



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-53**

L'anno 2022 il giorno 11 del mese di Maggio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO: "Entierro de la Sardina" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).**

Adottata il 11/05/2022  
Esecutiva dal 16/05/2022

11/05/2022

BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-53

**OGGETTO:** "Entierro de la Sardina" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRETTORE

**Vista** la seguente normativa:

**a) di carattere generale:**

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

**b) di carattere specifico:**

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

**c) di carattere regolamentare/statutaria:**

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

**Premesso** che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2022/2024;

**Ricordato** che:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- a) l'“*Entierro de la Sardina*” (“*Funerale della sardina*”) è una cerimonia spagnola che, nata nel 1850, celebra tradizionalmente la fine del carnevale e di altre festività e consiste, generalmente, in una sfilata carnevalesca che richiama una processione funebre che culmina con il rogo di una figura simbolica, di solito con la forma di una sardina;
- b) molti *festival* spagnoli si concludono con cerimonie il cui simbolo che rappresenta gli eccessi del *festival* medesimo è bruciato o distrutto;
- c) il rogo di una effigie rappresenta una rigenerazione e una liberazione, in altre parole il passaggio del simbolo attraverso il fuoco rappresenta, infatti, uno spurgo dei vizi e un ripristino dell'ordine temporaneamente sovvertito durante la festa;

**Evidenziato** che:

- a) Genova e Murcia (“*Sister Cities*” dallo scorso dicembre) hanno unito le forze per un lavoro congiunto di scambi e di promozione delle città;
- b) il **21 maggio 2022**, è in programma l'evento denominato “*Entierro de la Sardina*” che si dipanerà lungo le vie di Genova, suggellando il gemellaggio con Murcia, con una manifestazione all'insegna dell'allegria e dello spirito goliardico, animando le strade del centro di Genova;
- c) il programma prevede, infatti:
  - ⇒ al mattino: una sfilata dei figuranti del corteo storico murciano e genovese, che partirà da Piazza Caricamento distribuendo doni ai bambini e al pubblico e attraverserà via San Lorenzo, piazza Matteotti, piazza De Ferrari, via XXV Aprile per concludersi in via Garibaldi;
  - ⇒ alla sera: un corteo insieme a quattro carri allegorici arrivati da Murcia accompagnato dalle bande musicali delle due città; il tradizionale falò che brucerà una grande sardina in cartapesta; fuochi d'artificio e *truck food* con degustazione di prodotti tipici spagnoli;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”, necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifici l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla “**procedura negoziata**” come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verificino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento e imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente “*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*”:
  - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;

- ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Appurato**, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:
- ⇒ **campagna di comunicazione** come da preventivi allegati parte integrante;  
è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;
- b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori valide fino al **30 giugno 2022**, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:
- ⇒ MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **525,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **640,50=** - (CIG n° **Z463655404**);
- ⇒ ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus - Partita IVA n° **02099790996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **305,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **372,10=** - (CIG n° **ZD83655426**);
- ⇒ P.ZETA Srl - Partita IVA n° **00942200106** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **580,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **707,60=** - (CIG n° **Z3C3655443**);

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente «*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*» per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione** come da preventivi allegati parte integrante;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

- a) MENTELOCALE Web Srl - Partita IVA n° **02437210996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00=** - (CIG n° **ZD53655452**);
- b) A. MANZONI & C. Spa - Partita IVA n° **04705810150** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **2.460,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.001,20=** - (CIG n° **Z39365546F**);
- c) EDINET Srl - Partita IVA n° **01438900092** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.830,00=** - (CIG n° **Z48365548E**);

- d) RADIO BABBOLEO Srl - Partita IVA n° 00819660101- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 2.010,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 2.452,20= - (CIG n° Z863655499);
- e) DI CARLO MONICA - Partita IVA n° 02485610998 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 480,77= + INPS 4,00% + IVA 0,00% [articolo 1 - commi 96÷117 - della citata Legge n° 244/2007 e successive modificazioni ed integrazioni], per un totale di euro 500,00= - (CIG n° Z6236554B3);
- f) CITYNEWS Spa - Partita IVA n° 10786801000- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 1.000,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 1.220,00= - (CIG n° Z2836554C1);
- g) MORE NEWS Sc - Partita IVA n° 03401570043 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 500,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 610,00= - (CIG n° Z1636554CE);
- h) LINEA GRAFICA Srl -Partita IVA n° 02920170103 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 200,00= + IVA 22,00% per un totale di euro 244,00= - (CIG n° Z0F36554E1);

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento non è da ritenersi "pubblicità istituzionale" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamata**, inoltre, la seguente documentazione:

- a) l'Atto Datoriale protocollo n° 0351733/2021 con il quale il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova" Responsabile Unico del Procedimento (RUP) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;
- b) determina dirigenziale n° 2022-203.0.-64 della Direzione "Comunicazione ed Eventi" con la quale:  
⇒ è stata accertata l'entrata di euro 97.600,00= da ESSELUNGA Spa (Accertamento n° 2022/1603);  
⇒ è stato prenotato l'impegno di spesa di euro 97.600,00= (Impegno n° 2022/8777);

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro 12.797,60= (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo 20314 «Acquisizione di servizi» - Centro di Costo 2030.629 - Piano dei Conti 1.03.02.02.004 «Pubblicità» - del Bilancio 2022;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 bis della citata Legge 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
- a) campagna di comunicazione come da preventivi allegati parte integrante:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ MEL PRINT Srl, per euro **525,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **640,50**=;
- ⇒ ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus, per euro **305,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **372,10**=;
- ⇒ P.ZETA Srl, per euro **580,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **707,60**=;
- ⇒ MENTELOCALE Web Srl, per euro **1.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00**=;
- ⇒ MANZONI & C. Spa, per euro **2.460,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.001,20**=;
- ⇒ EDINET Srl, per euro **1.500,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.830,00**=;
- ⇒ RADIO BABBOLEO Srl, per euro **2.010,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.452,20**=;
- ⇒ MONICA DI CARLO, per euro **500,00**= + INPS **4,00%** + IVA **0,00%** [articolo 1 - *commi 96÷117* - della citata Legge n° **244/2007** e successive modificazioni ed integrazioni], per un totale di euro **520,00**=;
- ⇒ CITYNEWS Spa, per euro **1.000,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00**=;
- ⇒ MORE NEWS Sc, per euro **500,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **610,00**=;
- ⇒ LINEA GRAFICA Srl, per euro **200,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **244,00**=;

- 3) **di ridurre**, per euro **12.797,60**=, la prenotazione di impegno di spesa n° **2022/8777** (legata all'Accertamento n° **2022/1603**) assunta con determina dirigenziale n° **2022-203.0.0-64** della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 (MIMP. 2022/8777.002);
- 4) **di impegnare** euro **12.797,60**= sul Capitolo **20311** «*Acquisizione di servizi per organizzazione eventi finalizzati*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **01.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 - e, più precisamente:
- a) euro **640,50**= a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno n° **2022/8972**);
  - b) euro **372,10**= a favore di ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus (BENF n° **53026**) - (Impegno n° **2022/8973**);
  - c) euro **707,60**= a favore di P.ZETA Srl (BENF n° **13669**) - (Impegno n° **2022/8974**);
  - d) euro **1.220,00**= a favore di MENTELOCALE Web Srl (BENF n° **55452**) - (Impegno n° **2022/8975**);
  - e) euro **3.001,20**= a favore di A. MANZONI & C. Spa (BENF n° **37910**) - (Impegno n° **2022/8976**);
  - f) euro **1.830,00**= a favore di EDINET Srl (BENF n° **55255**) - (Impegno n° **2022/8977**);
  - g) euro **2.452,20**= a favore di RADIO BABBOLEO Srl (BENF n° **13284**) - (Impegno n° **2022/8978**);
  - h) euro **500,00**= a favore di MONICA DI CARLO Srl (BENF n° **56949**) - (Impegno n° **2022/8979**);
  - i) euro **1.220,00**= a favore di CITYNEWS Spa (BENF n° **54076**) - (Impegno n° **2022/8981**);
  - j) euro **610,00**= a favore di MORE NEWS Sc (BENF n° **54689**) - (Impegno n° **2022/8982**);
  - k) euro **244,00**= a favore di LINEA GRAFICA Srl (BENF n° **24999**) - (Impegno n° **2022/8983**);
- 5) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 6) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali ai sensi del vigente regolamento di contabilità;
- 7) **di dare atto** che per il presente provvedimento:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
  - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
  - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
  - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;
  - e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore  
Dott.<sup>ssa</sup> Monica BOCCHIARDO

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-53

AD OGGETTO

"Entierro de la Sardina" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Spett.le

Comune di Genova,  
Direzione Comunicazione e Eventi,  
Via Garibaldi 9, Genova

Genova, 2 maggio 2022

**Oggetto:** Proposta di visibilità "Entierro de La Sardina"

Gentilissimi,  
a seguire i dettagli per una collaborazione con la nostra testata finalizzata alla promozione dell'evento in oggetto.

Vi proponiamo una campagna pubbliredazionale (contenuto in collaborazione) che verrà diffuso attraverso i nostri canali (web, newsletter, social) e ADV Display su **mentelocale.it**.

La promozione dell'evento coinvolgerà anche l'audience digitale che utilizza il nostro servizio di e-commerce, **Happyticket.it** che rappresenta sempre un sicuro veicolo di comunicazione verso un target di riferimento fortemente coincidente con i vostri interessi.

Qui di seguito le specifiche tecniche della proposta:

**A) Pubblicazione e promozione contenuto Pubbliredazionale**

Si tratta di pubblicare su Mentelocale.it un contenuto speciale (data di pubblicazione martedì 3 maggio) realizzato in collaborazione con Voi, contenente i dettagli, la descrizione dell'evento e link diretto (dofollow) alla pagina web della mostra o ad un'altra landing page da voi decisa.

Per promuovere il contenuto sono previste una serie di azioni di marketing:

**a.1) Attività di Content Marketing** (promozione del Post Sponsorizzato):

- condivisione del contenuto su Facebook e sua promozione pubblicitaria su Facebook oltre la nostra base utenti con quasi 50mila like e Instagram con quasi 6k follower; dal 3 maggio compreso per 10 giorni
- promozione nativa del contenuto sulla home page e pagine interne di Mentelocale attraverso pubblicità nativa; dal 4 al 18 maggio compresi
- promozione nativa del contenuto nelle nostre newsletter attraverso pubblicità nativa; nelle newsletter del 5,9 e 19 maggio

**a.2) Promozione attraverso Happyticket.it**

- **DEM** (direct email marketing) invio di una newsletter su vostro copy interamente dedicata all'evento con link alla prenotazione, inviata alla nostra base utenti nel territorio di interesse (Genova e Liguria, Milano e Torino) circa 75mila utenti comprensiva di immagine/banner **800x450 px** (JPG). Data invio 4 maggio

## B) Adv Display

- **Skin:** (1920x1080 px desktop\* e 320x50 mobile- banner fissi e presenti in ogni pagina interna oltre alle homepage). **Sono previsti 6 giorni di visibilità** (5,6,11,12,17 e 18 maggio). Il banner proposto punterà ad una *landing page* da voi espressamente specificata. \*Vi verrà fornito psd per la realizzazione della versione desktop
- banner in newsletter **700x250 px**, un invio alla settimana (9,12 e 16 maggio)

## Offerta Economica

| Servizio   | Durata | Valore Netto Iva | Iva 22%  | Totale     |
|--|--------|------------------|----------|------------|
| Attività di promozione per l'evento Entierro de la Sardina | 18 gg  | € 1.000,00       | € 220,00 | € 1.220,00 |

| Periodo di erogazione |            |
|-----------------------|------------|
| Inizio                | 02/05/2022 |
| Fine                  | 20/05/2022 |

Il costo delle attività sopra proposto è pari a **1.220 euro iva 22% inclusa**.

Pagamento a 60 gg d.f. (prego specificare il mese in cui emettere la fattura altrimenti di default viene mandata nel mese di partenza della campagna).

**OMAGGIO** estensione della campagna banner e nativa sulle pagine di Milano e Torino.

Nella speranza che la presente proposta rappresenti il miglior supporto, resto a disposizione per ogni eventuale necessità di chiarimento.

Livia Bortolotti  
Ufficio Sales & Marketing  
[www.mentelocale.it](http://www.mentelocale.it)  
e-mail: [livia.bortolotti@mentelocaleweb.it](mailto:livia.bortolotti@mentelocaleweb.it)  
cell. +39 3490806747

Per accettazione

## **ENTIERRO DE LA SARDINA**

27/04/2022

Cliente: COMUNE DI GENOVA  
Soggetto: ENTIERRO de la SARDINA  
Progetto: Digital  
Durata: 1 settimana (maggio 2022)

Referente Manzoni: **Fabiola Masini**  
fmasini@agenti.manzoni.it  
Cel. 3396540592

Le valorizzazioni indicate si intendono al netto di IVA, spese trasmissione fattura ed eventuali costi materiali

Sede sociale: Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – Telefono 02. 57494.1 - Fax 02. 57400444 – [www.manzoniadvertising.com](http://www.manzoniadvertising.com)  
Cap. Soc. Euro 21.933.535,00 i. v. – R.E.A. Torino 656474 - Partita IVA - Codice Fiscale – Registro Imprese Torino: 04705810150

Direzione e Coordinamento GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

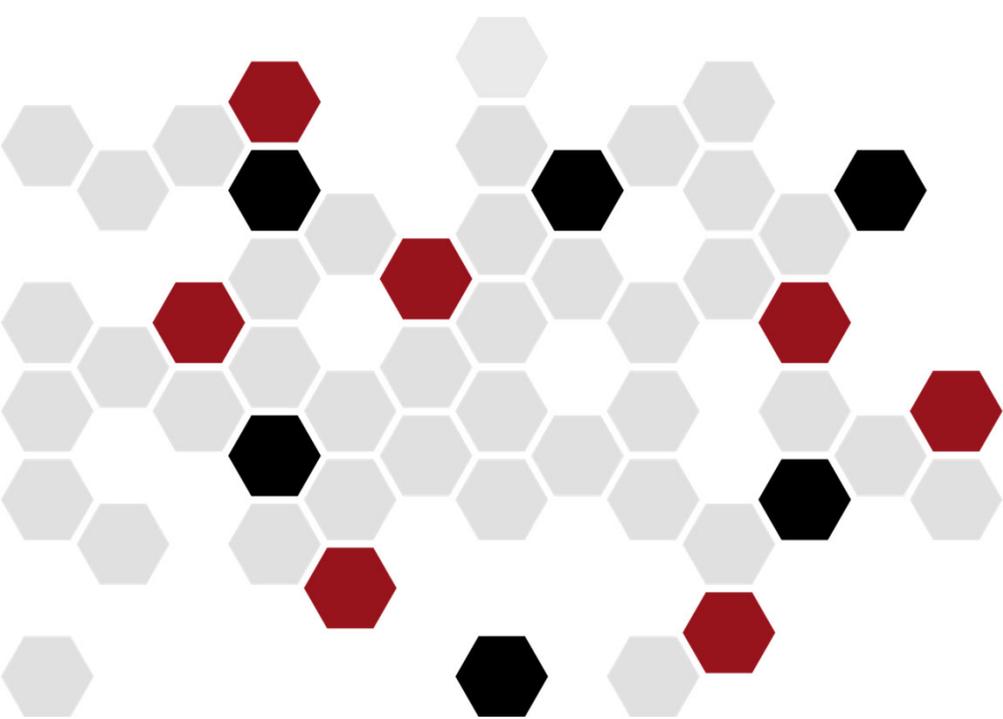


Cliente: COMUNE DI GENOVA  
Progetto: Digital  
Durata: 1 settimana (maggio 2022)

**Ipotesi B) Tutta la Liguria solo Home Page regionale**

| Sito             | Device       | Sezione             | Formato       | Dettagli                  | Bacino Imps<br>Settimana | SOV | Imps Acquistate<br>Settimana | N. Settimane | Imps Totali    |
|------------------|--------------|---------------------|---------------|---------------------------|--------------------------|-----|------------------------------|--------------|----------------|
| Il Secolo XIX.it | Cross-Device | Home page regionale | Big Rectangle | A rotazione sulla sezione | 900.000                  | 33% | 300.000                      | 1            | 300.000        |
|                  |              |                     |               |                           | <b>900.000</b>           |     | <b>300.000</b>               |              | <b>300.000</b> |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>INVESTIMENTO IMPONIBILE NETNET:</b> | <b>2.460 €</b> |
| IVA: 22%                               |                |
| <b>INVESTIMENTO IVATO:</b>             | <b>3.001 €</b> |



Spett.le

## **Comune di Genova**

Direzione Comunicazione ed Eventi  
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital e social media strategy,  
Sviluppo Brand Genova  
Via Garibaldi 9  
Genova

C.a. **Enrica Rossi**

**Oggetto fornitura:** Campagna di comunicazione per Regata Antiche  
Repubbliche Marinare

**Offerta n° 2022-337**



# CHI SIAMO

---

Genova24.it è il quotidiano online più letto della provincia di Genova.

Nato nel 2010 da un'idea di Edinet srl,  
oggi è il punto di riferimento per chi vuole essere sempre aggiornato in tempo reale  
sulle notizie di Genova e provincia:  
cronaca, politica, economia, sport e una ricca agenda di manifestazioni ed eventi.

È curato quotidianamente da una redazione dedicata, esperta nell'informazione online  
con l'obiettivo di *fare informazione locale in tempo reale*.

## SOCIETÀ EDITRICE

**Edinet Srl**

Corso Italia, 66 – 17027 Pietra Ligure (SV)

Tel. 019.610781 – info@edinet.info

www.edinet.info

Registro Tribunale di Savona N° 571/06

## DIRETTORE RESPONSABILE

**Andrea Chiovelli**

Tel. 393.9101200 – direttore@ivg.it

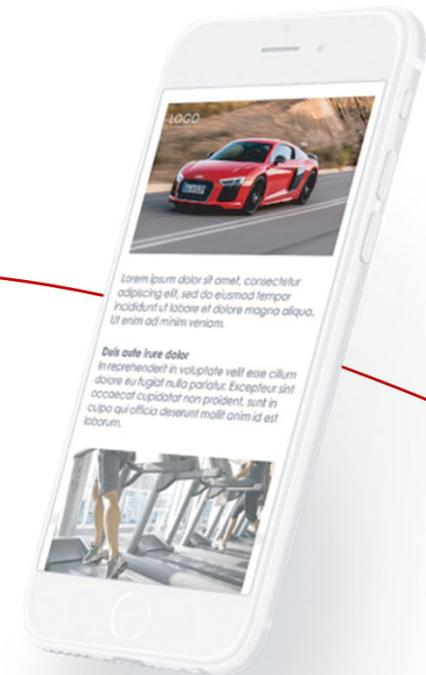


**3.2 milioni di pagine lette al mese**

**60 mila lettori al giorno**

**Oltre 127 mila follower su Facebook**

# FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



# MANCHETTE

Il formato Manchette è costituito da due rettangoli posti rispettivamente a destra e a sinistra della testata. Il brand dell'azienda inserzionista appare perciò in una posizione di grande rilievo a fianco al nome del sito prima di qualsiasi rilievo.

Dimensioni 325x90 pixel  
Peso massimo 40Kb

# MOBILE OVERLAY

Formato display sticky ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del display.

È presente in homepage e nelle pagine interne dei siti mobile.

Dimensioni 320x70 pixel  
Peso massimo 30Kb

Brand awareness

High engagement



*Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali*

## SLIDING BOTTOM

Il banner Sliding Bottom è un formato strip che unisce grandi dimensioni e massima visibilità, grazie al fatto che rimane sempre visibile. Il banner è posizionato sempre nella parte bassa del monitor, al passaggio del mouse il banner aumenta di dimensioni (da 40 pixel a 300 pixel).

Dimensioni 990x300 pixel  
Peso massimo 70Kb

## MOBILE OVERLAY

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del display. È presente in homepage e nelle pagine interne dei siti mobile.

Dimensioni 320x70 pixel  
Peso massimo 30Kb

Scroll resistant

Overlay



*Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali*

I nostri formati

## MICRO PUSHBAR

La Micro Pushbar è un formato strip che gode di un posizionamento a grande visibilità, sempre in primo scroll, tra la testata del sito e il corpo della pagina, è presente in tutte le pagine.

Dimensioni 970x40 pixel  
Peso massimo 40Kb

## MICRO PUSHBAR MOBILE

La Micro Pushbar Mobile è un formato strip che gode di un posizionamento a grande visibilità, sempre in primo scroll, tra la testata del sito e il corpo della pagina.

Dimensioni 320x40 pixel  
Peso massimo 30Kb

Brand awareness

High click



*Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali*

# PROPOSTA 1 – OFFERTA ECONOMICA

|                            | Manchette              | Sliding Bottom  | Medium Rectangle |
|----------------------------|------------------------|-----------------|------------------|
| Pressione (desktop-mobile) | 100%-33%               | 50%-16,5%       | 10%              |
| Home page o pagine interne | Tutte le pagine        | Tutte le pagine | Tutte le pagine  |
| Durata                     | 7gg                    | 11gg            | 3gg              |
| Date                       | 2-8/5                  | 11-21/5         | 1/5 e 9-10/5     |
|                            |                        |                 |                  |
| Prezzo di listino          | 2.100,00€ + IVA        |                 |                  |
| Sconto                     | 28%                    |                 |                  |
| <b>Prezzo Riservato</b>    | <b>1.500,00€ + IVA</b> |                 |                  |

## Note

Random: spazio pubblicitario condiviso con altri inserzionisti

Pressione: visibilità minima garantita che avrà il banner

Esclusiva: in uno spazio pubblicitario ci sarà un solo inserzionista

✓ Statistiche riportanti visualizzazioni e clic ottenuti dalla campagna

✓ Dopo il clic indirizzamento dell'utente sul vs sito o vs pagina Fb

# CONDIZIONI DI FORNITURA

---

## ONERI FISCALI E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Tutti i corrispettivi indicati nel presente Accordo Quadro *non sono comprensivi di IVA né di altri oneri fiscali.*

|   |  |
|---|--|
| <b>VALIDITÀ DEL PRESENTE DOCUMENTO:</b> | 30gg dalla ricezione                             |
| <b>CONSEGNA:</b>                        | 2 giorni data invio materiale grafico            |
| <b>FATTURAZIONE E PAGAMENTO:</b>        | Fatturazione anticipata<br>Pagamento 30 gg. D.f. |

## CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Le Parti concordano a tenere riservata l'esistenza del presente documento, a meno che non ci sia una esplicita autorizzazione delle Parti. Quanto ai contenuti di questo documento le Parti lo considerano strettamente confidenziale (sia nelle questioni tecniche che in quelle commerciali) e quindi si impegnano a non divulgarlo in parte o in totale a terzi.

In attesa di ricevere Vs. cenno di riscontro,  
rimaniamo a completa disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

**Edinet S.r.l.**

**Silvio Sciunnach**

**+39 348 7042847**

**Siti web E-commerce SEO**  
*Web marketing* **Social media**  
**Grafica** *Brand identity*  
*Ufficio stampa* **Digital PR**  
*Editoria online*  
**Consulenza** *Formazione*



**edinet**

digital tailoring since 1996



**B A B B O L E O**  
ADVERTISING

**Spettabile Comune di Genova**  
**Direzione Comunicazione ed Eventi**  
**Ufficio Comunicazione di Marketing,**  
**Digital e social media strategy, Sviluppo brand Genova**  
**Via di Francia, 1 - 20° piano, settore 6 - 16149 Genova**

**all c.a Enrica Rossi**

Genova, 26 Aprile 2022

## **OGGETTO: Offerta Comunicazione Pubblicitaria Sistema BABBOLEO**

Con riferimento alla gradita richiesta, siamo lieti di sottoporvi la nostra migliore proposta per la vostra comunicazione pubblicitaria .

### **1. Descrizione del Sistema Babboleo**

#### ***Radio Babboleo (RBL)*** *E' la stazione radio dell'intrattenimento*

Trasmette ogni giorno la migliore musica pop degli anni '90, '2000 e di oggi, selezionata secondo un gusto adulto.

I conduttori di maggior appeal e l'informazione della redazione di **Babboleo News** accompagnano la giornata con tutto ciò che di interessante accade a Genova e in Liguria, con giornali radio, meteo, mobilità, approfondimenti di economia, politica, sport, cronaca, cultura e spettacolo.

#### **Babboleo Suono (BS)** *E' la stazione radio della musica anni '60 '70 e '80*

Da Elvis Presley ai Led Zeppelin, dai Beatles ai Pink Floyd, dai successi di Donna Summer a Michael Jackson, spaziando tra la migliore selezione pop, disco e rock che ha reso unico un periodo musicale vivo ancora oggi.

Sequenze musicali mozzafiato sempre pronte per ricaricare la giornata di ricordi e di nuove emozioni.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona e la città di Imperia.

#### **Babboleo Lab (BL)** *E' il laboratorio radiofonico dedicato ai giovani*

Novità musicali, gli ultimi trend sui social e le tendenze.

Eventi, serate, opportunità di conoscersi e vivere esperienze totalmente nuove.

Un laboratorio interattivo con il pubblico più giovane.

Zona di copertura: le province di Genova e Savona.

#### **Babboleo.it**

Per conoscere tutto ciò che ruota attorno al mondo Babboleo: il palinsesto delle tre stazioni radio, i volti e la personalità di conduttori e giornalisti, le frequenze. Ma anche per essere costantemente aggiornati sui fatti di cronaca e di politica, sugli eventi e sulle ultime notizie sportive. Oltre che per ascoltare le tre emittenti in streaming e partecipare alle nostre iniziative.

**Babboleo Advertising srl**



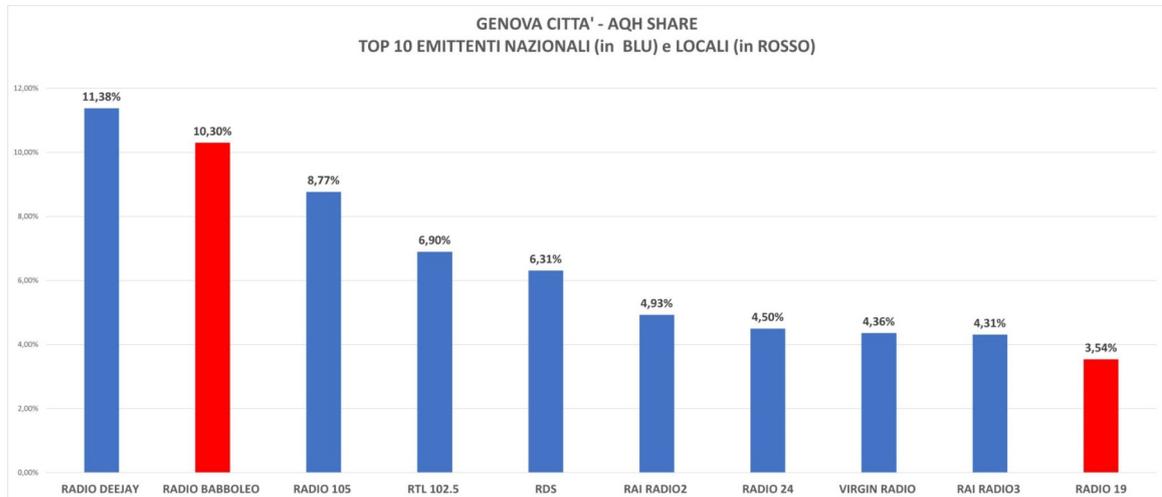
**B A B B O L E O**  
ADVERTISING

**Radio Ter 2021:**

| radio          | Ascoltatori        |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|
|                | giorno medio       | sette giorni       |
| Radio Babboleo | 80.000             | 280.000            |
| Babboleo Suono | 24.000             | 85.000             |
| Babboleo Lab   | In attesa dei dati | In attesa dei dati |

Le altre radio locali in Liguria dati Radio Ter 2021 ascoltatori giorno medio:

Radio Nostalgia 56.000, Radio 19 23.000, Radio 103 1.000, Radio 104 1.000,  
Radio Onda Ligure 12.000, One Dance 12.000.



**Babboleo Advertising srl**

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail [babboleoadv@babboleo.it](mailto:babboleoadv@babboleo.it)  
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



**B A B B O L E O**  
ADVERTISING

## 2 Descrizione dell'offerta proposta.

### 2.1 Campagna radiofonica su Radio Babboleo, Babboleo Lab e Babboleo Suono.

1 Campagna con **11** spot da **20"** al giorno per **10** giorni

su Radio Babboleo, Babboleo Lab e Babboleo Suono, **110 spot per radio, 330 in totale.**

|                                      |   |                 |
|--------------------------------------|---|-----------------|
| valore a listino <b>20"</b>          | € | 6.160,00        |
| <b>Offerta a voi riservata 20"</b>   | € | <b>1.610,00</b> |
| <b>Realizzazione 1 spot a 1 voce</b> | € | <b>100,00</b>   |
| <b>Totale netto</b>                  | € | <b>1.710,00</b> |
| <b>Aliquota IVA al 22%</b>           | € | <b>376,20</b>   |
| <b>Totale con IVA</b>                | € | <b>2.086,20</b> |

### 2.2 CITAZIONI

**6 citazioni da 30"** su RBL, Citazioni in diretta con gli speaker di Radio Babboleo

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| valore a listino <b>30"</b>            | € | 600,00          |
| <b>Offerta a voi riservata 30"</b>     | € | <b>300,00</b>   |
| <b>Aliquota IVA al 22%</b>             | € | <b>66,00</b>    |
| <b>Totale con IVA</b>                  | € | <b>366,00</b>   |
| <b>Totale OFFERTA 2.1 +2.2 con IVA</b> | € | <b>2.452,20</b> |

**Babboleo Advertising srl**



**B A B B O L E O**  
ADVERTISING

### **2.3 Campagna radiofonica su Radio Babboleo, Babboleo Lab e Babboleo Suono.**

1 Campagna con **11** spot da **30"** al giorno per **7** giorni

su Radio Babboleo, Babboleo Lab e Babboleo Suono, **77 spot per radio, 231 in totale.**

|                                      |   |                 |
|--------------------------------------|---|-----------------|
| valore a listino 30"                 | € | 6.160,00        |
| <b>Offerta a voi riservata 30"</b>   | € | <b>1.610,00</b> |
| <b>Realizzazione 1 spot a 1 voce</b> | € | <b>100,00</b>   |
| <b>Totale netto</b>                  | € | <b>1.710,00</b> |
| <b>Aliquota IVA al 22%</b>           | € | <b>376,20</b>   |
| <b>Totale con IVA</b>                | € | <b>2.086,20</b> |

### **2.4 CITAZIONI**

**6 citazioni da 30"** su RBL, Citazioni in diretta con gli speaker di Radio Babboleo

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| valore a listino 30"                          | € | 600,00                 |
| <b>Offerta a voi riservata 30"</b>            | € | <b>300,00</b>          |
| <b>Aliquota IVA al 22%</b>                    | € | <b>66,00</b>           |
| <b>Totale con IVA</b>                         | € | <b>366,00</b>          |
| <b><u>Totale OFFERTA 2.3 +2.4 con IVA</u></b> | € | <b><u>2.452,20</u></b> |

**Babboleo Advertising srl**



**B A B B O L E O**  
ADVERTISING

### 3 Condizioni contrattuali

|                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| Validità offerta | 20 giorni dalla data della presente |
| Pagamenti:       | da concordare                       |

A disposizione per qualsiasi chiarimento fosse necessario, con l'occasione porgiamo i nostri più cordiali saluti.

**BABBOLEO ADVERTISING s.r.l.**  
**Paolo Ferretto** - Sales Consultant  
349 0929476

**Babboleo Advertising srl**

Via Galata 37/8 • 16121 Genova • t.010 2467888 • f.010 2467890 • mail [babboleoadv@babboleo.it](mailto:babboleoadv@babboleo.it)  
Partita I.V.A. 03022110104 Codice Fiscale 03022110104 R.E.A. 312829



Monica Di Carlo (codice fiscale dcrmc66R54d969p)  
GenovaQuotidiana Agenzia Media - Partita Iva  
02485610998 - [GenovaQuotidiana.com](http://GenovaQuotidiana.com)

Genova, 2 maggio 2022

**Comune di Genova Direzione Comunicazione ed Eventi  
Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital e social media strategy,  
Sviluppo brand Genova**

**“Campagna di comunicazione “Entierro de La Sardina” che si terrà a  
genova il 21 maggio**

Come da Vostra richiesta, invio il preventivo per un banner (270x250 px a  
vostra cura con link di atterraggio da voi scelto e indicato).

**Periodo:** a partire dall'8 maggio per 14 giorni consecutivi fino al 21 maggio  
compreso.

**Collocazione:** sia in homepage del sito genovaquotidiana.com sia in ogni  
articolo pubblicato e presente sulla pagina con condivisione sui social  
(Facebook e Twitter).

**Costo:** € 500. L'importo comprende il 4% Cassa Inpgi. Esente Iva e ritenuta  
acconto ex art 1 comma da 96 a 117 legge 244/2007 e s.m.l.

A disposizione per ogni ulteriore informazione.

## Offerta Campagna"COMUNE DI GENOVA - CAMPAGNA evento "Entierro de La Sardina""

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Preparato Per</b>  | <b>Preparato Da</b>     |
| COMUNE DI GENOVA Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città Ufficio Comunicazione di Marketing, Digital e Social Media strategy, Sviluppo<br>Direzione Comunicazione e Promozione della Città Via Garibaldi 9 Palazzo Galliera IV piano<br>GENOVA Genova (GE) - Liguria 16124<br>P.Iva 00856930102 | Silvia Trotta           |
| <b>Preventivo N.</b>  | <b>Validità offerta</b> |
| 152294  | 06.05.2022              |

| PRODOTTO-FORMATO   | VISIBILITA' EDIZIONI | DISPOSITIVI CANALE | BACINO MENSILE | PERIODO | GIORNI | IMPRESSION/CLICKS MINIMI GARANTITI | INVESTIMENTO LISTINO | SCONTO          | INVESTIMENTO SCONTATO NET NET |                  |
|--|----------------------|--------------------|----------------|---------|--------|------------------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|
| Medium Rectangle - 1st BOX 300X250   | genovatoday          | All ROS            | imp:1.911.300  |         | 15     | imp:220.000                        | €1.760,00            | 42,00%          | €1.020,80                     |                  |
| <b>TOTALI</b>  |                      |                    |                |         |        | <b>Impr:220.000</b>                | <b>€1.760,00</b>     | <b>€-739,20</b> | <b>€1.020,80</b>              |                  |
| <b>PROMO</b>   |                      |                    |                |         |        |                                    |                      |                 | <b>€0,00</b>                  |                  |
| <b>ARROTONDAMENTO</b>  |                      |                    |                |         |        |                                    |                      |                 | <b>€-20,80</b>                |                  |
| <b>% Sconto Totale</b>   |                      | <b>43,18 %</b>     |                |         |        | <b>Totale Netto (escluso IVA)</b>  |                      |                 | <b>€1.000,00</b>              |                  |
|  |                      |                    |                |         |        |                                    |                      |                 | <b>Tasse</b>                  | <b>€220,00</b>   |
| La campagna dovrà erogare nel periodo compreso tra 02.05.2022 e 30.06.2022 |                      |                    |                |         |        |                                    |                      |                 | <b>Tot. Iva inclusa</b>       | <b>€1.220,00</b> |

Fatturabilità: Da Preventivo con fattura unica  
Pagamento : 30gg

MPS  
IBAN: IT 54 Z 01030 03201 000002592949  
BIC/SWIFT: PASCITM1RM1

Gentile Cliente mediante quale canale preferisce ricevere le sue fatture da Citynews?

PEC  \_\_\_\_\_ Codice Univoco  \_\_\_\_\_

Data e Luogo

\_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA

\_\_\_\_\_

## Condizioni Generali del contratto

### 1) Accettazione - Fatturazione - Modalità di pagamento.

L'ordine, come descritto nella pagina precedente ("Ordine"), costituisce proposta irrevocabile di contratto. La Direzione Commerciale di Citynews S.p.A. si riserva il diritto di accettare o rifiutare detta proposta a suo insindacabile giudizio. L'accettazione avverrà con l'invio al cliente della conferma scritta o per fatti concludenti, con la pubblicazione online dell'inserzione oggetto dell'Ordine.

Successivamente alla pubblicazione online dell'inserzione, Citynews S.p.A. emetterà la fattura alle condizioni di pagamento previste nell'Ordine.

Per ordini sopra i € 10.000,00 che abbiano durata superiore ai sei mesi potrà essere accordato il pagamento rateale: in questo caso la fattura sarà emessa per l'intero importo dell'Ordine al momento dell'accettazione e il pagamento sarà suddiviso in rate mensili di pari importo, da saldare entro e non oltre la fine di ogni mese. Il numero di rate non potrà essere in ogni caso superiore a dodici.

Salvo diverso patto scritto, il Committente dovrà effettuare i pagamenti a mezzo bonifico bancario, alle coordinate indicata da Citynews S.p.A. nell'Ordine, entro i termini ivi stabiliti.

In caso di pagamento rateale, il mancato pagamento anche di una sola rata autorizzerà Citynews S.p.A., salva sempre la sua facoltà di agire immediatamente in giudizio per il recupero del credito, a sospendere la fornitura dei servizi pubblicitari, anche se relativi ad altri ordini, e ad intendere risolto *ipso iure* il contratto, con diritto ad ottenere, a titolo di risarcimento danni, l'intero importo residuo dell'Ordine stesso, oltre interessi moratori ex D.Lgs. n.231/2002 e ss.mm.

### 2) Obblighi del Committente.

Il Committente si impegna a fornire a Citynews S.p.A. il materiale pubblicitario necessario alla realizzazione dell'inserzione oggetto dell'Ordine, nel formato ivi indicato ed entro il termine di 10 giorni dall'invio da parte dello stesso della specifica richiesta di pubblicazione online dell'inserzione, termine da intendersi perentorio.

Nel caso in cui la pubblicazione online dell'inserzione richiesta dal Committente non possa essere effettuata a causa della mancata o ritardata consegna da parte dello stesso del materiale pubblicitario nei formati indicati, Citynews S.p.A. sarà esonerata da qualunque responsabilità per la mancata pubblicazione e procederà alla fatturazione secondo quanto previsto dal precedente articolo 1.

### 3) Durata del contratto - recesso.

Il presente contratto ha una durata pari al periodo di erogazione concordato nell'Ordine.

Solo ed esclusivamente nell'ipotesi in cui l'Ordine costituisca un "accordo quadro" e rechi, quindi, tale espressa dicitura nella sua intestazione, il Committente potrà recedere dal contratto prima del termine del periodo di erogazione concordato con preavviso di almeno 60 giorni da comunicarsi con lettera raccomandata o a mezzo PEC a Citynews S.p.A., salvo in ogni caso il pagamento di tutte le pubblicazioni online eseguite o anche solo richieste fino alla data del recesso.

Solo ed esclusivamente nell'ipotesi in cui l'Ordine costituisca un "accordo quadro" e rechi, quindi, tale espressa dicitura nella sua intestazione, il Committente che non abbia usufruito integralmente della prestazione ivi descritta entro il periodo di erogazione concordato o che abbia esercitato il recesso con le modalità indicate al precedente capoverso, sarà in ogni caso tenuto al pagamento di un importo pari a una quota dello sconto straordinario indicato nell'Ordine come "promo" corrispondente alla percentuale della prestazione non usufruita entro il periodo di erogazione concordato o a seguito del recesso esercitato (a titolo esemplificativo, nel caso in cui il Committente non abbia usufruito del 50% della prestazione descritta nell'Ordine entro il periodo di erogazione concordato o a seguito dell'esercizio del recesso, la somma dallo stesso dovuta sarà pari alla metà dell'importo indicato come *promo*), salvo il caso in cui sia stato accordato ed integralmente eseguito il pagamento rateale e pertanto nulla sia più dovuto.

Al di fuori di tali ipotesi, ovvero per ordini che non costituiscano "accordi quadro", in caso di mancata fruizione dell'intera prestazione descritta nell'Ordine entro il periodo di erogazione concordato da parte del Committente o di suo recesso anticipato, Citynews S.p.A. procederà in ogni caso alla fatturazione dell'intero importo residuo dell'Ordine stesso.

#### **4) Proroga della durata del contratto - Emergenza sanitaria nazionale Covid-19.**

Nell'ipotesi in cui vengano adottate misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, quali quelle recate dal c.d. Decreto Lockdown Italia (Decreto-legge del 25 marzo 2020, n. 19, convertito con modificazioni dalla Legge del 22 maggio 2020, n. 35), all'articolo 1, comma 2, il Committente, il quale svolga un'attività totalmente impedita da dette misure, avendo riguardo al codice ATECO dell'attività dallo stesso esercitata e alla collocazione geografica del medesimo, e sia altresì puntualmente adempiente rispetto ai pagamenti previsti nell'Ordine, sempre regolarmente effettuati entro i termini pattuiti, avrà la facoltà di richiedere una proroga della durata del contratto pari al periodo di vigenza delle predette misure.

Per esercitare tale facoltà, il Committente dovrà comunicare a Citynews S.p.A., a mezzo raccomandata a.r. o a mezzo PEC, entro e non oltre 5 giorni dall'assunzione delle misure di cui al precedente comma, la volontà di avvalersi della proroga ivi prevista, che sarà efficace ex se.

Cessata la vigenza delle misure di cui al primo comma del presente articolo, Citynews S.p.A. comunicherà al Committente che si sia avvalso della proroga ivi prevista, il nuovo termine del contratto. In ogni caso, se anche entro tale nuovo termine il Committente non avrà usufruito integralmente della prestazione descritta nell'Ordine, troverà applicazione quanto previsto nel precedente articolo 3.

In caso di mancato o ritardato esercizio della facoltà di cui al presente articolo da parte del Committente, la proroga non avrà alcun effetto sul presente contratto che scadrà, quindi, al termine precedentemente concordato.

#### **5) Cessione dei crediti.**

Le parti stabiliscono che i crediti derivanti dall'esecuzione del presente accordo non sono cedibili, salvo espressa autorizzazione scritta di Citynews S.p.A.

#### **6) Solve et repete.**

Ai sensi dell'art. 1462 c.c. il Committente non può opporre eccezioni al fine di ritardare o evitare il pagamento alle eventuali scadenze concordate per cui sarà tenuto al pagamento del dovuto con la possibilità di far valere i propri diritti, solo dopo l'integrale ed esatto pagamento (solve et repete).

#### **7) Proprietà intellettuale di Citynews S.p.A.**

Nel caso in cui il Committente richieda l'ideazione, la realizzazione e/o l'adattamento del materiale pubblicitario per l'esecuzione dell'Ordine (a titolo d'esempio testi, bozzetti, disegni originali, immagini, ecc.) a Citynews S.p.A., resta inteso che il prodotto creativo realizzato potrà essere utilizzato esclusivamente sui mezzi (e siti) di proprietà di Citynews S.p.A.

Sono a carico del Committente le spese ulteriori di adattamento del materiale pubblicitario realizzato da Citynews S.p.A. ad altri formati e specifiche tecniche di volta in volta richieste.

Nel caso in cui il Committente volesse acquisire la proprietà prodotto creativo realizzato da Citynews S.p.A. potrà riscattarla riconoscendo a Citynews S.p.A. la somma *forfettaria* di € 1.000,00.

#### **8) Responsabilità di Citynews S.p.A.**

Citynews S.p.A. non assume responsabilità per prescrizioni di collocamento né per l'indicazione di date o di periodicità dell'inserzione, né è tenuta a sospendere o sostituire inserzioni già disposte. Eventuali variazioni nella pubblicazione non danno diritto al Committente di richiedere la risoluzione dell'ordine né indennizzi di sorta.

Citynews S.p.A. risponde unicamente delle omissioni, degli errori di stampa, della difettosa riproduzione di testi o di illustrazione che annullano o menomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria e che le vengano segnalate dal Committente, a pena di decadenza, con raccomandata A.R. entro 7 giorni dalla pubblicazione online. In tal caso il committente avrà diritto alla ripetizione gratuita dell'inserzione interessata in un periodo scelto da Citynews S.p.A., esclusa espressamente ogni forma di risarcimento.

#### **9) Approvazione delle inserzioni - Erogazione - Reportistica.**

La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione di Citynews S.p.A. ed alle esigenze redazionali, tipografiche e tecniche di messa online. La mancata pubblicazione dovuta alle cause di cui sopra, comporta l'obbligo per il Committente della sostituzione dei testi eventualmente non approvati. Citynews S.p.A. è comunque autorizzata a pubblicare sul primo numero disponibile le inserzioni non pubblicate per esigenze redazionali e tipografiche o tecniche.

Ai fini della consuntivazione e del reporting campagna, fa fede unicamente quanto rendicontato dai sistemi di delivering di Citynews spa. Tutta la filiera del campaign management, caricamento della campagna e rendicontazione è gestita da sistemi informatici certificati. Citynews Spa, per determinate tipologie di campagne, si potrà appoggiare a partner terzi che a loro volta sono certificati IAB. Citynews Spa non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali discrepanze registrate dai clienti mediante l'utilizzo di propri sistemi di monitoraggio della campagna.

#### **10) Clausola risolutiva espressa.**

Nel caso in cui il Committente venga assoggettato a procedure concorsuali, a titolo meramente esemplificativo procedura fallimentare, concordato preventivo e amministrazione controllata, Citynews S.p.A. potrà recedere dal presente accordo interrompendo immediatamente l'esecuzione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo del committente al pagamento della pubblicità già effettuata.

#### **11) Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.**

Il committente dichiara di accettare senza riserve il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, che sa essere obbligatorio e vincolante anche per il mezzo. Dichiara di accettare inoltre la competenza del Comitato di Accertamento e del Giurì impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo, anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse.

#### **12) Elezione del Foro.**

Le controversie derivanti dall'esecuzione e/o interpretazione del presente accordo saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano.

Il Committente - TIMBRO E FIRMA

---

Le parti dichiarano di approvare espressamente, ex artt. 1341 secondo comma e 1342 c.c., le condizioni n. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 12.

Il Committente - TIMBRO E FIRMA

---



**Proposta di comunicazione:**  
***“Comunicazione Entierro de la sardina”***

***Periodo: 9 - 21 maggio 2022***

## PROPOSTA COMUNICAZIONE DISPLAY

- ✓ Piede espandibile Desktop con link alla Vostra pagina di atterraggio (1000x40px/1000x250px)
  - ✓ Banner Quadrato Mobile (300x250 px)
- ✓ Desktop e Mobile: 1 overlay pop-up (600x500 px)

**500€ + iva 22% = 610€**

# COMUNICAZIONE DISPLAY **BANNER DESKTOP**

## **Piede espandibile Desktop**

1000x40px/1000x250px

*Formato dinamico, collocato al fondo di ogni pagina. Al passaggio del mouse il banner si ingrandisce in altezza di oltre 6 volte, consentendo di dare visibilità continua al brand e ai servizi correlati.*



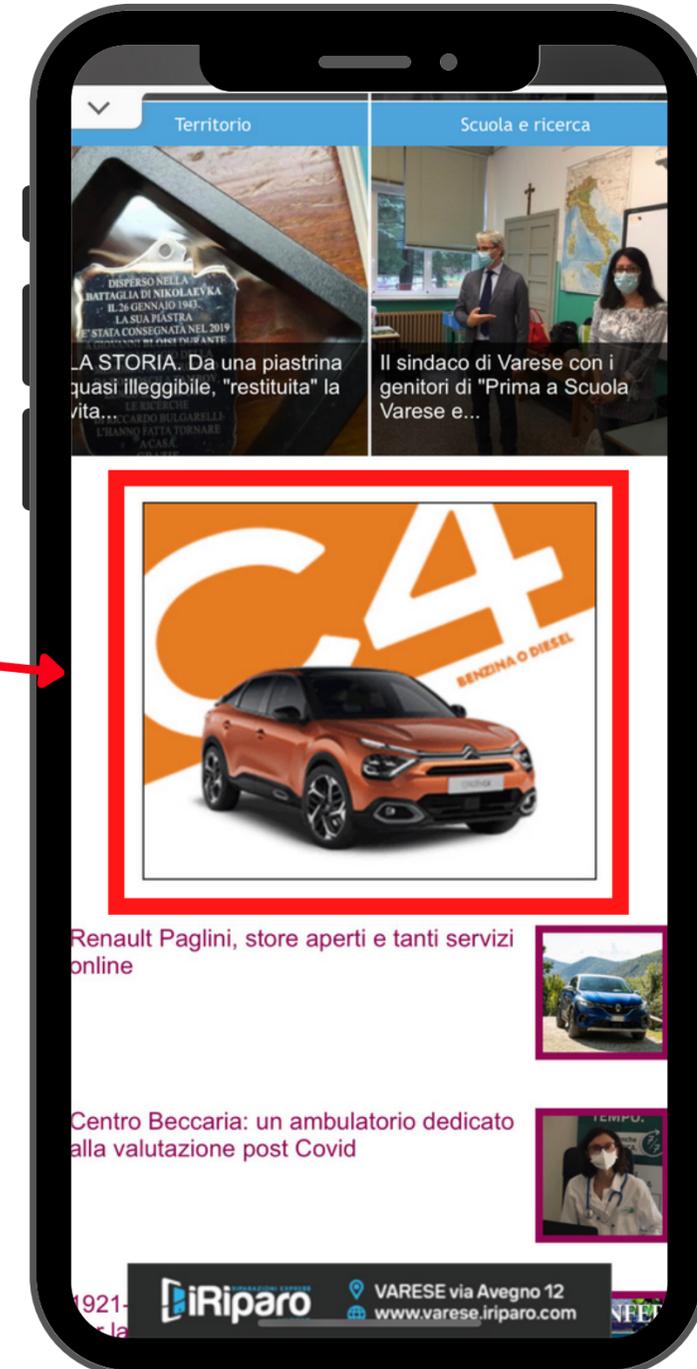
# COMUNICAZIONE DISPLAY **BANNER MOBILE**

## **QUADRATO MOBILE**

300x250 px

*Formato ideale per dare visibilità e popolarità alla comunicazione, generando visite al sito web di atterraggio.*

*Disponibile all'interno delle notizie, collocato sotto la foto principale*



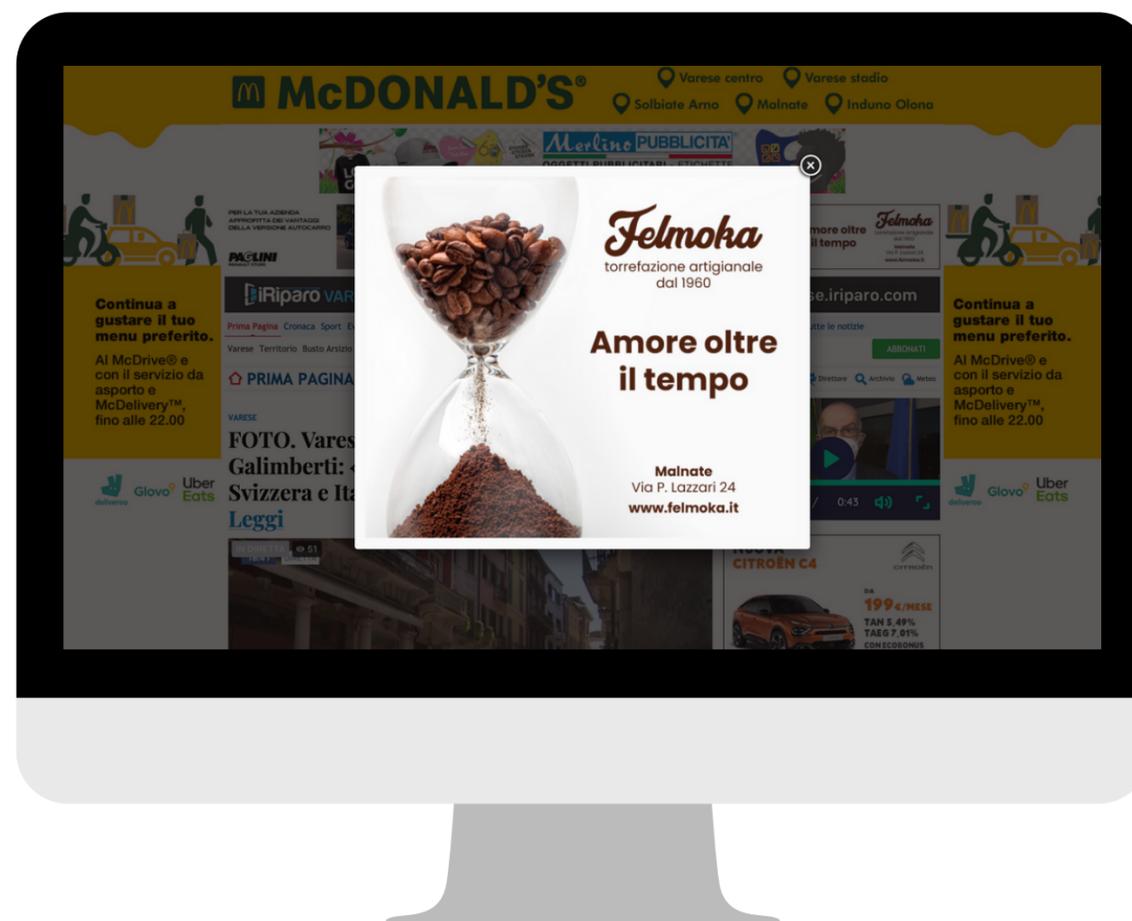
# COMUNICAZIONE DISPLAY BANNER DESKTOP E MOBILE

Gruppo Editoriale 

## \*OVERLAY POP-UP

600x500 px

*Il massimo dell'efficacia dal punto di vista della visibilità e dell'impatto. Il banner viene visto da tutti i lettori al primo accesso giornaliero al quotidiano sia nella versione desktop che in quella mobile*



Direzione Comunicazione ed Eventi

Genova, 28/04/2022

Via Garibaldi 9, 1° piano

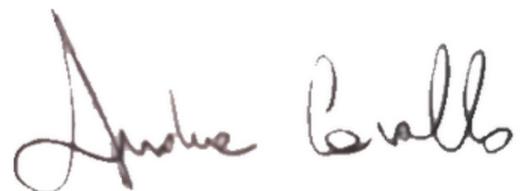
16124 Genova

P. IVA 00856930102

**Oggetto: preventivo "Comunicazione Entierro de la sardina"**

- **Proposta Comunicazione Display: 500€ + iva 22%, Totale 610 €**

*Il Responsabile per  
La Voce di Genova*



More News Soc. Coop.

-Via XX Settembre 13, 12100 CUNEO

C.F./P.IVA 03401570043

Iscr. reg. imprese Cuneo N. A215457 - REA 287975

Tel: 0171 263811 - Pec: info@pec.morenews.it

B.C.C. Caraglio, Cuneo, Iban IT98C0843910201000130107793

**Andrea Cavallo**

*Marketing e rapporti istituzionali  
LaVoceDiGenova - Gruppo editoriale MoreNews*

347.4211286  
marketing@lavocedigenova.it



Genova, 29 aprile 2022

Spett.le  
Comune di Genova  
Ufficio Comunicazione di Marketing,  
Digital - Social - Media Strategy,  
Sviluppo del Brand Genova  
Direzione Comunicazione ed Eventi  
Via di Francia 1  
16100 Genova

C.a. Camilla Costa

A seguito Vostra richiesta vi comunichiamo nostra migliore offerta per la realizzazione di Totem espositivo

- Pannello SmartX cm.50X150 stampato bifacciale, bordatura perimetrale, basi in metallo, posto in opera con picchetti in ferro. Assistenza , smontaggio e smaltimento.

|         |          |
|---------|----------|
|         | € 200,00 |
| iva 22% | € 4400   |
| Totale  | € 244,00 |

Preventivo valido fino al 10 maggio

In attesa di un Vostro cortese riscontro inviamo i nostri più cordiali saluti

Bruno Mamone  


Allegato n° 1 - "Lettera di offerta"

"Entierro della Sardina"  
n° 30 manifesti  
euro 525,00+IVA 22%= euro 640,50

*Spettabile*

Comune di Genova

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9

16124 - **Genova**

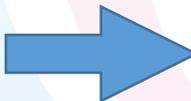
alla c.a.: Dottor **Emanuele COSTA**

e-mail: [ecosta@comune.genova.it](mailto:ecosta@comune.genova.it)

**OGGETTO:** Indagine di mercato **SS n° 01/2021 (integrazione)**.

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

## MANIFESTI



| Quantità  | Formato aperto         |
|-----------|------------------------|
|           | <i>m 6,00 x m 3,00</i> |
| <b>30</b> | <b>525,00</b>          |
| <b>50</b> | <b>850,00</b>          |

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

Aliquota IVA applicata (%)

**22,00**

%

*(indicare qui sopra l'aliquota IVA)*

Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.

Distinti saluti.



**MEL Print**  
Centro Stampa Digitale  
Tel. 010 9752 547/8  
Via Cellini, 16-18 R - 16143 GENOVA  
Fax 010 9752 549 - P.IVA 02018880993  
*(timbro e firma)*

 **Antica Tipografia Ligure**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
16165 Genova - Via Luigi Canepa, 13 B-Cr  
Tel. 010 803146 - Fax. 010 809104  
P. IVA 02099790996 - REA 459875

"Entierro della Sardina"  
n° 800 manifesti  
euro 305,00+IVA 22%=euro 372,10

Spettabile

**Comune di Genova**

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9

16124 - Genova

alla c.a.: Dottor **Emanuele COSTA**

e-mail: **ecosta@comune.genova.it**

**OGGETTO:** Indagine di mercato SS n° 04/2021 (integrazione).

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

**MANIFESTI**  
*(formato aperto cm 70,00 x cm 100,00)*

| Quantità | Formato aperto       | € |
|----------|----------------------|---|
|          | cm 70,00 x cm 100,00 |   |
| 800      | 305,00               | € |

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>Aliquota IVA applicata (%)</b> | <b>22,00</b>                               | % |
|                                   | <i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i> |   |

**Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.**

Distinti saluti.

 **Antica Tipografia Ligure**  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
16165 Genova - Via Luigi Canepa, 13 B-Cr  
Tel. 010 803146 - Fax. 010 809104  
P. IVA 02099790996 - REA 459875

**Spettabile**

Comune di Genova

**Direzione "Comunicazione ed  
Eventi"**

**Via Garibaldi, n° 9**

**16124 - Genova**

alla **Dottor** Emanuele COSTA  
c.a.:

e-mail: [ecosta@comune.genova.it](mailto:ecosta@comune.genova.it)

**OGGETTO:** Indagine di mercato STR n° 01/2021.

Con riferimento alla Vostra indagine di mercato di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

**STRISCIONI**

| Quantità | Formato         | Prezzo offerto |
|----------|-----------------|----------------|
| 1        | m 5,00 x m 1,00 | 230,00         |
| 1        | m 6,00 x m 1,00 | 250,00         |
| 1        | m 8,00 x m 1,00 | 290,00         |

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA con DUE decimali**

|  |              |   |
|--|--------------|---|
| Aliquota IVA applicata (%)                 | <b>22,00</b> | % |
| <i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i> |              |   |

Si accettano tutte le condizioni proposte dall'indagine di mercato.

Distinti saluti.

**Pitto-P.Zeta s.r.l.**  
Realizzazioni Pubblicitarie  
16122 Genova  
Via V. Ricci, 16R  
Tel. 010 565606  
*(timbro e firma)*

## **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA**

(ai sensi dell'articolo 76 del DPR n° 445/2000)

Con riferimento all'indagine di mercato STR n° 01/2021 del 05 luglio 2021, il sottoscritto:

Cognome **PITTO** Nome **IVAN**  
Data di nascita **13/01/1974** Luogo di nascita **GENOVA**  
Indirizzo di residenza **P.ZZA SOZIAGLIA** Numero civico **12/9 C**  
CAP **16123** Città **GENOVA**  
Codice Fiscale **PTTVNI74A13D969K** Partita IVA \_\_\_\_\_  
PEC **amm.pitto@pec.it** E-mail **amm@pitto.it**  
Telefono **010 565606** Cellulare **347 2319842**

consapevole delle conseguenze civili e penali previste dall'articolo 76 del DPR n° 445/2000 «Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa» e successive modificazioni e integrazioni nel caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

### **DICHIARA**

che la Ditta di cui è Legale Rappresentante o quella di cui si avvale per le operazioni di montaggio/smontaggio degli striscioni è in possesso degli attestati/certificazioni previste dalla normativa vigente in materia di operazioni ad alta quota.

**Si allega copia (fronte/retro) di un documento di identità.**

Distinti saluti.

  
Pitto-P.Zeta s.r.l.  
Realizzazioni Pubblicitarie  
16122 Genova  
Via V. Ricci, 16R  
(ampro.e.pitta)  
Tel. 010 565606

Cognome... **PITTO** .....

Nome... **IVAN** .....

nato il... **13/01/1974** .....

(atto n... **14** ..... P... **1** ..... S... **A4** .....) .....

a... **GENOVA (GE)** (.....) .....

Cittadinanza... **ITALIA** .....

Residenza... **GENOVA (GE)** .....

Via... **PIAZZA DI SOZIGLIA 12/9 Sc.C** .....

Stato civile... **Celibe** .....

Professione... **IMPRENDITORE** .....

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura... **1,70** .....

Capelli... **Castani** .....

Occhi... **Castani** .....

Segni particolari.....

.....

.....



Firma del titolare... *Ivan Pitto* .....

**GENOVA (GE)** li..... **11/09/2015** .....

IL SINDACO

*D. Geronzi*

COMUNE DI GENOVA

Dario Segretera  
Dimitri Issel  
Cofre Michele  
Tel. 010 25116  
e 010 25126

