



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-175

L'anno 2022 il giorno 13 del mese di Luglio il sottoscritto Campodonico Pierangelo in qualità di dirigente delegato di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: RIDETERMINAZIONE DELLA SCADENZA DELLA CONVENZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'EMPORIO MUSEO DI VIA DEL CAMPO 29 ROSSO PER CONSENTIRE UN RIEQUILIBRIO DI BILANCIO

Adottata il 13/07/2022
Esecutiva dal 13/07/2022

13/07/2022	CAMPODONICO PIERANGELO
------------	------------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-175

OGGETTO: RIDETERMINAZIONE DELLA SCADENZA DELLA CONVENZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'EMPORIO MUSEO DI VIA DEL CAMPO 29 ROSSO PER CONSENTIRE UN RIEQUILIBRIO DI BILANCIO

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- "Regolamento di Contabilità";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22 dicembre 2021 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 19 del 28 gennaio 2022, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 176 del 06.08.2020 ad oggetto "Approvazione del piano triennale della cultura 2020-2022 e degli indirizzi di programmazione";

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Atteso che è compito dell'Amministrazione Comunale organizzare e promuovere le attività finalizzate ad incrementare e diffondere iniziative culturali, di promozione della città, di spettacolo e di valorizzazione del territorio;

Premesso che:

- con provvedimento n. 68/2015 della Giunta Comunale è stata deliberata l'adesione del Comune di Genova in qualità di Lead Partner al Progetto Europeo "Forget Heritage" - nell'ambito del Programma Europeo "Interreg Central Europe" - che si proponeva la cooperazione tra alcune città attraversate da importanti trasformazioni urbanistiche, con la prospettiva di identificare modelli di management innovativi, replicabili e sostenibili per la riqualificazione e la rivitalizzazione di spazi cittadini, attraverso l'insediamento di attività creative o culturali;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2019-197.0.0.-31 è stato approvato il "Bando per la selezione di proposte per la valorizzazione dell'Emporio Museo di Via del Campo 29 Rosso" per rilanciare, in linea con la scelta politica e culturale di valorizzare e credere anche in questa porzione di città tra il Porto Antico, la zona Universitaria e le Vie dei Rolli e la volontà di riorientare lo sguardo su progettualità innovative indirizzate alla crescita e al rilancio della canzone d'autore, il "Via del Campo 29 rosso" quale presidio narrativo sul centro storico, per favorire la connessione integrata tra cultura, sviluppo economico e turismo;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2019/197.0.0./60 si è preso atto dell'esito delle proposte per la valorizzazione dell'Emporio Museo Via del Campo 29 rosso selezionando la proposta presentata da Soc. Coop. Solidarietà e Lavoro;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2019-197.0.0.-98 si è approvata la convenzione tra Comune di Genova e Solidarietà e Lavoro Soc. Cooperativa Sociale Onlus Codice Fiscale/Partita IVA 03051030108;
- la diffusione dell'epidemia da COVID 19 ha imposto, già nel corso del primo semestre 2020, importanti modifiche al piano delle attività rendendo necessaria la sospensione quasi totale della programmazione prevista e ha comportato uno squilibrio dei termini contrattuali, anche dal punto di vista economico;
- con nota prot. n. 0452870.E del 17 dicembre 2021 la Società Cooperativa Solidarietà e Lavoro evidenziava che la gestione fino a quel momento, causa dei periodi di chiusura determinati dal diffondersi della pandemia, aveva comportato uno squilibrio nel piano dei conti rispetto alla previsione iniziale, determinato dai minori incassi effettivamente realizzati nel periodo e dai maggiori costi sostenuti e debitamente giustificati dalla Cooperativa;
- alla luce di quanto sopra, con D.D. n.278 del 19/12/2021 si è proceduto a rideterminare la scadenza della convenzione riconoscendo il periodo di chiusura della struttura, anche parziale, a seguito di disposizioni ministeriali, rimandando a successiva valutazione la fondatezza e coerenza rispetto al dettato normativo della richiesta avanzata dal gestore relativamente ad un intervento volto al riequilibrio delle condizioni della convenzione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- con nota del 17/6/2022 Prot. 238043 il gestore ha presentato un piano economico finanziario da cui si evince la necessità uno slittamento della scadenza della convenzione fino al 31 dicembre 2022 e la conseguente erogazione di un ulteriore anno di contributi, pari ad Euro 12.000,00 contribuirebbe a ridurre lo squilibrio di bilancio, come evidenziato nel documento;

Preso atto che è intenzione dell'Amministrazione inserire le attività gestite dal "29 Rosso" all'interno del progetto "Start Tappe" piano integrato per il Centro Storico basato sul patto di sussidiarietà ex Legge Regione Liguria n. 42 del 6.12, che prevede la creazione di attività di formazione, avvio al lavoro e start up di imprese sociali a partire dal 2023;

Ritenuto, pertanto, opportuno:

- rideterminare la scadenza dell'attuale rapporto fissandola, conseguentemente al 31 agosto 2022 in considerazione della richiesta avanzata dal gestore relativamente ad un intervento volto al riequilibrio delle condizioni economiche;
- demandare a successivo provvedimento l'erogazione del contributo per i 4 mesi di proroga del servizio oltre agli 8 già previsti con DD. 278/2021, compatibilmente con le risorse che verranno a tal fine stanziati a Bilancio di Previsione 2022-2024 e in coerenza con la documentazione presentata dal gestore relativamente al bilancio dell'attività;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

Verificato che il presente provvedimento:

- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n. 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;
- è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;

Considerato che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa;

DETERMINA

1. di prendere atto di quanto esplicitato in premessa che qui si richiama;
2. di accordare la rideterminazione della scadenza della convenzione in essere al 31 dicembre 2022, modificando in tal senso l'art. 7 dell'attuale convenzione, in attesa di inserire definitivamente le attività di "29 Rosso" all'interno del progetto menzionato in premessa;
3. demandare a successivo provvedimento l'erogazione del contributo per i 12 mesi relativi all'anno 2022 del servizio, compatibilmente con le risorse che verranno a tal fine stanziati a Bilancio di Previsione 2022-2024;
4. di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico e amministrativo ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
5. di dare atto, infine, che il presente provvedimento:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

⇒ non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge n.

241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

⇒ è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali.

Il Dirigente Responsabile
Dott. Pierangelo Campodonico
In qualità di sostituto del Direttore
Dott.ssa Piera Castagnacci
Delega prot. 224322 del 21/06/2021

Genova, 17 giugno 2022

Spett.le
COMUNE DI GENOVA
Direzione Marketing Territoriale e Promozione
della Città

Alla cortese attenzione
Dott.ssa Paola Casubolo

Oggetto: Richiesta di prolungamento della Convenzione per la valorizzazione dell'Emporio – Museo ViadelCampo29 rosso, scadente il 31 agosto 2022.

Gent.mi,

nell'imminenza del nuovo termine contrattuale della Convenzione in oggetto, previsto per il prossimo 31 agosto 2022, e facendo riferimento alla precedente relazione di gestione economica del 3 dicembre 2021, in cui si evidenziava un disavanzo di gestione per € 1.705,00, siamo a presentarvi il consuntivo economico di gestione, registrato allo scorso 31 maggio, unitamente ad una previsione per il successivo periodo fino al 31 dicembre.

	gen/mag 2022 consuntivo	giu/dic 2022 previsionale	totale anno 2022
Sbilancio anno precedente			-1.705,00 €
Spese correnti	26.566,71 €	36.118,33 €	62.685,04 €
Costi generali / finanziari	596,16 €	1.960,00 €	2.556,16 €
Costi di materiale / merce	12.865,65 €	11.500,00 €	24.365,65 €
Marketing / comunicazione	1.041,67 €	1.458,33 €	2.500,00 €
Costi infrastrutturali	349,23 €	1.200,00 €	1.549,23 €
Spese consulenze - artisti	- €	3.500,00 €	3.500,00 €
Spese di personale	11.714,00 €	16.500,00 €	28.214,00 €
Ricavi per anno	23.501,34 €	39.900,00 €	63.401,34 €
ricavi da eventi	0,00 €	6.400,00 €	6.400,00 €
Entrate da attività di vendita	18.501,34 €	25.000,00 €	43.501,34 €
Ricavi di collaborazione	- €	1.500,00 €	1.500,00 €
Entrate contributi e finanziamenti	5.000,00 €	7.000,00 €	12.000,00 €
Saldo (compreso sbilancio 2021)	-3.065,37 €	3.781,67 €	-988,70 €

Nell'evidenziare che il saldo finale, al netto dello sbilancio dell'anno precedente, risulta essere in linea, se non leggermente migliore, rispetto a quanto stimato nel dicembre scorso, le varianti già intervenute e

quelle previste sono le seguenti:

Ricavi

- in “ricavi da eventi” si è considerato il contributo che riceveremo a seguito della partecipazione al “Bando Festival”, riconosciuto per € 6.400,00;
- le “entrate da attività di vendita” hanno registrato una crescita, per il periodo gennaio-maggio, rispetto a quanto stimato a dicembre scorso, per cui si è valutato di confermare la medesima tendenza anche per il periodo successivo, fino a fine anno;
- le “entrate da contributi e finanziamenti” considerano l’importo dell’attuale contributo dato dalla convezione stessa, pari a 12.000 € annui

Spese Correnti

- i “costi generali / finanziari” essendo direttamente collegati alla gestione commerciale ed economica, si stimano in conseguente aumento rispetto a quanto ipotizzato a fine 2021, comprendendo, soprattutto e come maggior costo, gli oneri SIAE relativi agli eventi previsti dal Bando Festival;
- i “costi di materiale / merce”, corrispondono al costo di acquisto dei prodotti e della merce venduta, per la quale si stima un corrispondente analogo aumento;
- l’attività di “marketing e comunicazione” riteniamo di riuscire a mantenerla in linea con le previsioni;
- i “costi infrastrutturali”, concernenti in spese di manutenzione ordinaria, acquisto attrezzature, consumi, etc, si stimano per un importo sostanzialmente analogo al precedente;
- abbiamo aggiunte la voce “spese consulenze – artisti” in riferimento agli eventi previsti dal Bando Festival, a suo tempo non preventivati;
- i “costi del personale” vengono stimati, nonostante la previsione di aumento delle attività, per un importo di poco superiore a quanto preventivato a fine 2021

Richiediamo quindi, in relazione a quanto sopra illustrato, il prolungamento della convenzione almeno fino a dicembre 2022, con il mantenimento dell’attuale contributo (1000€/mese – 12000 €/ anno).

Rimanendo a disposizione per eventuali approfondimenti o integrazioni, porgiamo cordiali saluti

Solidarietà e Lavoro scs Onlus

Il Presidente

Stefano Dagnino

