



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-86

L'anno 2021 il giorno 07 del mese di Ottobre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO "Genova, parole e musica" - CONTRIBUTI, SPONSORIZZAZIONI E FORNITURE DI SERVIZI. ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 07/10/2021
Esecutiva dal 09/10/2021

| | |
|------------|-------------------|
| 07/10/2021 | BOCCHIARDO MONICA |
|------------|-------------------|

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-86

OGGETTO: *"Genova, parole e musica"* - CONTRIBUTI, SPONSORIZZAZIONI E FORNITURE DI SERVIZI. ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Legge n° **223/1990** «*Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Legge n° **449/1997** «*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Legge n° **488/1999** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutario:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2021/2023;

Evidenziato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) il Progetto "**Genova, parole e musica**" (ex Progetto "**Via del Campo, Via del Canto**") consiste in un progetto di riqualificazione e rilancio turistico dell'antica strada cantata da Fabrizio De André;
- b) Via del Campo, antica strada di scorrimento che attraversava il cosiddetto Borgo, prosecuzione ideale di Via San Luca:
 - ⇒ venne inclusa nelle nuove mura ai tempi del Barbarossa ed era, un tempo, luogo di contrabbando e meretricio (che veniva praticato sia nei fondaci adibiti a magazzino sia in alcune tra le più rinomate case chiuse, ed è su tale aspetto che pone l'accento la descrizione della Via nell'omonimo brano di De André);
 - ⇒ oggi ha perso molto del fascino peccaminoso che fino a qualche decennio fa la contraddistingueva, limitandosi a funzionare da anello di congiunzione con l'antica porta dei Vacca - passaggio quasi obbligato per i turisti - fra il moderno lungomare del porto antico (recentemente ristrutturato ad opera di Renzo Piano) e l'adiacente via di Pré;
 - ⇒ al n° 29 rosso ebbe sede fino al Febbraio 2010, "Musica Gianni Tassio", lo storico negozio di proprietà del compianto commerciante genovese, collezionista e conoscitore della musica e delle tradizioni degli artisti delle cosiddetta "Scuola genovese" della canzone d'autore;
 - ⇒ è da sempre la via di De André, cantata nell'omonimo brano è diventata patrimonio di tutti gli italiani che hanno amato e amano il grande cantautore genovese;
- c) la presenza di "**Via del Campo 29 rosso**", il negozio museo dedicato alla canzone d'autore genovese, e la targa d'ardesia con l'effigie di Faber nella piazzetta centrale, non è mai in realtà assurda a luogo di identificazione turistica e oggi riveste più che altro il ruolo di passaggio tra Fossatello e Via Pré;
- d) il Progetto mira, quindi, a collocare Via del Campo al centro dell'attenzione turistica, riqualificandone la zona e incrementandone il prestigio per farne il luogo simbolo della Scuola genovese;

Osservato che:

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il *target* di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati ed organizzazioni pubbliche, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di servizi;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;
- b) al fine di individuare forme di collaborazione per la realizzazione dell'incontro è stato predisposto un progetto di ricerca *sponsor*, in modo da legare un marchio ad una iniziativa capace di raggiungere un *target* molto selezionato di "*decision-maker*" e, in modo indiretto, una larga platea di *stakeholder* interessati e sensibili al tema dello sviluppo delle infrastrutture locali;

Precisato che:

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della citata Legge n° **223/1990** e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della citata Legge n° **449/1997** e successive modificazioni ed integrazioni:
 - ⇒ prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
 - ⇒ impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della citata Legge n° **488/1999** e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti

possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Sottolineato che la sponsorizzazione:

- a) consiste in una pratica innovativa nel settore pubblico, in grado sia di fornire soluzioni alternative ai problemi di carenza di risorse economiche, sia di rappresentare un momento d'incontro e fattiva collaborazione tra pubblico e privato;
- b) da una parte, mira ad attivare le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altra, a coinvolgere soggetti privati, sviluppando così azioni di comunicazione e *marketing*;
- c) spesso è intesa esclusivamente sotto il profilo finanziario (in virtù dei risparmi di spesa conseguenti, anche in termini di maggiori entrate), mentre deve anche essere considerata sotto i molteplici obiettivi e profili che lo caratterizzano, ossia come:
- ⇒ veicolo di comunicazione efficace per la promozione dell'immagine dell'Amministrazione;
 - ⇒ strumento per l'attivazione e la gestione di relazioni evolute con gli *stakeholder* presenti sul territorio;
 - ⇒ occasione per la responsabilizzazione e l'incentivazione dei dirigenti e dei funzionari;
 - ⇒ possibilità per il miglioramento dei servizi in risposta all'evoluzione della domanda degli utenti;

Preso atto che:

- a) con deliberazione n° **176/2020** la Giunta Comunale ha approvato gli indirizzi di programmazione in ambito di cultura, spettacolo ed eventi per il biennio 2020/2022;
- b) per l'attuazione del programma di cui al suddetto provvedimento è stata attivata una ricerca *sponsor* finalizzata;
- c) nell'ambito delle iniziative che rientrano nel citato programma si inserisce:
⇒ il Progetto "**Genova, parole e musica**" (ex Progetto "**Via del Campo, Via del Canto**");
- d) IN HOUSE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO e REGIONE LIGURIA hanno comunicato la disponibilità a sostenere finanziariamente il Progetto *de quo*;

Visti i seguenti Accordi di sponsorizzazione/Lettere di impegno/Atti amministrativi tra il Comune di Genova e:

- a) IN HOUSE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO - Partita IVA n° **01827140995**
- di euro **2.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.440,00=**;
- b) REGIONE LIGURIA - Codice Fiscale n° **00849050109** - di euro **6.000,00=**;
per un totale di euro **8.440,00=**;

Rilevato che l'Accordo di sponsorizzazione/Lettera di impegno/Atto amministrativo costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - *comma 2, lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)*;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma

anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)**, realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:
 - ⇒ **servizio di stampa**;
 - è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;
 - b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:
 - ⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua ed allineata ai prezzi di mercato, di euro **180,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **219,60=** - (CIG n° **Z9D3351ADA**);
- per un totale di euro **219,60=**;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

- ⇒ **servizio di grafica**
- ⇒ **servizio di service audio**;
- ⇒ **servizio di supporto logistico**;
- ⇒ **servizio di assistenza**;
- ⇒ **diritti di autore**;

sono stati interpellati, rispettivamente, un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la realizzazione dell'evento e, più precisamente:

- a) MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua ed allineata ai prezzi di mercato, di euro **20,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **24,40=** - (CIG n° **Z9D3351ADA**);
- b) ASSOCIAZIONE CULTURALE FUORI SCENA - Partita IVA n° **03682870104** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua di euro **2.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.538,00=** - (CIG n° **ZF13351BEC**);

- c) SOLIDARIETÀ E LAVORO ScOnlus - Codice Fiscale n° **03051030108** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua di euro **500,00=** [esente IVA ai sensi dell'articolo 10 - comma 1, numero 22) - del DPR n° **633/1972** «Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto» e successive modificazioni ed integrazioni] - (CIG n° **ZC43351D85**);
- d) ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI - Codice Fiscale n° **95098080104** - per l'importo di euro **700,00=** [fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 8 della Legge n° **266/1991** «Legge quadro sul volontariato» e successive modificazioni ed integrazioni] - (CIG n° **ZCA3351E28**);
- e) SIAE - Partita IVA n° **00987061009** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua di euro **338,72=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **413,24=** - (NO CIG), determinato come illustrato nella seguente tabella

| Periodo evento | Durata evento (giorni) | Compenso Diritto d'Autore | Diritti amministrativi pratica | Imponibile | Aliquota IVA | Importo IVA | Totale |
|----------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------|--------------|-------------|---------------|
| A | B | C | D | E=BxC+D | F | G=E*F | H=E+G |
| 08/10/21 | 1 | 110,24 | 4,00 | 114,24 | 22,00% | 25,13 | 139,37 |
| 08-09/10/21 | 2 | 110,24 | 4,00 | 224,48 | 22,00% | 49,39 | 273,87 |
| TOTALE | | | | | | | 413,24 |

per un totale di euro **5.175,64=**;

Accertato che:

- a) nel rispetto di quanto stabilito dalla delibera n° **198/2006** della Giunta Regionale, il contributo riconosciuto dalla REGIONE LIGURIA, pari al massimo ad euro **6.000,00=**, non potrà comunque eccedere il **50,00%** delle spese effettivamente sostenute;
- b) la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento è pari ad euro **5.395,24=**;
- c) il l'intervento regionale si ferma, quindi, ad euro **2.697,62=** (euro **5.395,24=** x **50,00%**);

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0296376/2021** della Direzione "Attività e Marketing del Turismo" con il quale si autorizza la Direzione "Comunicazione ed Eventi" ad impegnare la spesa di euro **470.000,00=** sul Capitolo **1477** «Servizi di promozione della Città» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.0** «Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta» - del Bilancio 2021;

Considerato, quindi, che:

- a) l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.137,62=** trova imputazione finanziaria nel seguente modo:
- ⇒ euro **2.697,62=** sul Capitolo **11091** «Trasferimenti da Amministrazione Locali - Finalizzati» - Centro di Costo **2030.206** - Piano dei Conti **02.01.01.02.001** «Trasferimenti correnti da Regioni e Province Autonome» - del Bilancio 2021;
- ⇒ euro **2.440,00=** sul Capitolo **56052** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo **2030.208** - Piano dei Conti **02.01.03.01.999** «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio 2021;
- b) la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.395,24=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria nel seguente modo:
- ⇒ euro **5.137,62=** sul Capitolo **20311** «Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.005** «Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni» - del Bilancio 2021;
- ⇒ euro **257,62=** sul Capitolo **1477** «Servizi di promozione della Città» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.005** «Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni» - del Bilancio 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;

- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di dare atto** che gli interventi finanziari di terzi sono stati formalizzati con i seguenti Accordi di sponsorizzazione/Lettere di impegno/Atti amministrativi:
⇒ IN HOUSE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO - per euro **2.000,00=** + IVA al **22,00%** per un totale di euro **2.440,00=**;
⇒ REGIONE LIGURIA - pari al **50,00%** delle spese sostenute (pari ad euro **2.697,62=**), fino ad un massimo di euro **6.000,00=**;
- 3) **di accertare** l'entrata di euro **5.137,62=** nel seguente modo:
a) euro **2.697,62=** da REGIONE LIGURIA (BENF n° **06818**) sul Capitolo **11091** «*Trasferimenti da Amministrazione Locali - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.206** - Piano dei Conti **02.01.01.02.001** «*Trasferimenti correnti da Regioni e Province Autonome*» - del Bilancio 2021 (Accertamento n° **2021/1939**);
b) euro **2.440,00=** da IN HOUSE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO (BENF n° **56597**) sul Capitolo **56052** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo **2030.208** - Piano dei Conti **02.01.03.01.999** «*Sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio 2021 (Accertamento n° **2021/1938**);
- 4) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori di seguito elencati:
- servizio di stampa:
⇒ MEL PRINT Srl - per euro **180,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **219,60=**;
- servizio di grafica:
⇒ MEL PRINT Srl - per euro **20,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **24,40=**;
- servizio di service audio:
⇒ ASSOCIAZIONE CULTURALE FUORI SCENA - per euro **2.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.538,00=**;
- servizio di supporto logistico:
⇒ SOLIDARIETÀ E LAVORO ScOnlus - per euro **500,00=** [esente IVA ai sensi dell'articolo 10 - *comma 1, numero 22*] - del citato DPR n° **633/1972** e successive modificazioni ed integrazioni];
- servizio di assistenza:
⇒ ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI - per euro **700,00=** [fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 8 della citata Legge n° **266/1991** e successive modificazioni ed integrazioni];
- diritti di autore:
⇒ SIAE - per euro **338,72=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **413,24=**;
- 5) **di impegnare** la spesa di euro **5.395,24=** nel seguente modo:
a) euro **5.137,62=** sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** «*Grandi Eventi*» - Piano dei Conti **01.03.02.02.005** «*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*» - del Bilancio 2021 e, più precisamente:
⇒ euro **244,00=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno **2021/11848**);
⇒ euro **3.538,00=** a favore di ASSOCIAZIONE CULTURALE FUORI SCENA (BENF n° **47251**) - (Impegno **2021/11849**);
⇒ euro **500,00=** a favore di SOLIDARIETÀ E LAVORO ScOnlus (BENF n° **28247**) - (Impegno **2021/11850**);

- ⇒ euro **700,00**= a favore di ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI (BENF n° **49952**) - (Impegno **2021/11851**);
- ⇒ euro **155,62**= a favore di SIAE (BENF n° **12491**) - (Impegno **2021/11852**);
- b) euro **257,62**= a favore di SIAE (BENF n° **12491**) sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.005** «*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*» - del Bilancio 2021- (Impegno 2021/11853);
- 6) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 7) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”:
- a) la riscossione dell'entrata relativa mediante emissione di reversale digitale;
- b) la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 8) **di dare atto** che:
- a) l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanzia pubblica;
- d) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- e) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- f) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-86

AD OGGETTO

"Genova, parole e musica" - CONTRIBUTI, SPONSORIZZAZIONI E FORNITURE DI SERVIZI.
ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile