



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-192

L'anno 2022 il giorno 08 del mese di Agosto il sottoscritto Campodonico Pierangelo in qualità di dirigente delegato di Direzione Attività e Marketing Culturale, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: APPROVAZIONE DI UN SERVIZIO DI INFORMAZIONE RADIOFONICA SU RADIO BABBOLEO FINALIZZATO AGLI OBIETTIVI INDICATI DAL PROGETTO EUROPEO EDIC "CENTRO DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT" – EURO 7.161,40 – CIG ZEF375FA90.

Adottata il 08/08/2022
Esecutiva dal 10/08/2022

08/08/2022

CAMPODONICO PIERANGELO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-192

OGGETTO: APPROVAZIONE DI UN SERVIZIO DI INFORMAZIONE RADIOFONICA SU RADIO BABBOLEO FINALIZZATO AGLI OBIETTIVI INDICATI DAL PROGETTO EUROPEO EDIC "CENTRO DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT" – EURO 7.161,40 – CIG ZEF375FA90.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Vista la seguente normativa:

- a) di carattere generale:
- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
 - Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
 - Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;
- b) di carattere specifico:
- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- c) di carattere regolamentare:
- "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
 - "Regolamento di Contabilità";

Viste:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22 dicembre 2021 con la quale sono stati approvati i documenti Previsionali e Programmatici 2022-2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- - la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10 febbraio 2022, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

Premesso che:

- la Commissione Europea, Direzione Generale Comunicazione, ha emesso in data 21.06.2012 il bando per la Selezione delle strutture ospitanti per i centri di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2013-2017 a cui il Comune di Genova ha risposto vedendo la propria proposta approvata con Convenzione n. 41/2013, trasmessa dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea;
- dall'anno 2014 la Commissione Europea ha cambiato la denominazione dell'Antenna Europe Direct in "Centro di Informazione Europe Direct" di seguito denominato CIED;
- per gli anni 2013 – 2014 – 2015 - 2016 - 2017 il Comune di Genova aveva presentato richieste di sovvenzione specifica, approvate dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea;

Tenuto conto che:

- la Commissione Europea, Direzione Generale Comunicazione, ha emesso a giugno 2017 il bando per la Selezione delle strutture ospitanti per i centri di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2018-2020;
- l'obiettivo dell'invito è costituire una rete di centri CIED che si dedichino alle tematiche relative all'UE di interesse per i cittadini a livello locale e regionale, promuovendo il dialogo sulle questioni europee e collaborando con altre reti di informazione e punti di contatto dell'UE o locali;
- i centri di informazione Europe Direct (CIED) contribuiscono alla comunicazione della Commissione Europea sull'Unione Europea (UE), con l'obiettivo di interagire con i cittadini a livello regionale e locale e che le attività di comunicazione degli CIED sono finalizzate a interessare i cittadini alle tematiche europee tramite la creazione di una solida rete di relazioni;
- i centri integrano e supportano le attività di comunicazione delle Rappresentanze della Commissione Europea e del Parlamento Europeo (EPIO) e di altre istituzioni e altri organi dell'UE a livello locale e/o regionale fornendo informazioni di base sull'UE e sulle politiche dell'UE che rivestono un interesse diretto per il pubblico;
- i CIED organizzano eventi e utilizzano vari strumenti di comunicazione per raggiungere il grande pubblico, interagiscono con i media locali e/o regionali e forniscono un feedback sulle opinioni e sulle reazioni del pubblico alle questioni riguardanti l'UE;
- i richiedenti prescelti hanno diritto a ricevere una sovvenzione annuale che consentirà loro di realizzare un insieme di attività di comunicazione in qualità di centro CIED;

Rilevato che:

- con deliberazione n. 2017/191 la Giunta Comunale ha approvato la partecipazione del Comune di Genova, alla selezione di partner per la gestione dei Centri di Informazione Europe Direct per il triennio 2018-2020;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2021-199.0.0-69 è stato preso atto della Convenzione Quadro di partenariato Europe Direct (ED) n. 32 – progetto 101035237 Europe Direct Genova – pervenuta dall'Unione Europea, che prevede il prosieguo dell'attività del Centro di Informazione Europe Direct (CIED) del Comune di Genova per il quinquennio 2021-2025;

Visto che:

- tra gli strumenti di informazione quello radiofonico ha dimostrato negli ultimi anni una buona capacità di innovazione e di un capillare raggiungimento di ampie fasce di cittadinanza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- risulta importante utilizzare tale strumento per ampliare il bacino di utenza a cui fare pervenire le informazioni sulle attività delle istituzioni dell'Unione Europea e nel contempo pubblicizzare la presenza sul territorio genovese dello sportello Centro di Informazione Europe Direct, che svolge anche il compito di fornire un feedback sulle opinioni e sulle reazioni del pubblico in merito alle questioni riguardanti l'UE ;
- tra le Radio locali, Radio Babboleo risulta quella con maggiori ascolti giornalieri a Genova e nella Liguria, sulla base delle rilevazioni dell'indagine RADIO TER CATI condotte tra il 25 gennaio e il 20 giugno 2022;

Ritenuto pertanto necessario affidare al gruppo Babboleo Advertising s.r.l. un servizio di informazione radiofonica da realizzare nel formato di interviste a specialisti del settore che possano informare la cittadinanza genovese sulle attività dell'Unione Europea e sugli strumenti di accesso che le politiche europee mettono a disposizione dei cittadini stessi;

Specificato che l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche, prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a Euro 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Considerato che:

- il gruppo Babboleo Advertising s.r.l. non è presente sul MEPA;
- è pertanto necessario procedere all'affidamento, tramite trattativa diretta con modalità elettronica a mezzo posta certificata, al gruppo Babboleo Advertising s.r.l. del servizio di interviste radiofoniche sulle tematiche europee, in quanto risulta essere quello che nell'ambito radiofonico locale può raggiungere la più ampia fascia di ascoltatori, così come meglio esplicitato nelle condizioni particolari allegate al presente provvedimento;

Visto il preventivo pervenuto tramite posta certificata dal gruppo **Babboleo Advertising s.r.l.** – P. IVA e C.F. 03022110104 – che per tre tranches di interviste, per dieci giorni, per quattro passaggi giornalieri su Radio Babboleo richiede un importo complessivo di Euro 5.870,00, oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.291,40, per un totale di **Euro 7.161,40**;

Tenuto conto che la sopracitata spesa complessiva di **Euro 7.161,40** trova copertura al **Capitolo 52829** “*Progetti Europei - altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato*” - c.d.c. 3950 “*Relazioni Internazionali e progetti Europei*” – pdc 1.03.02.99.13 “*Comunicazione web*” - del Bilancio 2022, previa riduzione dello stesso importo, dell'impegno 2022.8720;

Accertato che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di approvare tutto quanto esposto in premessa;
- 2) di affidare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016, al gruppo **Babboleo Advertising s.r.l.** – P. IVA e C.F. 03022110104 – (**Benf. 55142**) – il servizio informativo radiofonico sulle tematiche relative all'Unione Europea così come previsto dal Progetto Europeo EDIC “Centro di Informazione Europe Direct” da realizzare sotto forma di interviste in tre tranches, per dieci giorni, per quattro passaggi giornalieri su Radio Babboleo, per un importo complessivo di Euro 5.870,00, oltre IVA al 22% pari ad Euro 1.291,40, per un totale di **Euro 7.161,40** – importo ritenuto congruo - **CIG: ZEF375FA90**;
- 3) di impegnare in favore del gruppo **Babboleo Advertising s.r.l.** la somma complessiva di **Euro 7.161,40** - spesa effettuata in ambito istituzionale - al **Capitolo 52829** “*Progetti Europei - altri interventi diversi finanziati da avanzo vincolato*” - c.d.c. 3950 “*Relazioni Internazionali e progetti Europei*” – pdc 1.03.02.99.13 “*Comunicazione web*” - del Bilancio 2022, previa riduzione dello stesso importo dall'**impegno 2022/8720**, di cui € 1.729,36 al Codice Risorsa 145107, € 1.400,00 al Codice Risorsa 145174, ed € 229,00 al Codice Risorsa 198283, € 1.884,21 al Codice Risorsa 198463, € 600,00 al Codice Risorsa 198554, € 1.318,83 al Codice Risorsa 198628 – (**Imp. 2022/11347**);
- 4) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;
- 5) di provvedere alla liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;
- 6) di dare atto che:
 - il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
 - non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Dirigente Responsabile
Dott. Pierangelo Campodonico
In qualità di sostituto del Direttore
Dott.ssa Piera Castagnacci
(Delega prot. N. 224322 del 21/6/2021)

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-199.0.0.-192
AD OGGETTO APPROVAZIONE DI UN SERVIZIO DI INFORMAZIONE RADIOFONICA SU
RADIO BABBOLEO FINALIZZATO AGLI OBIETTIVI INDICATI DAL PROGETTO
EUROPEO EDIC “CENTRO DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT” – EURO 7.161,40 – CIG
ZEF375FA90.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



B A B B O L E O
ADVERTISING

Spettabile
Centro Europe Direct Comune di Genova

Alla cortese attenzione
Dott.ssa Roberta Gazzaniga

Genova, 15 luglio 2022

OGGETTO: Offerta Comunicazione Pubblicitaria Gruppo BABBOLEO

Con riferimento alla gradita richiesta, siamo lieti di sottoporvi la nostra migliore proposta per la vostra comunicazione pubblicitaria.

1. Descrizione del Gruppo Babboleo

Radio Babboleo (RBL) *E' la stazione radio dell'intrattenimento*

Trasmette ogni giorno la migliore musica pop degli anni '90, '2000 e di oggi, selezionata secondo un gusto adulto.

I conduttori di maggior appeal e l'informazione della redazione di **Babboleo News** accompagnano la giornata con tutto ciò che di interessante accade a Genova e in Liguria, con giornali radio, meteo, mobilità, approfondimenti di economia, politica, sport, cronaca, cultura e spettacolo.

Babboleo Suono (BS) *E' la stazione radio della musica anni '60 '70 e '80*

Da Elvis Presley ai Led Zeppelin, dai Beatles ai Pink Floyd, dai successi di Donna Summer a Michael Jackson, spaziando tra la migliore selezione pop, disco e rock che ha reso unico un periodo musicale vivo ancora oggi.

Sequenze musicali mozzafiato sempre pronte per ricaricare la giornata di ricordi e di nuove emozioni.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona e la città di Imperia.

Babboleo Lab (BL) *E' il laboratorio radiofonico dedicato ai giovani*

Novità musicali, gli ultimi trend sui social e le tendenze.

Eventi, serate, opportunità di conoscersi e vivere esperienze totalmente nuove.

Un laboratorio interattivo con il pubblico più giovane.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona.

Babboleo.it

Per conoscere tutto ciò che ruota attorno al mondo Babboleo: il palinsesto delle tre stazioni radio, i volti e la personalità di conduttori e giornalisti, le frequenze. Ma anche per essere costantemente aggiornati sui fatti di cronaca e di politica, sugli eventi e sulle ultime notizie sportive. Oltre che per ascoltare le tre emittenti in streaming e partecipare alle nostre iniziative.

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



B A B B O L E O
ADVERTISING

I dati annuali di **Radio Ter 2021** di GFK Eurisko e IPSOS, confermano l'assoluta leadership del gruppo Babboleo accreditandolo come il radio gruppo ligure n. 1. con

104.000 ascoltatori giorno medio e 365.000 nei sette giorni

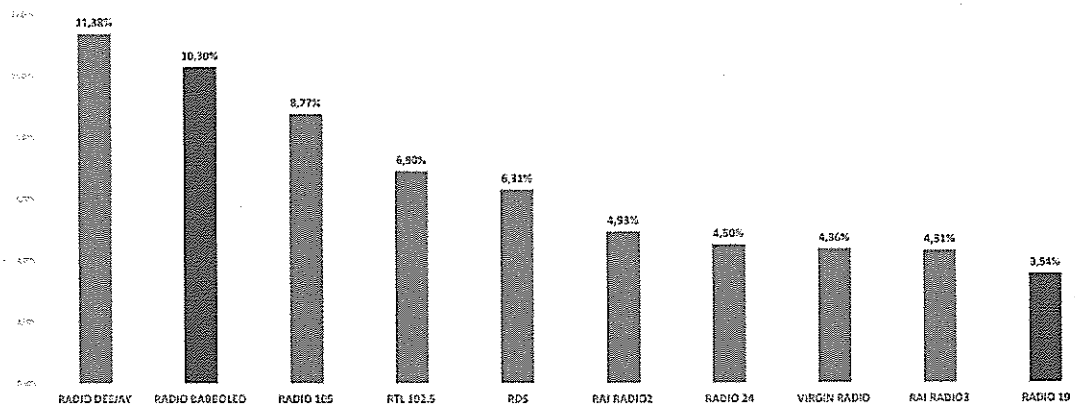
Radio Ter 2021:

radio	Ascoltatori	
	giorno medio	sette giorni
Radio Babboleo	80.000	280.000
Babboleo Suono	24.000	85.000
Babboleo Lab	In attesa dei dati	In attesa dei dati

Le altre radio locali in Liguria dati Radio Ter 2021 ascoltatori giorno medio:

Radio Nostalgia 56.000, Radio 19 23.000, Radio 103 1.000, Radio 104 1.000,
Radio Onda Ligure 12.000, One Dance 12.000.

GENOVA CITTA' - AQH SHARE
TOP 10 EMITTENTI NAZIONALI (in BLU) e LOCALI (in ROSSO)



Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



BABBOLEO
ADVERTISING

2. Descrizione dell'offerta proposta

Campagne sul gruppo Babboleo

Rif	Tipologia	Descrizione	Tot	listino	Offerta a voi riservata
	90"	3 tranche x 10gg x 4 passaggi su Radio Babboleo	120	€ 14.400,00	€ 5.470,00
Costi di realizzazione			1	€ 400,00	

I prezzi sono da intendersi netto IVA.

3. Condizioni contrattuali

Validità offerta	30 giorni dalla data della presente
Pagamenti:	30gg f.m. d.f.

A disposizione per qualsiasi chiarimento fosse necessario, con l'occasione porgiamo i nostri più cordiali saluti.

BABBOLEO ADVERTISING s.r.l.

Ing. Mauro Spezia
Sales Consultant Manager

Babboleo Advertising srl

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail babboleoadv@babboleo.it
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



c_9969.Comune di Genova - Prot. 04/08/2022.0302173.E



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITÀ E MARKETING CULTURALE

CONDIZIONI PARTICOLARI PER LA PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA, CON MODALITÀ ELETTRONICA A MEZZO POSTA CERTIFICATA, AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI INFORMAZIONE RADIOFONICA SU RADIO BABBOLEO FINALIZZATO AGLI OBIETTIVI INDICATI DAL PROGETTO EUROPEO EDIC “CENTRO DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT”.

CIG: ZEF375FA90.

RUP: dott.ssa Piera Castagnacci, Direttore della Direzione Attività e Marketing Culturale
mail: culturamatitone@comune.genova.it

1 – Oggetto del contratto

Il servizio richiesto è stato strutturato su un unico lotto.

La prestazione consisterà in un servizio di informazione radiofonica da realizzare nel formato di interviste a specialisti del settore che possano aggiornare la cittadinanza genovese sull’attività dell’Unione Europea e sugli strumenti di accesso alle politiche europee che sono a disposizione dei cittadini stessi.

In particolare il pacchetto informativo consisterà in tre tranches di interviste, per dieci giorni, per quattro passaggi giornalieri su Radio Babboleo, da realizzarsi nel periodo settembre/dicembre 2022 concordando i passaggi con l’Ufficio Relazioni Internazionali e Progettazione Europea della Direzione Attività e Marketing Culturale del Comune di Genova.

Nell’organizzare e realizzare le interviste la Società dovrà occuparsi di tutti gli aspetti logistici, promozionali, contrattuali, autorizzativi e organizzativi, sostenendone anche tutti i relativi oneri economici.

Il servizio verrà realizzato con la formula “Chiavi in mano”.

2 - Tempi di esecuzione

Il servizio dovrà essere svolto per il periodo compreso dalla data di aggiudicazione fino al 31 dicembre 2022.



3 - Condizioni di offerta

Per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D. Lgs. n. 50/2016.

Si invita codesta rispettabile Società, se interessata, a leggere attentamente le condizioni di offerta di seguito riportate e a far pervenire la migliore offerta.

L'offerta di cui alla presente trattativa diretta dovrà a pena di esclusione:

- essere valida fino al 31 dicembre 2022;
- pervenire **entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 04.08.2022;**
- consistere in un'unica offerta, fissa e invariabile. Sarà considerata nulla l'offerta priva di sottoscrizione o a contenuto indeterminato.

Si informa inoltre che:

- 1) la presente trattativa diretta non è vincolante per il Comune di Genova ma impegna esclusivamente la Società partecipante. Pertanto è facoltà dell'Amministrazione Civica non dare luogo ad alcun affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta la Società a) informa implicitamente il Comune di Genova sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione; b) accetta tutte le condizioni proposte nella presente trattativa diretta.

Si precisa inoltre che:

- l'offerta economica dovrà basarsi sul prezzo al ribasso fissato in **Euro 5.900,00=** nel rispetto delle condizioni indicate;
- il prezzo per la realizzazione del servizio dovrà essere indicato in valore assoluto. Non si richiede pertanto di indicare percentuali di ribasso.

4 – Modalità di aggiudicazione

L'offerta economica presa in considerazione sarà quella indicata nell'offerta presentata e dovrà contenere, a pena di esclusione, il prezzo al ribasso su base d'asta del valore della fornitura fissato in Euro 5.900,00=

5 - Modalità dell'esecuzione del servizio.

La società dovrà assicurare il rispetto della vigente normativa fiscale, previdenziale, assistenziale ed assicurativa nei confronti del proprio personale, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi, obbligandosi ad applicare nei confronti dei lavoratori occupati nelle prestazioni oggetto dei servizi, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle stabilite dal C.C.N.L. della categoria al tempo della stipulazione del contratto d'appalto, nonché le condizioni risultanti da ogni altro atto o contratto collettivo successivamente stipulato per la categoria sollevando la stazione appaltante da qualsiasi obbligo o responsabilità per quanto riguarda le retribuzioni, i contributi assicurativi e previdenziali, l'assicurazione contro gli infortuni e la responsabilità verso terzi.

La società aggiudicataria è tenuta ad adottare tutti gli accorgimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità delle persone addette al servizio e dei terzi, la sicurezza degli allestimenti e preservare gli spazi da rischio danni che l'organizzazione del servizio potrebbe comportare.

6 – Sicurezza

Norme di prevenzione, infortuni, igiene durante l'esecuzione del contratto

È fatto obbligo alla Società, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalle normative vigenti in materia di sicurezza, secondo quanto disposto dal D. Lgs. n. 81/2008.

La Società aggiudicataria è l'esclusiva e diretta responsabile per i danni a persone e cose e/o infortuni che dovessero verificarsi per conseguenza diretta o indiretta dell'organizzazione/esecuzione del servizio e pertanto rimane a suo completo ed esclusivo carico qualsiasi risarcimento, senza diritto di rivalsa nei confronti del Comune di Genova.

7 - Verifiche e controlli

Il controllo sulla corretta esecuzione del servizio e sulla conformità delle prestazioni rispetto alle norme prescritte nelle presenti Condizioni particolari sarà effettuato dalla stazione appaltante.

Qualora dal controllo sulle prestazioni effettuate dovessero risultare delle difformità rispetto a quanto disposto nelle presenti Condizioni particolari, l'aggiudicatario dovrà provvedere ad eliminare le disfunzioni rilevate nei termini indicati nella formale contestazione effettuata, pena l'applicazione delle penalità di cui al successivo articolo.

L'aggiudicatario, durante lo svolgimento delle attività previste, dovrà tener conto di osservazioni, chiarimenti, suggerimenti e richieste, formulate dall'Amministrazione e, all'occorrenza, apportare le necessarie integrazioni, senza che ciò possa comportare di norma aumento dei prezzi stabiliti per l'espletamento dell'incarico conferito.

8 - Fatturazione, liquidazione e pagamento.

La società aggiudicataria dovrà emettere, fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da L. n. 244/2007 art. 1, commi da 209 a 213 e D.M. 3 aprile 2013, n. 55, intestata a Comune di Genova – Direzione Attività e Marketing Culturale - CODICE UNIVOCO UFFICIO: **BOHB28**. Oltre a detto Codice Univoco ogni fattura dovrà contenere il codice CIG, tutti i dati previsti dall'art. 21 D.P.R. n. 633/1972 (compresa l'indicazione separata di imponibile, aliquota Iva, imposta totale, ecc.) inserendo l'annotazione obbligatoria "scissione dei pagamenti" e la descrizione delle prestazioni.

La mancata annotazione di quanto sopra determinerà l'irregolarità della fattura che verrà scartata dal sistema e potrà comportare sanzioni nei confronti di entrambi i soggetti (il Comune che, avendo ricevuto la fattura senza la corretta annotazione, non provveda a richiedere la regolarizzazione al fornitore, è responsabile in solido con quest'ultimo).

Per la liquidazione della fattura si applica il meccanismo del c.d. "split payment" che prevede per gli Enti Pubblici l'obbligo di versare all'Erario l'Iva esposta in fattura dal fornitore, al quale verrà corrisposto soltanto l'imponibile.

La liquidazione della fattura è subordinata:

- all'attestazione di regolarità contributiva (DURC) che il Comune richiederà direttamente agli enti competenti o che potrà essere volontariamente inviata dalla ditta assegnataria insieme alla fattura;
- all'attestazione di regolare esecuzione del servizio.

L'irregolarità del suddetto D.U.R.C. rappresenta causa ostativa all'emissione del certificato di pagamento e comporta la sospensione dei termini per il pagamento.

Il pagamento della fattura regolare avverrà entro **30 giorni** decorrenti dalla data di accettazione della stessa sulla piattaforma, con le modalità previste dalle vigenti disposizioni di legge.

9 - Divieto di cessione del contratto.

È vietata la cessione totale o parziale del contratto. Se questo si verificherà, l'Amministrazione dichiarerà risolto il contratto per colpa dell'appaltatore, salvo ogni diritto di ripetere ogni eventuale maggiore danno dipendente da tale azione.

10 - Cessione del credito

È consentita la cessione del credito, purché sia preventivamente notificata alla Civica Amministrazione e dalla stessa accettata.

11- Informazioni relative alla gestione dei dati personali

In merito alla normativa europea vigente relativa al trattamento dei dati personali e successive modificazioni ed integrazione: a) i dati raccolti con la presentazione dell'offerta saranno trattati, anche con modalità automatizzate, esclusivamente per le finalità connesse all'indagine di mercato; b) il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione delle offerte; c) il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genova. Il Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore della Direzione Attività e Marketing Culturale; gli incaricati del trattamento dei dati sono le persone coinvolte nella presente trattativa diretta e nelle fasi successive; d) la ditta invitata ha diritto di accedere ai dati che la riguardano e di chiederne, nel rispetto delle disposizioni e dei termini inerenti la trattativa diretta, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione o il blocco di eventuali dati non pertinenti o raccolti in modo non conforme alle norme; e) gli invitati potranno altresì opporsi al trattamento dei dati per motivi legittimi.

12 - Foro competente.

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le Parti, dall'interpretazione, esecuzione, scioglimento del contratto e del sotteso rapporto giuridico con esso dedotto, saranno devolute alla competente Autorità Giudiziaria - Foro esclusivo di Genova.

13 - Rinvio ad altre norme

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti condizioni particolari, valgono, in quanto compatibili, le norme del Regolamento a disciplina dell'attività contrattuale del Comune di Genova e, in quanto applicabili, le norme del Codice Civile.

Ulteriori informazioni e chiarimenti:

Dott.ssa Barbara Poggio – Ufficio Relazioni Internazionali e Progettazione Europea – tel. 010.5575260 – email: bpoggio@comune.genova.it