



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-47

L'anno 2021 il giorno 10 del mese di Giugno il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO MUSEALE E DELL' OFFERTA CULTURALE DELLA CITTA' ALLA SOCIETA' EDITRICE UMBERTO ALLEMANDI SRL. IMPEGNO DI SPESA PER EURO 4.026,00 - CIG ZE53205F5F

Adottata il 10/06/2021
Esecutiva dal 16/06/2021

10/06/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-47

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO MUSEALE E DELL' OFFERTA CULTURALE DELLA CITTA' ALLA SOCIETA' EDITRICE UMBERTO ALLEMANDI SRL. IMPEGNO DI SPESA PER EURO 4.026,00 - CIG ZE53205F5F

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

- di carattere generale:
 - ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
 - ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- di carattere specifico:
 - ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - ⇒ le Linee Guida n° 4 «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- di carattere regolamentare:
 - ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
 - ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
 - ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023**;

Premesso che, per rispondere alla necessità di divulgare e promuovere il patrimonio museale e l'offerta culturale di cui Genova può vantare, la pubblicità sulle testate specializzate rappresenta uno strumento strategicamente indispensabile e di forte efficacia, in grado di amplificare la visibilità di una destinazione identificata sempre più come una delle più importanti città d'arte italiane ed europee;

Visto che:

- “*Il Giornale dell’Arte*” fondato nel 1983 è il primo giornale al mondo concepito come un quotidiano esclusivamente dedicato alle notizie del mondo artistico, i cui destinatari sono principalmente gli operatori professionali e gli appassionati d’arte che desiderano usufruire di informazioni ed analisi qualificate;
- il sistema informativo aggregato del giornale è costituito da varie pubblicazioni abbinate tra cui “*Vedere a*” che nell’edizione di luglio-agosto 2021 sarà dedicato a Genova e alla Liguria con la copertina dedicata al “*Nervi Music Ballet Festival 2021*” e due spazi interni dedicati rispettivamente ai “*Rolli Days*” di ottobre 2021 ed alla “*Genoa’s Museum Card*”;

Segnalato quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l’articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

Valutata, pertanto, l’opportunità di promuovere il patrimonio museale e l’offerta culturale della città sullo speciale “*Vedere a Genova e in Liguria*” in uscita con il numero di luglio-agosto 2021 de “*Il Giornale dell’arte*”, è stata richiesta un’offerta economica alla Società editrice Umberto Allemandi S.r.l. – con sede in Piazza Emanuele Filiberto, n° 13 – 10122 – Torino – Partita IVA n° **04272580012** - (BENF **33202**) che ha formulato un preventivo pari ad euro **3.300,00=** + IVA **22,00%** (pari ad euro **726,00=**), per un totale di euro **4.026,00=**;

Dato atto che in deroga all’articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l’affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **75.000,00=** fino al 31.12.2021 ai sensi del Decreto Legge n° **76/2020** «*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Considerato che la spesa nascente dall’adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **4.026,00=** (IVA 22% inclusa), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **1421** “*Spese pubblicità istituzionale*” del Bilancio 2021 Centro di Costo **60.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.004** “*Pubblicità*”;

Verificato che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell’articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Accertato che il presente provvedimento:

- a) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- b) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis – *comma 1* – del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura del servizio di promozione del patrimonio museale e dell'offerta culturale della città sullo speciale “*Vedere a Genova e in Liguria*” in uscita con il numero di luglio-agosto 2021 de “*Il Giornale dell'Arte*” alla Società editrice **Umberto Allemandi S.r.l.** – con sede in Piazza Emanuele Filiberto, n° 13 – 10122 – Torino – Partita IVA n° **04272580012** (BENF **33202**) – per un importo di euro **3.300,00=** + IVA **22,00%** (pari ad euro **726,00=**), per un totale di euro **4.026,00=**, ritenuto congruo e rientrante in ambito isituzionale **CIG: ZE53205F5F**;
- 3) **di impegnare**, la somma complessiva di euro **4.026,00** al **capitolo 1421** “*Spese pubblicità istituzionale*” del Bilancio 2021 Centro di Costo **60.629** – Piano dei Conti **1.03.02.02.004** “*Pubblicità*” (**IMP. 2021/9389**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che:
 - l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 bis della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-47
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS 50/2016 DEL
SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO MUSEALE E DELL' OFFERTA
CULTURALE DELLA CITTA' ALLA SOCIETA' EDITRICE UMBERTO ALLEMANDI SRL.
IMPEGNO DI SPESA PER EURO 4.026,00 - CIG ZE53205F5F

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]