



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-42**

L'anno 2021 il giorno 28 del mese di Maggio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA SULLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA EDIZIONE SUMMER 21 ALLA DITTA EDIZIONI LIGURI SRL.  
IMPEGNO DI SPESA EURO 4.270,00 – CIG ZD131E769C

Adottata il 28/05/2021  
Esecutiva dal 08/06/2021

28/05/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-42

**OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA SULLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA EDIZIONE SUMMER 21 ALLA DITTA EDIZIONI LIGURI SRL. IMPEGNO DI SPESA EURO 4.270,00 – CIG ZD131E769C**

IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
  - ⇒ Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
  - ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - ⇒ le Linee Guida n° 4 «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
  - ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
  - ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Ricordato** che il Comune di Genova è fortemente impegnato nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico-culturale, dell'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;

**Evidenziato** che l'obiettivo punta a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

**Valutato** che la rivista Sea&Green Liguria, con testi in lingua inglese e italiana ed un target in linea con la tipologia di visitatori della città, rappresenta un valido strumento di promozione di Genova e del suo patrimonio storico e culturale, con particolare attenzione al centro storico ed alle botteghe storiche;

**Segnalato** quanto introdotto dalla Legge n° 30/2018 «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° 296/2006 «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

**Valutata**, pertanto, l'opportunità di acquisire il servizio di promozione di Genova e del suo patrimonio storico e culturale sulla rivista Sea&Green Liguria edizione summer 21, è stata richiesta la formulazione di un'offerta economica alla Ditta EDIZIONI LIGURI Srl – con sede in Via XX Settembre, n° 41/3 – 16121 – Genova – Partita IVA n° 01941050997 - (BENF 58981) – che per la fornitura del sopraccitato servizio chiede un importo di euro 3.500,00= + IVA 22,00% (pari ad euro 770,00=), per un totale di euro 4.270,00=;

**Dato atto** che in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 75.000,00= fino al 31.12.2021 ai sensi del Decreto Legge n° 76/2020 «*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Considerato** che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 4.270,00= (IVA al 22% inclusa), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1421 “*Spese Pubblicità Istituzionale* (Art. 41 DL 177/2005)” del Bilancio 2021 CdC. 2030.60 PdC U.1.03.02.02.004 “*Pubblicità*”

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

**Accertato** che il presente provvedimento:

- a) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- b) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis – *comma 1* – del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

### **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura del servizio di promozione di Genova ed il suo patrimonio storico e culturale sulla rivista Sea&Green Liguria - edizione summer 21 alla Ditta **Edizioni Liguri Srl** – con sede in Via XX Settembre, n° 41/3 – 16121 – Genova – Partita IVA n° 01941050997 - (BENF 58981) – per un importo di euro 3.500,00= + IVA 22,00% (pari ad euro 770,00=), per un totale di euro 4.270,00=” – CIG ZD131E769C;
- 3) **di impegnare** la somma complessiva **di euro 4.270,00=**, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, sul **capitolo 1421** “*Spese Pubblicità Istituzionale (Art. 41 DL 177/2005)*” del Bilancio 2021 CdC. 2030.60 PdC U.1.03.02.02.**004** “*Pubblicità*” – (**IMP. 2021/9116**);
- 4) **di prevedere** l’annullamento dell’aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che:
  - a) l’impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall’articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell’ambito delle attività istituzionali;
  - d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d’interesse ai sensi dell’articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e dell’articolo 6 bis della citata Legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-42  
AD OGGETTO. AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) DEL SERVIZIO DI  
PROMOZIONE DELLA CITTA' DI GENOVA SULLA RIVISTA SEA&GREEN LIGURIA  
EDIZIONE SUMMER 21 ALLA DITTA EDIZIONI LIGURI SRL.  
IMPEGNO DI SPESA EURO 4.270,00 – CIG ZD131E769C

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile