedita del peculiare percorso artistico e della vitalità espressi dalla pittura aniconica.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

I ROLLI DAYS

Le due tradizionali edizioni: Primavera 14, 15, 16 Maggio e Autunno 8, 9, 10, Ottobre

I Rolli Days sono un evento nato per aprire a turisti e residenti le raffinate residenze dell'aristocrazia genovese patrimonio dell'Umanità Unesco.

Due appuntamenti straordinari per esplorare le splendide residenze dell'aristocrazia genovese magnificamente decorate con affreschi, arredi, dipinti ad opera dei maestri del tempo.

Durante la visita ai Palazzi, **divulgatori scientifici** accoglieranno i visitatori per illustrare la magnificenza delle antiche dimore. Come di consueto saranno aperti oltre 20 palazzi del centro storico, tra i quali una o più **novità, solitamente non accessibili al grande pubblico**.

Inoltre saranno visitabili una decina di edifici monumentali e religiosi e come consuetudine Villa del Principe e saranno organizzate visite guidate a cura di guide professioniste, per scoprire le storie delle famiglie della nobiltà genovese e le vicende di una città "Superba".

La pandemia mondiale ha dato una svolta alla modalità di fruizione del Patrimonio tutelato dall'UNESCO attraverso l'uso l'uso delle piattaforme digitali.

Grazie alla Rolli Days Digital le porte dei Palazzi genovesi Patrimonio Unesco **si apriranno sul web** per portare l'arte e la storia nelle case di tutti gli appassionati.

Una serie di **video** girati all'interno di alcune delle dimore più prestigiose, consentirà agli spettatori di ogni parte del mondo di vivere una esperienza indimenticabile **attraversando le sale, scoprendo le architetture, ammirando le opere d'arte**. La curiosità che scaturirà da questa virtual tour farà nascere il desiderio di vivere di persona questa strepitosa esperienza.

Sul sito visitgenoa.it sarà disponibile il **programma di dettaglio**, con gli orari di programmazione dei video L'evento Rolli Days Digital sarà promosso anche sulle pagine Facebook Visit Genoa e Genovamorethanthis e sul canale Instagram @Genovamorethanthis.



LA NOTTE DEI MUSEI

15 maggio 2021

Anche nel 2021 i musei di Genova tornano ad animarsi con le iniziative legate alla «Nuit Européenne des Musées»

Per tutta la serata i visitatori avranno l'opportunità di scoprire le collezioni civiche e la varietà delle mostre temporanee, con l'insolita opportunità di poter seguire spettacoli all'interno dei percorsi museali collegati alle collezioni per temi, argomenti e periodi storici: un modo diverso e stimolante di vivere i musei e di conoscerli in una nuova veste.

Alle edizioni precedenti hanno partecipato oltre **mille musei di tutta Europa**, tra cui, da sempre, quelli genovesi.

La Notte coinvolge i musei di tutta la città, dal ponente con i Musei di Pegli (Museo Navale e Museo di Archeologia ligure) al Levante con il Polo di Nervi con la Galleria d'Arte Moderna e la Wolfsoniana, dal Castello D'Albertis Museo delle Culture del Mondo al Museo d'Arte contemporanea di Villa Croce. E poi il centro della città con il Museo di Sant'Agostino, i Musei di Strada Nuova, il Chiossone, il Museo di Storia naturale Doria e il Museo del Risorgimento.



IL RE DENARO, Le monete raccontano Genova tra arte, lusso e parsimonia.

Palazzo della Meridiana e Musei di Strada Nuova, Maggio – Novembre 2021

Nella mostra ideata da Guido Rossi e curata con Anna Orlando, coprodotta dal Comune di Genova e Associazione Amici di Palazzo della Meridiana, con la significativa partecipazione di **Banca Carige** sono proprio le **monete** a indicare il percorso da seguire perché il visitatore intraprenda un **viaggio di riscoperta della gloriosa Repubblica di Genova**.

Il percorso cronologico della mostra si snoda in cinque sezioni storiche, dal Medioevo all'Età Moderna, introdotte da un "prologo", nel susseguirsi delle sale espositive del primo piano nobile del Palazzo della Meridiana.

A scandire il passare del tempo, e con esso il rinnovarsi del modo di guadagnare, spendere e investire il denaro, sono **5 postazioni interattive, ciascuna dedicata a uno o più personaggi**, che contengono le **monete** originali più significative della rispettiva epoca, ma anche contenuti multimediali (video e audio) che permettono al pubblico di muoversi tra le monete stesse e **la storia, storia, fra gli episodi e i protagonisti**.

Oltre alle monete e alle **postazioni multimediali**, le sale ospitano una selezione di opere d'arte o documenti capaci di evocare il periodo di riferimento, dal Medioevo della città turrita e delle chiese a bande bianche e nere, al Rinascimento di palazzi e ville; dall'opulenza del Barocco alle rivoluzioni dei tempi di Balilla e Mazzini fino all'Unità d'Italia che chiude anche la storia della **zecca di Genova** che per sette secoli ha battuto moneta.



Colazione a Melbourne, pranzo a Yokohama e cena a San Francisco, passando per Sarawak!

14

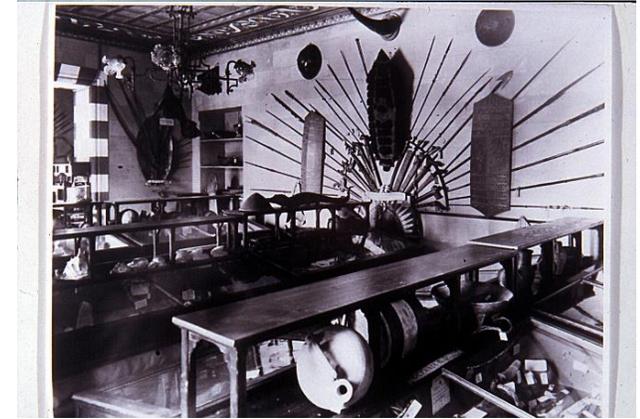
Primavera 2021, Museo delle Culture e del Mondo.

In occasione dell'arrivo al Castello D'Albertis dell'albo digitale del diario del primo giro intorno al mondo del Capitano Enrico Alberto D'Albertis, la mostra, che verrà presentata al Museo delle Culture e del Mondo, vuole risvegliare i sensi verso gli oggetti, i ricordi materiali di varia natura che sono tornati con il Capitano come frutto degli incontri fatti nel corso di questo lungo viaggio durato un intero anno da ottobre 1877 attraverso Borneo, India, Australia, Nuova Zelanda e Tasmania, fino in Cina, Giappone, California, New York, Perù, Galapagos, Giamaica e Barbados.

Si tratta di scudi da battaglia, coltelli kriss malesi, dipinti cinesi, kimono e katane giapponesi, cappelli, abiti e sandali orientali da contadino, come anche dizionari manoscritti dal cinese all'italiano, cofanetti, vassoi e festoni di carta colorata...

Dal diario reale, che si potrà vedere in formato cartaceo, al diario digitale, che si potrà sfogliare virtualmente, torniamo agli oggetti, protagonisti fondamentali di un viaggio in museo, che ci aiuteranno a partecipare ad una regata a Sarawak, la terra di Sandokan, a sorseggiare un *vermouth* all'*Hotel de l'Europe* a Singapore, a pranzare con il sindaco di Melbourne, a viaggiare in prima classe da Hong Kong a San Francisco sulla nave a vapore «*City of Tokyo*».

Convinti che la cultura sia ciò che dà senso e sostanza all'esistenza di ciascuno di noi, in questi mesi di mobilità limitata, attingiamo ai ricordi ed all'immaginazione per aiutarci a viaggiare nel tempo e nello spazio.



COMUNE DI GENOVA



REPICTA

Genoa Street Art Project

Genova Strada sopraelevata Aldo Moro 2021-2025

La strada Aldo Moro, meglio nota come Sopraelevata, è una specie di istituzione per tutti i genovesi. Arteria a scorrimento veloce fondamentale lungo cui scorre quasi tutto il traffico cittadino prospiciente il centro città, è anche una sorta di belvedere beneaugurante sul porto e sui quartieri antichi.

Il progetto REPICTA nasce dalla convinzione che questa importante realizzazione architettonica faccia ormai parte del patrimonio cittadino e che abbatterla costituirebbe un vulnus alla memoria condivisa.

Pertanto, al fine di soddisfare il ventaglio più ampio di esigenze, abbiamo deciso **di promuovere la rigenerazione della Sopraelevata** attraverso un grande intervento artistico.

Il progetto **“REPICTA”** (dal latino, in italiano “ridipinta”) mira ad elevare la Sopraelevata al rango di opera d’arte urbana tramite un imponente intervento di pitturazione ad opera di noti street artists della scena nazionale e internazionale.

La superficie interessata alla decorazione artistica è necessariamente quella che riguarda la pancia e i piloni della struttura, ad oggi di colore bluastro o grigio-blu. Alcuni piloni risultano già occupati o prenotati dai murali del progetto «Walk the line» che, salvo pochissime opere deteriorate, REPICTA intende e deve rispettare (o ristrutturare).

Si tratterà di un intervento molto articolato che abbiamo previsto di suddividere in **4 lotti**, la cui decorazione sarà affidata ad artisti differenti, con la cadenza di un lotto all’anno a partire dal 2021, che vedrà la realizzazione di interventi presso lo Snodo autostradale di Sampierdarena e lo svincolo verso Piccapietra. In seguito i lotti successivi riguarderanno l’area del terminal traghetti e della stazione marittima, quindi la zona dell’acquario, per arrivare poi nel 2024 fino all’area dell’ex mercato del pesce.



GENOVA DEI FESTIVAL

Giugno 2021 – Gennaio 2022

Genova Città dei Festival è un «brand» ideato e realizzato dal Comune di Genova nel 2018 per mettere a sistema l'ampia e diversificata offerta cittadina di rassegne e festival con lo scopo di valorizzare il patrimonio artistico e culturale della città e promuoverne sviluppo.

Nel 2020, in collaborazione con Porto Antico di Genova e Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, nonostante le limitazioni e le difficoltà imposte dalle gravi circostanze dovute all'emergenza sanitaria, il Comune di Genova ha selezionato e sostenuto ben **36 festival** finanziandoli per oltre 380.000,00 euro complessivi.

L'entusiasmante risposta da parte del pubblico (quanto mai variegato nella sua composizione) ha superato i 500.000 spettatori tra presenza e on line confermando l'interesse e l'affezione di cittadini e turisti verso quello che può considerarsi il contenitore dell'estate genovese.

Anche nel 2021 il Comune di Genova intende promuovere una *call* per la selezione dei progetti di rassegne e festival da inserire all'interno del programma.

I filoni tematici ammessi saranno: teatro, danza, cinema e audiovisivo, letteratura, poesia, arti figurative, cinema e audiovisivo, scienza e tecnologia.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

FUORI FORMATO

Giugno 2021 – Gennaio 2022

FuoriFormato - Festival internazionale di danza contemporanea e videodanza è una rassegna annuale di spettacoli, performance e videodanza dedicata alla danza contemporanea, giunta nel 2020 alla sua quinta edizione.

Completamente gratuito per il pubblico, **FuoriFormato** è organizzato da **Comune di Genova** e curato da **Teatro Akropolis**, **Associazione culturale RETE Danzacontempoligure** e **Associazione culturale Augenblick**, in stretta sinergia e collaborazione con le istituzioni pubbliche e private della città.

Un festival trasversale, inclusivo e itinerante che, nel corso delle sue cinque edizioni, ha abitato più location, dal centro alla periferia della città, sempre valorizzando gli spazi che lo ospitavano.

FuoriFormato 2021 intende mantenere e rafforzare gli elementi che nel corso delle precedenti edizioni hanno contribuito a definirne l'identità e ne hanno favorito la riuscita e il successo, integrando alcuni elementi esplorati nell'edizione 2020, a causa delle restrizioni imposte dalla situazione pandemica, come la messa **in streaming** della sezione Videodanza e la realizzazione del laboratorio ma inserendo anche delle novità come l'esperienza di *Virtual reality* grazie alla collaborazione con l'associazione **COORPI**.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

Lele 21-21: Centenario della nascita di Emanuele Luzzati

Giugno 2021

Il Comune di Genova celebra il centenario della nascita di Lele Luzzati mettendo a sistema le diverse proposte che giungono dai **due principali detentori della memoria e del patrimonio artistico** del maestro, la **Fondazione Luzzati Teatro della Tosse** e la **Luzzati Foundation** con l'idea di presentare ai genovesi, ai turisti e al grande pubblico una serie di iniziative d'eccellenza.

La Fondazione Luzzati Teatro della Tosse ha lavorato con ETT e con il Comune di Genova a un articolato progetto in cui la città diventa sede e protagonista di una grande mostra ideale dedicata a Luzzati. Non la classica mostra al chiuso, ma un calendario di iniziative che portino Luzzati per le strade.

***Luzzati experience* Palazzo della Borsa, dal 3 giugno 2021**

***Genua Picta* in città, dal 3 giugno 2021**

La Luzzati Foundation inaugura la sua nuova sede messa a disposizione dal Comune di Genova nei suggestivi spazi a cui si accede dal secondo loggiato di Palazzo Ducale e affacciano su Piazza Matteotti, con una prima mostra d'apertura e un ricco programma di incontri ed eventi che presentano il magico universo di Luzzati.

***Casa Luzzati* Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

***I sipari incantati* Casa Luzzati in Palazzo Ducale, dal 3 giugno 2021**

Il sistema bibliotecario del Comune di Genova propone, in occasione dei 150 anni della **Biblioteca De Amicis**, un programma dedicato a Luzzati.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Trionfo Di Virtù

**Ricami occidentali e orientali delle Collezioni Tessili dei Musei di Strada Nuova
Musei di Strada Nuova, Palazzo Bianco**

Giugno – Ottobre 2021

Protagonista della mostra, a cura di Loredana Pessa, è il ricamo, tecnica antichissima, spesso praticata dalle donne in ambito domestico, ma anche oggetto, nei secoli passati, del lavoro di artigiani specializzati, riuniti in un'apposita associazione di mestiere che a Genova era denominata Arte dei Ricamatori.

Prendendo spunto da uno dei più interessanti libri di modelli cinquecenteschi destinati ai ricamatori, intitolato appunto «Trionfo di virtù», il percorso nelle sale di Palazzo Bianco si snoda seguendo come tema conduttore i vari tipi di soggetti che nei secoli sono stati raffigurati dai ricamatori con le tecniche e materiali più vari, spesso usati trasversalmente in Occidente e in Oriente.



COMUNE DI GENOVA



LE TRADIZIONI

Valorizzazione delle tradizioni storiche legate alla città di Genova attraverso la realizzazione di eventi collegati alla celebrazione annuale del Santo Patrono della Città e alle rassegne diffuse sul territorio di richiamo alla tradizionale devozione dei genovesi al presepe artistico.

La Notte di San Giovanni 23 giugno 2021

Il **24 giugno Genova festeggia San Giovanni Battista**, il Santo Patrono della città. Per una notte e un giorno, la città si anima per celebrare la sua tradizione, la sua storia e lo stretto vincolo che da oltre novecento anni la lega al Battista.

Questa ricorrenza è una speciale occasione di festa per i genovesi: nella notte tra il 23 e il 24 giugno, il centro storico è animato da eventi, musica e dal tradizionale **Ghost Tour** – uno spettacolare viaggio tra miti e leggende della Genova antica - in attesa della mezzanotte, quando l'attenzione si sposta su Piazza Matteotti per la tradizionale accensione del **gran falò di San Giovanni Battista**.

Il Tempo dei Presepi 08 dicembre 2021 – 2 febbraio 2022

Genova è una città ricca di storia e cultura, profondamente legata alle sue tradizioni più antiche. Prima tra tutte, la **tradizione presepiale** che, nata intorno all'inizio del XVII secolo, si sviluppò in modo straordinario tanto che Genova si affermò, accanto a Napoli, come uno dei centri più attivi nella produzione di figure da presepe. Non solo... Il presepe genovese, vantando antiche e consolidate tradizioni, gode di grande prestigio, tale da aver dato vita, nel Settecento, ad una vera e propria scuola.



COMUNE DI GENOVA



I CAVALIERI DI MARINO MARINI

Galleria d'Arte Moderna G.A.M. di Genova Nervi

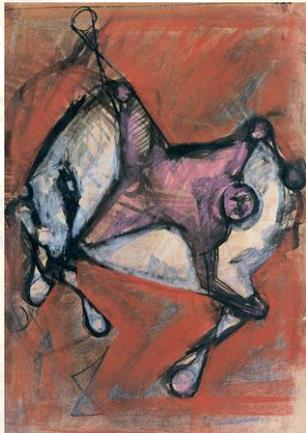
Luglio – Ottobre 2021.

Il Museo Galleria d'Arte Moderna di Genova Nervi intende esaltare l'opera di Marino Marini, uno dei più importanti scultori italiani del '900.

Una scultura di grande formato che rappresenta un Cavaliere, tema distintivo nella plastica di Marini, sarà collocata nel parco della G.A.M., a fronteggiare l'entrata del museo, per accogliere e dare il benvenuto ai visitatori.

All'interno, negli spazi della villa, alcune opere saranno allestite in dialogo con la collezione della Galleria, secondo quello spirito di **vedere/confrontare/evocare**, che si è costituito come porta d'accesso al viaggio nella sensibilità dell'autore.

Nella sala raccolte del secondo piano, invece, sculture di minori dimensioni verranno presentate accostate a disegni e dipinti, per testimoniare un aspetto meno noto ma altrettanto coinvolgente dell'attività dell'artista.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

Gaetano Pesce: a ricordo di un amico

Mostra diffusa in città e al Museo di Arte Contemporanea Villa Croce

Settembre 2021 – Gennaio 2022

La città di Genova, in quanto ricca di patrimonio storico culturale ed artistico, gioca un ruolo importante per quanto riguarda il panorama culturale italiano. Tra gli obiettivi che si è posta l'Amministrazione per 2021, dopo il grande successo della mostra «**Deredia a Genova**», c'è quello di investire ancora in eventi culturali innovativi, quali mostre open air, che diventino appuntamenti fissi per cittadini e turisti.

Ed proprio in questo senso che è stata ideata la mostra che intende esaltare il lavoro e la ricerca di un designer e architetto italiano, tra i nomi più noti nel mondo artistico internazionale: il maestro **Gaetano Pesce**.

La mostra di Gaetano Pesce «**A ricordo di un amico**» presenterà lavori e sculture, alcune di notevoli dimensioni, a testimonianza della sua natura di geniale e ironico sperimentatore di forme e materiali, che invaderanno il museo di **Villa Croce** e lo **spazio urbano** della città. Tra le sculture che verranno presentate in città, verrà esposta almeno un'opera totalmente inedita e di forte impatto emozionale.



COMUNE DI GENOVA



Dal Giappone a Genova: 50 anni di Museo Chiossone.

Museo d'Arte Orientale Edoardo Chiossone, Settembre - Dicembre 2021

Ideazione e Curatela: Aurora Canepari.

Il civico Museo d'Arte Orientale 'Edoardo Chiossone', inaugurato nella sede attuale nel 1971, festeggia quest'anno i suoi **primi 50 anni**. In questa occasione si propone una mostra che celebra l'illustre genovese a cui dobbiamo la straordinaria collezione di arte orientale del Museo, **Edoardo Chiossone**, ma anche che ripercorre le vicende storiche che hanno portato alla nascita del **più importante museo dedicato all'arte giapponese in Italia**. Sarà questa l'occasione per celebrare un'importante anniversario e ricordare il grande valore che la città di Genova custodisce.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

LE CELEBRAZIONI COLOMBIANE

24

12 OTTOBRE - GENOVA PER COLOMBO

La Cerimonia istituzionale si svolge nel Salone del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale alla presenza di rappresentanti del Senato, Camera dei Deputati e Governo.

Elementi che contraddistinguono la cerimonia sono:

Lettura di un brano o performance teatrale su temi colombiani

Conferimento dei Premi Colombiani

Cerimonia offerta dell'olio per la lampada che arde a Santo Domingo

Saluto ai Liguri nel Mondo del Sindaco di Genova

Inoltre ogni anno trovano spazio diversi momenti come, per esempio, la nomina degli Ambasciatori di Genova nel Mondo a voler sottolineare eccellenze genovesi che portano il nome della nostra Città all'estero. Le nomine sono inserite nella parte finale della Cerimonia Colombiana, subito dopo il "Discorso del Sindaco ai Liguri nel Mondo"

Conferimento del **Premio Internazionale delle Comunicazioni**, intitolato a Cristoforo Colombo è conferito ogni anno a chi abbia maggiormente contribuito con una scoperta, ricerca, opera o iniziativa, sia dal punto di vista tecnico-scientifico che da quello sociale ed umano, al progresso delle comunicazioni, intese come mezzo di sviluppo economico e civile e di avvicinamento e collaborazione dei popoli.

Medaglia Colombiana: assegnata annualmente a colui che si sia distinto per studi, esperienze, realizzazioni pratiche di alto significato umano per ingegnosi contributi alle conquiste scientifiche e alla loro divulgazione.

Premio Internazionale dello Sport: conferito ogni anno all'atleta, allo sportivo, all'Ente, Associazione o persona che abbia meglio contribuito nell'anno a valorizzare lo sport, considerato non solo nei suoi aspetti fisici ed agonistici, ma in quelli morali ed educativi.



COMUNE DI GENOVA



56° Concorso Internazionale di Violino

«Premio Paganini»

Ottobre 2021

Genova è riconosciuta a livello internazionale per aver dato i natali al grande compositore e violinista Niccolò Paganini, nato il 27 ottobre 1781 e noto per aver innovato la tecnica violinistica dell'epoca, grazie al suo virtuosismo senza precedenti.

Il **Concorso Internazionale di Violino "Premio Paganini"** dal 1954, anno della sua fondazione, si prefigge lo scopo di realizzare una competizione violinistica a livello internazionale che valorizzi la tradizione musicale della nostra Città e renda possibile la scoperta giovani talenti.

Il "Premio Paganini" costituisce da anni un evento di forte prestigio e richiamo internazionale per la città di Genova, una manifestazione che ha una valenza profonda, non soltanto culturale e artistica, ma anche affettiva per i genovesi.

La 56^a edizione avrà luogo dal 15/10/2021 al 24/10/2021.

Le prove preliminari si svolgeranno nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, e le prove semifinali e finali che si svolgeranno presso il Teatro Carlo Felice di Genova, saranno pubbliche.



IL PALIO REMIERO

Terza Edizione – Genova 18 dicembre 2021

Il Comune di Genova e l'Assessorato alle Politiche Culturali organizzano la terza edizione del **“Palio remiero di Genova e Liguria”** che si svolgerà sabato 18 dicembre 2021 nello specchio acqueo del Porto Antico, davanti all'Acquario, i Magazzini del Cotone e alla Nave Blù. La *gara* vuole essere una festa remiera aperta a tutti i più rappresentativi atleti della specialità della Liguria.

Le barche impegnate, saranno tre imbarcazioni “storiche” con i loro equipaggi composti da 8 vogatori più un timoniere, che ogni anno si affrontano nella Regata delle Antiche Repubbliche Marinare Italiane.

La manifestazione si articolerà in 3 competizioni (master, femminile, maschile), con partenza da Ponte Colombo e con arrivo davanti all'Acquario e quindi ben visibile da tutte le banchine del Porto Antico.

Gli atleti verranno tra l'altro presentati ufficialmente sul palco di Piazza De Ferrari prima dell'esibizione. Numerose saranno le iniziative ad arricchire questo programma: oltre i saluti delle autorità cittadine, animazioni visibili su maxi schermo, rappresentazione del corteo storico, e dell'associazione ACompagna, esibizione della banda musicale e l'arrivo della Camminata a scopo benefico “dei Babbi Natale” (circa 1500 persone).



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

Le meraviglie e le chiese dei Rolli (titolo provvisorio)

Dicembre 2021 – Gennaio 2022

Dopo il **grande successo della prima edizione** ritorna anche quest'anno il progetto di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale collegato al «sistema» dei Rolli; a partire dalle proposte della scorsa edizione, incentrata sugli edifici sacri legati al mecenatismo delle nobili famiglie genovesi, in questa nuova edizione si allargherà lo sguardo coinvolgendo anche altri tesori ed edifici facenti parte della ricchezza monumentale cittadina.

L'intento principale è di rappresentare, con parole e immagini, un'avventura straordinaria, lunga cento anni, nel cuore pulsante della Repubblica di Genova. Gli edifici storici del centro città rappresentano infatti una grandissima ricchezza storico-culturale e sono tra le principali attrazioni turistiche dei nostri visitatori, inclusi come tappa fondamentale di ogni tour cittadino di rilievo.

Come l'anno scorso una delle attrazioni di punta dell'evento sarà la possibilità di ammirare, tramite percorsi guidati, **la ricchezza delle antiche chiese del tessuto medievale genovese**, come San Donato o l'incredibile Cattedrale di San Lorenzo, che conserva alcune opere d'arte uniche al mondo, passando poi alle forme rinascimentali e uniche della Basilica dei Sauli, in Carignano, connotata dalle più spettacolari primizie barocche di Pierre Puget e Filippo Parodi; altra tappa obbligata l'antica Basilica francescana dell'Annunziata, rivestita in forme barocche dall'intervento dei Lomellini ai primi del Seicento, per poi farsi soggiogare, infine, dallo stupore delle pale di Rubens e del trionfo di marmi che fanno della chiesa del Gesù un caleidoscopio di colori.

Una speciale attenzione verrà anche prestata alla **grande tradizione presepiale genovese**, che ha lasciato testimonianze di livello altissimo, al pari di quella napoletana. Soprattutto nel Settecento, quando i grandi presepi delle più importanti fondazioni religiose o delle dimore aristocratiche vedevano l'attività diretta di intagliatori di fama come **Anton Maria Maragliano**, la tradizione di questi allestimenti assunse una valenza non solo antropologica, ma potentemente artistica.





Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Milena Palattella

Responsabile Eventi

Direzione Comunicazione Eventi

Via Garibaldi, 9 – 16124 Genova

e-mail mpalattella@comune.genova.it

Luca Dellepiane

Responsabile Coordinamento segreterie e rapporti con gli sponsor

Direzione Beni e Attività Culturali

Via del Seminario 16 (corpo C -3° piano)

Tel. 010 5574712

ldellepiane@comune.genova.it

Daniele D'Agostino

Direzione Marketing Territoriale, Promozione della Città, Attività Culturali

Responsabile Gestione Risorse e Sistema Teatri

Tel 0105574811 – 355.8312447

ddagostino@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

