



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-136

L'anno 2021 il giorno 17 del mese di dicembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: 65a Edizione della "*Regata delle quattro antiche Repubbliche marinare italiane*" - PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z7D3435483**).

Adottata il 17/12/2021
Esecutiva dal 23/12/2021

17/12/2021	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-136

OGGETTO:

65ª Edizione della "Regata delle quattro antiche Repubbliche marinare italiane" - PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z7D3435483**).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a)** in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b)** con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;
- c)** con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ricordato che, la "*Regata delle quattro antiche Repubbliche marinare italiane*":

- a) è stata istituita dopo la creazione di un apposito Ente Regata delle Quattro Repubbliche Marinare, il cui atto costitutivo è stato stipulato ad Amalfi il **10 dicembre 1955**, nel Salone Morelli (oggi Museo Storico di Palazzo San Benedetto), con l'obiettivo di promuovere una competizione remiera, da disputarsi a turno, ogni anno, fra gli equipaggi delle quattro Città sedi delle Antiche Repubbliche Marinare di Amalfi, Genova, Pisa e Venezia, rievocanti le tradizioni delle quattro Antiche Repubbliche;
- b) è una competizione che si sviluppa su un percorso di gara lungo duemila metri in linea tra galeoni a otto vogatori e un timoniere ricostruiti su modelli del XII secolo, varati il **09 giugno 1956** sulla Riva dei Giardini Reali e benedetti dal Patriarca di Venezia Angelo RONCALLI;
- c) si propone di rievocare le imprese e la rivalità delle citate Repubbliche Marinare e si disputa sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica Italiana;
- d) rappresenta l'unica manifestazione sportiva a cui partecipa il Comune di Genova con un proprio equipaggio costituito ed allenato per l'occasione con la prospettiva di disputare la gara remiera a bordo del caratteristico galeone che riproduce le galee medioevali;
- e) si svolgerà quest'anno a Genova e costituirà una preziosa occasione di attrazione turistica, oltre che di rivitalizzazione del tessuto economico e sociale della Città;

Evidenziato che:

- a) la conservazione della memoria storica e la rievocazione simbolica delle antiche tradizioni marinare della Città rientrano a pieno titolo nella visione strategica dell'Amministrazione Civica, nella convinzione che sapere ciò che si è stati aiuta a conoscere meglio il presente, alimenta il senso di appartenenza al territorio, valorizza l'immagine culturale, ospitale, sportiva e turistica della Città, fungendo da stimolo per i Cittadini e gli altri *stakeholder* coinvolti per concorrere olisticamente alla riuscita dell'evento e alla crescita della Città in cui vivono e/o risiedono;
- b) la competizione, coniugando un affascinante messaggio storico/culturale con la spettacolarità dell'evento agonistico, è sempre preceduta da un solenne Corteo Storico, celebre per i preziosi costumi, che contribuisce in maniera determinante ad introdurre il clima ed il significato della Regata;
- c) le quattro Città marinare sono presenti all'evento con figuranti che indossano i policromi e preziosi costumi riprodotti da antichi modelli, bandiere, trombe e tamburi;
- d) ogni gruppo di figuranti ha il compito di ricordare ed interpretare episodi e personaggi legati alla storia marinara della propria Città e del loro ruolo nell'area del Mediterraneo, che non solo accomuna le contendenti, ma che un tempo è stato scenario sia di aspre battaglie, sia di importanti vie di comunicazione e scambi commerciali;
- e) il Corteo Storico costituisce il momento centrale di tutta la manifestazione, con il quale ogni Repubblica Marinara rivive in pieno il suo glorioso passato, proponendo episodi e personaggi che ne segnarono la storia;
- f) il Corteo genovese propone il periodo consolare della Repubblica ligure, ovvero prima della presa del potere da parte dei Dogi e l'episodio rappresentato vede protagonista il condottiero Guglielmo Embriaco, che guidò la flotta di Genova nel corso della Prima Crociata, oltre a Caffaro di Caschifellone, l'annalista che riportò le gesta di Embriaco e, infine, i rappresentanti delle classi sociali (mercanti, uomini d'arme e popolo);

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e,

pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00**€, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00**€ fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00**€ ad euro **5.000,00**€ la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

⇒ **servizio di pubblicità istituzionale**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione dell'evento e, più precisamente;

- a) PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa - Partita IVA n° **02935550109** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **10.000,00**€ + IVA **22,00%** per un totale di euro **12.200,00**€ - (CIG n° **Z7D3435483**) - Trattativa diretta sul **MEPA** n° **1948098**;

per una spesa totale di euro **12.200,00**€;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento:

- a) per euro **9.198,80=** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;
- b) per euro **3.001,20=** non è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **12.200,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria nel seguente modo:

- a) euro **9.198,80=** sul Capitolo **1421** «*Spese pubblicità istituzionale*» - Centro di Costo **1392.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021;
- b) euro **3.001,20=** sul Capitolo **1195** «*Servizi*» - Centro di Costo **1392.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.13** «*Comunicazione web*» - del Bilancio 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis - comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - a) servizio di pubblicità istituzionale:
⇒ PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa per euro **7.540,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **9.198,80=**;
 - b) campagna di comunicazione:
⇒ PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa Srl per euro **2.460,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.001,20=**;
- 3) **di impegnare** la spesa di euro **12.200,00=** a favore di PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa (BENF n° **38923**) nel seguente modo:
 - a) euro **9.198,80=** sul Capitolo **1421** «*Spese pubblicità istituzionale*» - Centro di Costo **1392.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021 (Impegno **2021/_16289**);
 - b) euro **3.001,20=** sul Capitolo **1195** «*Servizi*» - Centro di Costo **1392.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.13** «*Comunicazione web*» - del Bilancio 2021 (Impegno **2021/16291**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione "*Comunicazione ed Eventi*":

- a) la riscossione dell'entrata relativa mediante emissione di reversale digitale;
- b) la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

6) di dare atto che:

- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-136

AD OGGETTO

65a Edizione della "Regata delle quattro antiche Repubbliche marinare italiane" - PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z7D3435483).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile