



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-100

L'anno 2021 il giorno 05 del mese di novembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO: "Maledetti Architetti" - FORNITURA DI SERVIZI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).**

Adottata il 05/11/2021  
Esecutiva dal 11/11/2021

05/11/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-100

**OGGETTO:** *"Maledetti Architetti"* - FORNITURA DI SERVIZI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare/statutaria:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG)** 2021/2023;

**Ricordato** che la città di Genova è sede di:

- a) antiche meraviglie architettoniche, dai Palazzi dei Rolli alle sue splendide chiese, fino ai tesori del centro storico;
- b) numerose testimonianze novecentesche, che hanno reso inconfondibile il suo panorama e lo *skyline* più recente;
- c) edifici di altissimo pregio che costellano i quartieri e il centro cittadino, conseguenza di un prezioso lavoro di importanti architetti italiani che hanno, così, lasciato il segno sul tessuto urbanistico genovese;
- d) un patrimonio architettonico ancora poco valorizzato, impedendo la loro conoscenza su origine e caratteristiche;

**Evidenziato** che l'evento di cui al presente provvedimento:

- a) si svolgerà a Genova e costituirà una preziosa occasione di attrazione turistica e culturale;
- b) si propone l'ambizioso obiettivo di portare alla luce o scoprire questo patrimonio architettonico inestimabile;
- c) si propone la realizzazione di filmati monografici, una mappa, una serie di seminari e l'effettuazione di visite guidate in modo da poter offrire a genovesi e turisti un ampio ventaglio delle più pregiate architetture novecentesche cittadine;
- d) sarà diffuso attraverso i siti *web* e canali *social* del Comune di Genova, che vantano migliaia di contatti mensili, rimanendo poi a disposizione per chiunque desideri visionarli;
- e) si avvarrà della collaborazione della Fondazione dell'Ordine Architetti di Genova, che affiderà la direzione scientifica ad un architetto, studioso di storia dell'architettura e della Città;
- f) si dipanerà in diverse *location*, tenendo presente che la Città di Genova annovera edifici *liberty*, eclettici, del periodo fascista, razionalisti, del secondo dopoguerra, grattacieli *post* moderni, grandi architetture sportive di notevole *appeal*;
- g) si prefigura come una manifestazione da inserire a pieno titolo tra le ricorrenze annuali offerte dall'Amministrazione Civica;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova esplode in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

**Informato** che:

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il *target* di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;

- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati ed organizzazioni pubbliche, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di servizi;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;
- b) al fine di individuare forme di collaborazione per la realizzazione dell'incontro è stato predisposto un progetto di ricerca *sponsor*, in modo da legare un marchio ad una iniziativa capace di raggiungere un *target* molto selezionato di "*decision-maker*" e, in modo indiretto, una larga platea di *stakeholder* interessati e sensibili al tema dello sviluppo delle infrastrutture locali;

**Precisato** che:

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della citata Legge n° **223/1990** e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della citata Legge n° **449/1997** e successive modificazioni ed integrazioni:
  - ⇒ prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
  - ⇒ impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
    - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
    - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
    - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della citata Legge n° **488/1999** e successive modificazioni ed integrazioni che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possono sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

**Sottolineato** che la sponsorizzazione:

- a) consiste in una pratica innovativa nel settore pubblico, in grado sia di fornire soluzioni alternative ai problemi di carenza di risorse economiche, sia di rappresentare un momento d'incontro e fattiva collaborazione tra pubblico e privato;
- b) da una parte, mira ad attivare le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altra, a coinvolgere soggetti privati, sviluppando così azioni di comunicazione e *marketing*;
- c) spesso è intesa esclusivamente sotto il profilo finanziario (in virtù dei risparmi di spesa conseguenti, anche in termini di maggiori entrate), mentre deve anche essere considerata sotto i molteplici obiettivi e profili che lo caratterizzano, ossia come:
  - ⇒ veicolo di comunicazione efficace per la promozione dell'immagine dell'Amministrazione;
  - ⇒ strumento per l'attivazione e la gestione di relazioni evolute con gli *stakeholder* presenti sul territorio;
  - ⇒ occasione per la responsabilizzazione e l'incentivazione dei dirigenti e dei funzionari;
  - ⇒ possibilità per il miglioramento dei servizi in risposta all'evoluzione della domanda degli utenti;

**Preso atto** che:

- a) con deliberazione n° **286/2021** la Giunta Comunale ha approvato la realizzazione dell'evento "**Maledetti Architetti**";
- b) per la realizzazione dell'evento di cui al suddetto provvedimento è stata attivata una ricerca *sponsor* finalizzata;
- c) EDILIZIA ACROBATICA Spa ha comunicato la disponibilità a sostenere finanziariamente il Progetto *de quo*;

**Vista** la Lettera di impegno di EDILIZIA ACROBATICA Spa - Partita IVA n° **01438360990** - di euro **2.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.440,00=**;

**Rilevato** che l'Accordo di sponsorizzazione/Lettera di impegno/Atto amministrativo costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - *comma 2, lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)*;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
  - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
  - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Appurato**, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:
  - ⇒ **servizio di stampa**;è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

- b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:
- ⇒ ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus - Partita IVA n° **02099790996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua ed allineata ai prezzi di mercato, di euro **305,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **372,10=** - (CIG n° **Z3633BB9C6**);
  - ⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa ritenuta congrua ed allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.815,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.214,30=** - (CIG n° **Z9533BB9E3**);
- per un totale di euro **2.586,40=**;

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

sono stati interpellati, rispettivamente, un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione dell'evento e, più precisamente;

- a) BABBOLEO ADVERTISING Srl - Partita IVA n° **03022110104** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **957,38=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.168,00=** - (CIG n° **Z4B33BBB83**);
  - b) UAO Srl - Partita IVA n° **12440000011** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.400,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.708,00=** - (CIG n° **Z8F33BBB36**);
  - c) VIDEO VOYAGERS Snc - Partita IVA n° **03871950105** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **4.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.490,00=** - (CIG n° **Z6B33BBC4B**);
  - d) FROG ADV Srl - Partita IVA n° **01753530995** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **8.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **10.858,00=** - (CIG n° **ZC933BBF14**) - trattativa diretta sul MEPA n° **1887409**;
- per una spesa totale di euro **19.224,00=**;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0296376/2021** della Direzione "*Attività e Marketing del Turismo*" con il quale si autorizza la Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ad impegnare la spesa di euro **470.000,00=** sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.0** «*Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*» - del Bilancio 2021;

**Considerato**, quindi, che:

- a) l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **2.440,00=** trova imputazione finanziaria nel seguente modo:
  - ⇒ euro **2.440,00=** sul Capitolo **56052** «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo **2030.208** - Piano dei Conti **02.01.03.01.999** «*Sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio 2021;
- b) la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **21.810,40=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria nel seguente modo:
  - ⇒ euro **2.440,00=** sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021;
  - ⇒ euro **19.370,40=** sul Capitolo **1477** «*Servizi di promozione della Città*» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**d)** è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di dare atto** che gli interventi finanziari di terzi sono stati formalizzati con i seguenti Accordi di sponsorizzazione/Lettere di impegno/Atti amministrativi:
  - a) EDILIZIA ACROBATICA Spa - per euro **2.000,00=** + IVA al **22,00%** per un totale di euro **2.440,00=**;
- 3) di accertare** l'entrata di euro **2.440,00=** nel seguente modo:
  - a) euro **2.440,00=** da EDILIZIA ACROBATICA Spa (Benf. 56467) sul Capitolo **56052** «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo **2030.208** - Piano dei Conti **02.01.03.01.999** «Sponsorizzazioni da altre imprese» - del Bilancio 2021 (Accertamento n° **2021/2057**);
- 4) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - a) servizio di stampa:
    - ⇒ ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus per euro **305,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **372,10=**;
    - ⇒ MEL PRINT Srl per euro **1.815,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.214,30=**;
  - b) campagna di comunicazione:
    - ⇒ BABBOLEO ADVERTISING Srl per euro **957,38=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.168,00=**;
    - ⇒ UAO Srl per euro **1.400,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.708,00=**;
    - ⇒ VIDEO VOYAGERS Snc per euro **4.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **5.490,00=**;
    - ⇒ FROG ADV Srl per euro **8.900,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **10.858,00=**;
- 5) di impegnare** la spesa di euro **21.810,40=** nel seguente modo:
  - a) euro **2.440,00=** sul Capitolo **20311** «Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati» - Centro di Costo **2030.629** «Grandi Eventi» - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2021 e, più precisamente:
    - ⇒ euro **2.440,00=** a favore di FROG ADV Srl (BENF n° **51469**) - (Impegno **2021/12666** collegato all'accertamento 2021/2057);
  - b) euro **19.370,40=** sul Capitolo **1477** «Servizi di promozione della Città» - Centro di Costo **2080.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2021 e, più precisamente:
    - ⇒ euro **8.418,00=** a favore di FROG ADV Srl (BENF n° **51469**) - (Impegno **2021/12667**);
    - ⇒ euro **372,10=** a favore di ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus (BENF n° **53026**) - (Impegno **2021/12668**);
    - ⇒ euro **2.214,30=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno **2021/12669**);
    - ⇒ euro **1.168,00=** a favore di BABBOLEO ADVERTISING Srl (BENF n° **55142**) - (Impegno **2021/12670**);
    - ⇒ euro **1.708,00=** a favore di UAO Srl (BENF n° **58835**) - (Impegno **2021/12671**);
    - ⇒ euro **5.490,00=** a favore di VIDEO VOYAGERS Snc (BENF n° **55228**) - (Impegno **2021/12672**);
- 6) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 7) di demandare** alla Direzione «Comunicazione ed Eventi»:
  - a) la riscossione dell'entrata relativa mediante emissione di reversale digitale;

b) la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

**8) di dare atto che:**

- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO





COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-100

AD OGGETTO

"Maledetti Architetti" - FORNITURA DI SERVIZI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE.  
IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile