



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-40

L'anno 2022 il giorno 12 del mese di Aprile il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** "*Destinazione turistica (estero)*" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z4435F717A**).

Adottata il 12/04/2022  
Esecutiva dal 28/04/2022

|            |                   |
|------------|-------------------|
| 12/04/2022 | BOCCHIARDO MONICA |
| 21/04/2022 | BOCCHIARDO MONICA |

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-40

**OGGETTO:** "Destinazione turistica (estero)" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° **Z4435F717A**).

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare/statutaria:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

**Evidenziato** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) la Civica Amministrazione è particolarmente attenta e impegnata nell'impostazione di una strategia di *marketing* territoriale incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la Città al fine di promuoverne il territorio ed il suo *asset management*;
- b) in un momento storico, come quello attuale, caratterizzato da incertezza, l'Ente si propone la finalità di essere parte attiva sul mercato turistico nazionale ed internazionale;
- c) risulta essenziale comunicare un *brand* forte e visibile, dove emerge la bellezza di una Città senza tempo, a sua attrattività di destinazione sicura e vivibile, oltre a poter usufruire di numerosi servizi ed esperienze turistiche;
- d) occorre promuovere la Città come *urban destination* e meta ideale per un *city break* anche fuori stagione, attrattivo, sicuro ed economico, valorizzando l'unicità della destinazione turistica e delle offerte nel panorama delle mete turistiche italiane;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova esplode in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata** ed **efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante** e **sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
  - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
  - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente «*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*» per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

**a)** LES NOUVELLES EDITIONS DE L'UNIVERSITE - Partita IVA n° **52309769966** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **9.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **10.980,00=** - (CIG n° **Z4435F717A**);

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733** del **06 ottobre 2021** con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **10.980,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20316** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati – finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 (risorsa n° **193993**);

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a)** non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b)** è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c)** comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d)** è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
  - campagna di comunicazione:  
⇒ LES NOUVELLES EDITIONS DE L'UNIVERSITE per euro **9.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **10.980,00**=;
- 3) **di impegnare** la spesa di euro **10.980,00**= sul Capitolo **20316** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati – finanziati da avanzo vincolato*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 (risorsa n° **193993**) e, più precisamente:
  - ⇒ euro **9.000,00**= a favore di LES NOUVELLES EDITIONS DE L'UNIVERSITE (BENF n° **51316**) - (Impegno n° **2022/8450**);
  - ⇒ euro **1.980,00**= a favore di LES NOUVELLES EDITIONS DE L'UNIVERSITE (BENF n° **51316**) - (per la quota IVA) - (Impegno n° **2022/8451**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati ex articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che per il presente provvedimento:
  - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-40

AD OGGETTO

"Destinazione turistica (estero)" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA  
(CIG n° Z4435F717A).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



**Informations Etablissement :**

**COMUNE DI GENOVA DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Tursi  
GENES - Italie

Powerfox: Oui

☎ : **+39 010 5575239**

✉ : [mgardella@comune.genova.it](mailto:mgardella@comune.genova.it)

Web : [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)

**Informations Client / Facturation :**

**COMUNE DI GENOVA DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

**A/N: A**

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Tursi  
16124 GENES - Italie

☎ : **+39 010 5575239**

✉ : [mgardella@comune.genova.it](mailto:mgardella@comune.genova.it)

Web : [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)

Représenté par : Mme GARDELLA Marisa

N° TVA Intra. : **00856930102**

**Détail des prestations :**

Comune di Genova - Espace Dédié



Informations Etablissement :

**COMUNE DI GENOVA DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Tursi  
GENES - Italie

Powerfox: Oui

☎ : +39 010 5575239

✉ : mgardella@comune.genova.it

Web : www.visitgenoa.it

Informations Client / Facturation :

**COMUNE DI GENOVA DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI**

A/N: A

Via Garibaldi, 9 - Palazzo Tursi  
16124 GENES - Italie

☎ : +39 010 5575239

✉ : mgardella@comune.genova.it

Web : www.visitgenoa.it

Représenté par : Mme GARDELLA Marisa

N° TVA Intra. : 00856930102

| Désignation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Qté | Px unit<br>€ | Rem<br>% | Montant<br>HT € | %<br>TVA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|----------|-----------------|----------|
| <b>PUR WEB :</b><br><b>Partenariat</b><br>Intitulé : Comune di Genova - Espace Dédié<br>Description : Description : Exonération TVA,<br>article 259B du CGI, TVA due par le preneur. Prodotto on-line dal 16/05 al 12/06 o dal<br>23/05 al 19/06. Pagamenti: 50% al 31/05 - 50% al 30/06.IVA da applicare in Italia<br>22% | 1   | 9000.00      | 0.00     | 9000.00         | 0.00     |

Le rédactionnel  
est indépendant  
de la publicité  
Conditions générales  
de vente au verso

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Montant Total HT : | 9000.00 € |
| Montant TVA :      | 0.00 €    |
| Montant TTC :      | 9000.00 € |
| Vos règlements :   | 0.00 €    |

RESTE A PAYER : 9000.00 €

Le client et le signataire reconnaissent avoir pris connaissance et accepté les CGV / CGA situées en dernière page

Cachet de la société :

Date & signature client :

Observations :

Il suddetto preventivo è valido fino  
al 30/04/2022.

Pour le Petit Futé :  
MANNARI Laurent [MM]

NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ  
18, rue des Volontaires - 75015 PARIS  
☎ 01 53 69 70 00  
RC B 309 769 966

Paiement par virement sur notre compte bancaire : **BNP PARIBAS - PARIS CENTRE AFFAIRE & CONSEIL (02890)**  
83 Avenue Charles De Gaulle - BP57 - 92220 Neuilly sur Seine CEDEX - FRANCE  
IBAN : FR 76 3000 4008 1300 0107 2743 451 BIC/SWIFT : BNPAFRPPXXX



## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les Nouvelles Editions de l'Université (N.E.U.) se réservent le droit de refuser toute insertion contraire aux intérêts légitimes, matériels ou moraux des supports ainsi qu'aux lois et usages de la profession.

L'annonceur garantit aux N.E.U. qu'il est propriétaire des droits ou qu'il bénéficie d'un droit d'exploitation sur les photographies (objet de l'insertion) qu'il fournit. En particulier, l'annonceur déclare qu'il a respecté le droit à l'image des personnes physiques représentées et qu'il a recueilli l'autorisation desdites personnes préalablement à la publication de leur image par les N.E.U.

L'annonceur déclare s'être conformé à la législation en vigueur et notamment à l'article 9 du Code Civil et se reconnaît seul responsable de tout libellé susceptible de provoquer une demande de dommages et intérêts de la part d'un tiers.

Le contenu de l'encart publicitaire n'est publié que sous la seule responsabilité de l'annonceur.

En aucune manière la société N.E.U. ne saurait être tenue pour responsable des aléas liés à l'impact du message publicitaire.

Les factures sont payables comptant. Le non-paiement à l'échéance prévue entraînera de plein droit l'exigibilité de la totalité de la dette et l'application de plein droit d'une pénalité de 20 % avec un minimum de 100 euros ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros, outre les intérêts légaux et les frais de justice.

Les N.E.U. se réservent le droit de suspendre la mise en ligne d'une publicité sur le site internet Petitfute.com en cas de non-paiement de la facture d'insertion à son échéance.

### CONDITIONS SPECIFIQUES AUX INSERTIONS SUR LE GUIDE PAPIER \*

Un bon à tirer ne sera adressé au client que sur sa demande écrite. Le défaut de présentation du BAT ne pourra pas constituer un motif de non-paiement.

Le non-respect d'un emplacement préférentiel ne dispense pas du paiement de l'insertion publicitaire mais seulement de celui de la majoration prévue au tarif.

Les dates de parution et le contenu rédactionnel sont donnés à simple titre indicatif et n'engagent pas l'éditeur. Le rédactionnel est indépendant de la publicité. L'absence d'un article rédactionnel, sa teneur ou l'inexactitude de renseignements donnés dans cet article ne peuvent pas constituer un motif de non-paiement de l'insertion publicitaire.

Aucune réclamation sur la date de sortie ne pourra être prise en considération si le bon de commande ne comporte pas la mention « date de sortie de rigueur... sinon annuler ». Aucune réclamation ne pourra être prise en compte si elle n'est pas adressée aux N.E.U. en courrier recommandé et dans un délai d'un mois suivant la parution.

Des frais techniques non prévus sur le bon de commande du fait de la fourniture par l'annonceur de son insertion publicitaire pourront être facturés en sus et au prix prévu au tarif dans le cas où l'annonceur ne fournirait pas l'annonce promise.

Dans le cas où le client ne remettrait pas les éléments nécessaires à la réalisation de la maquette publicitaire au plus tard 6 semaines avant la parution du guide, les N.E.U. positiionneront dans le guide l'insertion souscrite avec la mention « bon de commande n°... » et factureront la totalité du montant de la commande.

Tout bon de commande étant apte à déclencher la réalisation de l'annonce, il ne pourra être annulé que par lettre recommandée, au plus tard 2 mois avant la sortie du support. Les N.E.U. factureront 50 % du montant H.T. de ce bon de commande à titre de dommages et intérêts. Aucune demande d'annulation sur le BAT ne pourra être prise en compte.

### \*En ce qui concerne les pubs photos dans les City Book et Country Book

Une pub photo est un espace dédié à un client comprenant 1 à 5 photos en fonction du format choisi ainsi qu'un « encadré texte » consacré à la présentation de l'établissement. L'« encadré texte » n'est pas un publiédactionnel. Il est rédigé en toute indépendance par un rédacteur de la société N.E.U. L'« encadré texte » n'est pas soumis à la validation de l'annonceur.

La teneur des renseignements donnés dans cet « encadré texte » ne peut pas constituer un motif de non-paiement de la pub photo.

Seules les photos peuvent faire l'objet d'un bon à tirer.

La société NEU a acquis les droits de reproduction et de représentation sur ces photos.

A titre exceptionnel, la société NEU concède à l'annonceur le droit d'utiliser numériquement ces photos sur son propre site internet ou ses réseaux sociaux.

### CONDITIONS SPECIFIQUES AUX INSERTIONS SUR LE SITE PETIT FUTE

Les espaces publicitaires proposés s'entendent toujours sous réserve de leur disponibilité au moment de l'acceptation du contrat par les N.E.U.

Si, à la date de départ ou en cours d'exécution du contrat, tout ou partie des emplacements concernés venait à être indisponible ou supprimé, les N.E.U., en fonction des circonstances, se réservent la faculté soit de résilier le contrat, soit de le laisser suivre son cours. Dans cette dernière hypothèse, les N.E.U., en compensation, affecteront à l'annonceur d'autres emplacements ou prolongeront la publicité. Les N.E.U. s'efforceront de notifier dans les meilleurs délais sa décision à l'annonceur ou à son mandataire, qui pourra s'y opposer sous huitaine à réception de la notification, à défaut de quoi, son accord sera réputé acquis.

Quelle que soit la solution retenue :

- le coût de la campagne sera exigible pour le temps effectivement couru, au prorata de la durée initiale de la campagne, du nombre d'emplacement(s) dont la diffusion était prévue,

- l'annonceur et/ou son mandataire ne pourra prétendre à un quelconque dédommagement, la responsabilité des N.E.U. ne pouvant être engagée de ce fait.

En cas d'annulation de campagne pour d'autres causes que celles visées précédemment, il est expressément convenu que si la responsabilité des N.E.U. était retenue dans l'exécution du présent contrat, l'annonceur ne pourrait prétendre à d'autres indemnités et dommages et intérêts que le remboursement de la valeur de l'espace correspondant.

Par ailleurs, outre les cas visés ci-dessus, les N.E.U. pourront également être amenées à déplacer, à neutraliser, à abandonner ou à supprimer la publicité pour différentes raisons :

- en cas de message publicitaire qui dirigerait directement l'utilisateur internaute vers un site au contenu concurrent et/ou contraire aux intérêts matériels, moraux ou éditoriaux des N.E.U

- en cas d'impossibilité technique liée à la mise en ligne, au serveur ou encore à l'interruption des réseaux (téléphoniques ou Internet),

- pour cause de réglementation, d'injonction des pouvoirs publics,

- en cas de préjudice porté à des tiers,

- en cas de force majeure.

Les travaux et livraisons sont effectués aux risques et périls de l'annonceur et son mandataire le cas échéant. Les N.E.U. déclinent toute responsabilité en cas de perte, vol ou détérioration des éléments qui lui sont confiés quel qu'en soit la forme, tant pendant l'exécution des prestations que pendant leur livraison.

### Détails des offres :

#### 1 – Le Pack

Un Pack comprend une insertion publicitaire dans un guide papier, un affichage prioritaire ainsi qu'une fiche premium sur le site internet [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com) (Pack 3D) et, en option, un Post sponsorisé sur FACEBOOK ou INSTAGRAM (Pack 4D).

L'affichage prioritaire consiste à présenter l'adresse de l'annonceur en priorité dans la liste des résultats de recherche.

Il comporte 3 niveaux au choix : pays, région, ville.

Il s'appuie sur un résultat naturel de recherche : l'annonceur apparaît en priorité sur une requête faite sur sa localisation, sur toutes les adresses, puis sa catégorie principale Petit Futé et toutes ses sous-catégories.

Le rang d'affichage d'une adresse combine également le format de l'emplacement publicitaire dans le guide « papier », les préférences des internautes et l'ordre alphabétique des adresses.

L'affichage prioritaire reste actif mais devient secondaire dans le cas d'une recherche par mot-clé ou d'un tri des résultats par popularité. La mise en ligne sur le site internet est garantie sous 30 jours\* pour une durée de 12 mois à compter du paiement de l'acompte minimum de 120 €.

Ce Pack comprend également une fiche Premium et en option un post sponsorisé dont les conditions spécifiques sont définies ci-dessous.

En cas de non parution ou de litige sur le guide papier, la somme de 145 € restera acquise à l'éditeur au titre de la prestation web.

Le Pack sera facturé à la parution du guide papier.

#### 2 – La Fiche Premium

La Fiche Premium est une présentation digitale de l'activité de l'annonceur. Elle est accessible à partir d'une recherche effectuée sur le site [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com) selon l'option choisie.

La Fiche Premium se conçoit directement en ligne par l'annonceur après qu'il ait fait une demande d'ouverture de compte professionnel en ligne et ce gratuitement.

Si l'achat se fait directement en ligne avec un règlement par carte bancaire ou PayPal, l'annonceur peut immédiatement créer et activer sa fiche premium sinon il pourra disposer de sa fiche sous un délai de 30 jours à compter du paiement de la somme 330 €.

Une facture sera éditée à la mise en ligne de la Fiche Premium

#### 3- Le Post sponsorisé sur FACEBOOK ou INSTAGRAM

Le Post sponsorisé est un format d'annonce publicitaire spécifique proposé à l'annonceur sur les pages Facebook ou Instagram du petit Futé.

Le Post sponsorisé bénéficie d'une audience garantie de 30 000. Il est diffusé au sein du fil d'actualités.

L'annonceur a la possibilité de cibler une typologie d'audience et une zone géographique.

La durée du dispositif est d'une semaine à compter de la date de la mise en ligne définie par l'annonceur en fonction des disponibilités.

Il peut être intégrée au Pack en option ou vendu séparément.

La mise en ligne est conditionnée au paiement total du bon de commande.

#### 3 – Le Booster et la Bannière

a – Le Booster est une publicité située au-dessus des résultats d'une catégorie et renvoyant vers la fiche de l'annonceur ou son site internet. Le Booster se compose d'un visuel et d'un message promotionnel. Il sera affiché en fonction de la commande sur une zone géographique au choix de l'annonceur. Cette zone géographique sera composée de départements administratifs pour la France et le pays pour le monde.

Plusieurs annonceurs sont présents sur la page.

Le Booster est souscrit pour une durée de 12 mois consécutifs.

Le Booster se conçoit directement en ligne par l'annonceur après qu'il ait fait une demande d'ouverture de compte professionnel en ligne et ce gratuitement.

L'annonceur pourra en disposer sous un délai de 30 jours à compter du paiement.

b – La bannière est une publicité animée ou fixe avec une possibilité de ciblage sur une région géographique et/ou une rubrique du site définie renvoyant sur le site internet de l'annonceur.

Cette offre est souscrite pour un volume d'affichages.

Les éléments techniques doivent être fournis par l'annonceur au Petit Futé sous 8 jours ouvrés avant la mise en ligne.

La mise en ligne est conditionnée au règlement d'un acompte de 50 %.

Une facture sera éditée à la mise en ligne du Booster et de la Bannière

#### 4 – L'Article sponsorisé

Rédaction d'un article de 2000 à 3000 signes ou 5000 à 6000 signes (selon l'option choisie) illustré de photos (1 à 8) avec la présence de liens vers le site internet de l'annonceur.

L'article sera présent sur la Home page du site [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com) pendant quelques jours. L'article restera ensuite en permanence accessible via l'onglet "toutes les actualité" du site. L'article pourra faire également l'objet de publications sur les réseaux sociaux et pourra être relayé dans la Newsletter Petit Futé dans la section "Reportages".

La mise en ligne est conditionnée au règlement d'un acompte de 50 %.

Une facture sera éditée à la mise en ligne de l'article sponsorisé.

### TRAITEMENT DES DONNEES PERSONNELLES

Chacune des Parties s'engage, pour les traitements qui la concerne, à se conformer au Règlement UE 2016/679 relatif à la protection des données personnelles

Dans le cadre de l'exécution des présentes CGV, les N.E.U. sont amenées à collecter et traiter des données à caractère personnel concernant l'annonceur lui-même et/ou des personnes travaillant pour lui et/ou son mandataire : informations de contact (nom, prénom, sexe, adresse postale et électronique, numéro de téléphone) et informations bancaires de l'annonceur

personne physique (Relevé d'Identité Bancaire, Mandat de prélèvement SEPA).

Les informations sont conservées durant toute la durée de la relation contractuelle et pendant 10 ans après la fin de celle-ci.

Le traitement de données à caractère personnel mis en œuvre est soumis à la politique de confidentialité du PETIT FUTE qui est directement consultable sur son site internet

[www.petitfute.com](http://www.petitfute.com) dans la rubrique « Protection des Données Personnelles et respect de la Vie Privée ».

L'annonceur et ses collaborateurs concernés disposent des droits tels que prévus par la Réglementation applicable. Pour exercer ces droits, ils peuvent adresser un courriel à l'adresse suivante : [info@petitfute.com](mailto:info@petitfute.com)

Tous les litiges pouvant naître de l'exécution du bon de commande sont de la compétence des tribunaux de l'ordre judiciaire de Paris.