



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-31

L'anno 2022 il giorno 17 del mese di Marzo il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Galà Pas de Deux" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 17/03/2022  
Esecutiva dal 18/03/2022

17/03/2022

BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE E

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 202

OGGETTO "Galà Pas" de DAMPAGNA DI COMUNICAZIONE (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Vista seguente normativa:

a) di carattere generale

- => Legge 241/1990 ve norme in materia di procedimento ammi ai documenti come ns iuncis ersa i vve i modificazioni ed integrazioni;
=> Decreto Leg 267/2000 o t'po unico delle leggi sull'ordina men successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, responsabilita della dirigenza;
=> Decreto Leg 65/2001 n e generali sull'ordinamento del lav pubblica am mi a i s urca zze i s n i e modificazioni ed integrazioni regola le funzioni e le responsabilita di indirizzo politico/

b) di carattere specifico

- => Decreto Leg 177/2005 n 8 unico dei servizi di medi'a e audio successive modificazioni ed integrazioni;
=> Decreto Leg 15/2013 n 7 "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva la direttiva 84/450/CEE sul" e successive modificazioni ed
=> Direttiv 28 settem b 7 medi 2009 interpretativi ed applicativi in m spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle dell'articolo 41 del decreto legi";lativo 31 luglio 2005, n. 1
=> Decreto Leg 59/2010 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2 sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli app degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei riordino della disciplina vigente in materia di contratti pu successive modificazioni ed integrazioni;
=> le Linee Gu 4 Procedure per l'affidamento dei contratti pub soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e fo operatori occupate dal Consiglio de 1977/2013 n 6 c c o s i v del modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare

- => "Regolamento sull'ordiname n t o degli uffici e dei servizi
=> "Regolamento per le acquisizioni"; in economia di beni e ser
=> "Regolamento d; Contabilita

Premesso

- a) in d 26 a settem b s o n 2 6 i d t e illustrate al C L o i m s i e g l R o o G o " m u h n e a l t e i c traducono in azione amministrativa il Programma di Mand
b) con deliberaz 0 8 n 2 0 2 0 Organo Consiliare ha approvato i d programmatici per il triennio 2022/2024;
c) con deliberazione dell'106/2022 d t d t s o e a p p r i v a n t e l e u t i l i C o s d i o n e (P E) G 2 0 2 2 / 2 0 2 4 ;

Evidenzato

- a) in d 0 8 a aprile s i 2 0 2 2 a Genova, p r a e r s l s o o F i l l ' l e a e t r t o o " C o r k a u t i l t o s ' d e D e u ' x

Sottoscritto digitalmente dal Dirigen

b) l'evento:

- ⇒ consiste in una serata d'arte di livello internazionale il cui ricavato sarà devoluto all'ospedale "Garrina Gslini";
- ⇒ vedrà la partecipazione di ballerini e coreografi delle più importanti compagnie europee, tra le quali si ricordano: Hamburg Ballet; Royal Danish Ballet; Opéra National de Bordeaux; Staatsballett Berlin; Leipzig Ballet; Royal Ballet e English National Ballet;
- ⇒ si svolgerà sotto la direzione artistica del celebre ballerino genovese Jacopo Balussi, artefice dell'Hamburg Ballet;

Osservato da:

- a) in occasione di simili iniziative si rende necessario redigere una strategia, capillare, delicata, mirata all'efficacia e campagna di comunicazione, indirizzata a promuovere la città di Genova come vetrina nazionale e internazionale di eventi;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, impone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera costante e sistematica una apertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere dall'esterno un'immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e variazioni;
- c) l'attività di comunicazione e promozione di un evento costituisce un forma di pubblicità a natura commerciale e destinata a promuovere, vendere ed attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti e pertanto, non si configura come "pubblicità istituzionale", che, al contrario, si propone la finalità di aumentare l'informazione, la conoscenza e, in alcuni casi, anche la partecipazione di soggetti amministrati ed obblighi dell'Ente indirizzandone allo stesso tempo le loro scelte con il fine ultimo di promuovere l'immagine dell'Ente;

Dato atto da:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "Comunicazione ed Eventi", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e quella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verificasse l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "procedura negoziata" come definita dall'articolo 3 - comma 1, lettera u) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verificassero i presupposti stabiliti dall'articolo 3 - comma 2, lettera d);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di buon andamento e imparzialità di cui all'articolo 97 - comma 1 - della Costituzione, ma anche quelli di economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza previsti dall'articolo 1 - comma 1 - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, da:

- a) il vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" ⇒ dall'articolo 3 - comma 1 - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia; ⇒ dall'articolo 6 - comma 6 - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e forniture in economia di importo inferiore ad euro 40.000,00, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, facendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 3 - comma 2 lettera d) - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro 30.000,00 fino al 30 giugno 2023 ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145/2018 «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni del modificato l'articolo 1 - comma 450 - della Legge n° 296/2006 «Disposizioni per la formazione del

Stoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007) » e successive modificazioni di integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro 1.000,00= ad euro 5.000,00 la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° 101/2002 «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi » e successive modificazioni di integrazioni;

Appurato, quindi, che:

a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - comma 1 - della Costituzione e dell'articolo 1 - comma 1 - della citata legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione di contraenti per la fornitura di seguenti servizi:

⇒ campagna di comunicazione;

è stata demandata ad un gruppo informale (integrale di mercato) in un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;

b) per la fornitura di servizi di cui sopra sono stati interpellati via e-mail un numero ristretto di potenziali contraenti e delle offerte migliori, secondo il criterio del "minor prezzo", delegate parte integrante del presente provvedimento, sono risultate quelle di:

⇒ ANICA TIPOGRAFIA LIGURE S&Oplus - Ritiro IVA n° 02099790996 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad un prezzo, ritenuto congruo e riferito ai prezzi di mercato, di euro 60,00 + IVA 22,00 % per un totale di euro 84,00 - (CIG n° ZBA35BF11);

⇒ MEL HUNT Srl - Ritiro IVA n° 02018880993 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad un prezzo, ritenuto congruo e riferito ai prezzi di mercato, di euro 55,00 + IVA 22,00 % per un totale di euro 60,50 - (CIG n° Z7B5BF32);

per un totale di euro 142,30;

Attestato che, in ossequio di quanto disposto dall'articolo 3 - comma 2 lettera d) - del citato Decreto legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - comma 6 - del vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" per la fornitura di seguenti servizi:

⇒ campagna di comunicazione;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche di servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e più precisamente;

a) ANICA TIPOGRAFIA LIGURE S&Oplus - Ritiro IVA n° 02099790996 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad un prezzo, ritenuto congruo e riferito ai prezzi di mercato, di euro 180,00 + IVA 22,00 % per un totale di euro 219,60 - (CIG n° ZBA35BF11);

per un prezzo totale di euro 219,60;

Infornato che la spesa di cui al presente provvedimento non è di natura "pubblicità istituzionale" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità a carattere commerciale e destinata a promuovere, vendere ed attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Direttoriale protocollo n° 05173 del 06 ottobre 2021 con il quale il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi" ha nominato il Titolare della Sezione Organizzativa "Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova" Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge.

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 1701,90 (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo 1194 «Comunicazione e informazione istituzionale» - Centro di Costo 60.629 - Piano di Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della citata legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;

Stipulato digitalmente dal Dirigente Responsabile

- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del decreto legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80 che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

- 1) di prendere atto di tutto quanto esposto nelle premesse;
- 2) di affidare la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione :
    - ⇒ ANICA TIPOGRAFIA IIGURE S&Oltus - euro 870,00 = + IVA 22,00 % per un totale di euro 1.061,40 ;
    - ⇒ MEL HUNT SI - euro 525,00 + IVA 22,00 % per un totale di euro 640,50 ;
- 3) di impegnare la spesa di euro 1.701,90 sul Capitolo 1194 «Comunicazione e informazione istituzionale» - Centro di Costo 60.629 - Piano dei Conti 1.08.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2022 e più precisamente:
  - a) euro 1.061,40 a favore di ANICA TIPOGRAFIA IIGURE S&Oltus (BEF n° 5026) - Impegno n° 2022/7416 ;
  - b) euro 640,50 a favore di MEL HUNT SI (BEF n° 5148) - Impegno n° 2022/7417 ;
- 4) di precludere l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del decreto legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale si riscontrassero provvedimenti interdittivi o onerosi o cause ostative all'affidamento ;
- 5) di mandare alla Direzione "Comunicazione ed Eventi" la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione e digitali;
- 6) di dare atto del presente provvedimento :
  - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del decreto legislativo 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interessi ai sensi dell'articolo 6 bis della legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del decreto legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni.

**I Direttore**

**Dott. <sup>ssa</sup> Mirca BUGHARDO**



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-31  
AD OGGETTO: "Galà Pas de Deux" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI  
SPESA (CIG DIVERSI).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Magda Marchese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

 **Antica Tipografia Ligure**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
16165 Genova - Via Luigi Canepa, 13 B-Cr  
Tel. 010 803146 - Fax. 010 809104  
P. IVA 02099790996 - REA 459875

*Spettabile*

**Comune di Genova**

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9

16124 - **Genova**

alla c.a.: Dottor **Emanuele COSTA**

e-mail: [ecosta@comune.genova.it](mailto:ecosta@comune.genova.it)

**OGGETTO:** Indagine di mercato SS n° 04/2021 (*integrazione*).

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

**MANIFESTI**  
***(formato aperto cm 70,00 x cm 100,00)***

Quantità	Formato aperto	€
	<i>cm 70,00 x cm 100,00</i>	
800	<b>305,00</b>	€

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

**Aliquota IVA applicata (%)      22,00      %**  
*(indicare qui sopra l' aliquota IVA)*

**Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.**

Distinti saluti.

 **Antica Tipografia Ligure**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
16165 Genova - Via Luigi Canepa, 13 B-Cr  
Tel. 010 803146 - Fax. 010 809104  
P. IVA 02099790996 - REA 459875

*Spettabile*

**Comune di Genova**

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9

16124 - **Genova**

alla c.a.: Dottor **Emanuele COSTA**

e-mail: **ecosta@comune.genova.it**

**OGGETTO:** Indagine di mercato SS n° 03/2021

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

**MANIFESTI**  
(formato aperto cm 100,00 x cm 140,00)

Quantità	Formato aperto	€
	cm 100,00 x cm 140,00	
50	150,00	€
100	195,00	€
200	290,00	€
<u>400</u>	385,00	€

+ IVA 22% = € 469,00#

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

<b>Aliquota IVA applicata (%)</b>	<b>22,00</b>	<b>%</b>
<i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i>		

Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.

Distinti saluti.

**Antica Tipografia Ligure**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
10165 Genova - Via Luigi Canepa, 13 B-Cr  
Tel. 010 803146 Fax. 010 809104  
P IVA 02099790996 REA 459875  
*(timbro e firma)*

# Antica Tipografia Ligure

Cooperativa Sociale Onlus

Comune di Genova

Genova 02/03/2022

Via Garibaldi,9 – 16124

Genova

Oggetto : Stampa pieghevole

n. 2000 pieghevoli a 2 ante "Programma di Sala"

formato 15 x21 chiuso – 30x21 aperto

stampa 4 colori fronte e retro

carta patinata opaca da gr 170

**Euro 180.00**

**Iva 22% euro 39.60**

**Totale euro 219.60**

File da voi forniti

Consegna in 2giorni lavorativi

Cordiali saluti



Partita IVA 02099790996 - REA 459875

Via Luigi Canepa 13 B-C r - c/o Complesso "La Rosata" - 16165 Genova - Tel. 010 803146 - Fax. 010 809104  
segreteria@atligure.com - stampa@atligure.com - robert@atligure.com

Allegato n° 1 - "Lettera di offerta"

*Spettabile*

Comune di Genova

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9

16124 - Genova

alla c.a.: Dottor Emanuele COSTA

e-mail: [ecosta@comune.genova.it](mailto:ecosta@comune.genova.it)

**OGGETTO:** Indagine di mercato SS n° 01/2021 (integrazione).

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

## MANIFESTI

Quantità	Formato aperto	
	m 6,00 x m 3,00	
* 30	525,00	⇒ +IVA 22% = € 640,50#
50	850,00	

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

Aliquota IVA applicata (%)

22,00

%

(indicare qui sopra l'aliquota IVA)

Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.

Distinti saluti.



MEL Print  
Centro Stampa Digitale  
Tel. 010 9752 547/8  
Via Cellini, 16-18 R - 16143 GENOVA  
Fax 010 9752 549 - P.IVA 02018880993  
(timbro e firma)