



**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI FESTIVAL"**

*MOD. 1*

Spettabile  
Comune di Genova  
Direzione Attività e Marketing Culturale

[comunegenova@postemailcertificata.it](mailto:comunegenova@postemailcertificata.it)

*e p.c.*  
[genovadeifestival@comune.genova.it](mailto:genovadeifestival@comune.genova.it)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato/ \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ in qualità di rappresentante legale  
dell'associazione teatrale "**I Conviviali A.P.S**  
Data di costituzione (gg/mm/aa) \_\_\_\_\_  
partita iva///, codice fiscale \_\_\_\_\_

**SEDE**

\_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Comune **Genova** Prov. ..**Ge**  
Tel. \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

**REFERENTE / PERSONA DA CONTATTARE** (*se diversa dal legale rappresentante*)

cognome .....  
tel. ...., cell ....., email .....

**STATUTO / ATTO COSTITUTIVO** (*ove mancanti*)

documento:  allegato  già trasmesso

**ALTRI DATI**

Intestatarario del Conto Corrente.

**CHIEDE**

la concessione di un contributo di € **4.340,00** per l'anno **2022** per la rassegna denominata:

**AL FORTE AL TRAMONTO - IV Edizione**

**DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti richiesti dagli artt. 3 e 4 dell'Avviso.
1. di accettare le condizioni del bando senza eccezioni o riserve
1. di essere:



**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI  
FESTIVAL"**

*MOD. 1*

- X** soggetto a imposta di bollo di € 16,00
- esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma .....
- in quanto .....

**PROGETTO**

TITOLO DEL FESTIVAL/RASSEGNA: AL FORTE AL TRAMONTO IV Edizione

SETTORE

Musica	
Teatro	<b>X</b>
Danza	
Cinema e audiovisivo	
Letteratura e poesia	
Integrazione arti sceniche e performative	

***NB. Scegliere un solo settore. In caso di dubbio selezionare il prevalente***

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal **1/07/2022** al **17/09/2022**.

NUMERO GIORNATE DI EVENTO: **11 GIORNI**

LUOGHI DI SVOLGIMENTO **FORTE DI SANTA TECLA.**

MODALITA' DI SVOLGIMENTO **SPETTACOLI ITINERANTI (con pubblico a partenza oraria scaglionata: es. 18.30/19.00/19.30...) E A POSTAZIONE FISSA**

EVENTUALI PIATTAFORME O CANALI ON LINE UTILIZZATI **INSTAGRAM – FACEBOOK**

DIREZIONE ARTISTICA **PAOLO DERBA**



# ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI FESTIVAL"

MOD. 1

## BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il **Forte di Santa Tecla**, si prepara alla quarta edizione di **al Forte al Tramonto** e torna ad essere un palcoscenico naturale ed itinerante per spettacoli Teatrali.

La prima edizione, nel settembre del 2019, ha visto la calorosissima accoglienza della piece

**Dir Vino... non c'è mistero che un bicchiere di vino non possa svelare.**

La seconda edizione, luglio 2021, ha visto la presenza di oltre 700 spettatori alla visione dello spettacolo **Strazio & Delizia ....ai tempi di Goldoni**, replicato a gran richiesta nella terza edizione nel settembre del 2021, che ha ospitato, in sold out, anche **SuoNarrare... il Cinema**, letture e musiche da film.

Ancora una volta, il **Forte di Santa Tecla**, mette a disposizione gli angoli più suggestivi per gli allestimenti scenografici offrendo tutto il suo fascino in uno straordinario punto di vista sulla città per trasformarsi in una nuova, impeccabile e irrinunciabile location teatrale.

Il **Progetto** ha innanzi tutto l'obbiettivo di:

- **Promuovere** una così suggestiva location attraverso spettacoli teatrali che possano contribuire ad animare e valorizzare il **Forte di Santa Tecla**, una presenza storico ambientale, emblematica del quartiere della Bassa Val Bisagno, e di una Città, poco nota ai genovesi stessi ed esclusa dai circuiti turistici. Un sito capace di offrire al visitatore scorci panoramici di inedita bellezza sulla Città, e anche sull'antica Cinta fortificata situata a levante della Città di Genova, oltre ad uno straordinario percorso tra le mura del Forte dove il tempo sembra fermarsi.

- **Coinvolgere** la cittadinanza in eventi spettacolari in uno spazio così legato alla storia e alla tradizione. La condivisione di eventi che possano orientare le cronache cittadine, e non solo, su accadimenti di cultura e spettacolo, che creano aggregazione.

- **Dedicare** alla Città di Genova, e non solo, un luogo dove far vivere un appuntamento culturale ripetibile negli anni a venire.

- **Creare** un occasione ludica e culturale per offrire massima visibilità, con una presenza attiva, al territorio della Bassa Val Bisagno per riconquistare quella parte di abitanti che, durante l'emergenza pandemica, gioco forza è stata tenuta lontano dalle attività ricreative.

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

**Venerdì 1, sabato 2, domenica 3, venerdì 8, sabato 9 e domenica 10 Luglio 2022**

Compagnia teatrale **I Conviviali**

**Due gocce di Noir** (Spettacolo Itinerante)

di **Maria Grazia Tirasso**

regia di **Iula Rossetti**

**Mercoledì 3 Agosto 2022**

**Eroi Superbi**

di e con **Marco Rinaldi**

**Venerdì 9, Sabato 10 e Domenica 11 Settembre 2022**

Compagnia teatrale **I Conviviali**

**Due gocce di Noir** (Spettacolo itinerante)



# ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI FESTIVAL"

*MOD. 1*

di **Maria Grazia Tirasso**  
regia di **Iula Rossetti**

**Sabato 17 Settembre 2022**

**Camerata Musicale Ligure e I Conviviali**

**SuoNarrare ...il Cinema** letture e musica da film

## TITOLI DI ACCESSO

A PAGAMENTO

LIBERO

MISTO

## PARTECIPANTI

	2021 (se disponibili)	STIMA 2022
PAGANTI	950	1050
LIBERO		
<b>totali</b>	<b>950</b>	<b>1050</b>

## PUBBLICO DI RIFERIMENTO:

CITTADINANZA

GIOVANI

TURISTI

ALTRO .....

## BREVE DESCRIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione prevede una presentazione iniziale degli spettacoli attraverso una conferenza stampa, in cui, insieme ad alcuni rappresentanti delle istituzioni cittadine, verranno invitati giornalisti di testate web, cartacee, televisive e radiofoniche locali. Durante l'occasione e nei giorni successivi, verranno organizzate interviste agli organizzatori con i principali media locali. La comunicazione di ogni singolo spettacolo verrà poi ripresa nei giorni antecedenti alla messa in scena con un comunicato stampa dedicato, utile a far uscire sui media locali ulteriori articoli sull'evento. Alla comunicazione offline si affiancherà una diffusione sui nostri principali canali online, in particolare sulle pagine Facebook e Instagram e attraverso la newsletter. Il calendario editoriale prevede diversi post sui social e newsletter dedicate. Nel periodo degli spettacoli, sono inoltre previsti affissioni e manifesti in giro per la città e comunicazioni presso agenzie marittime e stazioni FS anche tramite volantini, mirate al coinvolgimento dei turisti.



**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI  
FESTIVAL"**

*MOD. 1*

**BILANCIO PREVENTIVO**

<b>USCITE</b>	<b>Importo</b>
Compensi artisti, regia, autore	4.300,00
Compensi personale tecnico	
Organizzazione e segreteria	940,00
Compenso direzione artistica	
Spese di allestimento (anche per l'on line)	1000,00
Spese di noleggio e affitto	
Spese per ospitalità (viaggio, vitto e alloggio)	800,00
Spese di promozione e pubblicità	2.500,00
Siae e diritti	400,00
Altre spese (lascito Associvile/Rete Santa Tecla, affitto sala, utenze)	4400,00
Spese generali (max 10% del costo totale del progetto)	500,00
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 14.840,00</b>

<b>ENTRATE</b>	<b>Importo</b>
<b>Contributo RICHIESTO al Comune di Genova</b>	4.340,00
Contributi statali	
Contributi Regione Liguria	
Altri contributi pubblici (specificare)	
Contributi privati (specificare)	
Sponsorizzazioni (specificare)	
Vendita biglietti	10.500,00
Altre entrate (specificare)	
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 14.840,00</b>

*(\*) Gli importi devono essere inseriti IVA e altri oneri fiscali/contributivi compresi.*

**Si allegano:**

- Curriculum artistico del soggetto proponente (massimo 2 cartelle, carattere 12);
- Statuto e atto costitutivo del soggetto che presenta la richiesta se non già in possesso della Civica Amministrazione;
- documentazione comprovante i poteri di rappresentanza del richiedente;
- copia di un documento di identità del legale rappresentante del soggetto che presenta la richiesta;
- scansione del pagamento dell'imposta di bollo tramite modello F23 se dovuta

**Indicazioni per la compilazione del modello F23:**



**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO "GENOVA CITTA DEI  
FESTIVAL"**

*MOD. 1*

- al punto 4 del modello inserire i dati anagrafici dell'associazione: nome e codice fiscale;**
- al punto, 6 ufficio o ente: inserire la sigla TLG;**
- al punto 11, codice tributo: inserire il codice 456T;**
- al punto 12 descrizione: inserire IMPOSTA DI BOLLO;**
- al punto 13, importo: inserire 16,00**

Data, 06/04/2022

In fede  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE

*I dati forniti saranno trattati nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.*