



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-38

L'anno 2021 il giorno 23 del mese di Novembre il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 428,83 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL'ACQUISTO DI SERVIZIO FORNITURA IN OPERA DI UN ACCESS POINT (WI-FI) UTILIZZATO PER ATTIVITA' DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA – CIG Z42340EB95.

Adottata il 23/11/2021
Esecutiva dal 25/11/2021

| | |
|------------|----------------|
| 23/11/2021 | PIAGGIO GLORIA |
|------------|----------------|

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0. - 38

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 428,83 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL'ACQUISTO DI SERVIZIO FORNITURA IN OPERA DI UN ACCESS POINT (WI-FI) UTILIZZATO PER ATTIVITA' DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA – CIG Z42340EB95.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- *"Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"*
- *"Regolamento di Contabilità"*;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 17 del 3 marzo 2021 con cui sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici per il periodo 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 52 del 18 marzo 2021 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 2021-100.0.0.-12 ad oggetto “Modifica ed integrazione alla macrostruttura dell’Ente con la quale sono state attribuite le funzioni di marketing dell’Economia alla nuova Direzione Marketing dell’Economia;

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il marketing territoriale per l’attrazione di investimenti e la crescita economica;
- la scrivente Direzione è responsabile della realizzazione di attività di Marketing dell’Economia e dell’elaborazione di lavori e progetti che richiedono adeguata dotazione tecnica e informatica di supporto;

CONSIDERATO che:

- si rende necessario procedere all’installazione di un sistema di connessione WI-FI ai fini di consentire l’accesso a Internet negli spazi della Direzione Marketing dell’Economia situata al 20esimo piano del Matitone, Via di Francia 1, III Settore;
- l’installazione risulta particolarmente importante soprattutto in sala riunioni ai fini dell’utilizzo completo degli strumenti informatici durante conference call con esterni, partecipazione ad eventi e congressi da remoto, presentazione e condivisione materiali (come ad esempio presentazioni power point, contenuti video/audio, studi, ebook Invest in Genova) a soggetti interni all’Ente e soggetti esterni;

SPECIFICATO che:

- l’art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell’art.1, ha modificato l’art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell’obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l’acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

VISTO il preventivo, che risulta parte integrante del presente provvedimento, pervenuto da parte di **M.G. TECNOSOLUZIONI S.R.L.** - C.F. e P.IVA 11488390961 – che per l’acquisizione di servizio fornitura in opera di un access point prevede una spesa di Euro 351,50 + IVA al 22% pari a Euro 77,33, per un totale complessivo di spesa di Euro **428,83**;

RITENUTO l’importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall’articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall’articolo 6 - *comma 6* - del vigente Regolamento;

CONSIDERATO che la spesa nascente dall’adozione del presente provvedimento, quantificata in Euro 428,83 (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sul **Capitolo 53022** «Servizi di promozione della città finanziato da avanzo vincolato» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2021 – risorsa 138763;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del bene oggetto della presente determinazione;
- 2) di acquistare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 da **M.G. TECNOSOLUZIONI S.R.L.** – C. F. e P.Iva 11488390961 - (**Benf. 58050**) – l'acquisizione di servizio fornitura in opera di un access point di cui sopra per il quale è prevista la spesa di Euro 351,50 + IVA al 22% pari a Euro 77,33, per un totale complessivo di spesa di Euro **428,83** – importo ritenuto congruo – **CIG Z42340EB95**;
- 3) di impegnare in favore di M.G. TECNOSOLUZIONI S.R.L. la somma complessiva di **Euro 428,83** (oneri fiscali inclusi) da imputare sul **Capitolo 53022** «Servizi di promozione della città finanziato da avanzo vincolato» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2021– ambito istituzionale – **risorsa 138763 (Imp. 2021/14591)**;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 5) di demandare alla scrivente direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di dare atto che:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Dirigente
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2021-211.0.0.-38

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 428,83 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO ALL'ACQUISTO DI SERVIZIO FORNITURA IN OPERA DI UN ACCESS POINT (WI-FI) UTILIZZATO PER ATTIVITA' DELLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA – CIG Z42340EB95.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile