



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-39

L'anno 2022 il giorno 07 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: “*Frecce Tricolori*” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z0435EF656**).

Adottata il 07/04/2022
Esecutiva dal 12/04/2022

07/04/2022	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-39

OGGETTO: “Frecce Tricolori” - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z0435EF656**).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** “Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici” e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** “Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole” e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** “Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177”;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **88/2011** «Disposizioni in materia di risorse aggiuntive ed interventi per la rimozione di squilibri economici e sociali, a norma dell'articolo 16 della legge 5 maggio 2009, n. 42» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ “Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi”;
- ⇒ “Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi”;
- ⇒ “Regolamento di Contabilità”;

Premesso che:

- a)** in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le “**Linee Programmatiche**” che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b)** con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il **Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024**;

Ricordato che:

- a) nel 1930 è stata fondata la prima scuola di volo acrobatico per iniziativa del comandante del [1° Stormo caccia](#);
- b) la prima formazione, consistente in cinque [Fiat "C.R.20"](#), alla prima manifestazione aerea si sono esibiti per la prima volta in una figura acrobatica chiamata "*bomba*", analoga a quella attuale;
- c) prima della seconda guerra mondiale la "[Pattuglia Folle](#)" della Regia Aeronautica ha partecipato a varie manifestazioni, ma si dovette sciogliere nel periodo 1939/1945, per poi riformarsi nel dopoguerra anche se non ufficialmente inquadrata come "*pattuglia acrobatica*";
- d) nel 1950 si formò una pattuglia chiamata "[Cavallino Rampante](#)", riscuotendo notevole successo nei vari *show* in giro per l'[Europa](#), grazie anche al ritorno della manovra acrobatica chiamata "*bomba*", ossia i quattro piloti alla sommità di un [looping](#) in formazione si gettano in picchiata in direzioni opposte richiamando l'aereo solamente in prossimità del suolo;
- d) i successi della pattuglia acrobatica derivano dal fatto che è usato un apparato generatore di fiumi bianchi, con i quali le figure acrobatiche sono state messe particolarmente in risalto;
- e) nel 1957 sono entrati in scena di due nuovi reparti acrobatici:
 - ⇒ i "[Diavoli Rossi](#)" che ottennero un grande consenso tra la popolazione, come dimostra un loro *tour* effettuato negli Stati Uniti d'America;
 - ⇒ i "[Lanceri Neri](#)", che, dimostrando grande abilità operativa, li portò a volare anche in [Iran](#) nel [1959](#) al cospetto dello [Scià Mohammad Reza Pahlavi](#);
- f) nel 1959 è stata ricostituita la formazione dei "[Getti Tonanti](#)", la cui livrea è stata modificata nel [1960](#) con i cinque cerchi della [bandiera olimpica](#) in occasione dei [giochi della XVII Olimpiade](#) di [Roma](#);
- g) nel 1961 nascono le "[Frecce Tricolori](#)", il cui nome ufficiale è 313° Gruppo Addestramento Acrobatico, e costituiscono la **Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN)** dell'Aeronautica Militare Italiana;

Evidenziato che le "[Frecce Tricolori](#)":

- a) consistono in dieci aerei di cui nove in formazione e uno solista;
- b) sono la pattuglia acrobatica più numerosa al mondo, che, grazie alle numerose acrobazie, si possono fregiare di essere considerate, nello scenario internazionale, una delle migliori al mondo;
- c) dal 1961 sono state equipaggiate con un impianto fumogeno rilasciante, al posto delle classiche esalazioni bianche, l'iconica striscia tricolore, che durante le evoluzioni eseguite ad altissima velocità, rendono l'esibizione un'opera d'arte, aggiungendo la potenza ancestrale della bandiera nazionale che richiama purezza, forza e fecondità;
- d) si esibiranno a Genova il **15 maggio 2022**;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”, necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente “*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*”:
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Appurato, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:
 - ⇒ **campagna di comunicazione**;
 - è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;
- b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del “**minor prezzo**”, sono risultate quelle di:
 - ⇒ ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus - Partita IVA n° **02099790996-** che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **595,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **725,90=** - (CIG n° **Z0435EF656**);

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi “**pubblicità istituzionale**” in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733** del **06 ottobre 2021** con il quale il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa “*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*” **Responsabile Unico** del **Procedimento (RUP)** ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **725,90=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **1194** «*Comunicazione e Informazione Istituzionale*» - Centro di Costo **60.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione:
⇒ **ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus**, per euro 595,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 725,90=;
- 3) **di impegnare** la somma complessiva di euro **725,90=** a favore di **ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus** (BENF n° 53026) sul **capitolo 1194** «*Comunicazione e Informazione Istituzionale*» - Centro di Costo 60.629 - **Piano dei Conti 1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 - (**IMP. 2022/8135**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che per il presente provvedimento:
 - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;

- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore
Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-39
AD OGGETTO: "Frece Tricolori" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI
SPESA (CIG n° Z0435EF656).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]