



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-123**

L'anno 2022 il giorno 23 del mese di Maggio la sottoscritta Castagnacci Piera in qualità di dirigente di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA E LA REALIZZAZIONE DEL MATERIALE PER LA COMUNICAZIONE CONCLUSIVA DEL PROGETTO "TOURISM-FRIENDLY CITIES" - PROGRAMMA EUROPEO "URBACT" – EURO 18.408,00 - CUP B39E19001220006 - CIG Z573592EA1.

Adottata il 23/05/2022  
Esecutiva dal 26/05/2022

23/05/2022	CASTAGNACCI PIERA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-123**

OGGETTO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA E LA REALIZZAZIONE DEL MATERIALE PER LA COMUNICAZIONE CONCLUSIVA DEL PROGETTO "TOURISM-FRIENDLY CITIES" - PROGRAMMA EUROPEO "URBACT" – EURO 18.408,00 - CUP B39E19001220006 - CIG Z573592EA1.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «Nuove norme sul procedimento amministrativo» e successive modificazioni ed integrazioni;
  - Decreto Legislativo n. 267/2000 «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
  - Decreto Legislativo n. 165/2001 «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
  - "Regolamento di Contabilità";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22 dicembre 2021 con cui sono stati approvati i documenti previsionali e programmatici 2022-2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 10 febbraio 2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

Premesso che:

- URBACT è l'unico Programma di finanziamento dell'UE interamente riservato alle città, concepito per valorizzare il ruolo cruciale che i centri urbani giocano nel fronteggiare le sfide legate al cambiamento e alle trasformazioni sociali;
- nel primo bando del programma URBACT III, per la fase di programmazione 2014-2020, il Comune di Genova ha coordinato, in qualità di capofila, il progetto denominato Interactive Cities, focalizzato sull'utilizzo dei social media per lo sviluppo di strategie innovative di comunicazione e promozione della città;

Considerato che:

- si è ritenuto opportuno intraprendere, in qualità di capofila transnazionale, un'ulteriore iniziativa progettuale che possa dare continuità alle politiche di successo già avviate dalla Civica Amministrazione in tema di Marketing Territoriale e City Branding, individuando in URBACT III il programma di finanziamento più appropriato;
- la Giunta Comunale ha approvato, con la Delibera n. 2019/114 del 24 aprile 2019, la partecipazione in qualità di capofila del progetto Tourism-Friendly Cities ;
- l'obiettivo generale del progetto Tourism-Friendly Cities è studiare nuove strategie di promozione delle città che tengano in considerazione diverse dimensioni, quali quella economica, sociale e ambientale, sostenendo azioni volte a rafforzare l'immagine delle città e ad aumentare la loro attrattività nel rispetto delle necessità dei cittadini, delle caratteristiche paesaggistiche e ambientali e delle peculiarità delle destinazioni fonte di attrazione per i visitatori;
- il progetto è coerente con il terzo obiettivo tematico del Programma URBACT III, "rafforzare la competitività delle PMI";

- i partner che hanno aderito al progetto sono:

- 1 Braga (Portogallo);
- 1 Cáceres (Spagna)
- 1 Agenzia di sviluppo locale Dura di Dubrovnik (Croazia);
- 1 Dún Laoghaire (Irlanda);
- 1 Druskininkai (Lituania);
- 1 Cracovia (Polonia);
- 1 Rovaniemi (Finlandia);
- 1 Venezia (Italia);
- 1 Utrecht (Olanda);

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 2022-199.0.0-21 con la quale si è provveduto:

- ad accertare l'entrata proveniente dall'Unione Europea - (Benf. 31364), per l'importo di Euro 48.746,25 sul Capitolo 14551 "Trasferimenti da Unione Europea" - c.d.c. 3950 "Relazioni Internazionali e Progetti Europei" – p.d.c. 2.1.5.1.999 "Altri trasferimenti correnti dall'Unione Europea" – del Bilancio 2022 - (Acc. 2022.1179);
- a prenotare l'uscita relativa al progetto Tourism-Friendly Cities, per l'importo di Euro 48.746,25 sul Capitolo 52815 "Progetto U.E. – interventi diversi" - c.d.c. 3950 "Relazioni Internazionali e Progetti Europei" – p.d.c. 1.03.02.99.999 "Altri servizi diversi n.a.c." - del Bilancio 2022 - (Imp. 2022.5682);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Visto inoltre che:

- nel 2019 il programma europeo URBACT ha richiesto di creare, per ogni progetto, una *visual identity* chiara e funzionale alla sua comunicazione e disseminazione a mezzo di un logo che permettesse di identificare il progetto a livello locale, nazionale ed europeo;
- con la Determinazione Dirigenziale n.2019-197.0.0.-225, a seguito della presa visione di tre preventivi, si procedeva ad assegnare ad Alessia Ronco Milanaccio la progettazione grafica del logo, della *tagline* e del manuale d'uso per il Progetto URBACT Tourism– Friendly Cities;
- con la Determinazione Dirigenziale n.2021-211.0.0.-13, si procedeva a confermare ad Alessia Ronco Milanaccio la progettazione grafica del logo, della *tagline* e del manuale d'uso per il Progetto URBACT Tourism– Friendly Cities;
- avvalersi, anche nel corso del 2022, della stessa professionista che ha creato il logo, previamente selezionata attraverso un confronto concorrenziale, garantisce continuità, oltre che economicità ed efficienza, nella individuazione grafica alla comunicazione conclusiva del progetto degli eventi del Progetto URBACT Tourism– Friendly Cities, anche nel corso del 2022, così da permettere la realizzazione di prodotti "unitari" dal punto di vista della grafica e della comunicazione, rispettando al tempo stesso la creazione intellettuale della professionista;

Specificato che l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a Euro 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 ad oggetto: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

Attivata pertanto una trattativa diretta attraverso il MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) con la professionista **Alessia Ronco Milanaccio** – C.F. RNCLSS89E55E290L - per quanto sopra esposto;

Vista l'offerta pervenuta da **Alessia Ronco Milanaccio** – C.F. RNCLSS89E55E290L, che per l'impaginazione e la realizzazione di materiale grafico per la comunicazione conclusiva degli eventi legati al progetto URBACT Tourism– Friendly Cities, richiede Euro 17.700,00, oltre 4% di rivalsa INPS pari ad Euro 708,00, per un totale di **Euro 18.408,00** (non soggetta ad IVA e ritenuta poiché il soggetto ha aderito al regime forfettario) – importo ritenuto congruo;

Ritenuto pertanto necessario impegnare la somma complessiva di **Euro 18.408,00** al **Capitolo 52815 “Progetti U.E. – Interventi diversi”** – Centro di Costo 3950 “*Promozione della Città*” - P.d.C. 1.3.2.99.13 “*Comunicazione WEB*” - del Bilancio 2022, in favore di **Alessia Ronco Milanaccio** – previa riduzione dello stesso importo dell'Imp. 2022.5682 - (Acc. 2022.1179);

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Verificato che il presente provvedimento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

Visti:

- a) l'art. 183 - comma 1 del D.Lgs. 267/2000;
- b) gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova;

#### DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 a **Alessia Ronco Milanaccio** – C.F. RNCLSS89E55E290L - (**Benf. 52062**) – che per la progettazione e l'impaginazione di materiale grafico per la comunicazione degli eventi legati al progetto URBACT Tourism – Friendly Cities, richiede Euro 17.700,00, oltre 4% di rivalsa INPS di Euro 708,00 - per un totale di **Euro 18.408,00** (non soggetti ad IVA e ritenuta poiché il soggetto ha aderito al regime forfettario) – ambito istituzionale - **CIG Z573592EA1**;
- 3) di dare atto che la spesa oggetto del presente provvedimento rispecchia i correnti valori del mercato di riferimento;
- 4) di impegnare la somma complessiva di **Euro 18,408,00**, al **Capitolo 52815** “*Progetti U.E. – Interventi diversi*” – Centro di Costo 3950 “*Promozione della Città*” - P.d.C. 1.3.2.99.13 “*Comunicazione WEB*” del Bilancio 2022, in favore di **Alessia Ronco Milanaccio** – previa riduzione dello stesso importo dell'Imp. 2022.5682 (Imp. 2022/5682 Mov. 03) - (Acc. 2022. 1179) - (**Imp. 2022/9335**);
- 5) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 6) di provvedere alla diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 7) di dare atto che il presente provvedimento:
  - non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
  - è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente  
Dott.ssa Piera Castagnacci

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-123  
AD OGGETTO  
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA E LA  
REALIZZAZIONE DEL MATERIALE PER LA COMUNICAZIONE CONCLUSIVA DEL  
PROGETTO “TOURISM-FRIENDLY CITIES” - PROGRAMMA EUROPEO “URBACT” –  
EURO 18.408,00 - CUP B39E19001220006 - CIG Z573592EA1.

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile