



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-80

L'anno 2022 il giorno 12 del mese di Aprile il sottoscritto Campodonico Pierangelo in qualita' di dirigente delegato di Direzione Attivita' E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO AFFIDAMENTO STAMPA E DISTRIBUZIONE DI N.1000 COPIE GUIDA CARTACEA PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA MUSEI CIVICI DI GENOVA CIG Z2B35ECED8

Adottata il 12/04/2022
Esecutiva dal 13/04/2022

12/04/2022	CAMPODONICO PIERANGELO
------------	------------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-80

OGGETTO: AFFIDAMENTO STAMPA E DISTRIBUZIONE DI N.1000 COPIE GUIDA CARTACEA PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA MUSEI CIVICI DI GENOVA CIG Z2B35ECED8

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;
- il D. Lgs. n. 50 del 18.4.2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge, 30 dicembre 2021, n.234, *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”*;
 - l'art. 4 comma 2 del D. Lgs. n. 165/2001;
 - la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
 - Il D.Lgs. n. 118/2011 *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi”* così come modificato ed integrato da decreto legislativo n. 126/2014 *“Disposizioni integrative e correttive del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”*;
 - il vigente Regolamento di Contabilità;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22/12/2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10/02/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/18.8.2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali",

che attribuisce ai Dirigenti Responsabili tutti i compiti di attuazione degli obiettivi e dei programmi con atto di indirizzo adottati dall'organo politico tra i quali gli atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;

Premesso che, nell'ambito delle proposte elaborate dai Servizi Educativi e Didattici dei Musei, per il coordinamento e lo sviluppo di attività educative, di mediazione e accessibilità del patrimonio culturale del Sistema dei Musei Civici di Genova intorno al tema "Barocco", in considerazione delle rassegne e degli eventi programmati dall'Amministrazione per il 2022, è stata approvata l'ideazione e realizzazione del primo numero di una nuova collana editoriale dedicata alla promozione del Sistema dei Musei Civici di Genova;

Dato atto che:

- la pubblicazione, a cura del Funzionario dei Servizi Educativi e Didattici dei Musei, con testi dei Conservatori dei Musei Civici di Genova, consiste in una guida cartacea, in formato A5 (14,8x21 cm), in quadricromia, broccatura grecata e fresata, pagine carta 130 gr, copertina 300 gr plastificata opaca;
- in base alle risorse disponibili e per limitare i costi di produzione sono state stimate diverse opzioni per numero di pagine della pubblicazione, per tiratura e per una lavorazione comprensiva sia di impaginazione e sia di stampa, o, in alternativa, di sola stampa;
- si è ritenuto più vantaggioso eseguire il progetto grafico e l'impaginazione direttamente con personale interno della Direzione Attività e Marketing Culturale, valutato opportuno che la pubblicazione consti di 80 pagine (5 sedicesimi) con una tiratura di 1000 copie;

Dato atto inoltre che:

- per l'esecuzione del servizio di stampa della pubblicazione di n.1.000 copie (con bozze fornite dalla Civica Amministrazione) con le caratteristiche tecniche sopra riportate, il suo inserimento in catalogo e la sua distribuzione commerciale, si è provveduto, a seguito di preliminare esplorazione di mercato ex art. 66 D.Lgs 50/2016 e s.m.i., ad individuare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a), stesso Decreto, la ditta SAGEP Editori S.r.l. Piazza San Matteo, 14/4 – 16123 Genova P.IVA 01712830999;
- la ditta ha presentato un preventivo prot.2022/97669.E, conservato agli atti dell'Ufficio, per un totale di € 2.400,00 Iva assolta ex art.74 Dpr 633/72;
- tale preventivo è risultato congruo sotto il profilo economico e rispondente alle specificità richieste, come da Relazione di congruità prot.2022/128617.I a cura del Funzionario Responsabile Servizi Educativi e Didattici dei Musei, conservata agli atti dell'ufficio, con particolare riferimento all'inserimento della pubblicazione nel catalogo editoriale senza limiti di tempo, all'ampiezza della distribuzione garantita a livello nazionale e internazionale, con specifica attenzione nelle librerie

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

tematiche e a bookshop museali, all'offerta di realizzare vetrine tematiche o corner di libri dedicati alla produzione editoriale del Comune di Genova nei bookshop direttamente gestiti;

- l'affidatario si impegna a garantire le prestazioni richieste e meglio specificate nel preventivo agli atti dell'Ufficio;

- l'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#), innalzando la soglia per ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione fino all'importo di € 5.000,00;

Accertato che, i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) **di affidare**, per le motivazioni meglio specificate in premessa e qui richiamate integralmente, alla ditta **SAGEP Editori S.r.l.** (BENF. 49600) CIG Z2B35ECED8 Piazza San Matteo, 14/4 – 16123 Genova P.IVA 01712830999, ai sensi dell'art. 66 D.Lgs 50/2016 del Codice dei contratti pubblici D.Lgs 50/2016 implementato e coordinato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, aggiornato con D.L. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modifiche con L. 120 dell'11.9.2020 e successivamente aggiornato con D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito con modifiche con la legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108, e ai sensi dell'art. 36 c. 2 lettera a), stesso Decreto i seguenti servizi:

- a) di stampa di n. 1000 copie di in una guida cartacea, in formato A5 (14,8x21 cm), in quadricromia, brossura grecata e fresata, pagine carta 130 gr, copertina 300 gr plastificata opaca;
- b) inserimento della pubblicazione nel catalogo editoriale senza limiti di tempo;
- c) distribuzione commerciale;

2) **di dare atto** che la spesa di cui al precedente punto è risultata congrua, come da Relazione di congruità prot.2022/128617.I a cura del Funzionario Responsabile Servizi Educativi e Didattici dei Musei;

3) **di impegnare** la somma complessiva di € **2.400,00** Iva assolta ex art.74 Dpr 633/72 al **capitolo 22070** c.d.c. 1500.6.29 "Musei monumenti e pinacoteche comunali – Servizi ausiliari per il funzionamento dell'ente" codifica **P.D.C. 01.03.02.13.004**, stampa e rilegatura, del Bilancio 2022 (**IMP. 2022/8180**);

4) **di procedere** alla liquidazione della spesa, anche in soluzioni separate, mediante atto di liquidazione digitale ai sensi dell'art. 33 del vigente Regolamento di Contabilità;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

5) **di dare infine atto** che:

- si è proceduto alla verifica:
 - a) del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale di cui all'art. 80 e seguenti del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
 - b) delle condizioni previste dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 (pantouflage o revolving door): non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della stazione appaltante che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa stazione appaltante nei confronti del medesimo affidatario;
- non esistono convenzioni Consip attive soddisfacenti per il servizio di riferimento e non risulta necessario il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) che ha modificato l'art. 1, comma 450 della [Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#);
- l'impegno di spesa è stato assunto ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000;
- non sussistono situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- le prestazioni in oggetto sono rese in ambito istituzionale;
- il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della vigente normativa sulla tutela dei dati personali.

Per il Direttore
Il Dirigente
Dott. Pierangelo Campodonico



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-80
AD OGGETTO: AFFIDAMENTO STAMPA E DISTRIBUZIONE DI N.1000 COPIE GUIDA
CARTACEA PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA MUSEI CIVICI DI GENOVA CIG
Z2B35ECED8

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]