



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-8

L'anno 2022 il giorno 12 del mese di gennaio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** "*Natale a Genova*" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z7234C3246**)

Adottata il 12/01/2022  
Esecutiva dal 17/01/2022

12/01/2022	BOCCHIARDO MONICA
14/01/2022	BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-8

**OGGETTO:** "Natale a Genova" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z7234C3246**)

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare/statutaria:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;

**Evidenziato** che:

- a) Genova, già museo a cielo aperto, è diventato, nel periodo natalizio, un vero e proprio spettacolo itinerante dove le piazze e le vie principali hanno preso vita, grazie ai giochi di luci, musiche natalizie e altro ancora, invitando tutti a riscoprire la città in altra veste e a immergersi nello spirito natalizio;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) il Natale 2021 ha visto la Città di Genova vestita a festa attraverso degli allestimenti *visual* o di tipo esperienziale in varie piazze/vie delle città, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
- ⇒ **Piazza De Ferrari**: principale piazza di Genova, luogo di ritrovo e di raduno per importanti manifestazioni cittadine;
  - ⇒ **Piazza San Lorenzo**: piazza che costituisce il salotto della Città;
  - ⇒ **Piazza Caricamento**: storica "porta" d'entrata in città per le merci ed i traffici portuali e diventata negli anni un polo di attrazione del turismo legato al *waterfront* e al centro antico;
  - ⇒ **Via Garibaldi**: la magnifica Strada Nuova rinascimentale e barocca dichiarata Patrimonio dell'Umanità UNESCO;
  - ⇒ **La Commenda di Pré**: è una zona di singolare bellezza, costituita da un museo, da due pregevoli chiese sovrapposte e circondata dal centro storico della città, composto dai suggestivi e caratteristici vicoli, i carruggi;
  - ⇒ **Via San Vincenzo**: via dello *shopping* cittadino, meta immancabile per la grande varietà di negozi e locali;
  - ⇒ **Largo Gozzano**: sul quale si affaccia la magnifica Villa Imperiale Scassi;
  - ⇒ **Piazza Martinez**: da poco ristrutturata, è un importante luogo di incontro ed è particolarmente amata dai bambini per gli ampi spazi attrezzati;
  - ⇒ **Giardini Melis**: antistanti Villa Serra, da poco restaurati, un'oasi di verde al centro di Cornigliano;
  - ⇒ **Piazza Rapisardi**: a due passi dal lungomare di Pegli, circondato dai palazzi del quartiere, *location* emblematica del territorio genovese;
  - ⇒ **Giardini di Quinto al Mare**: vicini alla stazione ferroviaria di Genova Quinto, immersi nel verde e a due passi dal mare;
  - ⇒ **Piazza Sciesa**: nel quartiere di Prà troviamo questa bellissima piazza, con un ampio spazio dedicato ai bambini;
  - ⇒ **Bocadasse**: è il più famoso tra gli antichi borghi di pescatori ancora visibili a Genova ed è tra i luoghi più amati dai genovesi e dai visitatori per quel fascino fuori dal tempo;
  - ⇒ **Piazza dell'Olmo**: che, per molti secoli, ha dato il nome alla parte bassa della località di Molassana, trovano spazio ai giorni nostri diversi servizi e attività di quartiere, costituendo una tra le sedi ideali per festeggiare il Natale in Valbisagno;
  - ⇒ **Piazza Pontedecimo**: riferimento di attività sociali ed economiche per i genovesi e per coloro che arrivano dai comuni limitrofi, costituisce una tra le *location* più adatte ad ospitare le installazioni natalizie in Valpolcevera;
  - ⇒ **Piazza Rossetti**: situata nella zona della "Foce", all'inizio della promenade genovese di Corso Italia e si affaccia sulla zona congressuale della città e sulla Fiera di Genova dal mare;
- c) gli allestimenti, che hanno avuto per tema il Natale in ogni sua declinazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fiabe, tradizioni natalizie, musica, luci), hanno animato la Città a partire dal mese di dicembre fino al termine delle festività;

**Osservato che:**

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
  - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
  - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **30/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)**, realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione dell'evento e, più precisamente:

- a) PADERI ILARIA - Codice Fiscale n° **PDRLRI77T65D969T**/Partita IVA n° **02653070991** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **2.500,00=** [fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 1 - *commi 54-89* - della Legge n° **190/2014** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni] - (CIG n° **Z7234C3246**);

per una spesa totale di euro **2.500,00=**;

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento non è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **2.500,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione:
    - ⇒ **PADERI ILARIA** - per un importo di euro 2.500,00= [fuori campo applicazione IVA ai sensi dell'articolo 1 - *commi 54÷89* - della citata Legge n° 190/2014 e successive modificazioni ed integrazioni] (COD. Benf. 59594);
- 3) **di impegnare** la spesa di **euro 2.500,00** sul **capitolo 20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - **Piano dei Conti 1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 (**IMPE 2022/1663**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative alla stipula del contratto;
- 5) **di demandare** alla Direzione «*Comunicazione ed Eventi*» la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che:
  - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d) il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-8  
AD OGGETTO: "Natale a Genova" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI  
SPESA (CIG n° Z7234C3246)

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]