



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-32

L'anno 2021 il giorno 08 del mese di Settembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 85.461,93 (ONERI FISCALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA PER ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA.

Adottata il 08/09/2021  
Esecutiva dal 16/09/2021

08/09/2021	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-32**

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 85.461,93 (IVA INCLUSA) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

PREMESSO che in data 26 settembre 2017 sono state illustrate al Consiglio Comunale le "Linee Programmatiche" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 03 marzo 2021 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2021-2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18 marzo 2021, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023;

VISTO l'art. 192 del D.L.vo 18/04/2016 n. 50 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici" che ha previsto l'istituzione presso l'ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) di uno specifico elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti delle proprie società in house, cui possono iscriversi, a domanda, tali soggetti aggiudicatori;

VISTA la nota prot. PG/2020/108486 del 25.3.2020 con la quale, in ottemperanza all'art. 192 del D.L.vo 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), la Regione Liguria ha comunicato l'iscrizione di Liguria Digitale s.p.a. quale organismo in house nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house.

ACCERTATO che, ai sensi degli artt. 2, comma 1, lett. o); 4, comma 4, e 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 nonché dell'art. 5, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50 del 2016, Liguria Digitale S.p.A. è società *in house* del Comune di Genova in quanto:

- il Comune di Genova, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 65 del 23/12/2014, tenuto conto degli esiti positivi della fattiva collaborazione instaurata con il progetto "Liguria in Rete", ha acquisito partecipazione azionaria nella Società e ne ha approvato Statuto e Patti Parasociali;
- Liguria Digitale S.p.A. è costituita nella forma giuridica di società per azioni;
- Liguria Digitale S.p.A. presta attività strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali degli Enti pubblici soci e, specificamente: (a) servizi di interesse generale a norma dell'art. 10 della L. R. n. 42/2006; (b) autoproduzione di beni e servizi strumentali; (c) servizi di committenza a norma dell'art. 11 della L. R. n. 42/2006 e dell'art. 18, comma 8, della L. R. n. 41/2014";
- Liguria Digitale S.p.A. ha capitale interamente pubblico e lo Statuto, al riguardo, precisa che "Possono detenere azioni unicamente la Regione, gli Enti SIIR e gli enti pubblici che aderiscano al Progetto "Liguria in Rete", di cui all'art. 6 della L. R. n. 42/2006, che dovranno mantenere il controllo congiunto finanziario e gestionale, nonché altri soggetti privati come previsto dall'art. 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 e dell'art. 3 della L. R. n. 33/2016" (e, quindi, ove prescritto da norme di legge e a condizione che avvenga in forme che non comportino controllo o potere di veto né l'esercizio di un'influenza determinante sulla società);
- Liguria Digitale S.p.A. è vincolata a realizzare oltre l'80% del proprio fatturato nei confronti e nell'interesse degli Enti soci e dei loro organismi ausiliari per i quali opera al costo e la restante quota di fatturato, come precisato dalla lettera e) delle premesse dei Patti Parasociali, "può essere realizzata a favore di Enti, pubblici o privati, terzi al fine di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società e del sistema";
- ai sensi degli artt. 4, comma 1, 23 e 25 dello Statuto e dagli artt. 2, 3 e 4 dei Patti Parasociali, la Società è sottoposta al controllo analogo congiunto che gli Enti pubblici Soci esercitano non soltanto attraverso la partecipazione diretta al capitale sociale, la nomina degli organi societari costituiti e che operano in loro rappresentanza e i conseguenti poteri dell'azionista, ma soprattutto mediante la partecipazione al Comitato di Coordinamento dotato di poteri di controllo, ingerenza e condizionamento superiori a quelli tipici del diritto societario. Il Co-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

mitato di Coordinamento dei Soci, “costituito dai legali rappresentanti di ciascun Socio o dai diversi membri designati dai Soci stessi, ciascuno con diritto di voto”, garantisce “la medesima cura e salvaguardia degli interessi di tutti i Soci partecipanti a Liguria Digitale, a prescindere dalla misura della partecipazione azionaria di ciascuno”. Ciascun Socio, pertanto, indipendentemente dalla partecipazione azionaria che detiene, esercita su Liguria Digitale un controllo strutturale, funzionale ed effettivo. In particolare, attraverso il Comitato di Coordinamento, gli Enti Soci esercitano su Liguria Digitale un’influenza determinante sugli obiettivi strategici e sulle decisioni significative che si sostanzia in un controllo ex ante, un controllo contestuale in corso d’anno e un controllo ex post;

- a norma dell’art. 4, comma 2, dello Statuto, Liguria Digitale è vincolata ad operare nell’interesse degli Enti Soci secondo un modello al costo, dagli stessi definito e approvato in sede di Comitato di Coordinamento. Suddetto modello, il cui ultimo aggiornamento è stato sottoscritto in data 31/03/2017, è volto a garantire l’equilibrio finanziario della società soltanto attraverso la copertura dei costi (diretti, esterni e generali) dalla stessa sostenuti per rendere una determinata prestazione e senza, quindi, il computo del margine. Tale modalità di determinazione dei corrispettivi riconoscibili alla Società è supportata, peraltro, da un’analisi comparativa dei costi adottati con quelli di altre realtà aziendali operanti sul mercato a comprova della congruità delle tariffe professionali che Liguria Digitale applica agli Enti Soci;

VISTO l’Atto Deliberativo della Giunta Regionale della Regione Liguria n. 723-2020 del 05.08.2020 ad oggetto “*Approvazione nuovo Disciplinare Quadro delle attività di Liguria Digitale S.p.A. di cui all’ art. 10 comma 3 della legge regionale n. 42/2006 e s.m.i.*”;

VISTO che, nell’ambito delle attività di marketing territoriale, la Direzione Marketing dell’Economia ha individuato diverse attività atte a sostenere la promozione dei Genova quale luogo dove investire e sviluppare attività economiche, compresa l’elaborazione di una pubblicazione digitale e cartacea in italiano ed inglese, la realizzazione di un video, la cura del sito dedicato, [genovameravigliosa.it](http://genovameravigliosa.it);

CONSIDERATO che a tal fine si ritiene opportuno acquisire un supporto per i seguenti servizi:

- grafico: attività di web e graphic design;
- redazionale: supporto per la predisposizione di una matrice dei contenuti, per la loro verifica editoriale, copy writing e linea editoriale.
- inserimento di contenuti e scheda progetti sul sito [genovameravigliosa.it](http://genovameravigliosa.it),
- produzione di un video, con elaborazione dello storyboard, riprese video, monitoraggio professionale, sigla e titoli, e perfezionamento finale;
- strumenti di attrattività e competitività;
- restyling grafico, editoriale e menu di navigazione del sito internet dedicato all’attrattività e competitività di Genova ([genovameravigliosa.it](http://genovameravigliosa.it));

VISTA la proposta tecnico economica, cod. 21CGSI03V03 del 30/08/2021, allegata quale parte integrante al presente provvedimento, pervenuta da **Liguria Digitale S.p.A.** –C.F. e P. IVA 02994540108 – che per l’attività di supporto alla Direzione Marketing dell’Economia del Comune di Genova, prevede una spesa di Euro 70.050,76, oltre IVA al 22% pari ad Euro 15.411,17, per un totale di **Euro 85.461,93**, per i servizi sopra indicati;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VALUTATA l'offerta pervenuta congrua e coerente con i servizi prestati dalla società nell'ambito della convenzione in vigore;

RITENUTO pertanto necessario ed opportuno affidare al suddetto contraente la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

CONSIDERATO, quindi che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento quantificata in **Euro 85.461,93** (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491** "*Servizi di Promozione della Città*" - c.d.c.3960 "Marketing dell'economia" – P.d.C. 1.3.2.2.5 "*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*", del Bilancio 2021;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

## DETERMINA

- 1) di approvare tutto quanto esplicitato in premessa;
- 2) di affidare a **Liguria Digitale S.p.A**- C.F. e P. IVA 02994540108 - (**Benf. 30908**) - l'attività di supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova, per un importo di Euro 70.050,76, oltre IVA al 22% pari ad Euro 15.411,17, per un totale di **Euro 85.461,93** come da proposta tecnico-economica cod. 21CGSI03V03 del 30/08/2021;
- 3) di impegnare la somma di **Euro 85.461,93** (di cui € 70.050,76 di imponibile e € 15.411,17 per IVA 22%) – importo ritenuto congruo – sul **Capitolo 1491** "*Servizi di Promozione della Città*" - c.d.c.3960 "Marketing dell'economia" – P.d.C. 1.3.2.2.5 "*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*", del Bilancio 2021 - spesa in ambito istituzionale – (**Imp. 2021.11250**);
- 4) di dare atto che l'impegno è assunto ai sensi dell'art. 183, comma 1, D.Lgs.267/2000;
- 5) di dare atto che la scrivente Direzione provvederà alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale nei limiti di spesa di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;
- 6) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- ⇒ è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente  
Dott.ssa Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENTE  
AD OGGETTO  
IMPEGNO DI SPESA DI EURO 85.461,93 (ONERE)  
LIGURIA DIGITALE SPA PER L'ATTIVITA' DI  
MARKETING DELL'ECONOMIA.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento  
si appone visto di regolarità contabile attestante

Il Responsabile del Servizio  
[Dott. Giuseppe Matere

Sottoscritto digitalmente dal Di

Genova, 30/8/2021

Spett.le  
COMUNE DI GENOVA  
Direzione Marketing dell'Economia  
Via di Francia, 3  
16149 GENOVA

PEC: [comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it);

Alla cortese attenzione di: Dott.ssa Gloria Piaggio - Alfredo Viglienzoni

**Oggetto: Trasmissione Proposta Tecnico Economica Cod. 21CGSI03V03 – Supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova**

---

Ai sensi del Disciplinare Quadro approvato con DGR N. 723 del 05/08/2020, si trasmette in allegato la proposta tecnico economica e il relativo quadro economico per il seguente progetto:

- **Supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova**

Restando a Vostra disposizione per eventuali chiarimenti, Vi inviamo distinti saluti.

Alessandro Lino  
Direttore Administration, Finance & Control  
**Firmato digitalmente**

Riccardo Battaglini  
Direttore PA e Mercato  
**Firmato digitalmente**



**Titolo Proposta:** Supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova

**1) Codice Proposta: 21CGSI03V03**

**2) Tipologia incarico**

Progetto

Prevede al termine ulteriore fornitura in regime di continuità: no

**3) Quadro generale:**

**Titolo Progetto:** Supporto alla Direzione Marketing dell'Economia del Comune di Genova

**3.1) Socio:** Comune di Genova

**3.2) Durata del Progetto:** fino al 31/12/2021

**3.3) Budget del Progetto:** € 85.461,93 IVA inclusa

**3.4) Obiettivi del Progetto**

Obiettivo di questa Proposta Tecnico economica è fornire un supporto alla Direzione Marketing dell'Economia con un servizio specialistico dedicato, sviluppato attraverso un service specialistico (grafica, contenuti, attività redazionale e di copy writing, video produzione, restyling editoriale e progettuale di un sito internet).

**4) Descrizione Proposta tecnico economica**

L'attività ricomprende l'analisi, la pianificazione e la progettazione di prodotti di comunicazione dedicati allo sviluppo dell'attrattività e della competitività del Comune di Genova.

LIBRO:

- 4.1) Service grafico: attività di web design e graphic design teso a realizzare un book - Invest in Genoa 4.0 in versione cartacea, in lingua italiana e in lingua inglese (testi forniti dalla committenza). In versione digitale il book sarà consegnato in formato .pdf. Numero max di pagine: 82.
- 4.2) Service redazionale: predisposizione di una scheda tipo per progetti di investimento o immobiliari (pagine grafiche di esempio per progetto); omogeneizzazione dei testi (impaginazione grafica, distanze, equilibri, lunghezze, sintassi, a capo), verifica editoriale, copy writing (ricerca errori una volta ricevuti testi definitivi).

SITO e CANALI SOCIAL:

- 
- 4.3) Inserimento di contenuti e schede progetto sul sito [genovameravigliosa.it](http://genovameravigliosa.it). Traduzioni escluse.

- 4.4) Supporto al revamping editoriale del sito internet dedicato al marketing dell'economia di Genova (genovameravigliosa.com). Il servizio ricomprende la conduzione editoriale del sito, i metatag per il posizionamento sui motori di ricerca (SEO).

VIDEO:

- 4.5) Servizio per attività multimediali, riprese video, montaggio professionale, eventuale sigla e crediti e perfezionamento finale del prodotto (1 video) ed 1 aggiornamento
- 4.6) Pratiche di autorizzazione e riprese con drone e attività propedeutica al volo autorizzato in aree particolari e copertura dei relativi costi di autorizzazione e copertura aree.

SERVIZI GENERALI:

- 4.7) Service professionale di supporto per gli strumenti di attrattività e competitività.

**5) Durata complessiva delle attività proposte**

Su esplicita richiesta del Comune di Genova le attività saranno avviate nelle more ricevimento dell'ordine e si concluderanno entro il 31 dicembre 2021. Sono ritenuti autorizzati impegni per ingaggiare service esterni, costi per autorizzazioni al volo dei droni, attività professionali di Liguria Digitale fino al massimale di offerta presentata.

**6) Piano delle attività**

Prevede tutte le attività connesse alla pianificazione e gestione del progetto e alla realizzazione delle migliori implementate nell'ambito della presente fornitura.

**7) Utenti**

Comune di Genova, Investitori italiani e stranieri, Operatori economici, Imprese italiane e straniere

**8) Livelli di servizio:**

Il livello di servizio sarà valutato sulla base del rispetto della pianificazione degli interventi e il soddisfacimento delle richieste dell'utente. Il servizio normalmente viene svolto in forma ordinaria nell'arco temporale 8x5 settimanale. Stanti possibili tempi limitati di esecuzione si prevedono in offerta orari di lavoro straordinari.

**9) Riferimenti per la fornitura:**

---

Nominativo responsabile attività per Liguria Digitale: Lorenzo Rizzo

Nominativo responsabile operativo per Liguria Digitale: Paolo Boz

Nominativo referente del socio: Gloria Piaggio

Nominativo referente operativo del socio: Paola Casubolo, Stefano Dolcino, Sebastiano Coenda.

## **10) Vincoli**

Il servizio offerto non ricomprende le traduzioni in lingua inglese.

Il team di Liguria Digitale potrà formulare proposte in merito a immagini di repertorio, nel caso in cui il Comune di Genova ne sia sprovvisto, per il book e per il sito. Liguria Digitale non è in possesso di un ricchissimo patrimonio di immagini, tuttavia potrà mettere a disposizione quanto in suo possesso a titolo di proposta per trovare soluzioni visive laddove mancassero. Il Comune di Genova potrà visionare le immagini proposte e scegliere le soluzioni più adatte al modello strategico di comunicazione.

Il team di comunicazione concorderà con i referenti del Comune le linee strategiche di comunicazione, per poi realizzare news, focus, pagine e schede progetto tesi a migliorare e promuovere la città.

La Proposta è in Versione 3 per la richiesta di revisione complessiva delle giornate sulla scorta di una migliore espressione dei requisiti progettuali richiesti.

Altre varianti progettuali, sempre possibili, saranno accompagnate da integrazione alla presente offerta economica.

## **11) Aspetti amministrativi**

Per quanto non espressamente citato nella presente proposta di fornitura si fa riferimento a quanto previsto dal Disciplinare Quadro approvato con DGR N. 723 del 05/08/2020 e dal nuovo modello dei costi approvato annualmente dal Comitato di Coordinamento dei Soci.

Si richiede inoltre di comunicare l'eventuale CUP relativo alla fornitura.

In riferimento all'applicabilità delle norme relative al "Regolamento Europeo Generale sulla Protezione dei Dati Personali 679/2016 (di seguito GDPR)" e del D.lgs. n.196/2003 così come novellato dal D.lgs. n.101/2018 si precisa quanto segue:

- Liguria Digitale, nel rispetto di quanto prescritto dal Disciplinare Quadro - non assume alcuna obbligazione nel trattamento dei dati che non sia analiticamente sostanziata dal Titolare;
- Qualora vi siano più Enti beneficiari delle attività svolte da Liguria Digitale e il servizio oggetto della richiesta sia unico e centralizzato, il Socio affidante (capofila) dovrà farsi carico di fornire a Liguria Digitale indicazioni relative alla protezione e

sicurezza dei trattamenti, preventivamente concordate con gli altri soggetti coinvolti. Allo stesso modo nei casi in cui il Socio affidante o almeno un Socio beneficiario svolga il trattamento oggetto del servizio in regime di contitolarità provvederà a definire un accordo di Contitolarità, a norma dell'art. 26 del Regolamento, che legittimi l'affidamento da parte sua;

- Il Committente al fine di progettare il servizio affidato secondo la normativa privacy vigente deve comunicare a Liguria Digitale: Ruoli Privacy delle parti coinvolte (Socio affidante e/o altri Enti coinvolti) nel trattamento (Titolare, Contitolare, Titolare autonomo, Responsabile, Sub Responsabile), finalità, liceità e normativa di settore, tipologia di dati, categorie di interessati, eventuali destinatari, modalità di gestione dell'esercizio dei diritti dell'interessato, requisiti e specifiche relative alla sicurezza del trattamento;
- In ragione dell'oggetto della presente fornitura, ove Liguria Digitale sia chiamata ad eseguire attività di trattamento di dati personali per conto dell'Amministrazione beneficiaria, la stessa dovrà essere nominata dalla Amministrazione beneficiaria stessa "Responsabile del trattamento" o "Sub-Responsabile del trattamento" ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE, con apposito atto che, se pur non annesso materialmente alla presente fornitura, ne costituisce parte integrante ed essenziale;
- Qualora dalle indicazioni ricevute emergesse l'esigenza di adeguamenti, tecnici e/o organizzativi, a quanto oggetto di fornitura, Liguria Digitale potrà procedere con lo svolgimento delle attività concordando gli interventi con il Comune di Genova. Le eventuali attività saranno formalizzate tramite fornitura dedicata;
- Liguria Digitale salvo diverse indicazioni del responsabile della fornitura del Comune di Genova, ritenendo di salvaguardare l'erogazione, diretta o indiretta, di pubblici servizi continuerà nell'erogazione delle prestazioni oggetto di fornitura anche nelle more della formalizzazione di quanto riportato nei punti precedenti.

## 12) Vincoli

L'attività per le riprese video potrà iniziare solo dopo l'autorizzazione delle autorità competenti al volo con drone (45 giorni ca dopo la richiesta all'Ente).

L'attività di montaggio del libro cartaceo potrà avvenire prima della consegna di tutti i testi definitivi da parte della committenza, solo al fine di costruire il primo nucleo consolidato di pagine grafiche secondo la linea editoriale prescelta. Sulla scorta di quanto montato si andranno a definire tutti i criteri editoriali, grafici, semantici, linguistici necessari per il consolidamento del libro.

Con la presente Proposta Tecnico Economica si garantisce la richiesta di avere sul sito [genovameravigliosa.it](http://genovameravigliosa.it) il pdf scaricabile del libro, non più la versione digitale animata dello stesso, motivo per cui si ricompone in maniera diversa il Quadro economico.

Ogni variante che non rientri nell'offerta potrà essere vagliata da Liguria Digitale e andare a costituire offerta integrativa da presentare alla Committenza.

La Committenza si impegna a fornire supporto a Liguria Digitale per il reperimento di immagini particolari richieste.

Eventuali programmi software acquistati rimarranno di proprietà del Comune di Genova, alla data non se ne prevedono. I costi per le licenze d'uso per i software necessari alla realizzazione del book e del video sono e restano a carico di Liguria Digitale.

Ogni servizio indicato nel presente accordo, in ogni sua parte e nell'insieme, rimane proprietà esclusiva del Comune di Genova e Liguria Digitale non potrà utilizzarli in alcun modo se non su espressa autorizzazione del Comune di Genova.

Nel caso in cui Liguria Digitale fornisca immagini o componenti video di sua proprietà o disponibilità di utilizzo e non cedibili, esse resteranno di proprietà di Liguria Digitale o dell'Ente di riferimento, il Comune di Genova non potrà utilizzarli in alcun modo se non su espressa autorizzazione della Società.

Come imposto dal Legislatore i diritti morali sono e restano sempre dell'ideatore.

### **13) Costi della fornitura**

Il corrispettivo complessivo della fornitura è di **€ 70.050,76** oltre IVA che, nell'ipotesi venga mantenuta l'attuale aliquota IVA al 22%, equivale ad un importo di **€ 85.461,93** IVA inclusa.



## QUADRO ECONOMICO GLOBALE a cura di Liguria Digitale

Vers. 03 del 27/8/2021

Valori in Euro

LD \_\_\_\_\_

Codice commessa	21CGSI03
Titolo incarico	Supporto per il Marketing dell'Economia
Cliente	Comune di Genova
Responsabile Liguria Digitale	Lorenzo Rizzo
Responsabile Cliente	Gloria piaggio
Fondi europei	no
PAT	no
Incarico di interesse generale (SI/NO)	si

### A - COSTI INTERNI DI COMMESSA - (LD certifica che le risorse impiegate dispongono degli skill adeguati)

Figura professionale	Costo giornaliero per Fig. Prof.	N° Giornate previste	Costo	
Governance	Account manager	413,00	2,0	826,00
	Totale attività	413,00	2,0	826,00
Book grafica - montaggio - copy writing	Digital Media Specialist	300,00	45,0	13.500,00
	Totale attività	300,00	45,0	13.500,00
video	Digital Media Specialist	300,00	20,0	6.000,00
	Totale attività	300,00	20,0	6.000,00
Redazione sito	Digital Media Specialist	300,00	30,0	9.000,00
	Totale attività	300,00	30,0	9.000,00
	<b>Costi Interni di Commessa</b>	<b>302,33</b>	<b>97,0</b>	<b>29.326,00</b>
	<b>Straordinari / Reperibilità / Diarie / Trasferte</b>			<b>100,00</b>
	<b>Totale Costi interni di Commessa</b>			<b>29.426,00</b>

### B - SERVIZI DI COMMESSA

	Costo (iva esclusa)
Supporto degli strumenti per attrattività e competitività	32.000,00
Prenotazione volo droni in aree particolari	1.000,00
	-
<b>Servizi esterni di commessa (escluso Server Farm e trasferte)</b>	<b>33.000,00</b>
<b>Totale servizi esterni di commessa</b>	<b>33.000,00</b>

### C - AMMORTAMENTI DI COMMESSA (su investimenti già sostenuti)

	Costo
<b>Totale ammortamenti su beni di proprietà Liguria Digitale</b>	<b>-</b>

### D - BENI DI COMMESSA

	Costo (iva esclusa)
<b>Totale Beni di proprietà cliente</b>	<b>-</b>
<b>Totale Beni di proprietà Liguria Digitale (nuovi investimenti)</b>	<b>-</b>
<b>Totale beni di commessa</b>	<b>-</b>

### E - TOTALE IMPONIBILE

		Costo
Totale costi diretti interni		29.426,00
Quota Costi Generali	26,00%	7.624,76
<b>Totale</b>		<b>37.050,76</b>
Totale servizi esterni di commessa		33.000,00
Totale Ammortamenti		-
Totale Beni di commessa		-
<b>Totale imponibile</b>		<b>70.050,76</b>

### F - TOTALE IMPONIBILE + IVA

Totale imponibile	70.050,76
IVA	15.411,17
<b>Totale complessivo (con IVA)</b>	<b>85.461,93</b>
di cui beni di proprietà cliente imponibile	-
di cui beni di proprietà cliente imponibile + IVA	-