



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-155

L'anno 2021 il giorno 30 del mese di Dicembre il sottoscritto Speciale Marco in qualita' di dirigente delegato di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO "Capodanno" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 30/12/2021
Esecutiva dal 30/12/2021

30/12/2021

SPECIALE MARCO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-155

OGGETTO: "Capodanno" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Delibera n° **1199/2021** della Regione Liguria ad oggetto «Interventi e progetti di valorizzazione del territorio presentati dai Comuni liguri capoluogo per il Capodanno 2022 di cui all'avviso pubblico approvato con dgr n. 1072/21, ai sensi art. 2 c. 1 l.r. n. 13/21 come modificata dalla l.r. n. 17/21. Concessione contributo al Comune di Genova per l'importo di euro 200.000,00»;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a)** in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b)** con deliberazione n° **17/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **52/2021** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023**;

Evidenziato che:

- a) Genova, già museo a cielo aperto, diventa, nel periodo natalizio, un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali prendono vita. Una città magica dove i giochi di luci, le musiche natalizie e altro ancora, invitano tutti a riscoprire la propria città in altra veste e a immergersi nello spirito natalizio;
- b) il Natale 2021 vedrà la Città di Genova vestita a festa attraverso degli allestimenti *visual* o di tipo esperienziale in varie piazze/vie delle città
- c) gli allestimenti, che avranno per tema il Natale in ogni sua declinazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fiabe, tradizioni natalizie, musica, luci), animeranno la città a partire dal mese di dicembre fino al termine delle festività;
- d) all'interno delle festività natalizie si inserisce il "*Capodanno*", che, in seguito al protrarsi dell'Emergenza Sanitaria "*Covid-19*", non potrà essere organizzato e realizzato, in presenza, nelle due *location* previste (Piazza De Ferrari e Porto Antico), ma dovrà essere festeggiato in modo virtuale o da remoto attraverso una campagna di comunicazione dedicata che vede le emittenti televisive in prima linea nel diffondere un messaggio di festività e buon augurio per l'anno nuovo;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Informato che:

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il *target* di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati ed organizzazioni pubbliche, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di servizi;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;
- b) al fine di individuare forme di collaborazione per la realizzazione dell'incontro è stato predisposto un progetto di ricerca *sponsor*, in modo da legare un marchio ad una iniziativa capace di raggiungere un *target* molto selezionato di "*decision-maker*" e, in modo indiretto, una larga platea di *stakeholder* interessati e sensibili al tema dello sviluppo delle infrastrutture locali;

Preso atto che per la realizzazione dell'evento di cui al suddetto provvedimento la REGIONE LIGURIA - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00849050109** - ha deliberato con proprio atto n° **1199/2021** della Giunta

Regionale l'erogazione di un contributo a favore del Comune di Genova di euro **200.000,00=**, non soggetto a ritenuta fiscale del **4,00%**, per un totale di euro **200.000,00=**;

Rilevato che Accordo di sponsorizzazione/Lettera di impegno/Atto amministrativo costituiscono, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - *comma 2, lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)*;
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

sono stati interpellati, rispettivamente, più contraenti, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la realizzazione dell'evento e, più precisamente:

- a) **TELENORD Srl** - Partita IVA n° **00945590107** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **15.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **18.300,00=** - (CIG n° **Z9C349F441**) - Trattativa diretta **MEPA** n° **1982293**;

b) PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa - Partita IVA n° 02935550109 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **25.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **30.500,00=** - (CIG n° **ZA734AC3D5**) - Trattativa diretta sul **MEPA** n° **1983592**;
per un totale di euro **48.800,00=**;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento non è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Considerato, quindi:

- a) che l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **200.000,00=** trova imputazione finanziaria sul Capitolo **11091** «*Trasferimenti da Amministrazioni Locali - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.206** - Piano dei Conti **02.01.01.02.001** «*Trasferimenti correnti da Regioni e Province Autonome*» - del Bilancio 2021;
- b) che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **200.000,00=**, ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di dare atto** che gli interventi finanziari di terzi sono stati formalizzati con i seguenti Accordi di sponsorizzazione/Lettere di impegno/Atti amministrativi:
⇒ REGIONE LIGURIA - per euro **200.000,00=** non soggetto a ritenuta fiscale del **4,00%** per un totale di euro **200.000,00=**;
- 3) **di accertare** l'entrata di euro **200.000,00=** da REGIONE LIGURIA (BENF n° **06818**) sul Capitolo **11091** «*Trasferimenti da Amministrazioni Locali - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.206** - Piano dei Conti **02.01.01.02.001** «*Trasferimenti correnti da Regioni e Province Autonome*» - del Bilancio 2021 (Accertamento n° **2021/2698**);
- 4) **di impegnare** la spesa di euro **48.800,00=** sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021 e, più precisamente:
 - a) euro **18.300,00=** a favore di TELENORD Srl (BENF n° **38835**) (Impegno n° **2021/17307** collegato ad Accertamento n° **2021/2698**);
 - b) euro **30.500,00=** a favore di PTV PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE Spa (BENF n° **38923**) (Impegno n° **2021/17308** collegato ad Accertamento n° **2021/2698**);

- 5) **di prenotare** l'impegno di spesa per euro **151.200,00=** sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi - Finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2021 (Impegno n° **2021/17311** collegato ad Accertamento n° **2021/2698**);
- 6) **di demandare** alla Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" la riscossione dell'entrata relativa mediante emissione di reversale digitale;
- 7) **di dare atto** che:
- a) l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - c) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - d) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - e) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
 - f) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni.

per il Direttore Direzione "*Comunicazione ed Eventi*"

Dottor Marco SPECIALE



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-203.0.0.-155
AD OGGETTO

"Capodanno" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. ACCERTAMENTO DI ENTRATA E
IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile