



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-84

L'anno 2022 il giorno 27 del mese di Maggio il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualita' di dirigente di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "Palazzo Rosso" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 27/05/2022
Esecutiva dal 09/06/2022

27/05/2022

BOCCHIARDO MONICA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-84

OGGETTO: "Palazzo Rosso" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**PEG**) 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ricordato che:

- a) Palazzo Rosso è stato edificato nel periodo **1671/1677** e la paternità dell'immobile è riconducibile all'architetto Pietro Antonio Corradi, mentre il cantiere e le opere furono diretti da Matteo Lagomaggiore;
- b) l'edificio è impostato su uno schema di pianta a "U", derivato dalle tipologie applicate da Bartolomeo Bianco: le due ali sono unite da logge che definiscono il cortile interno a pianta quadrata e ciascuno dei due piani nobili presenta la consueta disposizione che prevede loggia e salone in posizione assiale e una fila di sale ai due lati;
- c) gli artisti che nel periodo 1679/1694 parteciparono agli interventi decorativi furono Domenico Piola (1627-1703), Gregorio De Ferrari (1647-1726) e, più tardi, Paolo Gerolamo Piola (1666-1724), coadiuvati dai quadraturisti e dagli stuccatori;
- d) nella primavera del 1691 prese il via una seconda fase decorativa, che nel giro di un anno interessò le quattro sale del lato a ponente: la stanza della *Vita dell'uomo* e quella delle *Arti Liberali* furono affrescate da Gio. Andrea Carlone (1639-1697) con l'aiuto di Antonio Haffner per le quadrature che, sulle pareti della seconda sala, si aprono su Paesaggi di Carlo Antonio Tavella (1668-1738); l'ambiente dell'alcova - che attualmente presenta in parte una decorazione più tarda - venne ancora affrescata da Gio. Andrea Carlone e da suo fratello Nicolò; l'ultima sala interamente da Bartolomeo Guidobono (1654-1709), la cui *Fucina di Vulcano* sulla volta andò purtroppo perduta e sostituita, nel 1736, dalla *Gioventù in cimento* di Domenico Parodi;
- e) gli interventi di restauro e completamento dell'apparato decorativo continuarono fino alla metà del XIX secolo e, contemporaneamente, cresceva, in qualità e numero di opere, la collezione Brignole - Sale che, pochi anni dopo la morte di Gio. Francesco, verrà arricchita da un importante apporto del suocero Giuseppe Maria Durazzo;

Evidenziato che Palazzo Rosso:

- a) è stato inserito nel **2006** nella lista dei Palazzi iscritti ai Rolli di Genova e riconosciuti Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco;
- b) ospita la prima sezione dei Musei di Strada Nuova, insieme a Palazzo Bianco e Doria-Tursi;
- c) è rimasto chiuso da fine **2019** per lavori di adeguamento ai vigenti *standard* di sicurezza;
- d) sarà nel corso del 2022 riaperto alla fruizione del pubblico;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed

integrazioni e, nello specifico, qualora si verificano i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)*;

- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi":

⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;

⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00**=, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;

- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00**= fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° 77/2021 «Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° 145/2018 «Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° 296/2006 «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00**= ad euro **5.000,00**= la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° 101/2002 «Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n° 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

- a) BLUE LIME Srl - Partita IVA n° 07072350965 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **3.260,00**= + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.977,20**= - (CIG n° **Z1E3690E04**);

- b) VEDOVA ALBERTO MARIA - Partita IVA n° 02602710994 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.500,00**= + IVA **0,00%** [articolo 1 - *commi 54÷89* - della Legge n° 190/2014 «Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)» e successive modificazioni ed integrazioni] per un totale di euro **1.500,00**= - (CIG n° **ZD83690E25**);

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° 0351733/2021 con il quale il Direttore della Direzione "Comunicazione ed Eventi" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi

dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **5.477,20=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) **di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) **di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
 - campagna di comunicazione:
 - ⇒ BLUE LIME Srl, per euro **3.260,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **3.977,20=**;
 - ⇒ VEDOVA ALBERTO MARIA, per euro **1.500,00=** + IVA **0,00%** [articolo 1 - *commi 54÷89* - della Legge n° **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni] per un totale di euro **1.500,00=**;
- 3) **di impegnare** euro **5.477,20=** sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 - e, più precisamente:
 - ⇒ euro **3.977,20=** a favore di BLUE LIME Srl (BENF n° **57404**) - (Impegno n° **2022/9791**);
 - ⇒ euro **1.500,00=** a favore di VEDOVA ALBERTO MARIA (BENF n° **60082**) - (Impegno n° **2022/9792**);
- 4) **di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) **di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) **di dare atto** che per il presente provvedimento:
 - a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-84

AD OGGETTO

"Palazzo Rosso" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



OGGETTO

Realizzazione Video emozionale per la campagna di comunicazione Palazzo Rosso

CLIENTE

Comune di Genova, Direzione Comunicazione ed Eventi, Via Garibaldi 9 Genova

DOCUMENTO

Doc. num. 092394869 del 19/05/2022

Alberto Maria Vedova

AW Creative Studio

Calata Molo Vecchio 1/2 16100 Genova

P.iva 02602710994

**392/0357079
info@alwidow.com
www.alwidow.com**

SERVIZIO EFFETTUATO E SPECIFICHE TECNICHE	
<p>1 Giornata di riprese (2 camere e 2 operatori) Riprese con Sony Alpha 7sIII Cinema e/o Black Magic Pocket Cinema Ottiche Sigma 24.70 f2.8 14mm 85mm e altro parco obiettivi Stabilizzatore (gimbal) Ronin e Zhiyun Luci professionali Led Drone</p>	
<p>Montaggio Editing & Color Corrections Editing Montaggio effettivo del girato con software professionale Premiere Pro e Color Corrections con programma professionale DaVinci Resolve. Verrà consegnato 1 video di circa 1 minuto per sponsorizzazione sui canali sociale e web. Saranno apportate apposite grafiche e loghi richiesti dal cliente. IL VIDEO SARA' girato ed esportato IN 4K (se richiesto). Incluse anche versioni più brevi verticali e/o quadrate se richieste. Sarà inserita una grafica finale sul formato più lungo, con loghi e crediti, fornita dal Comune.</p>	
<p>Consegna del materiale girato con diritti d'uso.</p>	<p>Le immagini potranno essere utilizzate solo dal Comune di Genova per scopi promozionali</p>
<p>Periodo di fornitura del servizio:</p>	<p>Dal 30 maggio al 30 giugno</p>
<p>Validità dell'offerta:</p>	<p>La presente offerta è valida fino al 15/06/2022</p>
	<p>TOTALE: 1500,00</p>

operazione effettuata ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89 della Legge n. 190/2014 – Regime forfettario; il compenso non è soggetto a ritenute d'acconto ai sensi della legge 190 del 23/12/2014 art. 1 co., 67; operazione in franchigia da IVA ai sensi delle Legge 190 del 23 dicembre 2014 art. 1 commi da 54 a 89;

19/05/2022

IL COMMITTENTE

Alberto Maria Vedova

Conto corrente: Alberto Maria Vedova BNL- IBAN: IT55 W010 0501 4070 0000 0000 830

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione ed
Eventi
Ufficio Comunicazione di
Marketing, Digital e Social
Media strategy, Sviluppo Brand
Genova
Via di Francia, 1, 20° piano –
settore 6 ,16149 Genova

Genova, 24 Maggio 2022
Preventivo nr.16

OGGETTO: Campagna di comunicazione social per la riapertura di Palazzo Rosso

Blue Lime è un'agenzia di comunicazione e marketing che affianca il Brand nel suo percorso di valorizzazione e posizionamento sul mercato

Le strategie di branding sono il cuore delle attività di Blue Lime. È fondamentale, soprattutto per le PMI, non solo la produzione e commercializzazione del prodotto, ma anche la capacità di saper creare e mantenere una strategia di marca ottimizzata per poter competere sul mercato monitorando gli obiettivi e i ritorni.

Il brand non è solo prodotto ma un insieme di elementi che lo comunicano e valorizzano al meglio, il brand è strategia, è marketing, è immagine visiva, è contenuto.

ATTIVITA' PREVISTE

In occasione della riapertura al pubblico di Palazzo Rosso dopo i lavori di restauro, verrà realizzata una campagna sulle piattaforme Facebook ed Instagram per promuovere l'evento attraverso i profili istituzionali del Comune di Genova.

Gli obiettivi della campagna social saranno i seguenti:

- > comunicare i due eventi a più cittadini genovesi possibile (Copertura)
- > portare alti l'interesse e l'adesione alle due iniziative (Clic-visite alla landing)

Le adv saranno attive dall'1 all'8 giugno 2022 e avranno come copertura potenziale tutto il Comune di Genova.

Blue Lime svolgerà i seguenti servizi:

- Scrittura copy e didascalie
- Creazione e impostazione delle adv
- Gestione campagne e budget
- Ottimizzazione
- Reportistica finale

OFFERTA ECONOMICA

Qui di seguito elenchiamo i costi a Voi riservati:

ATTIVITÀ	COSTO euro
Budget media	2.000,00
Fee d'agenzia	1.260,00
Importo Netto	3.260,00
Iva 22%	717,20
TOTALE	3.977,20

È escluso tutto ciò non espressamente indicato nella presente offerta

CONDIZIONI ECONOMICHE E FATTURAZIONE

Il cliente deve firmare per accettazione, siglare su ogni pagina e rimandare via e-mail a info@bluelime-adv.com.

Modalità di fatturazione: 100% a inizio lavori

Pagamenti da effettuarsi: 30gg df

Validità dell'offerta:

Offerta valida fino al 15/06/2022

Data e Firma per accettazione
