



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-152

L'anno 2022 il giorno 17 del mese di Giugno il sottoscritto Campodonico Pierangelo in qualita' di dirigente delegato di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DI BANNER E FOREX PER LA MOSTRA "THE UNEXPECTED" DI PAMELA BREDI PRESSO IL MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE. AFFIDO AI SENSI DELL'ART. 106 D.LGS 50/2016. EURO 210,00 OLTRE IVA.VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI. CIG Z0136589F9

Adottata il 17/06/2022
Esecutiva dal 22/06/2022

17/06/2022	CAMPODONICO PIERANGELO
------------	------------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-152

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DI BANNER E FOREX PER LA MOSTRA “THE UNEXPECTED” DI PAMELA BREDA PRESSO IL MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE. AFFIDO AI SENSI DELL’ART. 106 D.LGS 50/2016. EURO 210,00 OLTRE IVA.VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI. CIG Z0136589F9

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell’11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge, 30 dicembre 2021, n.234, *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”*;
- l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
- Il D.Lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi” così come modificato ed integrato da decreto legislativo n. 126/2014 “Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali",

che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Premesso che:

- il Piano Triennale della Cultura 2020-2022, approvato con Deliberazione di Giunta n.176/2020 finalizzato alla diffusione della cultura attraverso l'arte, la valorizzazione del patrimonio culturale, i teatri e gli eventi culturali, racchiude il programma culturale 2020-2022;

- la Direzione Attività e Marketing Culturale, su mandato della Giunta a seguito della Deliberazione di cui sopra ha provveduto approvare con Determinazione Dirigenziale n. 199.0.0./73 il Programma culturale 2022;

- con Determinazione Dirigenziale n.2022-199.0.0.-112, a seguito delle risultanze di preliminare esplorazione di mercato, ai sensi dell'art. 66 del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), e ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a), stesso decreto, così come modificato con D.L. 76 del 16.7.2020, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020, si procedeva all'affidamento del servizio di stampa e produzione scritte adesive, cartelli in forex e banner, in favore della ditta Colombo Grafiche S.r.l. Via Borzoli, 109 n.r. 16153 Genova P.I.02155000991;

Considerato che:

- l'opera di Pamela Breda, The Unexpected, è stata realizzata e acquisita alle collezioni del Museo di Villa Croce a seguito dell'Avviso pubblico CANTICA²¹ - Italian Contemporary Art Everywhere indetto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione (MAECI) e il Ministero per Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MIBACT) per promuovere e valorizzare l'arte contemporanea;

- nell'ambito di quest'iniziativa, il progetto è stato presentato ad Aprile 2022 con una mostra personale all'Istituto Italiano di Cultura di Lione e si intende riproporlo al Museo di Villa Croce, al secondo piano della villa;

- l'opera è costituita da una installazione video multicanale ed è incentrata sull'esplorazione dell'impatto delle interfacce di intelligenza artificiale (AI) su emozioni e sentimenti degli esseri umani.

Richiamata la Determinazione Dirigenziale 2022-199.0.0-106, con la quale si procedeva, tra l'altro, alla prenotazione di spesa per € 50.000,00 del finanziamento quale erogazione liberale c.d. Art Bonus da parte di IREN S.p.A. per attività inerenti la realizzazione del progetto "Programma-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

zione culturale gennaio – dicembre 2022” di cui € 35.000,00 per interventi inerenti le attività del Museo di Arte contemporanea all’interno del parco di Villa Croce;

Dato atto che:

- la Determinazione sopra citata stabilisce, al punto 11) del dispositivo: “di demandare a successivi provvedimenti dirigenziali l’affidamento delle prestazioni necessarie, procedendo all’individuazione degli operatori economici responsabili dell’esecuzione dei servizi, mediante confronto concorrenziale, ove possibile, con preliminare esplorazione delle esistenti di mercato ai sensi dell’art. 66 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i, nel rispetto delle finalizzazioni previste;”
- l’affidamento oggetto del presente provvedimento riguarda un evento per il quale è previsto il finanziamento di cui sopra;

Dato, altresì, atto che nell’ambito della mostra, si rende necessario la produzione di banner e forex della stessa tipologia di quelli affidati in sede della citata Determinazione Dirigenziale n.112, ai sensi dell’art.106 c.12 del D.Lgs.50 del 18.04.2016 e s.m.i.;

Considerato che la ditta Colombo Grafiche S.r.l Via Borzoli, 109 n.r. 16153 Genova P.I.02155000991 CIG Z0136589F9, ha quindi presentato preventivo n.2022/232685.E, conservato agli atti dell’Ufficio, gli ulteriori interventi produzione e applicazione di nr. 1 Cartello in forex da 3 mm formato 70x100 e nr. 1 Banner in PVC con asola superiore + legno + 2 occhielli formato 55 base x 220 di altezza per complessivi € 210,00 oltre IVA al 22% ritenuto adeguato sotto il profilo tecnico, sentito in merito il competente Ufficio Tecnico Museografico della Direzione e il responsabile della Collezione interessata, che hanno curato gli aspetti tecnico - operativi del servizio e in linea con quanto offerto, dal punto di vista economico, in sede di affidamento di cui alla citata Determinazione Dirigenziale n.112;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

D E T E R M I N A

1) di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, e qui richiamate integralmente, ai sensi dell’art.106 c.12 del D. Lgs.50 del 18.04.2016 e s.m.i, l’affidamento del servizio di realizzazione di ulteriore cartello in forex e banner a Colombo Grafiche S.r.l. Via Borzoli, 109 n.r. 16153 Genova P.I.02155000991, per un totale di € 256,20 comprensivo di oneri fiscali come da preventivo prot. n. 2022/232685.E conservato agli atti dell’Ufficio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di ritenere congrua, sentito in merito il competente Ufficio Tecnico Museografico della Direzione e il responsabile della Collezione interessata, che ha curato gli aspetti tecnico - operativi del servizio, la spesa di cui al precedente punto;

3) di impegnare la somma complessiva di € 256,20 (imponibile € 210,00 e IVA 22% € 46,20) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito commerciale, del Bilancio 2022, in favore di Colombo Grafiche S.r.l. (BENF.54059) CIG Z0136589F9 (**IMP. 2022/10273**) previa riduzione di pari importo della prenotazione di spesa IMP. 2022/9261, assunta con Determinazione Dirigenziale 2022-199.0.0.106, (**IMP. 2022/9261 MOV.3**) collegata all'accertamento (ACC.TO 2022/1725);

4) di procedere, a cura della Direzione Attività e Marketing Culturale, alle liquidazioni delle spese, anche in soluzioni separate, mediante atti di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

5) di dare infine atto che:

- l'impegno è stato assunto ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000, e per quanto disposto dall'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità;

- è stata effettuata la verifica:

a) del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

b) delle condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;

- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito commerciale;

- le somme impegnate con il presente provvedimento rispettano le finalizzazioni previste;

- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti per il servizio di riferimento e non risulta necessario il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) che ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#);

- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.lgs. 267/2000;

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della vigente normativa sulla tutela dei dati personali.

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Per Il Direttore
Dott. Pierangelo Campodonico

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-152
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DI BANNER E FOREX
PER LA MOSTRA “THE UNEXPECTED” DI PAMELA BREDA PRESSO IL MUSEO DI ARTE
CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE. AFFIDO AI SENSI DELL’ART. 106 D.LGS 50/2016.
EURO 210,00 OLTRE IVA. VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI. CIG Z0136589F9

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile