



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-52**

L'anno 2021 il giorno 18 del mese di Giugno il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' REGINA ROSSA & PARTNERS SRL DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE, AGGIORNAMENTO E MODIFICA DELLA LANDING PAGE PER LA PROMOZIONE DELLA FORMULA "1+1 – DORMI DUE E PAGHI 1".  
IMPEGNO DI SPESA EURO 854,00 (IVA 22% INCLUSA) – CIG Z663226FEE

Adottata il 18/06/2021  
Esecutiva dal 28/06/2021

18/06/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-52**

**OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' REGINA ROSSA & PARTNERS SRL DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE, AGGIORNAMENTO E MODIFICA DELLA LANDING PAGE PER LA PROMOZIONE DELLA FORMULA "1+1 – DORMI DUE E PAGHI 1". IMPEGNO DI SPESA EURO 854,00 (IVA 22% INCLUSA) – CIG Z663226FEE**

IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - ⇒ le Linee Guida n° 4 «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
  - ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG)** 2021/2023;

**Considerato** che la Civica Amministrazione è fortemente impegnata nell'impostazione di una strategia di marketing territoriale incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la città al fine di promuoverne il territorio e il suo asset-management;

**Precisato** che con Determinazioni Dirigenziali n° 2020-197.0.0.-139 del 18/11/2020 e n° 2020-197.0.0.-144 del 24/11/2020 della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città sono stati affidati alla Società REGINA ROSSA & PARTNERS SRL servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione per la promozione della formula "1+1 – dormi due e paghi 1" con validità da dicembre 2020 al 31/03/2021;

**Vista** la richiesta di adesione alla citata promozione da parte di ulteriori alberghi genovesi, nonché la proroga della promozione da parte degli alberghi aderenti e la necessità di aggiornamento dei pacchetti contenuti nella promozione stessa;

**Ritenuto** pertanto necessario, in considerazione di quanto sopra esposto, procedere ad assegnare alla Società REGINA ROSSA & PARTNERS SRL il servizio di implementazione, aggiornamento e modifica della landing page per la campagna digital sul mercato Italia per la promozione della formula "1+1 – dormi due e paghi 1";

**Segnalato** quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296/2006** «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico per acquisti di beni/servizi;

**Vista** l'offerta della Società Regina Rossa & Partners S.r.l. SRL - con sede in Corso San Felice, n° 105 – 36100 - Vicenza - Partita IVA N° **03993130248**– (BENF **56909**) per il servizio di implementazione aggiornamento e modifica della landing page per la campagna digital sul mercato Italia per la promozione della formula "1+1 – dormi due e paghi 1" pari a euro **700,00** + IVA 22% (pari a euro 154,00) per un totale di euro **854,00**;

**Dato atto** che:

- a) in deroga all'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 75.000,00= fino al 31.12.2021 ai sensi del Decreto Legge n° 76/2020 «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale» e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) la presente procedura non è frazionabile in lotti considerata l'esiguità dell'importo la specificità della prestazione nonché l'appartenenza ad un'unica categoria merceologica;
- c) la spesa di cui al presente provvedimento non rientra nella tipologia ex art. 41 del Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n° 177 "Testo unico della radiotelevisione" e della Direttiva del 28 settembre 2009 "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177”;

**Considerato** che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **854,00** (IVA inclusa), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** “*Acquisizione di Servizi per Comunicazione ed Eventi*” del Bilancio 2021 Centro di Costo 2030.629 Piano dei Conti 1.03.02.02.004 “*Pubblicità*”;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

**Accertato** che il presente provvedimento:

- d) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- e) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis – *comma 1* – del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

#### **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 la fornitura del servizio di implementazione, aggiornamento e modifica della landing page per la campagna digital sul mercato Italia per la promozione della formula “1+1 – dormi 2 e paghi 1” alla Società REGINA ROSSA & PARTNERS SRL - con sede in Corso San Felice, n° 105 – 36100 - Vicenza - Partita IVA N° **03993130248** per un importo di euro **700,00** + IVA 22% (pari ad euro **154,00**) per un totale di euro **854,00**;
- 3) **di impegnare** la somma complessiva di euro **854,00**, ritenuta congrua e rientrante in ambito istituzionale, sul Capitolo **20309** “*Acquisizione di Servizi per Comunicazione ed Eventi*” Centro di Costo 2030.629 Piano dei Conti 1.03.02.02.004 “*Pubblicità*” a favore della Società REGINA ROSSA & PARTNERS SRL (**BENF 56909**) **CIG Z663226FEE – (IMP. 2021/9594)**;
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 bis della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-52  
AD OGGETTO: ASSEGNAZIONE ALLA SOCIETA' REGINA ROSSA & PARTNERS SRL  
DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE, AGGIORNAMENTO E MODIFICA DELLA  
LANDING PAGE PER LA PROMOZIONE DELLA FORMULA "1+1 – DORMI DUE E PAGHI  
1". IMPEGNO DI SPESA EURO 854,00 (IVA 22% INCLUSA) – CIG Z663226FEE

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile