



COMUNE DI GENOVA

**DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-73**

L'anno 2021 il giorno 06 del mese di Settembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VIDEO, FOTO E STREAMING.  
IMPEGNO DI SPESA (CIG n° ZE732DE9DE).**

Adottata il 06/09/2021  
Esecutiva dal 10/09/2021

06/09/2021	BOCCHIARDO MONICA
10/09/2021	BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-73

**OGGETTO:** SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VIDEO, FOTO E STREAMING.  
IMPEGNO DI SPESA (CIG n° ZE732DE9DE).

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023**;

**Evidenziato** che:

- a) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, deve garantire in maniera costante e sistematica una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie;
- b) per raggiungere le finalità di cui sopra è necessario disporre, anche durante i *weekend* e le festività, di operatori professionisti in grado di seguire gli appuntamenti attraverso servizi fotografici e video;
- c) le risorse umane assegnate al Centro Video, ossia l'Ufficio coordinato dall'Ufficio Stampa, non sono numericamente sufficienti ad assicurare la copertura del servizio di cui al presente provvedimento;
- d) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

**Segnalato** quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Valutata**, pertanto, la necessità e l'opportunità di individuare un soggetto al quale affidate la fornitura dei servizi di cui al presente provvedimento, nella prospettiva di garantire in maniera costante e sistematica una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie, anche e soprattutto durante i *weekend* e le festività grazie ad operatori professionisti che affiancano e collaborano con le risorse umane del Centro Video;

**Dato atto** che:

- a) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'acquisizione di beni e servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)*;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di*

*rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure» e successive modificazioni ed integrazioni;*

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei servizi di cui al presente provvedimento sono stati interpellati un solo contraente, in virtù delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare una integrale copertura mediatica nel periodo **01 settembre 2021/31 agosto 2022** e, più precisamente:

- a) HOAS GROUP Srl - Corso Trapani, n° 59 - 10139 - Torino - Partita IVA n° **12438590015** - (BENF n° **59187**) - che, per i servizi di cui in oggetto al presente provvedimento, ha formulato un preventivo di euro **37.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **45.750,00=**, fornitura aggiudicata tramite trattativa diretta sul MEPA n° **1811612**;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0296376/2021** della Direzione "*Attività e Marketing del Turismo*" con il quale si autorizza la Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ad impegnare la spesa di euro **470.000,00=** sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.0** «*Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*» - del Bilancio 2021;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **45.750,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria nel seguente modo:

- a) euro **15.250,00=** sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.4** «*PUBBLICITA'*» per l'annualità 2021 (IMP. 2021 11124);  
b) euro **30.500,00=** sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.4** «*PUBBLICITA'*» per l'annualità 2022 (IMP. 2022 648);

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;  
b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;  
c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;  
d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - servizio di comunicazione video, foto e streaming;

HOAS GROUP Srl - per un importo di euro **37.500,00**= + IVA **22,00%**, per un totale di euro **45.750,00**= - fornitura aggiudicata tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) n° **1811612**;

- 3) di impegnare** euro **45.750,00**= a favore di HOAS GROUP Srl (BENF n° **59187**) - CIG n° **ZE732DE9DE** - nel seguente modo:
- a) euro **15.250,00**= sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.0** «*Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*» per l'annualità 2021 (Impegno n° **2021/11124**);
  - b) euro **30.500,00**= sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.999** «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c*» per l'annualità 2022 (Impegno n° **2022/648**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-73  
AD OGGETTO  
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VIDEO, FOTO E STREAMING.  
IMPEGNO DI SPESA (CIG n° ZE732DE9DE).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile