



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-134

L'anno 2021 il giorno 15 del mese di dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: EDIZIONE WINTER 2021 DELLA RIVISTA "SEA&GREEN LIGURIA" – COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z8F3449222).

Adottata il 15/12/2021
Esecutiva dal 24/12/2021

| | |
|------------|-------------------|
| 15/12/2021 | BOCCHIARDO MONICA |
| 17/12/2021 | BOCCHIARDO MONICA |

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-134

OGGETTO: EDIZIONE *WINTER* 2021 DELLA RIVISTA “*SEA&GREEN LIGURIA*” – COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z8F3449222**).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "*Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole*" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*";
- ⇒ "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*";
- ⇒ "*Regolamento di Contabilità*";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ricordato che:

- a) la Civica Amministrazione è particolarmente attenta e impegnata nell'impostazione di una strategia di *marketing* territoriale:
 - ⇒ legata alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico/culturale, dell'enogastronomia, nonché a promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e sviluppare il turismo culturale, ambientale e del gusto;
 - ⇒ incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la Città al fine di promuoverne il territorio e il suo *asset management*;
- b) in un momento storico di incertezza e limitazioni alle attività di svago e socialità imposti dall'Emergenza Sanitaria "Covid-19", l'Ente intende essere parte attiva sul mercato turistico e comunicare un *brand* forte e visibile, la bellezza di una Città senza tempo e la sua attrattività di destinazione sicura e vivibile, dove poter godere di numerosi servizi ed esperienze turistiche;
- c) è stato elaborato un Piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al *consumer*, sia al *trade*, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda dei singoli mercati e del livello di priorità;
- d) l'obiettivo mira a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

Evidenziato che:

- a) la Liguria in generale ed il territorio locale in particolare si confermano una delle mete più ambite dagli italiani e dai turisti stranieri;
- b) la rivista "*Sea&Green Liguria*":
 - ⇒ con testi in lingua inglese e italiana ed un *target* in linea con la tipologia di visitatori della Città, rispecchia la realtà turistica e commerciale di Genova, rappresentando un valido strumento di pubblicità del territorio e del suo patrimonio storico e culturale;
 - ⇒ con servizi dedicati ai luoghi, alle tradizioni, al *life-style*, ai personaggi, racconta le bellezze e le eccellenze, svelandone segreti e rivelando prospettive inattese;
 - ⇒ con immagini evocative e con la suggestione dei paesaggi restituisce e anticipa ai lettori tutte le sfumature della vacanza, senza dimenticare l'impegno all'ecosostenibilità e al rispetto del territorio;
 - ⇒ racconta con la passione di chi ama il territorio e lo vive in prima persona;

Osservato che:

- a) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante** e **sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- b) l'attività di comunicazione e promozione costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);

c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":

⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;

⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;

b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

– **servizio di pubblicità istituzionale**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la realizzazione del servizio di pubblicità e, più precisamente;

a) **EDIZIONI LIGURI Srl** - Partita IVA n° **01941050997** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua, di euro **8.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **9.760,00=** (CIG n° **Z8F3449222**) - Trattativa diretta **MEPA** n° **1951356**;

per una spesa totale di euro **9.760,00=**;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **9.760,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **1421** «*Spese Pubblicità Istituzionale*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» del Bilancio 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;

- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - ⇒ servizio di pubblicità istituzionale:
 - EDIZIONI LIGURI Srl - per un importo di euro **8.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **9.760,00=**;
- 3) **di impegnare** la somma di euro **9.760,00=** sul **capitolo 1421** «*Spese pubblicità istituzionale*» - Centro di Costo 2030.629 - **Piano dei Conti 1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» del Bilancio 2021 a favore di EDIZIONI LIGURI Srl - (BENF n° 58981) - (IMP. **2021/16381**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che:
 - a) l'impegno di spesa è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-134
AD OGGETTO: EDIZIONE WINTER 2021 DELLA RIVISTA “SEA&GREEN LIGURIA” –
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n°
Z8F3449222).

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile