



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-106

L'anno 2022 il giorno 06 del mese di Luglio il sottoscritto Menini Simonetta in qualita' di dirigente delegato di Direzione Comunicazione Ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: SERVIZIO DI MEDIA RELATION E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z1B36CA6D9).

Adottata il 06/07/2022
Esecutiva dal 11/07/2022

06/07/2022	MENINI SIMONETTA
------------	------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-106

OGGETTO: SERVIZIO DI *MEDIA RELATION* E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n° Z1B36CA6D9).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- b) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

Ricordato che:

- a) n° **176/2020** della Giunta Comunale è stato approvato il Piano Triennale della Cultura 2020/2022 e gli indirizzi di programmazione nella quale, tra l'altro, sono state individuati i seguenti obiettivi strategici:
 - ⇒ **proporre un'offerta vasta e integrata** per la diffusione della cultura attraverso l'arte valorizzando il sistema museale del Comune nonché attraverso un dialogo con i grandi attrattori culturali cittadini per far sì che siano percepiti come parte integrante della comunità locale e attivatori e catalizzatori di interesse per la popolazione. Arricchire le collezioni (attraverso donazioni, comodati, acquisizioni ecc.) al fine di aumentare la performance del museo rispetto alla sua specifica *mission*;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- ⇒ **valorizzare il centro storico** nella logica di "*museo a cielo aperto*";
 - ⇒ **puntare sul *cultural heritage***: tutelare il patrimonio architettonico, storico e culturale in sinergia con altri soggetti pubblici e privati ampliandone la fruibilità;
 - ⇒ **adottare modelli gestionali** che assicurino l'integrazione e la sinergia tra le diverse Istituzioni culturali e di spettacolo cittadine (Palazzo Ducale, Fondazione Carlo Felice, ecc.);
 - ⇒ **innovare il ruolo dei tradizionali luoghi di conservazione della cultura** (biblioteche, archivi), attraverso l'introduzione di strumenti digitali e nuove modalità di accesso e fruizione dei servizi a sostegno della loro funzione di vettori di educazione culturale della Città;
 - ⇒ **connotare l'offerta teatrale e di spettacolo nell'ottica dell'*edutainment*** per rendere la Città più attrattiva e vitale sia per i residenti, sia per il turismo culturale e in particolare per i giovani;
 - ⇒ **sostenere iniziative volte alla valorizzazione delle tradizioni culturali genovesi** anche attraverso l'attività creativa delle associazioni dei cittadini in campo culturale;
- b) n° **205/2021** della Giunta Comunale sono state approvate le Linee di indirizzi per la promozione della Città per il biennio 2021/2022 unitamente al Piano di sviluppo del turismo, *marketing* e comunicazione nella quale, tra l'altro, sono state individuate le seguenti linee di indirizzo strategiche per favorire lo sviluppo economico/turistico del territorio cittadino e le correlate azioni di promozione e comunicazione della destinazione e di miglioramento dell'esperienza turistica:
- ⇒ azioni operative di realizzazione del progetto "*Caruggi*" dedicate al "Turismo e Tempo Libero";
 - ⇒ azioni di promozione ed attrattività del territorio cittadino;
 - ⇒ azioni di valorizzazione e *marketing* del territorio cittadino e posizionamento della destinazione turistica;
 - ⇒ azioni di comunicazione e valorizzazione di eventi a valenza e ad attrazione turistica;
 - ⇒ azioni di promozione della destinazione e ospitalità;
 - ⇒ valorizzazione delle esperienze turistiche del Genova *City Pass*;
 - ⇒ azioni di sviluppo dell'offerta turistica, delle esperienze e dei servizi turistici;

Evidenziato che:

- a) la Civica Amministrazione è particolarmente attenta e impegnata nell'impostazione di una strategia di *marketing* territoriale incentrata sulla realizzazione di eventi strategici per la Città al fine di promuoverne il territorio e il suo *asset management*;
- b) in un momento storico di incertezza e limitazioni alle attività di svago e socialità imposti dall'Emergenza Sanitaria "*Covid-19*", l'Ente intende essere parte attiva sul mercato turistico e comunicare un *brand* forte e visibile, la bellezza di una Città senza tempo e la sua attrattività di destinazione sicura e vivibile, dove poter godere di numerosi servizi ed esperienze turistiche;
- c) è stato elaborato un Piano di promo-commercializzazione dell'offerta turistica sia al *consumer*, sia al *trade*, attraverso un uso integrato di tutti gli strumenti di comunicazione di marketing disponibili, a seconda dei singoli mercati e del livello di priorità;
- d) l'obiettivo mira a promuovere e suscitare interesse verso Genova, come destinazione turistica, con la sua offerta permanente fatta di mare, arte e storia, scienza e far percepire la piacevolezza del soggiorno grazie al clima e alla vivacità della città;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;
- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
 - ⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
 - ⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)**, realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **media relation e promozione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

- a) DOC SERVIZI SOC. COOP - Partita IVA n° **02198100238** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **25.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **30.500,00=** - (CIG n° **Z1B36CA6D9**) - Trattativa diretta **MEPA** n° **3089850**;

Richiamato la seguente documentazione:

- a) Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo

31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

- b)** Atto Datoriale protocollo n° **0220843/2022** della Direzione “Attività e Marketing del Turismo” con il quale si autorizza la Direzione “Comunicazione ed Eventi” ad impegnare la spesa di euro **50.000,00=** sul Capitolo **52865** «Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.» - del Bilancio 2022;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **30.500,00=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **52865** «Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.» - (Codice risorsa n° **193993**) - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a)** non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b)** è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c)** comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d)** è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
- media relation e promozione:
⇒ DOC SERVIZI SOC. COOP, per euro **25.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **30.500,00=**;
- 3) di impegnare** la spesa di euro **30.500,00=** a favore di DOC SERVIZI SOC. COOP (BENF n° **55639**) sul Capitolo **52865** «Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato» - Centro di Costo **1380.629** - Piano dei Conti **1.03.02.99.999** «Altri servizi diversi n.a.c.» - (Codice risorsa n° **193993**) - del Bilancio 2022 - (Impegno n° **2022/10574**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Direzione “Comunicazione ed Eventi” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che per il presente provvedimento:
- a)** gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b)** i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c)** la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d)** è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;

- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Per il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”

Dott.^{ssa} Simonetta MENINI



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-106
AD OGGETTO
SERVIZIO DI MEDIA RELATION E PROMOZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG n°
Z1B36CA6D9).

**Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING DEL TURISMO

Prot. 2022 / 220843

Alla Direzione Comunicazione ed eventi
Via di Francia 1, piano 20
SEDE

OGGETTO: Autorizzazione all'impegno di spesa su capitolo di competenza della Direzione Attività e Marketing del Turismo".

Con la presente, sulla base delle funzioni attribuite ai Dirigenti dall'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, si autorizza la Direzione Comunicazione ed eventi, ad impegnare la quota di € 50.000,00 al capitolo 52865 c.d.c. 1380.6.29 "Servizi Turistici - Interventi diversi finanziati da avanzo vincolato", p.d.c. U.1.3.2.99.999 per media relations estero e accoglienza giornalisti.

Distinti saluti

Il Direttore
Dott.ssa Sandra Torre

