

Spett.le

Comune di Genova  
Direzione Comunicazione e Eventi, via Garibaldi 9

Genova, 9 agosto 2022

**Oggetto:** Visibilità "Adelaide: 200 anni sulla scena"

Gentilissimi,  
a seguire i dettagli per una collaborazione con la nostra testata finalizzata alla promozione dell'evento in oggetto.

Vi proponiamo una campagna pubbliredazionale (contenuto in collaborazione) che verrà diffuso attraverso i nostri canali (web, newsletter, social) e ADV Display su **mentelocale.it**.

La promozione dell'evento coinvolgerà anche l'audience digitale che utilizza il nostro servizio di e-commerce, **Happyticket.it** che rappresenta sempre un sicuro veicolo di comunicazione verso un target di riferimento fortemente coincidente con i vostri interessi.

Qui di seguito le specifiche tecniche della proposta:

#### **A) Pubblicazione e promozione contenuto Pubbliredazionale**

Si tratta di pubblicare su Mentelocale.it un contenuto speciale (data di pubblicazione venerdì 29 settembre) realizzato in collaborazione con Voi, contenente i dettagli, la descrizione della mostra e link diretto (dofollow) alla pagina web della mostra o ad un'altra landing page da voi decisa.

Per promuovere il contenuto sono previste una serie di azioni di marketing:

##### **a.1) Attività di Content Marketing** (promozione del Post Sponsorizzato):

- condivisione del contenuto su **Facebook** e **2 attività sponsorizzate** su Facebook oltre la nostra base utenti con quasi 50mila like e Instagram con più di 6k follower. Su **Facebook** prima promo dal 30 settembre al 7 ottobre per 5 giorni; seconda promo 9-15 gennaio per ulteriori 5 giorni. Su **Instagram** prima promo dal 11 al 17 ottobre compresi, per 5 giorni; seconda promo dal 25 novembre al 1 dicembre per ulteriori 5 giorni.
- promozione nativa del contenuto in **agenda** attraverso pubblicità nativa **3 settimane; dal 14 al 21 ottobre compresi, dal 18 al 24 novembre compresi e dal 5 al 12 gennaio compresi**
- promozione del contenuto nelle nostre **newsletter** attraverso pubblicità nativa **4 invii; nelle newsletter del 29 settembre, 27 ottobre, 1 dicembre e 12 gennaio.**

## a.2) Promozione attraverso Happyticket.it

- **1 DEM** (direct email marketing) invio di una newsletter dedicata su vostro copy interamente dedicata alla mostra con link alla prenotazione, inviata alla nostra base utenti nel territorio di interesse (Genova e Liguria, Milano e Torino) circa 75mila utenti comprensiva di immagine/banner **800x450 px** (JPG). Data invio 27 ottobre

## B) Adv Display

- **Skin: (1920x1080 px desktop\* e 320x50 mobile-** banner fissi e presenti in ogni pagina interna oltre alle homepage). **Sono previsti 6 giorni di visibilità** (29-30 settembre, 27-28 ottobre e 15-16 dicembre). Il banner proposto punterà ad una *landing page* da voi espressamente specificata. **\*Vi verrà fornito psd per la realizzazione della versione desktop**
- **4 presenze banner in newsletter 700x250 px** del 6 ottobre, 10 novembre, 15 e 29 dicembre)

## Offerta Economica

Servizio	Valore Netto Iva	Iva 22%	Totale iva inclusa
Comunicazione e promozione Adelaide: 200 anni sulla scena	€ 819,67	€ 180,30	€ 1.000,00

Periodo di erogazione	
Inizio	29/09/2022
Fine	15/01/2023

Livia Bortolotti  
Ufficio Sales & Marketing  
e-mail: [livia.bortolotti@mentelocaleweb.it](mailto:livia.bortolotti@mentelocaleweb.it)  
cell. +39 3490806747

Per accettazione

-----