



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-235

L'anno 2022 il giorno 29 del mese di Settembre il sottoscritto Campodonico Pierangelo in qualita' di dirigente delegato di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO EVENTI IN ONORE DI CRISTOFORO COLOMBO. ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA' COOPERATIVA DI CONSUMO E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI PRESTAZIONI. VALENDOSI ANCHE DI TALI FONDI FINALIZZATI. CIG DIVERSI.

Adottata il 29/09/2022
Esecutiva dal 02/10/2022

29/09/2022	CAMPODONICO PIERANGELO
------------	------------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-235

OGGETTO: EVENTI IN ONORE DI CRISTOFORO COLOMBO. ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA' COOPERATIVA DI CONSUMO E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI PRESTAZIONI. VALENDOSI ANCHE DI TALI FONDI FINALIZZATI. CIG DIVERSI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge, 30 dicembre 2021, n.234, "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*";
- l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
- la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
- Il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi" così come modificato ed integrato da decreto legislativo n. 126/2014 "Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali",

che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Premesso che:

- il Piano Triennale della Cultura 2020-2022, approvato con Deliberazione di Giunta n.176/2020 finalizzato alla diffusione della cultura attraverso l'arte, la valorizzazione del patrimonio culturale, i teatri e gli eventi culturali, racchiude il programma culturale 2020-2022;
- la Direzione Attività e Marketing Culturale, su mandato della Giunta a seguito della Deliberazione di cui sopra ha provveduto ad approvare con Determinazione Dirigenziale n. 199.0.0./73 il Programma culturale 2022;

Rilevato che:

- il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche l'obiettivo di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Rilevato, altresì che:

- l'articolo 8 - comma 12 - della citata Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "sponsee"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "sponsor") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- l'articolo 43 della citata Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
- prevede, al comma 1, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile»;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la *sponsorizzazione deve*:

- *essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;*

- *escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;*

- *comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;*

l'articolo 30 - comma 8 - della citata Legge n° 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- *l'articolo 119 - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;*

Considerato che:

- in occasione delle celebrazioni in onore di Cristoforo Colombo per l'anno in corso, è stato predisposto un programma di eventi e iniziative di alto livello;

- si tratta delle prime celebrazioni dopo l'avvio del Centro Studi Colombiano, attivato da parte della Civica Amministrazione, per lo svolgimento, su base internazionale, di attività culturali e di valorizzazione della figura di Cristoforo Colombo nel mondo;

- il programma sarà incentrato essenzialmente sull'arte e le tecniche di navigazione, coinvolgendo eccellenze della città (tra le quali il Mu.Ma., l'Università e il suo Centro del Mare, l'Istituto Nautico San Giorgio, il Conservatorio Paganini), in un complesso di eventi che spazieranno dai convegni internazionali ai percorsi turistico-culturali colombiani, dalle professioni del mare al tema della migrazione verso le Americhe;

- il programma sarà realizzato anche a cura del Centro Studi;

- tra gli eventi che coinvolgono la Direzione Attività e Marketing Culturale, in particolare si segnalano:

1) Conferenza internazionale "L'arte di navigare da Cristoforo Colombo ai giorni nostri";

2) Percorsi colombiani in città "Genova per Colombo e per chi desidera conoscerlo meglio";

3) Evento musical-culturale "L'emigrazione ligure nella musica e l'impresa di Cristoforo Colombo";

Considerato quindi che:

- è stata attivata una ricerca *sponsor* per la realizzazione della "Programmazione Culturale Gennaio - Dicembre 2022", per le attività oggetto del presente provvedimento;

- Coop Liguria società cooperativa di consumo ha manifestato la volontà di sponsorizzare il programma sopra indicato per l'importo complessivo di € 5.000,00 oltre IVA;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ritenuto opportuno procedere all'approvazione e alla conseguente stipula dello schema di accordo di sponsorizzazione ad oggetto: "Giornate Colombiane 2022" tra il Comune di Genova e Coop Liguria Società cooperativa di consumo - Codice Fiscale/Partita IVA n° 00103220091 - per un importo di € 5.000,00= oltre IVA 22%, per un totale di € 6.100,00=;

Rilevato altresì che suddetto Accordo costituisce, a norma del combinato disposto dell'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 36 - comma 2, *lettera f)* - del vigente "*Regolamento di Contabilità*", idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato inoltre che, per la realizzazione e organizzazione degli eventi previsti che prevedono il coinvolgimento della Direzione Attività e Marketing Culturale, occorrono i seguenti servizi:

- A) stampa della brochure libretto "Cristoforo Colombo a Genova e nella città Metropolitana" e degli opuscoli "Passaporto – Esperienze Culturali 2022";
- B) ospitalità e accoglienza relatori;
- C) servizio di interpretariato e traduzione simultanea durante le attività di conferenza;
- D) service tecnico nelle sale durante le attività di conferenza;
- E) realizzazione video filmato sull'eclissi di Luna del 1504 dalla baia di Santa Gloria (Giamaica) a velocità accelerata;

Dato altresì atto che, per l'individuazione degli operatori economici si è proceduto come segue:

Affidamenti di cui alle lettere A), B), C): con preliminare esplorazione delle esistenti attività di mercato ai sensi dell'art. 66 D.Lgs 50/2016 e s.m.i., e, a seguito delle risultanze di tali esplorazioni, conservate agli atti dell'ufficio, si è ritenuto opportuno affidare i servizi, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) stesso Decreto, in favore di:

A) Tipolitografia Bacchetta S.n.c. di Bacchetta Pier Vittorio & C., Reg. Bagnoli,66 – 17031 Albenga - P.I. 00487410094, per la realizzazione di:

- n.500 opuscoli "Passaporto-Esperienze culturali 2022" formato chiuso 10,5x15-aperto 21x15, n.16 pagine autocopertinato stampato in quadricromia su carta patinata opaca gr.170, cucito con punti metallici, per € 350,00 oltre IVA 22%, come da preventivo n.2022/0360223.E, conservato agli atti dell'ufficio;

- n.5.000 libretti "Cristoforo Colombo a Genova e nella Città Metropolitana" formato chiuso 15x21, n.12 pagine autocopertinato, stampato in quadricromia su carta patinata opaca gr.170, cucito con punti metallici, per € 1.600,00 oltre IVA 22%, come da preventivo n.2022/0360430.E, conservato agli atti dell'ufficio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

B) B&B Hotels Italia S.p.A. Via Domenichino, 19 -20149 Milano P.I. 06291950969 per il servizio di pernottamento e prima colazione per n.2 relatori, per n.1 camera deluxe per due notti e n.1 camera singola per una notte per € 365,70 comprensivo di oneri fiscali;

C) servizio di interpretariato – traduzione simultanea fornito da quattro traduttori interpreti per le lingue italiano, spagnolo e francese a:

- Francesca Caffo, Via Traduerivi, 54 – 10059 Susa (TO) P.I. 09558880010 per € 500,00 comprensivi di oneri fiscali;

- Gisella Spalla, Via Vittorio Alfieri, 22 – 10121 Torino P.I. 05862610010 per € 500,00 comprensivi di oneri fiscali;

- Monica Belmondo, Traversa Castelletti, 23 – 18018 Arma di Taggia P.I. 01102120084 per € 502,00 comprensivi di oneri fiscali;

- Montserrat San Miguel, Corso Sommeiller, 23 – 10128 Torino P.I. 05568710015 per € 500,00 comprensivi di oneri fiscali;

Affidamenti di cui alle lettere D), E): stante la specificità tecnica ed artistica (limitata all'affidamento E), ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D..Lgs 50/2016 e s.m.i, sono stati individuati:

D) M.K. Knezevich S.r.l., Viale Ansaldo 9, 16137 Genova – P.I. 02711210100 per i servizi di:

- allestimento informatico e collegamenti con relatori da remoto, diretta facebook/youtube su pagina del Comune di Genova, montaggi e prove, sistema di interpretariato tramite piattaforma zoom, diffusione dell'audio tradotto in italiano sugli altoparlanti di sala, nelle due giornate degli eventi delle celebrazioni colombiane rispettivamente presso Palazzo Tursi e Palazzo Senarega per un totale di € 3.843,00 comprensivo di oneri fiscali;

E) Comitato Antikytera Via Struppa 190/3 16165 Genova P.IVA/C.F. 02037800998 per la realizzazione di un filmato del cielo della notte dell'eclissi di Luna del 29 febbraio 1504 dalla baia di Santa Gloria (Giamaica) della durata di 150 minuti per € 200,00 esente IVA ex art. 10 n. 20 D.P.R. 633/1972, in quanto trattasi di attività didattiche;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di dare atto di quanto esplicitato nelle premesse, che si intendono integralmente richiamate nella presente parte dispositiva;

2) di dare altresì atto dell'intervento finanziario di Coop Liguria società cooperativa di consumo, Corso Ricci 211r, 17100 Savona (BENF. 5937) pari ad € 5.000,00 oltre IVA 22%, per un totale di € 6.100,00= a titolo di sponsorizzazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 3) di approvare l'allegato schema di accordo, parte integrante del presente provvedimento;
- 4) di procedere alla stipula dell'accordo, apportando eventuali modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie;
- 5) di accertare l'entrata di € 6.100,00 sul Capitolo 55183 «*Sponsorizzazioni*» - Centro di Costo n° 1500 «*Musei, monumenti, pinacoteche comunali*» - Piano dei Conti 2.1.3.1.999. «*Sponsorizzazioni da altre imprese*» - del Bilancio di Previsione 2022 (ACC. 2022/2118) ;
- 6) di provvedere, a cura della Direzione Attività e Marketing Culturale all'introito di cui al precedente punto 5) mediante emissione di richieste di reversale (R1);
- 7) di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50 del 18.4.2016, implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con decreto-legge 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108 dei seguenti servizi:

A) realizzazione di:

- n.500 opuscoli "Passaporto-Esperienze culturali 2022" formato chiuso 10,5x15 - aperto 21x15, n.16 pagine autocopertinato stampato in quadricromia su carta patinata opaca gr.170, cucito con punti metallici;

- n.5.000 libretti "Cristoforo Colombo a Genova e nella Città Metropolitana" formato chiuso 15x21, n.12 pagine autocopertinato, stampato in quadricromia su carta patinata opaca gr.170, cucito con punti metallici;

in favore di Tipolitografia Bacchetta S.n.c. di Bacchetta Pier Vittorio & C., Reg. Bagnoli, 66 – 17031 Albenga - P.I. 00487410094 che richiede un compenso totale di € 2.379,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivi rispettivamente n.2022/0360223.E e n.2022/0360430.E, conservati agli atti dell'ufficio;

B) pernottamento e prima colazione per n.2 relatori per n.1 camera deluxe per due notti e n.1 camera singola per una notte in favore di B&B Hotels Italia S.p.A. Via Domenichino, 19 -20149 Milano P.I. 06291950969 che richiede un compenso di € 365,70 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n.2022/0366952.E, conservato agli atti dell'ufficio;

C) servizio di interpretariato – traduzione simultanea fornito da quattro traduttori interpreti per le lingue italiano, spagnolo e francese a:

- Francesca Caffo, Via Traduerivi,54 – 10059 Susa (TO) P.I. 09558880010 che richiede un compenso di € 500,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n. 2022/0365389.E conservato agli atti dell'ufficio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Gisella Spalla, Via Vittorio Alfieri, 22 – 10121 Torino P.I. 05862610010 che richiede un compenso di € 500,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n.2022/0367523.E conservato agli atti dell'ufficio;
- Monica Belmondo, Traversa Castelletti, 23 – 18018 Arma di Taggia P.I. 01102120084 che richiede un compenso di € 502,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n.2022/0365995.E, conservato agli atti dell'ufficio;
- Montserrat San Miguel, Corso Sommeiller, 23 – 10128 Torino P.I. 05568710015 che richiede un compenso di € 500,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n.2022/0366075.E conservato agli atti dell'ufficio;

D) servizio di allestimento informatico e collegamenti con relatori da remoto, diretta facebook/youtube su pagina del Comune di Genova, montaggi e prove, per le due giornate nell'ambito delle celebrazioni colombiane presso Palazzo Senarega e Palazzo Tursi, oltre a sistema di interpretariato tramite piattaforma zoom, diffusione dell'audio tradotto in italiano, sugli altoparlanti esclusivamente per l'evento nella sala di Palazzo Tursi a M.K. Knezevich S.r.l., Viale Ansaldo 9, 16137 Genova – P.I. 02711210100 che richiede un compenso di € € 3.843,00 comprensivo di oneri fiscali, come da preventivo n.2022/0366075.E conservato agli atti dell'ufficio, con l'opzione di installazione di n.1 router Wi-Fi dual sim;

E) realizzazione di un filmato del cielo della notte dell'eclissi di Luna del 29 febbraio 1504 dalla baia di Santa Gloria (Giamaica) della durata di 150 minuti a Comitato Antikytera Via Struppa 190/3 16165 Genova P.IVA/C.F. 02037800998 che richiede un compenso di € 200,00 esente IVA ex art. 10 n. 20 D.P.R. 633/1972, come da preventivo n.2022/0366952.E, conservato agli atti dell'ufficio;

8) di impegnare la somma complessiva di € 8.789,70 così come segue:

A) € 2.379,00 (imponibile € 1.950,00 IVA 22% € 429,00) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di Tipolitografia Bacchetta S.n.c. di Bacchetta Pier Vittorio & C. (BENF.53964) CIG ZBF37EC19B (IMP. 2022/12340) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

B) € 365,70 (imponibile € 332,45 IVA 10% € 33,25) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di B&B Hotels Italia S.p.A (BENF.57083) CIG Z5537ED223 (IMP. 2022/12341) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

C1) € 500,00 non soggetto ad Iva e ritenuta d'acconto regime fiscale forfettario ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni, comprensivo di rivalsa INPS 4% e bollo

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

(imponibile € 478,85 – INPS 4% € 19,15 – bollo € 2,00) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di Francesca Caffo (BENF.53690) CIG ZB237EC010 (IMP. 2022/12342) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

C2) € 500,00 non soggetto ad Iva e ritenuta d'acconto regime fiscale forfettario ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni, comprensivo di rivalsa INPS 4% e bollo (imponibile € 478,85 – INPS 4% € 19,15 – bollo € 2,00) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di Gisella Spalla (BENF. 60399) CIG ZD337EC022 (IMP. 2022/12343) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

C3) € 502,00 non soggetto ad Iva e ritenuta d'acconto regime fiscale forfettario ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni, comprensivo di € 2,00 di bollo, sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di Monica Belmondo (BENF. 43513) CIG ZD637EBFF6 (IMP. 2022/12344) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

C4) € 500,00 non soggetto ad Iva e ritenuta d'acconto regime fiscale forfettario ex articolo 1, commi 54-89, Legge 190/2014 e successive modificazioni, comprensivo di rivalsa INPS 4% e bollo (imponibile € 478,85 – INPS 4% € 19,15 – bollo € 2,00) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, in favore di Montserrat San Miguel (BENF. 60394) CIG Z6137EBFCD (IMP. 2022/12345) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

D) € 3.843,00 (imponibile € 3.150,00 IVA 22% € 693,00) in favore di M.K. Knezevich S.r.l., (BENF.1160) CIG ZA137EE79A come segue:

- € 1.153,30 (imponibile € 945,33 IVA 22% € 207,97) sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito istituzionale, del Bilancio 2022, (IMP. 2022/12346) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

- € 2.689,70 (imponibile € 2.204,67 IVA 22% € 485,03) sul Capitolo 22070 c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Servizi ausiliari per il funzionamento dell'ente", codifica P.D.C. 01.03.02.13.999, altri servizi diversi n.a.c., ambito istituzionale, del Bilancio 2022 (Imp.2022/12347);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

E) € 200,00 esente IVA art.10 n.20 D.P.R.633/72 in quanto trattasi di attività didattiche sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito commerciale, del Bilancio 2022, in favore di Comitato Antikytera (BENF.53935) CIG Z5537EC178 (IMP. 2022/12348) collegato all'accertamento (ACC.2022/2118);

9) di procedere, a cura della Direzione Attività e Marketing Culturale, alle liquidazioni delle spese, anche in soluzioni separate, mediante atti di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

10) di dare infine atto che:

- l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 c. 1 stesso decreto, e per quanto disposto dall'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità;
- l'affidamento e la trasmissione degli ordinativi di spesa relativi sono subordinati alla verifica:
 - a) del possesso, da parte degli operatori economici, dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
 - b) del rispetto delle condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): non aver concluso, da parte degli affidatari contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;
- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito istituzionale;
- le somme impegnate con il presente provvedimento rispettano le finalizzazioni previste;
- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti per il servizio di riferimento e non risulta necessario il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) che ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#);
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.lgs. 267/2000;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della vigente normativa sulla tutela dei dati personali ed è stata regolarmente accertata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e successive modifiche e integrazioni.

Il Dirigente Responsabile

Dott. Pierangelo Campodonico

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-235

AD OGGETTO

EVENTI IN ONORE DI CRISTOFORO COLOMBO. ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE COOP LIGURIA SOCIETA' COOPERATIVA DI CONSUMO E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI PRESTAZIONI. VALENDOSI ANCHE DI TALI FONDI FINALIZZATI. CIG DIVERSI.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



ACCORDO di SPONSORIZZAZIONE

Il giorno ventidue del mese di settembre dell'anno 2022
(in lettere) (in lettere) (in lettere)

TRA

Il **Comune di Genova** – Via Del Seminario 16 – 16121 Genova - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00856930102** – qui rappresentato dal Dirigente Responsabile Dott. Pieragnelo Campodonico in qualità di sostituto del Direttore Attività e Marketing Culturale Dott.ssa Piera Castagnacci (di seguito il “Comune di Genova”)

E

Coop Liguria Società Cooperativa di Consumo - Corso Ricci, n° 211R - 17100 - Savona - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00103220091** - rappresentata dal Presidente Coop Liguria Dottor Roberto Pittalis - nato a **Savona**- il **07/03/1971**- di seguito denominata anche “**Sponsor**”

di seguito chiamati anche “**Parti**”

PREMESSO CHE

- a) il **Comune** ha pubblicato sul sito internet istituzionale il Progetto per ricerca Sponsor “**Giornate Colombiane 2022**” di cui all’*Allegato “A”*; come da normativa di riferimento art.19 Decreto Legislativo 50/2016.
- b) Lo **Sponsor** ha manifestato la propria disponibilità ad aderire al citato Progetto e a coprire alcune esigenze organizzative attraverso una sponsorizzazione a proprio carico, in qualità di “**Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.**”
- c) La sponsorizzazione ha come oggetto il sostegno del progetto “**Giornate Colombiane 2022**” di cui all’*Allegato “A”*.



- d) Lo **Sponsor**, si impegna a corrispondere al **Comune** a titolo corrispettivo, l'importo totale pari di € **5.000,00 + IVA 22,00%**, per un totale di € **6.100,00** in un'unica soluzione ed entro trenta giorni dal ricevimento di fattura, sottoscritto dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente contratto.
- e) A carico del **Comune** è previsto di garantire allo Sponsor:
- La possibilità di utilizzare il logo o il nome della proposta sponsorizzata nelle proprie comunicazioni.
 - La presenza evidenziata sul comunicato stampa e sul sito del Comune di Genova con link sul proprio sito, presenza sul sito dell'Istituto Internazionale delle Comunicazioni.
 - Possibilità di utilizzare il logo /nome dell'evento in proprie comunicazioni
-
- Lo **Sponsor** avrà la possibilità di citare, nelle proprie comunicazioni aziendali, la collaborazione con il **Comune** in qualità di "**Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.**"



SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 - PREMESSE

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Articolo 2 - OGGETTO

Il presente Accordo avrà per oggetto la sponsorizzazione del Progetto “*Giornate Colombiane 2022*” di cui all’*Allegato “A”* e gli eventi collaterali previsti al fine di coprire alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione.

Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DELLE PARTI

Lo **Sponsor** si impegna nei confronti del **Comune** a:

- a) a sostenere, in qualità di “*Sponsor Istituzionale del Comune di Genova*” il Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» e alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione;
- b) corrispondere al **Comune**, a titolo di corrispettivo, la somma quantificata al successivo articolo 8 «*Corrispettivo e termini di pagamento*»;
- c) a promuoversi come “*Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.*” del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» secondo le modalità che ritiene più opportune, purché non siano in contrasto con i fini etici e statutari del **Comune**.

Il **Comune**, nella veste di promotore del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*», si impegna nei confronti dello **Sponsor** a:

- a) produrre, raccogliere e consegnare copia digitale/cartacea di tutto il materiale sul quale appaia il logo societario o qualsiasi altro documento dal quale risulti il messaggio pubblicitario a favore dello **Sponsor**;
- b) pubblicizzare il nome e/o la denominazione/ragione sociale e/o il marchio societario, attraverso tutte le forme ed i canali di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni e pubblicità che saranno previste, come indicato nelle premesse e specificate nell’*Allegato “A”* relativo al Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*»;
- c) indicare nella documentazione pubblicitaria lo **Sponsor** con la qualifica di “*Sponsor Istituzionale del Comune di Genova*”.
- d) garantire a Coop Liguria le prestazioni di cui sopra in esclusiva rispetto ad altri operatori economici della c.d. GDO o che comunque svolgano attività commerciale in concorrenza con Coop Liguria.

Articolo 4 – SPONSOR DEL COMUNE

Lo **Sponsor** dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati come *partner, sponsor e supporter* del **Comune**, nei limiti di quanto precisato all’articolo precedente.

Articolo 5 - REQUISITI RICHIESTI ALLO SPONSOR

Lo **Sponsor** deve essere in possesso dei requisiti necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 80 del Dgls 50/2016.

Il **Comune di Genova** si riserva di effettuare accertamenti e verifiche, presso gli Uffici competenti, in relazione all’effettivo possesso dei requisiti richiesti.



Articolo 6 - RECESSO

Lo **Sponsor** si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali. La risoluzione totale o parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari concordati con lo **Sponsor** con parametri di carattere proporzionale rispetto agli impegni economici assunti.

Il **Comune** si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, ai sensi del Decreto Legislativo n° **231/2001**, «*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300*», qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che lo **Sponsor** non sia più in possesso dei requisiti richiesti oppure abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori condivisi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia.

Articolo 7 – ESENZIONE DAL CANONE PUBBLICITARIO

I materiali di promozione prodotti direttamente o indirettamente, da Comune di Genova, da Fondazione Casa America per la pubblicizzazione delle “Giornate Colombiane 2022” è esente dal canone sulle affissioni pubbliche ai sensi e nei limiti dell’art.50 del “Regolamento per l’applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria” denominato “Canone” approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n.39 del 29/04/2021.

Articolo 8 – DURATA

Il presente Accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla definitiva conclusione del Progetto indicato all’articolo 2 «*Oggetto*».

Articolo 9 - CORRISPETTIVO E TERMINI DI PAGAMENTO

Per la sponsorizzazione di cui al presente Accordo, lo **Sponsor** corrisponderà al **Comune** l’importo di € **5.000,00 + IVA 22,00%**, per un totale di € **6.100,00**, in un’unica soluzione ed entro trenta giorni dal ricevimento di fattura, sottoscritto dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente contratto.

Articolo 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

Le **Parti** si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali. In ottemperanza a quanto prevede la normativa sulla privacy, Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR, si informa che gli eventuali dati personali che vengono acquisiti nell’ambito dello svolgimento dei presenti servizi saranno trattati unicamente per le attività in oggetto e in conformità a quanto previsto dal Regolamento, in ogni momento possono essere esercitati i diritti sui propri dati scrivendo al seguente indirizzo e-mail Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genova.

Le Parti si impegnano per sé e per i propri dipendenti e/o collaboratori a non divulgare, rivelare né utilizzare in alcun modo, per motivi che non siano attinenti all’esecuzione del presente contratto, le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite per effetto del contratto medesimo senza il consenso scritto dell’altra parte.



Articolo 11 – CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto e i suoi effetti, anche economici, non possono essere ceduti, neanche parzialmente, pena la nullità dei relativi atti e la risoluzione di diritto del contratto medesimo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

Articolo 12 – MODIFICHE

Ogni modifica del presente contratto dovrà rivestire, a pena di nullità, la forma scritta ed essere sottoscritta da entrambe le parti.

Articolo 13 - ONERI FISCALI

Ai sensi del DPR n° 131/1986 «Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro» e successive modificazioni ed integrazioni il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Articolo 14 - CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.

Articolo 15 - DISPOSIZIONI FINALI

Qualsiasi modifica al presente Accordo dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmato da entrambe le Parti.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.

Arenzano, 22/09/2022

per lo Sponsor

(Dottor Roberto Pittalis)

per il Comune

(Dott. Pierangelo Campodonico)