



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-37

L'anno 2021 il giorno 22 del mese di Novembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualita' di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 47.458,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI EROGAZIONE DELLO STUDIO "ANALISI DI MARKETING TERRITORIALE PER LA CITTA' DI GENOVA – GENOVA PURE CITY" PER CONTO DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA – CIG Z6934040B5.

Adottata il 22/11/2021
Esecutiva dal 01/12/2021

22/11/2021	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0. - 37

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 47.458,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI EROGAZIONE DELLO STUDIO “ANALISI DI MARKETING TERRITORIALE PER LA CITTA’ DI GENOVA – GENOVA PURE CITY” PER CONTO DELLA DIREZIONE MARKETING DELL’ECONOMIA – CIG Z6934040B5.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- *"Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"*
- *"Regolamento di Contabilità"*;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 3 marzo 2021 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18 marzo 2021 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 2021-100.0.0.-12 ad oggetto “Modifica ed integrazione alla macrostruttura dell’Ente con la quale sono state attribuite le funzioni di marketing dell’economia alla nuova Direzione Marketing dell’Economia;

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il marketing territoriale per l’attrazione di investimenti e la crescita economica;
- la scrivente Direzione è responsabile della realizzazione di attività di Marketing dell’Economia e dell’elaborazione di lavori e progetti che richiedono adeguata dotazione tecnica e informatica di supporto;

VISTO che tra i compiti della Direzione Marketing dell’Economia rientrano:

- 1) la creazione e il coordinamento di un “Executive Steering Committee” con il coinvolgimento dei principali attori interni ed esterni (Sindaco, Gabinetto del Sindaco, Direzione Generale, Area Economia, Attività e Marketing Culturale, Attività e Marketing del Turismo, Sviluppo Economico, Comunicazione ed Eventi, Ocean Race, Sport, Rigenerazione Urbana, esperti individuati dal Sindaco) per l’individuazione di obiettivi di breve, medio e lungo termine per la città di Genova;
- 2) la creazione e il coordinamento di un “Marketing Steering Committee” con il coinvolgimento dei principali attori interni (Area Economia, Attività e Marketing Culturale, Attività e Marketing del Turismo, Sviluppo Economico, Comunicazione ed Eventi, Ocean Race, Sport) per lo studio e la proposta di azioni volte alla promozione e allo sviluppo del territorio genovese, sulla base degli obiettivi emersi dall’Executive Steering Committee;
- 3) la redazione di studi e analisi del contesto socio-economico che individuino le criticità e le opportunità di ciascun settore economico, quale elemento di base per fornire gli strumenti necessari utili all’identificazione degli obiettivi e alla pianificazione delle azioni di marketing da parte dei due “Committee” coordinati;

CONSIDERATO che:

si rende necessario mettere a disposizione di tutti i soggetti coinvolti nei “Marketing Committee” un’approfondita analisi di marketing territoriale della città di Genova entro il 31/12/2021, per poter organizzare le azioni da mettere in campo già a partire dal mese di gennaio 2022, inclusa l’individuazione di eventuali manifestazioni, convegni e iniziative promo commerciali a cui possa prendere parte l’Ente, utili all’attrazione di investimenti sul territorio genovese;

SPECIFICATO che:

- l’art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell’art.1, ha modificato l’art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell’obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l’acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

VISTA la particolare specificità che caratterizza lo studio di marketing di cui necessita la Direzione, e considerata altresì l’urgenza, si procede al di fuori della piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) sulla quale non risulta possibile l’acquisizione dello studio consulenziale in oggetto;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTO il preventivo, che risulta parte integrante del presente provvedimento, pervenuto da parte di RINA CONSULTING SPA - C.F. e P.IVA 03476550102 – che per il servizio di “Analisi di marketing territoriale per la Città di Genova – Genova pure city” prevede una spesa di Euro 38.900,00 + IVA al 22% pari a Euro 8.558,00, per un totale complessivo di spesa di Euro **47.458,00**;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - *comma 6* - del vigente Regolamento;

CONSIDERATO che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in Euro 47.458,00 (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sui seguenti capitoli:

- **Capitolo 1491** “Servizi di promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c”, del Bilancio 2021 – per l'ammontare complessivo di **Euro 8.300,34**;
- **Capitolo 53022** “Servizi di promozione della città finanziato da avanzo vincolato» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c”, del Bilancio 2021– per l'ammontare complessivo di **Euro 39.157,66**;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali;

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del bene oggetto della presente determinazione;
- 2) di acquistare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 da “**RINA CONSULTING SPA**” – C. F. e P.Iva 03476550102 - (**Benf. 39495**) – per il servizio di “Analisi di marketing territoriale per la Città di Genova – Genova pure city” di cui sopra per il quale è prevista la spesa di Euro 38.900,00 + IVA al 22% pari a Euro 8.558,00, per un totale complessivo di spesa di Euro **47.458,00**– importo ritenuto congruo – **CIG Z6934040B5**;
- 3) di impegnare in favore di **RINA CONSULTING SPA** la somma di:
 - a. **Euro 8.300,34** (oneri fiscali inclusi) da imputare sul **Capitolo 1491** «Servizi di promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c”, del Bilancio 2021– ambito istituzionale – (**Imp. 2021/14728**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

b. **Euro 39.157,66** (oneri fiscali inclusi) da imputare sul **Capitolo 53022** «Servizi di promozione della città finanziato da avanzo vincolato» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.999 “Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c”, del Bilancio 2021– ambito istituzionale – **risorsa 138763 - (Imp. 2021/14729)**;
per il totale complessivo di Euro 47.458,00 (oneri fiscali inclusi);

- 4) di adottare (in favore di RINA CONSULTING SPA) la seguente modalità di pagamento:
 - **30% per Euro 14.237,40** (oneri fiscali inclusi) a titolo di anticipo, da versare al momento dell'accettazione della proposta e alla ricezione del conferimento dell'incarico;
 - **70% per Euro 33.220,60** (oneri fiscali inclusi) a conclusione del progetto con termine di pagamento 30 giorni data fattura;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 6) di demandare alla scrivente direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 7) di dare atto che:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. 50/2016.

Il Dirigente
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-37

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 47.458,00 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI EROGAZIONE DELLO STUDIO “ANALISI DI MARKETING TERRITORIALE PER LA CITTA’ DI GENOVA – GENOVA PURE CITY” PER CONTO DELLA DIREZIONE MARKETING DELL’ECONOMIA – CIG Z6934040B5.

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile