



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-281

L'anno 2022 il giorno 04 del mese di Novembre il sottoscritto Castagnacci Piera in qualita' di dirigente di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRODUZIONE OPERE IN OCCASIONE DELL'EVENTO "I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO - I TAPPETI PIU' BELLI DEL MONDO" VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI CON CONTESTUALE ACCERTAMENTO DI PARTE DEGLI STESSI – CIG ZBC3864575

Adottata il 04/11/2022
Esecutiva dal 17/11/2022

04/11/2022	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-281

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRODUZIONE OPERE IN OCCASIONE DELL'EVENTO "I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO - I TAPPETI PIU' BELLI DEL MONDO" VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI CON CONTESTUALE ACCERTAMENTO DI PARTE DEGLI STESSI – CIG ZBC3864575

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge, 30 dicembre 2021, n.234, "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*";
 - l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
 - la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
 - Il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi" così come modificato ed integrato da decreto legislativo n. 126/2014 "Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- il vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali",

che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Premesso che:

- sono in programma presso i Musei di Strada due importanti iniziative espositive che si inseriscono nel tema: Genova al tempo di Rubens, uno sguardo a Oriente: "I magnifici tappeti Sanguszko. I tappeti più belli del mondo": un gruppo di capolavori dalla Persia del XVI secolo" (Palazzo Rosso) e "Figure persiane. Rubens, i Genovesi e l'Arte Safavide" (Palazzo Bianco). Si tratta di due mostre che esplorano il rapporto tra Rubens e la società genovese della sua epoca con il mondo orientale, in modo particolare con la produzione artistica della Persia Safavide, che proprio in questo periodo stava uscendo dal suo isolamento. Infatti, nei palazzi nobiliari, preziosi manufatti orientali, come appunto i favolosi tappeti prodotti in Persia, venivano accostati ai capolavori dell'arte europea prodotti da grandi maestri come Rubens. La città di Genova, fin dal Medioevo nodo strategico degli scambi culturali e commerciali tra l'Europa settentrionale e l'Oriente, è la sede ideale di queste esposizioni che mettono in luce il suo importante ruolo di luogo di incontro tra civiltà diverse;

- la mostra "Genova al tempo di Rubens, uno sguardo a Oriente: I magnifici tappeti Sanguszko. I tappeti più belli del mondo", è organizzata dal Comune di Genova in collaborazione con la Fondazione Bruschetti per l'Arte Islamica e Asiatica all'interno del network collegato alla mostra Genova al tempo di Rubens;

- tale iniziativa è dedicata ad un gruppo significativo di tappeti Sanguszko, una delle tipologie più rare e preziose di tappeti dell'epoca Safavide, che ha avuto un ruolo importante anche nella storia della cultura europea e del collezionismo occidentale, ma che attualmente è poco conosciuta dal grande pubblico;

- il progetto, che prende spunto dalla conclusione del recente intervento di restauro che ha avuto per oggetto un tappeto Sanguszko, finanziato dalla Fondazione Bruschetti, prevede l'esposizione, di tappeti della stessa serie conservati presso collezioni europee pubbliche e private, quali il Museo del Louvre, la collezione Buccleuch, il Musée des Tissus de Lyon e il Museo d'Arte Islamica di Berlino;

Rilevato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) il Comune di Genova, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche l'obiettivo di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- b) in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire direttamente e con forza per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di prodotti culturali, accanto a quelli già esistenti in campo ambientale, di tutela del verde pubblico, educativo e sociale;
- c) la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

Rilevato inoltre che:

- a) l'articolo 8 - *comma 12* - della citata Legge n° 223/1990 e successive modificazioni ed integrazioni ha fornito una prima definizione "giuridica" dell'attività di sponsorizzazione, come quella fattispecie con la quale un soggetto (cosiddetto "sponsorizzato" o, nella terminologia anglosassone, "*sponsee*"), si obbliga, dietro corrispettivo, a consentire ad altri l'uso della propria immagine e/o del proprio nome, al fine di promuovere nome, marchio, immagine, attività o prodotti di un altro soggetto, generalmente di un'impresa (cosiddetta "*sponsor*") che vuole così aumentare la propria notorietà;
- b) l'articolo 43 della citata Legge n° 449/1997 e successive modificazioni ed integrazioni:
 - prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
 - impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
 - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
 - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- c) l'articolo 30 - *comma 8* - della citata Legge n° 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni stabilisce che, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del Patto di Stabilità interno, gli Enti possano sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- d) l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;

Considerato che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) è stata attivata una ricerca *sponsor* per la realizzazione della “**Programmazione Culturale Gennaio - Dicembre 2022**”;
- b) nell’ambito della programmazione sopra indicata rientrano le seguenti attività: “Rubens22. A Network”, mostra che prevede oltre all’esposizione principale presso Palazzo Ducale, una serie di eventi culturali in tutta la città, tra cui anche l’evento presso i Musei di Strada Nuova, riferito a Rubens a Genova”;
- c) Banca Cesare Ponti S.p.A. (Società del Gruppo Banca Carige) che aveva già manifestato la volontà di sponsorizzare il programma di eventi in programmazione, indicando l’importo complessivo di € 5.000,00 oltre IVA;
- d) nel mese di maggio, il Network Rubens si è arricchito della mostra “I magnifici tappeti Sanguszko. I tappeti più belli del mondo” presso i Musei di Strada Nuova;
- e) successivamente, Cesare Ponti ha manifestato volontà di sponsorizzare specificando l’evento oggetto del presente provvedimento, come da documentazione conservata agli atti dell’ufficio;

Ritenuto opportuno dare atto dell’approvazione dello schema di accordo di sponsorizzazione ad oggetto: “**Programmazione Culturale Gennaio - Dicembre 2022**” tra il Comune di Genova e Banca Cesare Ponti S.p.A. Piazza Duomo, 19 - 20121 Milano - Partita IVA 07051880966 per un importo di € 5.000,00= + IVA 22%, per un totale di € 6.100,00;

Rilevato altresì che suddetto Accordo costituisce, a norma del combinato disposto dell’articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dell’articolo 36 - comma 2, *lettera f)* - del vigente “*Regolamento di Contabilità*”, idoneo titolo giuridico a supporto del credito;

Considerato, quindi, che l’entrata nascente dall’adozione del presente provvedimento, quantificata in € 6.100,00= (oneri fiscali inclusi), trova imputazione finanziaria sui Capitoli: **55183** «*Sponsorizzazioni*» - del Bilancio di Previsione 2022;

Considerato altresì che:

- l’articolo 1 del citato Decreto Legge n° 83/2014, come convertito nella citata Legge n° 106/2014 e successive modificazioni ed integrazioni prevede erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo (cosiddetto “Art bonus”) con agevolazioni fiscali;
- la Direzione Attività e Marketing Culturale ha avviato un intervento di raccolta fondi indirizzato anche al finanziamento delle spese previste per le attività oggetto del presente provvedimento;
- allo stato attuale, per gli interventi di cui sopra sono stati versati, nell’esercizio finanziario 2022, € 26.500,00 da parte di Banca Carige S.p.A., come da provvisorio di entrata n. 46072/2022;

Richiamate le Determinazioni Dirigenziali:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 2022-199.0.0-82 con la quale si procedeva, tra l'altro, alla prenotazione di spesa per € 100.000,00 del finanziamento quale sponsorizzazione da parte di IREN S.p.A.;
- 2022-199.0.0-256, con la quale si procedeva alla prenotazione di spesa per € 488.800,00 del finanziamento quale sponsorizzazione da parte di Rimorchiatori Riuniti S.p.A.;
- 2022-199.0.0-275 con la quale si procedeva, tra l'altro, alla prenotazione di spesa per € 5.600,00 del finanziamento quale sponsorizzazione da parte di la BPER Banca;

Considerato inoltre che tali sponsorizzazioni sono state erogate per attività inerenti la realizzazione del progetto "Programmazione culturale gennaio – dicembre 2022", che include la mostra "Rubens22. A Network", che a sua volta prevede, oltre all'esposizione principale presso Palazzo Ducale, anche l'evento presso i Musei di Strada Nuova, riferito a Rubens a Genova: "Genova al tempo di Rubens, uno sguardo a Oriente", con particolare riferimento alla sezione denominata "I magnifici tappeti Sanguszko. I tappeti più belli del mondo";

Dato atto che le Determinazioni sopra citate stabiliscono, rispettivamente, al punto 7) e 8) dei dispositivi: "di demandare a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni di spesa", procedendo all'individuazione degli operatori economici responsabili dell'esecuzione dei servizi, mediante confronto concorrenziale, ove possibile e nel rispetto delle finalizzazioni previste;

Considerato altresì che:

- occorre procedere all'affidamento del servizio di stampa e posa in opera delle riproduzioni dei tappeti islamici presso Palazzo Rosso all'interno dei Musei di Strada Nuova, in occasione dell'evento in oggetto;
- per tali attività è necessario valersi di un soggetto in possesso di competenze ampie e consolidate nell'ambito di riferimento, tenendo conto che:
 - a) gli interventi richiesti devono essere eseguiti con puntualità, urgenza e tempestività, professionalità, competenza e precisione;
 - b) il progetto di allestimento richiede tempistiche assai ristrette per gli interventi previsti;

Dato inoltre atto che:

- con il supporto dell'Ufficio Tecnico Museografico della Direzione e dei curatori coinvolti, sono state redatte le condizioni particolari del servizio, in cui sono previsti gli interventi necessari, che sulla base dei costi espressi dal mercato di riferimento, portano ad una quantificazione preventiva della spesa pari a € 31.000,00 oltre oneri fiscali;
- partendo da tali condizioni e dalla quantificazione effettuata, è stata quindi condotta trattativa diretta n.3269982 attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50 del 18.4.2016, implementato e coordinato con il

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77;
- tale trattativa è stata condotta, nel rispetto del principio di rotazione degli affidi, in favore di Stampa In Stampa S.r.l. Via La Farina, 47 – 50132 Firenze, P. IVA 05229070486, con un ribasso d'asta per complessivi € 30.860,00 oltre Iva;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) di dare atto di quanto esplicitato nelle premesse, che si intendono integralmente richiamate nella presente dispositiva;

2) di prendere atto:

- della sponsorizzazione di Banca Cesare Ponti S.p.A. (BENF. 54791) pari ad € 5.000,00= + IVA 22%, per un totale di € 6.100,00=;
- dell'erogazione liberale di Banca Carige S.p.A. (BENF.6426) pari ad € 26.500,00= a titolo di Art Bonus;

3) di dare atto dell'allegato accordo, parte integrante del presente provvedimento, relativo alla sponsorizzazione di Banca Cesare Ponti S.p.A.;

4) di accertare l'entrata di € 6.100,00 sul Capitolo 55183 «Sponsorizzazioni» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - P.d.c. 2.1.3.1.999 «Sponsorizzazioni da imprese» - del Bilancio di Previsione 2022 (ACC. 2022/2367)

5) di accertare l'entrata di € 26.500,00 (provvisorio di entrata n. 46072/2022) al capitolo 17038 «Trasferimenti correnti da imprese» - Centro di Costo n° 1500 «Musei monumenti pinacoteche comunali» - P.d.c. 2.1.3.2.999 «Altri trasferimenti correnti da altre imprese» (ACC. 2022/2368);

6) di provvedere agli introiti di cui ai precedenti punti 4) e 5) mediante emissione di richiesta di reversali (R1);

7) di affidare, ai sensi dell'art. 36 n.2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e c.1, implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con decreto legge 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020, e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n.77, il servizio di stampa e riproduzione di tappeti e posa in opera, come meglio descritto nelle condizioni particolari del servizio di cui alla trattativa diretta sul Mercato elettronico

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

della Pubblica Amministrazione, n.3270109, per € 30.860,00 oltre Iva, in favore della ditta Stampa In Stampa S.n.c. Via La Farina, 47 – 50132 Firenze, P. IVA 05229070486;

8) di impegnare la somma complessiva di € 37.649,20 (imponibile € 30.860,00 e Iva 22% per € 6.789,20, alla ditta Stampa In Stampa S.n.c. (BENF. 60485) CIG ZBC3864575 come segue:

- € **949,20 al capitolo 22047** «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c., ambito commerciale, del Bilancio 2022 previa riduzione di pari importo dell'impegno 2022/12906 (MIMP.2022/12906.002), assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2022/199.0.0.256, collegato all'accertamento ACC. 2022/2184 – **IMP. 2022/13765**;

- € **5.600,00 al capitolo 22047** «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c., ambito commerciale, del Bilancio 2022 previa riduzione di pari importo dell'impegno 2022/13313 (MIMP. 2022/13313.001), assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2022/199.0.0.275, collegato all'accertamento ACC. 2022/2324 – **IMP. 2022/13767**;

- € **6.100,00 al capitolo 22047** «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c., ambito commerciale, del Bilancio 2022 - **IMP.2022/13768** collegato all'accertamento 2022/2367;

- € **11.800,00 al capitolo 22047** «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999 Altri servizi diversi n.a.c., ambito commerciale, del Bilancio 2022 - **IMP.2022/13769** collegato all'accertamento 2022/2368;

- € **13.200,00 al capitolo 22047** «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 01.03.02.99.999. Altri servizi diversi nac, ambito commerciale, del Bilancio di Previsione 2022 (IMP.2022 previa riduzione di pari importo dell'impegno 2022/8163 (MIMP. 2022/8163.018), assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2022/199.0.0.82 e collegato all'accertamento ACC 2022/1524 – **IMP. 2022/13771**;

9) di procedere alla liquidazione della spesa, anche in soluzioni separate, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

10) di prenotare l'importo di € 14.700,00 sul Capitolo 22047 «Acquisizione di servizi per interventi finalizzati» - Centro di Costo n° 1500 «Musei, monumenti, pinacoteche comunali» - Piano dei Conti 1.3.2.99. del Bilancio di Previsione 2022 (IMP. 2022/13772, collegato all'accertamento 2022/2368)

11) di demandare a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti beneficiari e la definizione degli impegni di spesa di cui al punto precedente;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

12) di dare infine atto che:

- gli impegni sono stati assunti ai sensi dell'art. 183 c. 1 del D.Lgs. 267 del 18.08.2000, e per quanto disposto dall'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità;
- gli accertamenti di entrata sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - comma 1 e comma 2, lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- la prenotazione di spesa è stata assunta nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- gli affidamenti e la trasmissione degli ordinativi di spesa sono subordinati alla verifica:
 - a) del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
 - b) del rispetto delle condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): non aver concluso, da parte dell'affidatario, contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;
- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti;
- non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito commerciale;
- le somme impegnate con il presente provvedimento rispettano le finalizzazioni previste;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della vigente normativa sulla tutela dei dati personali.

Il Direttore
Dott. sa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-281

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RIPRODUZIONE OPERE IN OCCASIONE DELL'EVENTO "I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO - I TAPPETI PIU' BELLI DEL MONDO" VALENDOSI DI FONDI FINALIZZATI CON CONTESTUALE ACCERTAMENTO DI PARTE DEGLI STESSI – CIG ZBC3864575

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



ACCORDO di SPONSORIZZAZIONE

per il Progetto

“Nowhen - nowhere”

Il giorno Quindici del mese di Maggio dell'anno duemilaventidue
(in lettere) (in lettere) (in lettere)

TRA

Il Comune di Genova – Via Del Seminario 16 – 16121 Genova - Codice Fiscale/Partita IVA n° **00856930102**
– qui rappresentato dal Direttore della Direzione Attività e Marketing Culturale Dott.ssa Piera Castagnacci (di seguito il “Comune di Genova”)

E

Banca Cesare Ponti – Società del Gruppo Banca Carige, con sede in piazza Duomo 19, Milano partita IVA 07051880966 - rappresentata dalla Dottorssa Roberta Famà nella sua qualità di Dirigente Comunicazione, IR, Regulatory Affairs della Capogruppo di seguito denominato “**Sponsor**”

di seguito chiamati anche “**Parti**”

PREMESSO CHE

- a) il **Comune** ha pubblicato sul sito internet istituzionale il Progetto per ricerca Sponsor “**Nowhen nowhere – La sospensione del tempo nello spazio**” di cui all’**Allegato “A”**”; come da normativa di riferimento art.19 Decreto Legislativo 50/2016.
- b) Lo **Sponsor** ha manifestato la propria disponibilità ad aderire al citato Progetto e a coprire alcune esigenze organizzative attraverso una sponsorizzazione a proprio carico, in qualità di “**Sponsor Istituzionale del Comune di Genova**”.



- c) La sponsorizzazione ha come oggetto il sostegno del progetto “*Nowhen nowhere – La sospensione del tempo nello spazio*” di cui all’*Allegato “A”*.
- d) Lo **Sponsor**, si impegna a corrispondere al **Comune** a titolo corrispettivo, l’importo totale pari di €**5.000,00**= + IVA **22,00%**, per un totale di € **6.100,00** in un’unica soluzione ed entro trenta giorni dal ricevimento di fattura, sottoscritta dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente contratto.
- e) A carico del **Comune** sono previste le seguenti azioni:
- Invito di un rappresentante dello **Sponsor** a presenziare alla presentazione alla Città e alla Stampa, se consentito e comunque secondo le precauzioni di salute pubblica in vigore;
 - Intervento di un rappresentante aziendale alla presentazione;
 - Inserimento in cartella stampa, in sede di presentazione, di una scheda di presentazione dell’azienda **Sponsor**;
 - Citazione dello **Sponsor** nel/nei comunicati stampa prodotti per l’iniziativa oggetto di sponsorizzazione;
 - Possibilità di intervento nei momenti dedicati a conferenze o speech sui temi trattati dall’iniziativa se consentiti e comunque secondo le precauzioni di salute pubblica in vigore;
 - Visibilità del logo aziendale dello **Sponsor** sul materiale cartaceo e digitale prodotto per la promozione delle iniziative
- f) Lo **Sponsor** avrà la possibilità di citare, nelle proprie comunicazioni aziendali, la collaborazione con il **Comune** in qualità di “*Sponsor Istituzionale del Comune di Genova.*”



SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1 - PREMESSE

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Articolo 2 - OGGETTO

Il presente Accordo avrà per oggetto la sponsorizzazione del Progetto “*Nowhen nowhere – La sospensione del tempo nello spazio*” di cui all’*Allegato “A”* e a coprire alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione.

Articolo 3 - IMPEGNI ED OBBLIGHI DELLE PARTI

Lo **Sponsor** si impegna nei confronti del **Comune** a:

- a) a sostenere, in qualità di *Sponsor Istituzionale del Comune di Genova*, il Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» e alcune esigenze organizzative legate alla sponsorizzazione;
- b) corrispondere al **Comune**, a titolo di corrispettivo, la somma quantificata al successivo articolo 8 «*Corrispettivo e termini di pagamento*»;
- c) a promuoversi come *Sponsor Istituzionale del Comune di Genova* del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*» secondo le modalità che ritiene più opportune, purché non siano in contrasto con i fini etici e statutari del **Comune**.

Il **Comune**, nella veste di promotore del Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*», si impegna nei confronti dello **Sponsor** a:

- a) produrre, raccogliere e consegnare copia digitale/cartacea di tutto il materiale sul quale appaia il logo societario o qualsiasi altro documento dal quale risulti il messaggio pubblicitario a favore dello **Sponsor**;
- b) pubblicizzare il nome e/o la denominazione/ragione sociale e/o il marchio societario, attraverso tutte le forme ed i canali di comunicazione, promozione, pubbliche relazioni e pubblicità che saranno previste, come indicato nelle premesse e specificate nell’*Allegato “A”* relativo al Progetto di cui all’articolo 2 «*Oggetto*»;
- c) indicare nella documentazione pubblicitaria lo **Sponsor** con la qualifica di “*Sponsor Istituzionale del Comune di Genova*”.

Articolo 4 – SPONSOR DEL COMUNE

Lo **Sponsor** dichiara di essere a conoscenza e di accettare che altri soggetti possano essere menzionati come *partner, sponsor e supporter* del **Comune**.

Articolo 5 - REQUISITI RICHIESTI ALLO SPONSOR

Lo **Sponsor** deve essere in possesso dei requisiti necessari, di cui all’*Allegato “B”*, per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 80 del Dgls 50/2016.

Il **Comune di Genova** si riserva di effettuare accertamenti e verifiche, presso gli Uffici competenti, in relazione all’effettivo possesso dei requisiti richiesti.



Articolo 6 - RECESSO

Lo **Sponsor** si riserva la facoltà di recedere dal presente Accordo nel caso ravvisasse che le iniziative oggetto del presente Accordo non siano svolte nel rispetto dei principi etici costituzionali. La risoluzione totale o parziale potrà, inoltre, avvenire qualora siano ravvisate inadempienze relativamente ai ritorni pubblicitari concordati con lo **Sponsor** con parametri di carattere proporzionale rispetto agli impegni economici assunti.

Il **Comune** si riserva il diritto di recedere dal presente accordo, ai sensi del Decreto Legislativo n° **231/2001**, «*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300*», qualora, dopo la sua sottoscrizione, venisse a conoscenza che lo **Sponsor** non sia più in possesso dei requisiti di cui all'**Allegato "B"** oppure abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori condivisi o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia.

Articolo 7 - DURATA

Il presente Accordo esplica i suoi effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla definitiva conclusione del Progetto indicato all'articolo 2 «**Oggetto**».

Articolo 8 - CORRISPETTIVO E TERMINI DI PAGAMENTO

Per la sponsorizzazione di cui al presente Accordo, lo **Sponsor** corrisponderà al **Comune** l'importo di €5.000,00= + IVA 22,00%, per un totale di €6.100,00, in un'unica soluzione ed entro trenta giorni dal ricevimento di fattura, sottoscritto dalle parti e da ritenersi parte integrante del presente contratto.

Articolo 9 - RISERVATEZZA

Le **Parti** si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali. In ottemperanza a quanto prevede la normativa sulla privacy, Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR, si informa che i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito dello svolgimento dei presenti servizi saranno trattati unicamente per le attività in oggetto e in conformità a quanto previsto dal Regolamento, in ogni momento possono essere esercitati i diritti sui propri dati scrivendo al presente indirizzo e-mail.

Responsabile del trattamento dei dati è il **Comune di Genova**.

Articolo 10 - ONERI FISCALI

Ai sensi del DPR n° **131/1986** «*Approvazione del Testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro*» e successive modificazioni ed integrazioni il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.

Articolo 11 - CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Genova.



Articolo 12 - DISPOSIZIONI FINALI

Qualsiasi modifica al presente Accordo dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere controfirmato da entrambe le Parti.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Accordo si applicheranno le norme del Codice Civile.

Letto, confermato e sottoscritto.

15/05/2022

per lo **Sponsor**

(Dott.ssa Roberta Famà)

per il **Comune**

(Dott.ssa Piera Castagnacci)



COMUNE DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA
DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

CONDIZIONI PARTICOLARI DEL SERVIZIO

PER L'AFFIDAMENTO IN APPALTO DEL SERVIZIO DI STAMPA E POSA IN OPERA DELLE RIPRODUZIONI DI TAPPETI ISLAMICI PRESSO PALAZZO ROSSO IN OCCASIONE DELL' EVENTO "I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO - I TAPPETI PIÙ BELLI DEL MONDO" - CIG ZBC3864575

ART. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO

Le presenti condizioni particolari riguardano l'affidamento in appalto del servizio di stampa e posa in opera di tappeti islamici presso Palazzo Rosso all'interno dei Musei di Strada Nuova, in occasione dell' evento "I magnifici tappeti Sanguszko - I tappeti più belli del mondo ": tale esposizione è parte del progetto espositivo denominato "Genova al tempo di Rubens: uno sguardo a Oriente".

Tale iniziativa è dedicata ad un gruppo significativo di tappeti Sanguszko, una delle tipologie più rare e preziose di tappeti dell'epoca Savafide, che ha avuto un ruolo importante anche nella storia della cultura europea e del collezionismo occidentale.

ART. 2 - VALORE DEL SERVIZIO

L'importo presunto del servizio posto a base di offerta ammonta ad € 31.000,00 oltre oneri fiscali e previdenziali, se dovuti.

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.sa Piera Castagnacci, responsabile della Direzione Attività e Marketing Culturale.

ART. 3 - AFFIDAMENTO

Il servizio viene affidato ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A del D. Lgs. 50/2016 aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108. L'offerta dovrà essere valida sino alla conclusione dei servizi.

ART. 4 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le prestazioni inerenti il servizio richiesto saranno avviate in tempi rapidi, coordinandosi per quanto necessario con gli Uffici delle strutture di riferimento e prevedono, in sintesi:



COMUNE DI GENOVA

Riproduzioni su linoleum con passe-partout grigio

Tappeti contrassegnati con numero: 0; 1; 2; 11; 13; 19; 22; 24.

Riproduzioni su stoffa con passe-partout grigio asole cucite in testa e piede

Tappeti contrassegnati con numero: 3; 16; 23.

Riproduzioni su pannello rigido con spessore 20mm bordato nero con passe-partout grigio

Tappeti contrassegnati con numero: 8; 10; 12; 15; 27; 28.

Predisposizione e realizzazione pannelli grafici su forex 3mm

A, titolo primo piano f.to 176x125 cm

C, titolo secondo piano f.to 176x125 cm

A, introduzione f.to 155x150 cm

A, alcuni centri di produzione f.to 155x150 cm

1 introduzione tappeti di atelier f.to 155x150 cm

1 guida ai decori f.to 155x150 cm

1 guida all'interpretazione f.to 191x265 cm

1 come sono fatti i Sanguszko f.to 191x265 cm

1 Experiencing Carpets f.to 120x80 cm

1 Touch Station f.to 35x20 cm

9 Tappeti persiani da Tabriz f.to 155x150 cm

9 centri produzione Persia XVI f.to 155x150 cm

D tre tappeti a giardino f.to 120x80 cm

16 cinque tappeti Kerman f.to 120x80 cm

Predisposizione e realizzazione didascalie su pannelli forex 3mm

29 copie f.to 80x40 cm

2 copie f.to 100x40 cm

Predisposizione e realizzazione segnaletica su pannelli in forex 3mm

9 cartelli segnaletica direzionale sale f.to 24x20 cm

Predisposizione e realizzazione cartoncini

63 copie "non toccare" f.t. 15x3 cm

Spese accessorie di montaggio di trasferta

ART. 5 – ONERI E OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

È fatto obbligo per l'aggiudicatario:

- svolgere la prestazione in piena autonomia coordinandosi con le strutture indicate dal Comune per il regolare svolgimento delle attività necessarie;



COMUNE DI GENOVA

- il rigoroso rispetto della normativa prevista per le misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale;
- rispettare il divieto di svolgere, direttamente o indirettamente, per tutta la durata del rapporto, attività che si possano configurare in conflitto di interesse con quelle prestate a favore dell'Ente;
- operare con la diligenza richiesta dalla natura del servizio, facendo uso della propria professionalità, che non subirà condizionamenti o limitazioni da parte del "Committente";
- rispettare il divieto di divulgare qualsiasi tipo di informazione o quant'altro sia venuto a conoscenza in ragione del servizio prestato e di pertinenza del "Committente";
- assumere la responsabilità della condotta dei propri dipendenti e di ogni danno che dovesse verificarsi nel corso dell'espletamento del servizio richiesto, manlevando il Comune dalle responsabilità derivanti da ogni e qualsiasi danno che dovesse derivare a sé e/o terzi, per persone o cose, compresi dipendenti del "Committente" e/o beni di sua proprietà, per effetto, anche indiretto, dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto;
- possedere polizza assicurativa idonea a garantire il "Committente" da quanto sopra esposto;
- rispettare l'offerta economica presentata nonché tutti gli oneri, atti e condizioni indicati nelle presenti Condizioni particolari del servizio;
- comunicare qualsiasi modifica in ordine alle modalità di iscrizione sul sistema della piattaforma MEPA, nonché qualsiasi variazione circa il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.ii.mm.;
- avvalersi, per le transazioni di cui al presente servizio, degli strumenti di pagamento messi a disposizione da Istituti Bancari o dalla Società Poste Italiane S.p.a., ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dell'operazione, ai sensi dell'art. 3 c.9 bis della legge 136/2010.

ART. 6 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Qualora l'aggiudicatario si sia trovato, al momento dell'affidamento in una delle:

- situazioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri



COMUNE DI GENOVA

autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;

il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del Comune, in forma di lettera raccomandata ovvero PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva.

La risoluzione del contratto non pregiudica in ogni caso il diritto del Comune al risarcimento dei danni subiti a causa dell'inadempimento.

ART. 7 – FATTURE, PAGAMENTI

L'assegnatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema Interscambio, come da Legge n. 244/2007, art. 1 commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013 n. 55, intestate a Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale - Via del Seminario, 16 – 16121 Genova – Partita IVA/Codice Fiscale 00856930102 indicando il seguente CODICE IPA BOHB28.

Oltre a detto Codice IPA, la fattura dovrà contenere il CIG ZBC3864575 e il numero d'ordine dell'applicativo SIBAK della Civica Amministrazione che sarà trasmesso in seguito.

La liquidazione della fattura è subordinata all'attestazione di regolarità contributiva (DURC) che il Comune richiederà direttamente agli Enti competenti.

L'irregolarità del suddetto DURC rappresenta causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comporta la sospensione dei termini per il pagamento.

Il pagamento della fattura, completa di tutti i dati di necessari, avverrà entro 30 giorni decorrenti dalla data di ricevimento della stessa, con le modalità previste dalle vigenti disposizioni di legge.

L'Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi derivanti dai disguidi nel recapito della fattura.

Analogamente l'Amministrazione non sarà responsabile di eventuali ritardi nell'emissione del DURC da parte degli istituti competenti.

Il pagamento avverrà al termine dello svolgimento delle prestazioni, dopo sopralluogo dei Funzionari dei Musei di Strada Nuova: sarà inoltre possibile concordare liquidazioni separate, secondo le esigenze dell'affidatario, con opportuna rendicontazione dello stato di avanzamento dei servizi resi.

ART. 8 – INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi per gli effetti di quanto disposto dal D. Lgs. 196/2003, adeguato dal Regolamento generale dell'Unione Europea) 2016/679 (GDPR), così come modificato dal D. Lgs. 101/2018 si avvisa che i dati raccolti per la predisposizione del presente affidamento e per l'eventuale stipulazione del contratto saranno trattati ai soli fini previsti dalla normativa di



COMUNE DI GENOVA

settore, dalla normativa in materia di semplificazione amministrativa ovvero in caso di richiesta di accesso agli atti di ricorso all'Autorità giudiziaria.

ART. 9 – CONTROVERSIE – FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità giudiziaria – Foro esclusivo di Genova.

ART. 10 – RINVIO AD ALTRE NORME

Per quanto non esplicitamente previsto nelle presenti condizioni particolari, si fa rinvio al Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova e, in quanto applicabili, alle disposizioni del Codice Civile.

ART. 11 – SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese inerenti al presente servizio per l'eventuale stipula del relativo contratto su richiesta dell'operatore economico, che verrà registrato a cronologico on - line, rappresentate da n. 1 marca da bollo da € 16,00 ogni 4 pagine, sono a carico dell'aggiudicatario.