



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-101

L'anno 2022 il giorno 22 del mese di Giugno il sottoscritto Menini Simonetta in qualità di dirigente delegato di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

**OGGETTO:** "*Biofilia*" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 22/06/2022  
Esecutiva dal 29/06/2022

22/06/2022	MENINI SIMONETTA
------------	------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

## DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-101

**OGGETTO:** "Biofilia" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

### IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

**Ricordato** che:

- a) la Civica Amministrazione sta portando avanti da tempo un ambizioso progetto di riqualificazione e rilancio dell'immagine della Città;
- b) tra gli obiettivi dell'Ente rientra a pieno titolo la promozione della cultura attraverso la valorizzazione delle attività e dei beni culturali della Città, anche con il prezioso contributo e collaborazione delle imprese;
- c) il *target* principale è quello di rinnovare le tradizioni genovesi con eventi, mostre e altre iniziative indirizzate a stimolare l'attenzione dei Cittadini e di ogni altro *stakeholder* operante sul territorio genovese, oltre ad attirare l'interesse dei visitatori nell'ottica di un completa valorizzazione del tessuto locale (economico, geografico, sociale);
- d) in questa prospettiva, l'Amministrazione Civica propone un ricco programma finalizzato ad animare la Città e offrire occasioni di svago, cultura e divertimento per Cittadini, turisti e altri *stakeholder* rientranti nelle diverse classificazioni sociali: *Boomers*; *Gen X*, *Millenials*, *Gen Z*;
- e) in aggiunta, uno spazio importante sarà dedicato ad eventi di ampio respiro internazionale indirizzati a promuovere il ruolo della Città come punto di riferimento nel contesto artistico e non solo;
- f) nello specifico, spiccano senza ombra di dubbio grandi iniziative come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: "Euroflora", "Super Barocco genovese"; "Rubens a Network", "Rolli Days", "Entierro della Sardinia"; "Goa Boa the Next Day"; "Biofilia";
- g) la varietà e la qualità delle iniziative offerte alla sponsorizzazione delle imprese rappresentano un'occasione straordinaria di visibilità, prestigio e responsabilità sociale d'impresa;

**Evidenziato** che:

- a) l'Assessorato alle "Politiche Culturali, Politiche dell'Istruzione, Politiche per i Giovani", ha deciso di dare un contributo concreto all'Agenda ONU 2030, la quale, con i suoi diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile, esprime un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale;
- b) sulla falsa riga dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile, "Biofilia - Arte e Ambiente" rappresenta un approfondimento sulle tematiche riguardanti l'ambiente, la terra, lo sviluppo ecosostenibile, attraverso mostre fotografiche e d'arte, incontri, spettacoli, *workshop*, convegni dedicati;
- c) il profondo connubio fra arte e ambiente consentirà di abbinare la forza dell'estetica e della comunicazione alle più urgenti tematiche ambientali, rendendole fruibili presso una platea di *stakeholder* molto ampia;
- d) l'evento "Biofilia - Arte e Ambiente" si svolgerà a Genova nel periodo **15 luglio 2022/15 settembre 2022** in *location* dedicate come i parchi storici e strade del centro città;

**Osservato** che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

**Dato atto** che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "Comunicazione ed Eventi", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;

- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Specificato**, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":  
⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;  
⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Segnalato**, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Appurato**, quindi, che:

- a) nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto dell'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione e dell'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni, l'individuazione dei contraenti per la fornitura dei seguenti servizi:  
⇒ **campagna di comunicazione**;  
è stata demandata ad una gara informale (indagine di mercato) tra un ristretto numero di aziende operanti nel settore, come risulta dalla documentazione conservata agli atti;
- b) per la fornitura dei servizi di cui sopra sono stati interpellati via *e-mail* un numero ristretto di potenziali contraenti e che le offerte migliori, secondo il criterio del "**minor prezzo**", sono risultate quelle di:  
⇒ **ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus** - Partita IVA n° **02099790996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **610,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **744,20=** - (CIG n° **ZDA36DEBE1**);  
⇒ **MEL PRINT Srl** - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **950,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.159,00=** - (CIG n° **ZD336DEBF4**);

**Attestato** che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

⇒ **campagna di comunicazione;**

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

- a) **BABBOLEO ADVERTISING Srl** - Partita IVA n° 03022110104 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 1.640,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **2.000,80=** - (CIG n° **ZE936DEC00**);
- b) **EDINET Srl** - Partita IVA n° **01438900092** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 1.275,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **1.555,50=** - (CIG n° **ZED36DEC19**);
- c) **MENTELOCALE WEB Srl** - Partita IVA n° 02437210996 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 1.229,51= + IVA 22,00% per un totale di euro **1.500,00=** - (CIG n° **Z1E36DEC31**);
- d) **LIGURIA DIGITALE Spa** - Partita IVA n° 02994540108 - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro 1.639,35= + IVA 22,00% per un totale di euro **2.000,01=** - (CIG n° **ZDF36DEC3F**);

**Informato** che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

**Richiamato** l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

**Considerato**, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **8.959,51=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.002** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

**Verificato** che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

**Visto** lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

## **DETERMINA**

**1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;

**2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:

– **campagna di comunicazione:**

⇒ **ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus**, per euro 610,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **744,20=**;

⇒ **MEL PRINT Srl**, per euro 950,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **1.159,00=**;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ **BABBOLEO ADVERTISING Srl**, per euro 1.640,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **2.000,80=**;
- ⇒ **EDINET Srl**, per euro 1.275,00= + IVA 22,00% per un totale di euro **1.555,50=**;
- ⇒ **MENTELOCALE WEB Srl**, per euro 1.229,51= + IVA 22,00% per un totale di euro **1.500,00=**;
- ⇒ **LIGURIA DIGITALE Spa**, per euro 1.639,35= + IVA 22,00% per un totale di euro **2.000,01=**;

**3) di impegnare** la spesa di euro **8.959,51=** sul **capitolo 20309** «Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi» - Centro di Costo 2030.629 - **Piano dei Conti 1.03.02.02.04** «Pubblicità» - del Bilancio 2022 - del Bilancio 2022 - e, più precisamente:

- ⇒ euro **744,20=** a favore di ANTICA TIPOGRAFIA LIGURE ScOnlus (BENF n° 53026) - (**IMP. 2022/10353**);
- ⇒ euro **1.159,00=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° 53148) - (**IMP. 2022/10354**);
- ⇒ euro **2.000,80=** a favore di BABBOLEO ADVERTISING Srl (BENF n° 55142) - (**IMP. 2022/10355**);
- ⇒ euro **1.555,50=** a favore di EDINET Srl (BENF n° **55255**) - (**IMP. 2022/10356**);
- ⇒ euro **1.500,00=** a favore di MENTELOCALE WEB Srl (BENF n° **55452**) - (**IMP. 2022/10357**);
- ⇒ euro **2.000,01=** a favore di LIGURIA DIGITALE Spa (BENF n° **30908**) - (**IMP. 2022/10358**);

**4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;

**5) di demandare** alla Direzione “Comunicazione ed Eventi” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;

**6) di dare atto** che per il presente provvedimento:

- a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- c)** la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
- d)** è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;
- e)** non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Per il Direttore della Direzione “Comunicazione ed Eventi”

Dott.<sup>ssa</sup> Simonetta MENINI



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-101  
AD OGGETTO: "Biofilia" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG  
DIVERSI).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,  
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile