



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-79

L'anno 2021 il giorno 17 del mese di Settembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** MOSTRA "Gaetano Pesce. In memoria di un amico". SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 17/09/2021  
Esecutiva dal 23/09/2021

17/09/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-79

#### OGGETTO:

**MOSTRA "Gaetano Pesce. In memoria di un amico". SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).**

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a)** in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b)** con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c)** con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;

**Evidenziato** che:

- a) la Direzione "*Attività e Marketing Culturale*" organizza eventi presso i Civici Musei, tra i quali una mostra denominata "**Gaetano Pesce. In memoria di un amico**";
- b) per l'organizzazione e la realizzazione di eventi, gioca un ruolo fondamentale quello relativo alla comunicazione e promozione attraverso i canali cosiddetti "*on line*" e "*off line*", che costituiscono il perno intorno al quale ruotano le strategie di *marketing*, al cui interno riveste una posizione di primo piano la comunicazione cosiddetta "**integrata**";
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
  - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
  - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Valutata**, pertanto, la necessità e l'opportunità di individuare dei soggetti ai quali affidare la fornitura dei servizi di comunicazione, promozione e stampa dell'evento di cui al presente provvedimento;

**Appurato**, quindi, che:

a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **servizio di stampa;**

è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

b) per la fornitura del **servizio di stampa** sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:

⇒ *P.ZETA Srl* - Via Ricci, n° 16R/canc - 16122 - Genova - Partita IVA n° 00942200106 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 810,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 988,20=;

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **servizi di comunicazione e promozione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche del servizio richiesto e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione della mostra "**Gaetano Pesce. In memoria di un amico**" e, più precisamente;

a) *ARTRIBUNE Srl* - Via Gasparri, n° 13/17 - 00152 - Roma - Partita IVA n° 11381581005 - che, per i servizi richiesti, ha formulato un preventivo di euro 200,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 244,00=;

**Richiamata** la seguente documentazione:

a) determina dirigenziale n° 2021-199.0.0-54 della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*" con la quale è stato prenotato l'impegno di spesa di euro 27.243,58= sul Capitolo 22047 «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo 1500.629 - Piano dei Conti 01.03.02.99.9990 «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021 (Imp n° 2021/8417);

b) Atto Datoriale del 22 giugno 2021 - protocollo n° 0225035 - con il quale la Direzione "*Attività e Marketing Culturale*" autorizza la Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ad impegnare euro 20.000,00= sul Capitolo 22047 «*Acquisizione di servizi per interventi finalizzati*» - Centro di Costo 1500.629 - Piano dei Conti 01.03.02.99.9990 «*Altri servizi diversi n.a.c.*» del Bilancio 2021, previa riduzione della prenotazione di impegno n° 2021/8417 assunta con provvedimento n° 2021-199-0.0.-54 della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*";

c) determina dirigenziale n° 2021-203.0.0-63 della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" con la quale è stata impegnata la spesa di euro 17.499,68= (oneri fiscali inclusi) a valere sulla prenotazione di impegno n° 2021/8417 assunta con provvedimento n° 2021-199-0.0.-54 della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*";

d) determina dirigenziale n° 2021-203.0.0-64 della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" con la quale è stata impegnata la spesa di euro 2.500,00= (oneri fiscali inclusi) a valere sulla prenotazione di impegno n° 2021/8417 assunta con provvedimento n° 2021-199-0.0.-54 della Direzione "*Attività e Marketing Culturale*";

e) Atto Datoriale protocollo n° 0296376/2021 della Direzione "*Attività e Marketing del Turismo*" con il quale si autorizza la Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ad impegnare la spesa di euro 470.000,00= sul Capitolo 1477 «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo 2080.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.0 «*Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*» - del Bilancio 2021;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 1.232,20= (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1477 «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo 2080.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.999 «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità, n.a.c.*» - del Bilancio 2021;

**Verificato** che il presente provvedimento:

a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;

- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi, ai fornitori sotto citati:
- servizi di stampa:  
**P.ZETA Srl** - Via Ricci, n° 16R/canc - 16122 - Genova - Partita IVA n° 00942200106 - per l'importo di euro 810,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 988,20= - CIG n° **Z3E3315DCD**;
  - servizi di comunicazione e promozione:  
**ARTRIBUNE Srl** - Via Gasparri, n° 13/17 - 00152 - Roma - Partita IVA n° 11381581005 - per l'importo di euro 200,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 244,00= - CIG n° **ZB03315E22**;
- 3) di impegnare euro 1.232,20=** sul **capitolo 1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo 2080.629 - **Piano dei Conti 1.03.02.02.999** «*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità, n.a.c.*» - del Bilancio 2021 e, più precisamente:  
⇒ euro **988,20=** a favore di P.ZETA Srl - (BENF n° 13669) - (**IMP N° 2021/11420**);  
⇒ euro **244,00=** a favore di ARTRIBUNE Srl - (BENF n° 57777) - (**IMP N° 2021/11421**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che:
- a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c)** la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d)** il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e)** non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-79  
AD OGGETTO: MOSTRA "Gaetano Pesce. In memoria di un amico". SERVIZI DI  
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]