



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-27

L'anno 2022 il giorno 10 del mese di Marzo il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "*Eventi primavera*" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z573579F94**).

Adottata il 10/03/2022
Esecutiva dal 18/03/2022

10/03/2022	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-27

OGGETTO: "Eventi primavera" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z573579F94**).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **162022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

Ricordato che la rivista "DOVE":

- a) è edito da **RCS MEDIAGROUP Srl** e, da oltre vent'anni, è il *magazine* del tempo libero, *leader* nel settore dei viaggi;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- b) consente di conoscere le grandi mete, gli itinerari fuori porta, i ristoranti, lo *shopping*, l'arte: tutte le informazioni pratiche e di servizio, gli indirizzi provati e garantiti, per vivere ogni mese le tendenze più interessanti;
- c) è un valido punto di riferimento per chi ama viaggiare, una guida per conoscere ogni giorno mete nuove, ma soprattutto una chiave di lettura per interpretare il mondo, culture e modi di vivere differenti, fenomeni inediti e *trend* sociali;
- d) ha come vocazione il mondo che racconta attraverso grandi *reportage* di viaggio firmati da fotografi e giornalisti internazionali;
- e) ha tre caratteristiche:
 - ⇒ è **sofisticata**: in quanto ricerca mete poco conosciute, luoghi che possano sorprendere, emozionare e meravigliare;
 - ⇒ è **contemporanea**: nel senso che racconta il fermento dei luoghi, la loro vivacità, l'attualità, l'occasione che non si ripeterà;
 - ⇒ è **esclusiva**: perché produce i viaggi che racconta, grazie al prezioso lavoro di giornalisti e fotografi inviati a raccogliere impressioni e testimonianze dirette dei luoghi, in modo che possano restituirne l'autenticità;
- f) è l'unico *brand* ad essere un vero e proprio sistema di comunicazione dedicato al viaggio, che integra carta e *digital* guardando al futuro, ai nuovi media, alle nuove forme di racconto;

Evidenziato che:

- a) Genova, ha in programma, nella stagione primaverile, numerosi eventi, tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si distinguono: i *Rolli Days*, l'*Entierro della Sardina*, Euroflora;
- b) la rivista "*DOVE*" si rivolge ad un pubblico estremamente profilato e interessato ad eventi culturali, città d'arte e *city break*;
- c) è intendimento dell'Amministrazione Civica acquistare una pagina pubblicitaria sulla rivista al fine di comunicare alla Città la sua offerta di intrattenimento, informandone contestualmente i diversi *stakeholder*;
- d) in passato, questa formula è già stata sperimentata con successo in termini di visibilità, alla luce del fatto che la tiratura dell'edizione cartacea si aggira intorno alle 200.000 copie, l'*audience* sul *web* si attesta 1.408.000 spettatori, i *fan* sui canali social "*Facebook*" e "*Instagram*" registrano presenze pari a **111.000** e **130.000** rispettivamente;

Osservato che:

- a) in occasione di simili iniziative si rende necessario realizzare una attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace campagna di comunicazione, indirizzata a promuovere la Città di Genova come vetrina nazionale e internazionale di eventi;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera costante e sistematica una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e, pertanto, non si configura come "**pubblicità istituzionale**", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione dei soggetti amministrati e/o altri *stakeholder* indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "procedura negoziata" come definita all'articolo 3 - comma 1, lettera uuu) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verificino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - comma 2, lettera a);

c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di buon andamento e imparzialità di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":

⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;

⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro 40.000,00=, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;

b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00= fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145/2018 «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° 296/2006 «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° 101/2002 «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

a) CAIRO RCS MEDIA Spa - Partita IVA n° 11484370967 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 2.550,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 3.111,00= - (CIG n° **Z573579F94**);

per una spesa totale di euro 3.111,00=;

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° 0351733 del 06 ottobre 2021 con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" **Responsabile Unico del Procedimento (RUP)** ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge.

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 3.111,00= (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1194 «*Comunicazione e informazione istituzionale*» - Centro di Costo 60.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis - comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione:
⇒ **CAIRO RCS MEDIA Spa** (BENF n° 26079) - euro 2.550,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **3.111,00=**;
- 3) **di impegnare** la spesa di **euro 3.111,00=** sul **capitolo 1194** «Comunicazione e informazione istituzionale» - Centro di Costo 60.629 - **Piano dei Conti 1.03.02.02.004** «Pubblicità» - del Bilancio 2022 (**IMP. 2022/7339**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “Comunicazione ed Eventi” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che per il presente provvedimento:
 - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;
 - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-27
AD OGGETTO: "Eventi primavera" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI
SPESA (CIG n° Z573579F94).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile