



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-284**

L'anno 2022 il giorno 07 del mese di Novembre il sottoscritto Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività E Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DEL 57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO "PREMIO PAGANINI" SULLA RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA FEDERATION MONDIALE DES CONCOURS INTERNATIONAL DE MUSIQUE – EURO 1.825,85 – CIG ZAC386B7C8.

Adottata il 07/11/2022  
Esecutiva dal 17/11/2022

07/11/2022	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-284**

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DEL 57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO "PREMIO PAGANINI" SULLA RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA FEDERATION MONDIALE DES CONCOURS INTERNATIONAL DE MUSIQUE – EURO 1.825,85 – CIG ZAC386B7C8.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22 dicembre 2021 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10 febbraio 2022, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Viste le Linee Programmatiche 2022-2027 presentate dal Sindaco e in particolare al punto 5.3 che prevede “il rilancio del Premio Paganini che vede rafforzata l’integrazione con il Carlo Felice e le attività di avvicinamento alle varie edizioni del premio che tengano viva l’attenzione e mettano in valore i talenti, con un Consiglio di Indirizzo ed una Giuria formati da personalità eccellenti ed indiscusse in campo mondiale”;

Premesso che il "Premio Paganini":

- a) è stato istituito con delibera dell’Organo Consiliare n. 454/1953 con l’ambizioso obiettivo di realizzare una competizione internazionale di violino capace di dare lustro alla Città di Genova, offrendo la possibilità di scoprire, contestualmente, nuovi giovani talenti;
- b) ha consentito al Comune di Genova di essere considerato, a partire dal 1957, uno dei soci fondatori della Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica - Ginevra (Svizzera);
- c) negli anni, è salito alla ribalta internazionale, avendo contribuito a laureare, nelle diverse edizioni, alcuni artisti di fama mondiale come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Gyorgy Pauk, Salvatore Accardo, Ilya Grubert, Massimo Quarta, Leonidas Kavakos e Sayaka Shoji e, nella 56<sup>a</sup> edizione tenutasi nel 2021, l’italiano Giuseppe Gibboni;

Premesso altresì che la Civica Amministrazione ritiene importante valorizzare ulteriormente a livello internazionale il Concorso in oggetto, in quanto rappresenta uno strumento strategico della promozione culturale della Città di Genova;

Visto il nuovo Regolamento del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 2022-3 del 21 aprile 2022 ad oggetto “*Modifiche al regolamento del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini” approvato con deliberazione c.c. n. 35/2012;*

Visto la Determinazione Dirigenziale n. 2022-199.0.0.-265 ad oggetto “*Approvazione del bando della 57<sup>a</sup> edizione del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”;*

Vista la necessità di assicurare la massima pubblicità e visibilità del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”, soprattutto attraverso i canali comunicativi internazionali specialistici riservati a musicisti;

Considerato che il Comune di Genova, in qualità di soggetto promotore del Concorso Internazionale di Violino “Premio Paganini”, aderisce dal 1957 alla *Federation Mondiale des Concours International de Musique*, associazione internazionale con sede a Ginevra e membro dell’International Music Council (UNESCO), a cui aderiscono oltre 110 concorsi tra i più importanti al mondo di 40 paesi;

Considerato altresì che:

- il pubblico di riferimento della *Federation Mondiale des Concours International de Musique* (in inglese *World Federation of International Music Competitions*), consiste principalmente in musicisti (54% di età tra 18-34), appassionati e addetti ai lavori;
- in base ai google analytics, la Federazione rende noto sul proprio sito che i top 5 Paesi per accesso al sito web provengono dalle seguenti aree: USA, Germania, Francia, South Korea and Giappone; -
- la Federazione rappresenta senza dubbio il principale soggetto di riferimento a livello internazionale per i giovani musicisti che intendono partecipare ai concorsi di musica;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la pubblicazione annuale (yearbook) sulle attività della Federazione e il sito internet (www.w-fimc.org) sono i principali strumenti di comunicazione e promozione per tutti i Concorsi di musica di primaria importanza, un vero e proprio punto di riferimento per musicisti e addetti ai lavori;

Ritenuto pertanto necessario provvedere all'acquisto di uno spazio pubblicitario istituzionale di una pagina intera sul Yearbook e sulla Newsletter della *World Federation of International Music Competitions*;

Specificato che

- a) il citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni prevede all'articolo 36 - comma 2, lettera a) - l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo, al netto dell'IVA, inferiore ad euro 139.000,00=;
- b) la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

Visti pertanto:

- il preventivo pervenuto dalla Federation Mondiale des Concours International de Musique (in inglese World Federation of International Music Competitions) che per l'acquisto di uno spazio pubblicitario istituzionale di una pagina intera sul Yearbook e sulla Newsletter della World Federation of International Music Competitions, richiede un importo di (franchi svizzeri) CHF 1.400,00, che al cambio del 07.11.2022 dal sito del *Sole 24 Ore* risulta pari ad Euro 1.414,63;
- il suddetto cambio è soggetto a fluttuazione quotidiana per cui il cambio effettivo verrà considerato alla data di liquidazione dell'importo di 1.400,00 CHF;
- che la normativa vigente prevede il pagamento all'Agenzia delle Entrate dell'IVA al 22%, presumibilmente di Euro 311,22, importo da verificare al momento del reale importo liquidato;

Visto l'Atto Datoriale prot. n. 407772 del 26.10.2022 con la quale la Direzione Comunicazione ed Eventi mette a disposizione della Direzione Attività e Marketing Culturale Euro 1.500,00 sul **Capitolo 1421 «Spese di pubblicità istituzionale»** - Centro di Costo 60.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2022;

Considerato che:

- la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in (franchi svizzeri) **CHF 1.400,00**, pari ad una cifra presunta di Euro 1.414,63, effettuata in ambito istituzionale, in favore della **Federation Mondiale des Concours International de Musique**;
- il suddetto importo è soggetto a fluttuazione del cambio valutario quotidiano;
- l'importo versato sarà soggetto al pagamento dell'IVA al 22%, presumibilmente di Euro 311,22, importo da quantificare rispetto al cambio valuta al momento della liquidazione dell'importo;
- a fronte delle possibili variazioni risulta necessario impegnare ulteriori Euro 100,00 per eventuali fluttuazioni di cambio

Considerato quindi che la spesa trova copertura finanziaria come di seguito indicato:

- **Euro 1.500,00** trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1421 «Spese di pubblicità istituzionale»** - Centro di Costo 60.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2022;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- **Euro 325,85** sul **Capitolo 23046** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Accertato che il presente provvedimento:

- a) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- b) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis – comma 1 – del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

#### DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare alla **Federation Mondiale des Concours International de Musique** (in inglese World Federation of International Music Competitions) – (**Benf. 33638**) – il servizio relativo all'acquisto di uno spazio pubblicitario istituzionale di una pagina intera sul Yearbook e sulla Newsletter della World Federation of International Music Competitions, per un importo di **CHF 1.400,00**, pari ad una cifra presunta di Euro 1.414,63, stimata calcolata al cambio del 07.11.2022 dal sito del *Sole 24 Ore* – **CIG ZAC386B7C8**;
- 3) di provvedere al relativo pagamento del 22% di IVA all'**Agenzia delle Entrate (Benf. 2058)** – quantificato presumibilmente in Euro 311,22, importo da quantificare rispetto al cambio valuta al momento della liquidazione dell'importo;
- 4) di prevedere un impegno pari ad Euro 100,00 per fare fronte ad eventuali fluttuazioni del cambio della valuta;
- 5) di impegnare l'importo complessivo di Euro 1.825,85, per i pagamenti in ambito istituzionale, come di seguito indicato:
  - sul **Capitolo 1421** «*Spese di pubblicità istituzionale*» - Centro di Costo 60.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 l'importo complessivo di Euro 1.500,00 messo a disposizione della Direzione Attività e Marketing Culturale da parte della Direzione Comunicazione ed Eventi con Atto Datoriale prot. n. 407772 del 26.10.2022, come di seguito indicato:
    - o la somma complessiva di (franchi svizzeri) CHF 1.400,00, in favore della **Federation Mondiale des Concours International de Musique** pari ad una cifra presunta di **Euro 1.414,63**, stimata sul cambio valuta del 03.11.2022 – (**Imp. 2022.13846**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la rimanente somma di **Euro 85,37** in favore dell'**Agenzia delle Entrate – (Imp. 2022.13847)**;
- sul **Capitolo 23046** «*Acquisizione di servizi*» - Centro di Costo 1600 «*Politiche culturali*» - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022, come di seguito indicato:
- la somma di **Euro 225,85** in favore dell'**Agenzia delle Entrate – (Imp. 2022.13848)**;
  - la somma di **Euro 100,00** ad integrazione dei suddetti impegni dovuta alla fluttuazione del cambio (**Imp. 2022.13849**);
- 6) di procedere alla liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitale;
- 7) di dare atto che:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - d) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente  
Dott.ssa Piera Castagnacci



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-284

AD OGGETTO

AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA DEL 57° CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIOLINO “PREMIO PAGANINI” SULLA RIVISTA SPECIALIZZATA DELLA FEDERATION MONDIALE DES CONCOURS INTERNATIONAL DE MUSIQUE – EURO 1.825,85 – CIG ZAC386B7C8.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



Protocollo n° 0407772

Genova, 26 ottobre 2022

Spettabile

Direzione "Attività e Marketing Culturale"

SEDE

**OGGETTO:** "57° Concorso Internazionale di violino «Premio Paganini»".

La sottoscritta Dott.<sup>ssa</sup> **Monica BOCCHIARDO**, in qualità di Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi"

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **118/2011** «Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a)** in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b)** con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c)** con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

**Evidenziato** che l'evento di cui al presente provvedimento:





- a) è stato istituito con delibera dell'Organo Consiliare n° 454/1953 con l'ambizioso obiettivo di realizzare una competizione internazionale di violino capace di dare lustro alla Città di Genova, offrendo la possibilità di scoprire, contestualmente, nuovi giovani talenti;
- b) ha consentito al Comune di GENOVA di essere considerato, a partire dal 1957, uno dei soci fondatori della Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica con sede in Rue de Carouge, n° 104 - 1205 - Ginevra (Svizzera);
- c) inizialmente svolto annualmente, è attualmente proposto con cadenza triennale e, negli anni, è salito alla ribalta internazionale, avendo contribuito a laureare, nelle precedenti edizioni, alcuni artisti di fama mondiale come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Gyorgy PAUK, Salvatore ACCARDO, Ilya GRUBERT, Massimo QUARTA, Leonidas KAVAKOS e Sayaka SHOJI;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova ed, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## DISPONE

- 1) **di autorizzare** la Direzione "Attività e Marketing Culturale" a:
  - a) **prelevare** l'importo di euro **1.500,00**= (oneri fiscali inclusi) dal Capitolo **1421** «Spese di pubblicità istituzionale» - Centro di Costo **60.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2022;
  - b) **procedere** in autonomia, nel rispetto delle normative di legge e regolamentari, per la selezione del contraente, la successiva aggiudicazione e affidamento delle forniture di cui al presente Atto Datoriale;
  - c) **impegnare**, in ogni caso, l'importo esatto necessario fino alla concorrenza dell'importo di cui al precedente punto a);
  - d) **liquidare** la spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali.

Il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Dott.<sup>ssa</sup> **Monica BOCCHIARDO**

[documento firmato digitalmente]

BOCCHIARDO MONICA  
2022.10.26 16:16:44  
CN=BOCCHIARDO MONICA  
C=IT  
O=COMUNE DI GENOVA  
2.5.4.97=VATIT-00856930102  
RSA/2048 bits