



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-64

L'anno 2021 il giorno 02 del mese di Agosto il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO MOSTRA "Gaetano Pesce. In memoria di un amico". SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG N° Z7932A3876).

Adottata il 02/08/2021
Esecutiva dal 20/08/2021

02/08/2021	BOCCHIARDO MONICA
18/08/2021	BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-64

OGGETTO: MOSTRA "*Gaetano Pesce. In memoria di un amico*". SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG N° Z7932A3876).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "*Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole*" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*";
- ⇒ "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*";

⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2021/2023;

Evidenziato che:

- a) la Direzione "**Attività e Marketing Culturale**" organizza eventi presso i Civici Musei, tra i quali una mostra denominata "**Gaetano Pesce. In memoria di un amico**";
- b) per l'organizzazione e la realizzazione di eventi, gioca un ruolo fondamentale quello relativo alla comunicazione e promozione attraverso i canali cosiddetti "**on line**" e "**off line**", che costituiscono il perno intorno al quale ruotano le strategie di *marketing*, al cui interno riveste una posizione di primo piano la comunicazione cosiddetta "**integrata**";
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Richiamata la seguente documentazione:

- a) determina dirigenziale n° **2021-199.0.0.-54** della Direzione "**Attività e Marketing Culturale**" con la quale è stato prenotato l'impegno di spesa di euro **27.243,58=** sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1500.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.9990** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021 (Imp n° **2021/8417**);
- b) Atto Datoriale del **22 giugno 2021** - protocollo n° **0225035** - con il quale la Direzione "**Attività e Marketing Culturale**" autorizza la Direzione "**Comunicazione ed Eventi**" ad impegnare euro **20.000,00=** sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1500.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.9990** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021, previa riduzione della prenotazione di impegno n° **2021/8417** assunta con provvedimento n° **2021-199-0.0.-54** della Direzione "**Attività e Marketing Culturale**";
- c) determina dirigenziale n° **2021-203.0.0.-63** della Direzione "**Comunicazione ed Eventi**" con la quale è già stata impegnata la spesa di euro **17.499,68=** (oneri fiscali inclusi) a valere sulla prenotazione di impegno n° **2021/8417** assunta con provvedimento n° **2021-199-0.0.-54** della Direzione "**Attività e Marketing Culturale**";

Segnalato quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle*

amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Valutata, pertanto, la necessità e l'opportunità di individuare un soggetto al quale affidare la fornitura dei servizi di comunicazione e promozione della mostra denominata "**Gaetano Pesce. In memoria di un amico**";

Dato atto che:

- a) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'acquisizione di beni e servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei servizi di cui al presente provvedimento è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione della mostra "**Gaetano Pesce. In memoria di un amico**" e, più precisamente:

- a) ARTRIBUNE Srl - Via Gasparri, n° 13/17 - 00152 - Roma - Partita IVA n° **11381581005** - (BENF n° **57777**) - che, per i servizi di cui in oggetto al presente provvedimento, ha formulato un preventivo di euro **2.049,18=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.500,00=**;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **2.500,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1500.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.9990** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021, previa riduzione della prenotazione di impegno n° **2021/8417** assunta con provvedimento n° **2021-199-0.0.-54** della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*";

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi, ai fornitori sotto citati:
 - servizi di comunicazione e promozione:
ARTRIBUNE Srl - Via Gasparri, n° 13/17 - 00152 - Roma - Partita IVA n° **11381581005** - per l'importo di euro **2.049,18=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.500,00=**;
- 3) di impegnare** euro **2.500,00=** a favore di ARTRIBUNE Srl - (BENF n° **57777**) - CIG n° **Z7932A3876** - sul Capitolo **22047** «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo **1500.629** - Piano dei Conti **01.03.02.99.999** «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021, previa riduzione della prenotazione di impegno n° **2021/8417** assunta con provvedimento n° **2021-199-0.0.-54** della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*" (Imp n° **2021/10817**); l'impegno è finanziato dall'accertamento 2021 1390;
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di demandare** alla Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che:
 - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d)** il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - e)** non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-64
AD OGGETTO
MOSTRA "Gaetano Pesce. In memoria di un amico". SERVIZI DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG N° Z7932A3876).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile