



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-71

L'anno 2021 il giorno 12 del mese di Agosto il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO SERVIZI DI SOCIAL MEDIA MARKETING.
IMPEGNO DI SPESA (CIG N° ZE832B5648).

Adottata il 12/08/2021
Esecutiva dal 31/08/2021

12/08/2021	BOCCHIARDO MONICA
26/08/2021	BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-71

OGGETTO: SERVIZI DI *SOCIAL MEDIA MARKETING*.
IMPEGNO DI SPESA (CIG N° ZE832B5648).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a)** in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG)** 2021/2023;

Evidenziato che:

- a) l'evento "**GenovaJeans**" si propone come obiettivi:
 - ⇒ la creazione della cosiddetta "**Via del Jeans**" (la *Carnaby Street* genovese), che si configura come occasione di rigenerazione delle zone storiche in cui veniva utilizzato e commercializzato il *jeans* (Via Pré, Via del Campo, Via San Luca);
 - ⇒ l'arricchimento dell'offerta commerciale, artigianale e formativa nel settore dei tessuti e della moda, con una vocazione storica ma sempre attuale;
 - ⇒ la realizzazione nel tempo di un Archivio e Museo del *Jeans* come polo di attrazione culturale internazionale;
 - ⇒ l'attrazione sulla città delle nuove generazioni qualificandola, nel loro immaginario, come luogo culturale e commerciale interessante e stimolante;
 - ⇒ il racconto dei momenti salienti della storia e dell'innovazione del *jeans*, dalla sua nascita all'evoluzione, mettendo in risalto i momenti storico/culturali che ne hanno influenzato lo stile;
- b) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Richiamata le seguenti deliberazioni della Giunta Comunale:

- a) n° **169/2020** con la quale sono state approvate l'organizzazione e realizzazione dell'evento "**GenovaJeans**", demandando alla Direzione "*Eventi, Grandi Eventi e Ufficio Provvedimenti Amministrativi (UPA)*" (ora Direzione "*Comunicazione ed Eventi*") tutti gli adempimenti amministrativi necessari e propedeutici alla realizzazione dello stesso, nonché il coordinamento con le altre Strutture organizzative e Assessorati coinvolti;
- b) n° **296/2020** con la quale sono stati approvati gli schemi di Statuto e Atto Costitutivo del Comitato promotore di "**GenovaJeans**", individuando, contestualmente, il rappresentante dell'Ente all'interno del Comitato *de quo*;
- c) n° **301/2020** con la quale è stata approvata l'erogazione di un primo contributo a favore del Comitato promotore di "**GenovaJeans**";
- d) n° **179/2021** con la quale è stato approvato l'erogazione di un ulteriore contributo a favore del Comitato promotore di "**GenovaJeans**";

Segnalato quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Valutata, pertanto, la necessità e l'opportunità di individuare un soggetto al quale affidare la fornitura dei servizi finalizzati alla realizzazione di una campagna di *social media marketing* per la promozione dell'evento denominato "**GenovaJeans**";

Dato atto che:

- a) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'acquisizione di beni e servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei servizi di cui al presente provvedimento è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione dell'evento "**GenovaJeans**" e, più precisamente:

WEBVISIBILITY Sas - Via Ricci, n° 2/7 - 16122 - Genova - Partita IVA n° **01737000990** - (BENF n° **54325**) - che, per i servizi di cui in oggetto al presente provvedimento, ha formulato un preventivo di euro **9.990,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **12.187,80=**; fornitura aggiudicata tramite trattativa diretta sul MEPA n° **1796888**;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **12.187,80=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» del Bilancio 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi, ai fornitori sotto citati:

– servizi di *social media marketing*:

WEBVISIBILITY Sas - Via Ricci, n° 2/7 - 16122 - Genova - Partita IVA n° **01737000990** - (BENF n° **54325**) per l'importo di euro **9.990,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **12.187,80=**; fornitura aggiudicata tramite trattativa diretta sul MEPA n° **1796888** - CIG n° **ZE832B5648** -

- 3) di impegnare euro 12.187,80=** sul **capitolo 20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo 2030.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.**004** «*Pubblicità*» del Bilancio 2021 (**IMP N° 2021/10965**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che:
 - a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d)** il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - e)** non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-71
AD OGGETTO: SERVIZI DI SOCIAL MEDIA MARKETING.
IMPEGNO DI SPESA (CIG N° ZE832B5648).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]