



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-134

L'anno 2022 il giorno 27 del mese di Settembre il sottoscritto Bocchiardo Monica in qualità di dirigente di Direzione Comunicazione ed Eventi, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: "*Rolli Days*" (Ottobre) - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Adottata il 27/09/2022
Esecutiva dal 28/09/2022

27/09/2022	BOCCHIARDO MONICA
------------	-------------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE COMUNICAZIONE ED EVENTI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-134

OGGETTO: "Rolli Days" (Ottobre) - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

IL DIRETTORE

Vista la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n° **241/1990** «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **267/2000** «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **165/2001** «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n° **177/2005** "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n° **145/2007** "Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole" e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Direttiva del **28 settembre 2009** "Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177";
- ⇒ Decreto Legislativo n° **50/2016** «Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° **4** «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare/statutaria:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

Premesso che:

- a) in data **06 settembre 2022** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;
- b) con deliberazione n° **108/2021** l'Organo Consiliare ha approvato i documenti previsionali e programmatici per il triennio 2022/2024;
- c) con deliberazione dell'Organo Esecutivo n° **16/2022** è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

Ricordato che:

- a) nel periodo storico che si colloca fra Rinascimento e Barocco, i nobili genovesi hanno fatto progettare e costruire una serie di palazzi ricchissimi in quella che una volta si chiamava "*Strada Nuova*" (oggi Via Garibaldi), creata dal nulla come teatro della loro magnificenza oltre ad intraprendere attività di rinnovamento e ristrutturazione delle decine di residenze familiari già esistenti nel centro storico della Città;
- b) conseguentemente, la Città di Genova arricchisce i suoi palazzi con magnifiche facciate, con decorazioni in stucco, marmo o dipinte, atri grandiosi, splendidi giardini con fontane e ninfei oltre, al loro interno, di grandi saloni affrescati, sontuosi arredi, pregiate collezioni, ricche quadrerie;
- c) queste dimore lussuosissime non sfuggono all'occhio di un artista raffinato come il grande pittore fiammingo Pieter Paul RUBENS che, all'inizio del Seicento pubblica, in un libro, la raccolta dei disegni dei palazzi, proponendoli come modello abitativo per la nobiltà di tutta Europa;
- d) il numero e lo splendore di questi palazzi dà vita a un particolare sistema di ospitalità pubblica, fissato nel 1576 da un Decreto del Senato: viene istituito un elenco ufficiale dei palazzi di pregio e, nel contempo, si obbligano i loro proprietari ad ospitare, a turno, visite di stato;
- e) l'elenco degli alloggiamenti pubblici (o Rolli) ed il suo aggiornamento sono conservati in preziosi volumi depositati presso l'Archivio di Stato di Genova;
- f) la qualità dell'architettura e delle decorazioni dei palazzi, il curioso sistema di ospitalità pubblica e l'attenzione di RUBENS sono elementi che, nel 2006, hanno elevato "*Le Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli*" al rango di "**Patrimonio dell'Umanità**" da parte dell'*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura)*, istituita a Parigi il **04 novembre 1946**;

Evidenziato che:

- a) il sito UNESCO comprende n° **42 (quarantadue)** Palazzi dei Rolli, fra gli oltre cento esistenti, che da Strada Nuova arrivano al centro storico attraverso Via Lomellini, Piazza Fossatello e Via San Luca, fino a Piazza Banchi e al mare;
- b) i Palazzi dei Rolli, in alcuni casi, appartengono ancora oggi a privati, mentre molti sono diventati sedi di banche o uffici; altri sono diventati Musei e sono, quindi, sempre visitabili (i palazzi dei Musei di Strada Nuova, la Galleria Nazionale di Palazzo Spinola di Pellicceria, il Museo di Palazzo Reale);
- c) ogni anno (nei mesi di **maggio** e **ottobre**) la Città celebra i suoi Palazzi dei Rolli, con l'evento denominato "**Rolli Days**", che si svolge nei *weekend* durante i quali i Palazzi dei Rolli spalancano le porte e mostrano al pubblico in tutta la loro bellezza i tesori custoditi;

Osservato che:

- a) in occasione di simili eventi, la Città di Genova espone in tutta la sua potenza le caratteristiche di accoglienza e ospitalità, manifestando al mondo la sua capacità di attrarre visitatori da ogni dove, grazie ad una **attenta, capillare, dedicata, mirata ed efficace** campagna di comunicazione, che non solo si propone di raggiungere ogni angolo del globo, ma deve necessariamente e inderogabilmente essere attuata in anticipo rispetto alle date in cui è calendarizzato l'evento e, in alcune circostanze non prevedibili, in prossimità dell'evento stesso;
- b) l'Amministrazione Civica, nell'ambito delle attività istituzionali relative alla comunicazione, ripone la massima attenzione nelle campagne di comunicazione, con la prospettiva di garantire in maniera **costante e sistematica** una copertura mediatica a 360 gradi su conferenze stampa, convegni, eventi e iniziative varie al fine non solo di pregiudicare gli interessi dell'Ente, ma anche quello di diffondere all'esterno una immagine pubblica di Amministrazione attenta al territorio in tutte le sue sfaccettature e ramificazioni;

Dato atto che:

- a) la gestione operativa delle iniziative rientranti nelle attività che caratterizzano l'oggetto della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", necessita della fornitura di servizi utili a garantire il corretto funzionamento degli Uffici coinvolti nella organizzazione e realizzazione di eventi;

- b) al fine di non pregiudicare gli interessi dell'Ente e tutelarne l'immagine, occorre assicurare una gestione flessibile e snella degli Uffici interessati, procedendo, qualora se ne verifichi l'eventualità, all'aggiudicazione di forniture di servizi ricorrendo alla "**procedura negoziata**" come definita all'articolo 3 - *comma 1, lettera uuu*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e, nello specifico, qualora si verifichino i presupposti stabiliti dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a*);
- c) sarà, inoltre, sempre possibile individuare i contraenti attraverso il ricorso alla trattativa privata, previo esperimento di una gara ufficiosa (indagine di mercato), al fine di garantirne la scelta nel rispetto non solo dei principi di **buon andamento** e **imparzialità** di cui all'articolo 97 - *comma 1* - della Costituzione, ma anche quelli di **economicità**, **efficacia**, **pubblicità** e **trasparenza** previsti dall'articolo 1 - *comma 1* - della citata Legge n° **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni;

Specificato, inoltre, che:

- a) il vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*":
⇒ all'articolo 3 - *comma 1* - fornisce un dettagliato elenco delle tipologie di beni e servizi che possono essere acquistati in economia;
⇒ all'articolo 6 - *comma 6* - precisa che l'affidamento diretto, per servizi e fornitura in economia di importo inferiore ad euro **40.000,00=**, è ammesso nelle circostanze in cui è impossibile ricorrere ad una pluralità di contraenti oppure esiste l'opportunità di rivolgersi ad un determinato soggetto, fornendo una adeguata motivazione;
- b) in deroga all'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** è consentito l'affidamento diretto per forniture di importo inferiore ad euro **139.000,00=** fino al **30 giugno 2023** ai sensi del Decreto Legge n° **77/2021** «*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative di accelerazione e snellimento delle procedure*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Segnalato, inoltre, quanto introdotto dalla Legge n° **145/2018** «*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennali per il triennio 2019-2021*» e successive modificazioni ed integrazioni che ha modificato l'articolo 1 - *comma 450* - della Legge n° **296/2006** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007)*» e successive modificazioni ed integrazioni, innalzando, per acquisti di beni/servizi, da euro **1.000,00=** ad euro **5.000,00=** la soglia di obbligatorietà per le Amministrazioni Pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), realizzato ai sensi del DPR n° **101/2002** «*Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi*» e successive modificazioni ed integrazioni;

Attestato che, in ossequio al combinato disposto dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 6 - *comma 6* - del vigente "*Regolamento per le acquisizioni in economia di beni e servizi*" per la fornitura dei seguenti servizi:

⇒ **campagna di comunicazione**;

è stato interpellato un solo contraente, in virtù delle caratteristiche dei servizi richiesti e delle esigenze organizzative necessarie per assicurare la comunicazione e promozione e, più precisamente;

- a) CROMAZOO Srl - Partita IVA n° **08247260964** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **5.737,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **6.999,14=** - (CIG n° **ZCC35CADF5**) - Trattativa diretta MEPA n° **3170918**;
- b) FORTALE Srl - Partita IVA n° **08310940963** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **20.901,94=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **25.500,00=** - (CIG n° **Z963776FAA**) - Trattativa diretta MEPA n° **3154459**;
- c) MENTELOCALE WEB Srl - Partita IVA n° **02437210996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **6.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **7.320,00=** - (CIG n° **ZEB37B0C9B**) - Trattativa diretta MEPA n° **3184751**;
- d) BUSSALINO FABIO - Partita IVA n° **02437210996** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.650,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.013,00=** - (CIG n° **Z9737E7DF5**);

- e) MEL PRINT Srl - Partita IVA n° **02018880993** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.345,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.640,90=** - (CIG n° **Z8937E7E1B**);
- f) DANAE PROJECT Srl - Partita IVA n° **01181910454** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.830,00=** - (CIG n° **Z8637E7E47**);
- g) EDINET Srl - Partita IVA n° **01438900092** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00=** - (CIG n° **ZB637E7E78**);
- h) LIGURIA MEDIA Srls - Partita IVA n° **02425190994** - che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **610,00=** - (CIG n° **Z5837E7EA0**);
- i) DI CARLO MONICA - Partita IVA n° **02485610998**- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **500,00=** + IVA **0,00%** [articolo 1 - comma 96÷117 - della Legge n° **244/2007** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2008)*» e successive modificazioni ed integrazioni] per un totale di euro **500,00=** - (CIG n° **Z6037E7ED2**);
- j) CITYNEWS Spa - Partita IVA n° **10786801000**- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **1.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00=** - (CIG n° **Z3137E0843**);
- k) MORE NEWS Società Cooperativa- Partita IVA n° **03401570043**- che si impegna a fornire i servizi richiesti ad una spesa, ritenuta congrua e allineata ai prezzi di mercato, di euro **500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **610,00=** - (CIG n° **Z4B37E7F0B**);

Informato che la spesa di cui al presente provvedimento **non** è da ritenersi "**pubblicità istituzionale**" in quanto si propone la comunicazione e promozione di un evento, che costituisce una forma di pubblicità avente natura commerciale e destinata a promuovere, vendere e/o attirare su di sé l'interesse di potenziali clienti;

Richiamato l'Atto Datoriale protocollo n° **0351733/2021** con il quale il Direttore della Direzione "*Comunicazione ed Eventi*" ha nominato il Titolare della Posizione Organizzativa "*Comunicazione, digital-social-media Strategy, Sviluppo del brand Genova*" Responsabile Unico del Procedimento (**RUP**) ai sensi dell'articolo 31 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni per lo svolgimento di tutti i compiti assegnati dalla legge;

Considerato, quindi, che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **49.463,04=** (oneri fiscali inclusi), ritenuta congrua ed effettuata in ambito istituzionale, trova copertura finanziaria sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022;

Verificato che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali;
- c) comporta pagamenti compatibili con il relativo stanziamento del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- d) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'articolo 147 *bis* - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto del Comune di Genova e, in particolare, l'articolo 77 e l'articolo 80, che disciplinano le funzioni della Dirigenza;

DETERMINA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 1) di prendere atto** di tutto quanto esplicitato nelle premesse;
- 2) di affidare** la fornitura dei seguenti servizi ai fornitori sotto citati:
- campagna di comunicazione:
 - ⇒ CROMAZOO Srl, per euro **5.737,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **6.999,14=**;
 - ⇒ FORTALE Srl, per euro **20.901,94=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **25.500,00=**;
 - ⇒ MENTELOCALE WEB Srl, per euro **6.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **7.320,00=**;
 - ⇒ BUSSALINO FABIO, per euro **1.650,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **2.013,00=**;
 - ⇒ MEL PRINT Srl, per euro **1.345,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.640,90=**;
 - ⇒ DANAE PROJECT Srl, per euro **1.500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.830,00=**;
 - ⇒ EDINET Srl, per euro **1.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00=**;
 - ⇒ LIGURIA MEDIA Srls, per euro **500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **610,00=**;
 - ⇒ DI CARLO MONICA, per euro **500,00** + IVA **0,00%** [non soggetto ad IVA ai sensi dell'articolo 1 - *comma 96÷117* - della citata Legge n° **244/2007** e successive modificazioni ed integrazioni] per un totale di euro **500,00=**;
 - ⇒ CITYNEWS Spa, per euro **1.000,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **1.220,00=**;
 - ⇒ MORE NEWS Società Cooperativa, per euro **500,00=** + IVA **22,00%** per un totale di euro **610,00=**;
- 3) di impegnare** la spesa di euro **49.463,04=** sul Capitolo **20309** «*Acquisizione di servizi per comunicazione ed eventi*» - Centro di Costo **2030.629** - Piano dei Conti **1.03.02.02.004** «*Pubblicità*» - del Bilancio 2022 - e, più precisamente:
- ⇒ euro **6.999,14=** a favore di CROMAZOO (BENF n° **60377**) - (Impegno n° **2022/12255**);
 - ⇒ euro **25.500,00=** a favore di FORTALE Srl (BENF n° **56473**) - (Impegno n° **2022/12257**);
 - ⇒ euro **6.000,00=** a favore di MENTELOCALE WEB Srl (BENF n° **55452**) - (Impegno n° **2022/12258**);
 - ⇒ euro **2.013,00=** a favore di BUSSALINO FABIO (BENF n° **57957**) - (Impegno n° **2022/12259**);
 - ⇒ euro **1.640,90=** a favore di MEL PRINT Srl (BENF n° **53148**) - (Impegno n° **2022/12260**);
 - ⇒ euro **1.830,00=** a favore di DANAE PROJECT Srl (BENF n° **57774**) - (Impegno n° **2022/12261**);
 - ⇒ euro **1.220,00=** a favore di EDINET Srl (BENF n° **55255**) - (Impegno n° **2022/12262**);
 - ⇒ euro **610,00=** a favore di LIGURIA MEDIA Srls (BENF n° **58041**) - (Impegno n° **2022/12263**);
 - ⇒ euro **500,00=** a favore di DI CARLO MONICA (BENF n° **56949**) - (Impegno n° **2022/12264**);
 - ⇒ euro **1.220,00=** a favore di CITYNEWS Spa (BENF n° **54076**) - (Impegno n° **2022/12265**);
 - ⇒ euro **610,00=** a favore di MORE NEWS Società Cooperativa (BENF n° **54689**) - (Impegno n° **2022/12266**);
- 4) di prevedere** l'annullamento dell'aggiudicazione nel caso in cui, dai controlli effettuati *ex* articolo 80 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni sui requisiti di carattere generale, si riscontrassero provvedimenti interdittivi o emergessero cause ostative all'affidamento;
- 5) di demandare** alla Direzione “*Comunicazione ed Eventi*” la liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 6) di dare atto** che per il presente provvedimento:
- a) gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
 - b) i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
 - c) la spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali;
 - d) è stata rispettata la normativa sulla tutela dei dati personali;

- e) non sussistono situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'articolo 6 *bis* della citata Legge **241/1990** e successive modificazioni ed integrazioni e dell'articolo 42 del citato Decreto Legislativo n° **50/2016** e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Direttore della Direzione “*Comunicazione ed Eventi*”

Dott.^{ssa} Monica BOCCHIARDO



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-203.0.0.-134

AD OGGETTO

"Rolli Days" (Ottobre) - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA (CIG DIVERSI).

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott. Giuseppe Materese

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



CONDIZIONI PARTICOLARI

~~~~~

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

| <u>SERVIZIO VIDEO</u>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Servizi richiesti</b>       | <p>Servizio video per la promozione dell'evento Rolli Days ottobre 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di un video promozionale, a fini pubblicitari e di marketing, funzionali a una campagna di web e social media marketing. Il servizio dovrà comprendere: pre-produzione, produzione, post-produzione e diritti di utilizzo. Il video dovrà essere consegnato nei seguenti formati: lunghezza 30 secondi, formato quadrato, rettangolare e verticale;</li> <li>-realizzazione di un montaggio video della durata di 3 minuti, senza sonoro, destinato ai servizi telegiornalistici.</li> </ul> <p>Il video promozionale dovrà accendere l'interesse del pubblico verso l'evento, che a sua volta è strumento di conoscenza e promozione del patrimonio Unesco della città, soprattutto verso il pubblico di fuori Genova e regione che ancora non conosce o non ha mai visitato i Palazzi dei Rolli; poiché il focus di questa edizione sarà la celebrazione dei 400 anni dalla stesura del libro di Rubens "Palazzi di Genova", il video promozionale ed anche il girato per i TG dovranno essere incentrati su questo tema. Per il video promozionale è richiesta un'ideazione creativa e un trattamento grafico incentrati sul legame tra i disegni rubensiani e le facciate dei palazzi come appaiono attualmente; si dovrà restituire l'idea di un "viaggio nel tempo" dall'epoca dell'aristocrazia genovese celebrata dall'artista fiammingo ai giorni nostri.</p> <p>I video dovranno avere altresì un sottofondo musicale, scelto in accordo con il Committente. Non è richiesto un voice over.</p> <p>Si richiede inoltre la consegna del materiale girato ed i diritti d'uso per attività di ufficio stampa a cura del Committente e ad uso promozionale della città in occasione di eventi organizzati dal Comune di Genova o co-organizzati dallo stesso, soggetti terzi o patrocinati</p> |
| <u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Budget previsto</b>         | <i>Il Comune di Genova stima in euro 5.737= (euro cinquemilasettecentotrentasette=), la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Periodo di fornitura</b>    | <i>Dal 30/8/2022 al 16/10/2022</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Periodo di fatturazione</b> | Al termine della fornitura in un'unica soluzione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bollo</b>                   | <i>Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro sedici/00).</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni particolari di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1 (senza apportare alcuna modifica)** opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

## Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione delle offerte»



Comune di Genova

L'offerta di cui alla presente indagine di mercato dovrà, **a pena di esclusione**:

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando **esclusivamente** la lettera di offerta di cui all'*Allegato 1*;
- 2) essere valida fino **al 31 ottobre 2022**; **METTERE SEMPRE FINO AL 31 DICEMBRE**
- 3) pervenire entro e non oltre **il 31 agosto 2022**, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;
- 5) sarà considerata **nulla** l'offerta **priva di sottoscrizione** o a **contenuto indeterminato**.

Si informa, inoltre, che:

- 1) **la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.**  
**L'assegnazione del servizio sarà effettuata, compatibilmente con le risorse disponibili nel bilancio del Comune di Genova per la copertura del presente servizio di comunicazione**". Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcuna affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

#### **Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»**

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata (**utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata**) dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

#### **Articolo 3 - «Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione»**

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con il "**criterio del minor prezzo**". Si precisa che il "**minor prezzo**" che sarà preso in considerazione sarà quello nella lettera di offerta di cui all'*Allegato 1*. L'importo massimo dell'offerta per la fornitura del servizio richiesto è fissato in euro **euro 5.737= (euro cinquemilasettecentotrentasette=)** al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Codice dei contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni.

#### **Articolo 4 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»**

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed **in regola sotto il profilo contributivo**.

#### **Articolo 5 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»**

A far data dal **31 marzo 2015**, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° **244/2007**, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° **55/2013**, intestata a Comune di Genova - Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", che dovrà contenere:

- a) il Codice Univoco Ufficio: **2GJ7G7**;
- b) **il codice CIG**;
- c) il periodo di riferimento;
- d) i dati relativi al provvedimento di affidamento (numero e data) che verrà comunicato successivamente.

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**. I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/e fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica



Comune di Genova

---

Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

**Articolo 6 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»**

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° 679/2016 (GDPR), come da *Allegato n° 2*.

**Allegati**

- ⇒ *Allegato n° 1* - Lettera di offerta;
- ⇒ *Allegato n° 2* - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ *Allegato n° 3* - DGUE file editabile;
- ⇒ *Allegato n° 4* - Dichiarazione integrativa DGUE;
- ⇒ *Allegato n° 5* - Brief tecnico



*Spettabile*

**Comune di Genova**

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9 - Palazzo Tursi

16124 - **Genova**

**OGGETTO: SERVIZIO VIDEO PER LA PROMOZIONE DELL'EVENTO ROLLI DAYS OTTOBRE 2022**

Con riferimento alla richiesta per la fornitura del servizio di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

| SERVIZIO VIDEO           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Servizi richiesti</b> | <p>Servizio video per la promozione dell'evento Rolli Days ottobre 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- realizzazione di un video promozionale, a fini pubblicitari e di marketing, funzionali a una campagna di web e social media marketing. Il servizio dovrà comprendere: pre-produzione, produzione, post-produzione e diritti di utilizzo. Il video dovrà essere consegnato nei seguenti formati: lunghezza 30 secondi, formato quadrato, rettangolare e verticale;</li><li>-realizzazione di un montaggio video della durata di 3 minuti, senza sonoro, destinato ai servizi telegiornalistici.</li></ul> <p>Il video promozionale dovrà accendere l'interesse del pubblico verso l'evento, che a sua volta è strumento di conoscenza e promozione del patrimonio Unesco della città, soprattutto verso il pubblico di fuori Genova e regione che ancora non conosce o non ha mai visitato i Palazzi dei Rolli; poiché il focus di questa edizione sarà la celebrazione dei 400 anni dalla stesura del libro di Rubens "Palazzi di Genova", il video promozionale ed anche il girato per i TG dovranno essere incentrati su questo tema. Per il video promozionale è richiesta un'ideazione creativa e un trattamento grafico incentrati sul legame tra i disegni rubensiani e le facciate dei palazzi come appaiono attualmente; si dovrà restituire l'idea di un "viaggio nel tempo" dall'epoca dell'aristocrazia genovese celebrata dall'artista fiammingo ai giorni nostri.</p> <p>I video dovranno avere altresì un sottofondo musicale, scelto in accordo con il Committente. Non è richiesto un voice over.</p> <p>Si richiede inoltre la consegna del materiale girato ed i diritti d'uso per attività di ufficio stampa a cura del Committente e ad uso promozionale della città in occasione di eventi organizzati dal Comune di Genova o co-organizzati dallo stesso, soggetti terzi o patrocinati</p> |

# CROMAZOO

ART + DESIGN + DIRECTION

|                       |                |          |
|-----------------------|----------------|----------|
| <b>OFFERTA TOTALE</b> | <b>5737,00</b> | <b>€</b> |
|-----------------------|----------------|----------|

**INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)**

|                                            |              |          |
|--------------------------------------------|--------------|----------|
| <b>Aliquota IVA applicata (%)</b>          | <b>22,00</b> | <b>%</b> |
| <i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i> |              |          |

Si accettano tutte le condizioni particolari.

Distinti saluti.

  
\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)  
**CROMAZOO SRL**

**Offerta Economica relativa a****DESCRIZIONE RDO**

servizio video Rolli days ottobre 22

**NUMERO RDO** 3170918**Amministrazione titolare del procedimento****AMMINISTRAZIONE**

COMUNE DI GENOVA

**CF AMMINISTRAZIONE** 00856930102**Concorrente****FORMA DI PARTECIPAZIONE**

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

**RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE**

CROMAZOO SRL

**PARTITA IVA**

08247260964

**TIPOLOGIA SOCIETARIA**

SRL

**Oggetto dell'Offerta**

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

| <b>Nome</b>           | <b>Valore</b>  |
|-----------------------|----------------|
| <b>Valore offerto</b> | <b>5737,00</b> |

**Elenco dichiarazioni abilitazione**

## SISTEMI DI E-PROCUREMENT

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di Produzione film e video realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 180000                                                                                                                                                                                                                         |
| Intendi prestare Servizi di Produzione film e video?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SI                                                                                                                                                                                                                             |
| Il sottoscritto Operatore Economico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A. |
| Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, in relazione al numero dei propri dipendenti, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri. | SI                                                                                                                                                                                                                             |
| Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di Allestimento e gestione audio, video e luci realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                                                                                                                                                                                                                              |
| Intendi prestare Servizi Fotografici e servizi ausiliari?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SI                                                                                                                                                                                                                             |
| Intendi prestare Servizi di Allestimento e gestione audio, video e luci?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | NO                                                                                                                                                                                                                             |
| Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi Fotografici e servizi ausiliari realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 70000                                                                                                                                                                                                                          |

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;

**SISTEMI DI E-PROCUREMENT**

- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

**ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**





# CONDIZIONI PARTICOLARI

~~~~~

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

<u>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER ROLLI DAYS OTTOBRE 2022</u>	
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una campagna di web e social media marketing mediante l'utilizzo degli strumenti e dei canali ritenuti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi specificati nel brief tecnico. La pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget e il timing di comunicazione per ciascun canale utilizzato. Gli ADV social sponsorizzati dovranno essere pianificati sui canali Facebook e Instagram @genovamorethanthis. riprogettazione e revisione della landing page https://www.visitgenoa.it/rollidays-online/ (<i>refactoring</i>) al fine di migliorarne leggibilità, manutenzione, aggiornamento e riusabilità; assistenza e supporto tecnico nell'utilizzo e nell'inserimento di contenuti testuali e visivi (foto e video) e su ogni altro intervento di tipo redazionale che si renderà necessario per il corretto funzionamento della pagina. Tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance. Report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento delle performance (anche, se necessario, in giorni festivi) e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione dell'edizione dei Rolli Days di ottobre 2022. Fee d'agenzia. Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digital e alle corrette funzionalità della landing page.

<u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u>	
Budget previsto	<i>Il Comune di Genova stima in euro 20.901,64 = (euro ventimilanovecentouno/64=), la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti.</i>
Periodo di fornitura	<i>Dal 13/9/2022 al 16/10/2022</i>
Periodo di fatturazione	<p>Il pagamento della fattura emessa dall'Impresa fornitrice sarà disposto in n.2 tranches da parte della Direzione Comunicazione ed Eventi, previa esecutività della Determina Dirigenziale di assegnazione ed emissione del relativo ordine:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1° tranche entro il 30 settembre 2022 per € 10.901,64 2° tranche entro il 30 ottobre 2022 per € 10.000,00
Bollo	<i>Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro sedici/00).</i>

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni particolari di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1 (senza apportare alcuna modifica)** opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione delle offerte»

L'offerta di cui alla presente indagine di mercato dovrà, **a pena di esclusione:**

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando **esclusivamente** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**;



Comune di Genova

- 2) essere valida fino **al 31 dicembre 2022**;
- 3) pervenire entro e non oltre **il 31 agosto 2022**, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;
- 5) sarà considerata **nulla** l'offerta **priva di sottoscrizione** o a **contenuto indeterminato**.

Si informa, inoltre, che:

- 1) **la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.**
L'assegnazione del servizio sarà effettuata, compatibilmente con le risorse disponibili nel bilancio del Comune di Genova per la copertura del presente servizio di comunicazione". Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcuna affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata (**utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata**) dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

Articolo 3 - «Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione»

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con il "**criterio del minor prezzo**". Si precisa che il "**minor prezzo**" che sarà preso in considerazione sarà quello nella lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**. L'importo massimo dell'offerta per la fornitura del servizio richiesto è fissato in euro **20.901,64** (= *euro ventimilanovecentouno/64*) al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Codice dei contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni.

Articolo 4 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed **in regola sotto il profilo contributivo**.

Articolo 5 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»

A far data dal **31 marzo 2015**, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° **244/2007**, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° **55/2013**, intestata a Comune di Genova - Direzione "*Comunicazione ed Eventi*", che dovrà contenere:

- a) il Codice Univoco Ufficio: **2GJ7G7**;
- b) il codice **CIG: Z963776FAA**
- c) il periodo di riferimento;
- d) i dati relativi al provvedimento di affidamento (numero e data) che verrà comunicato successivamente.

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**. I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.



Articolo 6 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° 679/2016 (GDPR), come da *Allegato n° 2*.

Allegati

- ⇒ *Allegato n° 1* - Lettera di offerta;
- ⇒ *Allegato n° 2* - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ *Allegato n° 3* - DGUE file editabile;
- ⇒ *Allegato n° 4* - Dichiarazione integrativa DGUE;
- ⇒ *Allegato n° 5* - Brief tecnico
- ⇒ *Allegato n° 6* - Report anagrafico utenti Maggio 22



Spettabile

Comune di Genova

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9 - Palazzo Tursi

16124 - **Genova**

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ROLLI DAYS OTTOBRE 2022

Con riferimento alla richiesta per la fornitura del servizio di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

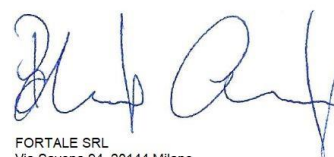
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE	
Servizi richiesti	<ul style="list-style-type: none">• Realizzazione di una campagna di web e social media marketing mediante l'utilizzo degli strumenti e dei canali ritenuti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi specificati nel brief tecnico. La pianificazione proposta dovrà specificare l'allocazione del budget e il timing di comunicazione per ciascun canale utilizzato. Gli ADV social sponsorizzati dovranno essere pianificati sui canali Facebook e Instagram @genovamorethanthis.• riprogettazione e revisione della landing page https://www.visitgenoa.it/rollidays-online/ (refactoring) al fine di migliorarne leggibilità, manutenzione, aggiornamento e riusabilità; assistenza e supporto tecnico nell'utilizzo e nell'inserimento di contenuti testuali e visivi (foto e video) e su ogni altro intervento di tipo redazionale che si renderà necessario per il corretto funzionamento della pagina.• Tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance.• Report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento delle performance (anche, se necessario, in giorni festivi) e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione dell'edizione dei Rolli Days di ottobre 2022.• Fee d'agenzia.• Ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna digital e alle corrette funzionalità della landing page.

OFFERTA TOTALE	20.901,64	€
-----------------------	------------------	----------

INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)

Aliquota IVA applicata (%)	22,00	%
<i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i>		

Si accettano tutte le condizioni particolari.



FORTALE SRL
Via Savona 94, 20144 Milano
P.IVA 06310940963

Distinti saluti.

(timbro e firma)

Offerta Economica relativa a**DESCRIZIONE RDO**

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ROLLI DAYS OTTOBRE 2022

NUMERO RDO 3154459**Amministrazione titolare del procedimento****AMMINISTRAZIONE**

COMUNE DI GENOVA

CF AMMINISTRAZIONE 00856930102**Concorrente****FORMA DI PARTECIPAZIONE**

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

FORTALE

PARTITA IVA

08310940963

TIPOLOGIA SOCIETARIA

SRL

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	20901,64

Elenco dichiarazioni abilitazione

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione	1881000,00
Il sottoscritto Operatore Economico	dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A.
Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, in relazione al numero dei propri dipendenti, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri.	SI

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



CONDIZIONI PARTICOLARI

~ ~ ~ ~ ~

La Direzione "Comunicazione ed Eventi" del Comune di Genova si rivolge a codesta rispettabile Ditta al fine di ottenere la migliore offerta per la fornitura del servizio di cui alla tabella seguente:

<u>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE</u>	
Servizi richiesti	<p>Obbiettivi</p> <p>L'edizione di Ottobre dovrà riportare turisti e day-visitors a Genova, per trascorrere un weekend in una città d'arte e partecipare ad un evento unico. Attraverso i canali digitali www.happyticket.it e www.mentelocale.it si dovranno raggiungere utenti altamente profilati ed interessati agli eventi culturali dell'area geografica di riferimento (si veda il paragrafo <i>Aree geografiche</i>)</p> <p>La campagna di comunicazione dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> -creare interesse e raggiungere il più vasto range di pubblico-target possibile, indirizzando l'utenza sulla landing page dedicata dove sarà pubblicato il programma, che verrà aggiornato costantemente; -incentivare e promuovere la massima partecipazione del pubblico in presenza proveniente da fuori Genova e regione, sottolineando l'unicità e l'esclusività della manifestazione ed evidenziando gli highlights dell'evento: le visite gratuite a splendide dimore storiche Patrimonio UNESCO e ad altri siti spesso non accessibili, il ricco programma di eventi collaterali; -favorire la prenotazione da parte del pubblico proveniente da fuori Genova e regione, attraverso messaggi efficaci che rimandino alla landing page, dove sarà indicato il collegamento con la piattaforma di e-ticketing. <p>Servizio richiesto</p> <p>-pianificazione di una campagna digitale attraverso i canali web e social di Mentelocale e Happyticket, volta a raggiungere utenti altamente profilati negli interessi e che abbiano già effettuato acquisti sul portale www.happyticket.it di mostre, concerti o altri eventi culturali in target con i Rolli Days.</p> <p>Gli strumenti da utilizzare saranno: invio di newsletter dedicate nei momenti ritenuti più efficaci per portare l'utente a prenotare la visita; articoli dedicati, banner pubblicitari sui siti www.mentelocale.it e www.happyticket.it; pubblicità nativa in agenda eventi, content marketing, rilancio sui relativi canali social;</p> <ul style="list-style-type: none"> -tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance -report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento della campagna e sui risultati parziali e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione della campagna, con particolare focus sulla provenienza degli utenti che hanno prenotato le visite. -ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna e alle corrette funzionalità della landing page. <p>Target</p> <p>La campagna si rivolgerà a un pubblico altamente profilato per interessi, utenti registrati di Mentelocale ed Happyticket e che abbiano effettuato acquisti di mostre, concerti o altri eventi culturali in target con i Rolli Days:</p> <p>appassionati di storia, arte e cultura livello di istruzione medio-alto generazione X active senior millenials generazione Z</p>



	<p>Aree geografiche Area prioritaria: regioni Italiane limitrofe interessate ad un city break d'autunno (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio), in particolare le città di Milano, Torino, Bologna e Roma. Il fornitore potrà individuare altre aree e/o aree diverse, ritenute idonee ad essere incluse nella campagna, tali da favorire un flusso turistico verso la città di Genova. Le aree locali di Genova e Liguria dovranno essere raggiunte solo attraverso un minimo di comunicazione sul sito Mentelocale.it</p> <p>Timing della comunicazione La campagna dovrà essere modulata nel periodo compreso fra il 19/09/2022 e il 16/10/2022.</p>
--	--

<u>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE</u>	
Budget previsto	<i>Il Comune di Genova stima in euro 6.000,00 = (euro seimila/00=), la spesa prevista per l'erogazione dei servizi richiesti.</i>
Periodo di fornitura	<i>Dal 19/9/2022 al 16/10/2022</i>
Periodo di fatturazione	<i>Al termine della fornitura in un'unica soluzione.</i>
Bollo	<i>Sul contratto va applicato il bollo di euro 16,00= (euro sedici/00).</i>

Pertanto, si invita codesta rispettabile Ditta, se interessata a partecipare, a **LEGGERE ATTENTAMENTE** le condizioni particolari di seguito riportate ed a far pervenire la migliore proposta, utilizzando **ESCLUSIVAMENTE** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1 (senza apportare alcuna modifica)** opportunamente copiata, incollata su carta intestata e sottoscritta in forma autografa.

Articolo 1 - «Informazioni relative alla presentazione delle offerte»

L'offerta di cui alla presente indagine di mercato dovrà, **a pena di esclusione:**

- 1) essere formulata su carta intestata della Ditta e debitamente sottoscritta, utilizzando **esclusivamente** la lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**;
- 2) essere valida fino **al 31 dicembre 2022**;
- 3) pervenire entro e non oltre **il 16 settembre 2022**, precisando che l'Amministrazione non potrà, in alcun modo, essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nella ricezione dell'offerta;
- 4) consistere in un'unica **offerta, fissa ed invariabile**;
- 5) sarà considerata **nulla** l'offerta **priva di sottoscrizione** o a **contenuto indeterminato**.

Si informa, inoltre, che:

- 1) **la richiesta di offerta non è vincolante per il Comune di Genova, ma impegna esclusivamente la Ditta partecipante.**
L'assegnazione del servizio sarà effettuata, compatibilmente con le risorse disponibili nel bilancio del Comune di Genova per la copertura del presente servizio di comunicazione". Inoltre è facoltà dell'Amministrazione Civica non dar luogo ad alcuna affidamento qualora l'offerta pervenuta fosse ritenuta, a suo insindacabile giudizio, non congrua, non allineata ai prezzi di mercato o non idonea a soddisfare le esigenze di ufficio;
- 2) con la presentazione dell'offerta, la Ditta informa implicitamente il Comune di Genova, sollevandolo da qualsivoglia responsabilità, di trovarsi nelle condizioni di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione e accetta tutte le condizioni particolari proposte nella presente richiesta di offerta.

Articolo 2 - «Informazioni relative alle condizioni di offerta»

Si precisa quanto segue:

- 1) l'offerta formulata (**utilizzando esclusivamente la lettera di offerta allegata**) dovrà essere al netto dell'IVA ed essere comprensiva di ogni altra spesa nascente e conseguente la fornitura del servizio (a titolo esemplificativo e non



- esaustivo: spese di trasporto, spese di consegna, spese di imballaggio, spese di installazione e collaudo, **spese amministrative, di fatturazione, bolli e qualsiasi altra spesa diretta o indiretta connessa con la fornitura**);
- 2) la Ditta dovrà essere regolarmente iscritta alla Camera di Commercio per il settore di attività cui si riferisce la richiesta di offerta.

Articolo 3 - «Informazioni relative ai criteri di aggiudicazione»

L'aggiudicazione della fornitura avverrà con il "**critério del minor prezzo**". Si precisa che il "**minor prezzo**" che sarà preso in considerazione sarà quello nella lettera di offerta di cui all'**Allegato 1**. L'importo massimo dell'offerta per la fornitura del servizio richiesto è fissato in euro **6.000,00 = (euro seimila/00)** al netto dell'IVA. Il servizio sarà affidato, ai sensi dell'articolo 36 - *comma 2, lettera a*) - del Decreto Legislativo n° **50/2016** «*Codice dei contratti pubblici*» e successive modificazioni ed integrazioni.

Articolo 4 - «Informazioni relative all'affidamento della fornitura»

Al momento dell'affidamento, il fornitore dovrà essere in possesso di tutti i requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione ed **in regola sotto il profilo contributivo**.

Articolo 5 - «Informazioni relative alla fatturazione e pagamento»

A far data dal **31 marzo 2015**, il Comune di Genova può ricevere/pagare fatture esclusivamente in **formato elettronico**, tramite il Sistema di Interscambio istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il fornitore aggiudicatario dovrà emettere fattura elettronica nel formato Fattura PA, tramite il Sistema di Interscambio, come da Legge n° **244/2007**, articolo 1 - *commi 209÷213* - e Decreto Ministeriale n° **55/2013**, intestata a Comune di Genova - Direzione "*Comunicazione ed Eventi*",

Il pagamento della fornitura sarà effettuato, nel rispetto di leggi e regolamenti che disciplinano i pagamenti delle Amministrazioni Pubbliche, entro **trenta** giorni dal ricevimento della **fattura elettronica**.

I pagamenti sono subordinati all'accertamento, in capo all'affidatario della regolarità contributiva (**DURC**), in caso contrario i termini di pagamento saranno sospesi. Si ricorda, inoltre, che la/le fattura/e emesse nei confronti della Pubblica Amministrazione devono riportare, oltre alle usuali indicazioni, la dicitura "**scissione dei pagamenti**" (cosiddetto "**split payment**") e, quindi, l'IVA in esse riportata non dovrà essere inclusa nelle liquidazioni periodiche in quanto la Pubblica Amministrazione procederà al pagamento della/e fattura/e trattenendo l'IVA che sarà, in un secondo momento, versata dall'Ente Pubblico all'Erario.

Articolo 6 - «Informazioni relative al trattamento dei dati personali»

I dati personali acquisiti sono utilizzati nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n° **679/2016** (GDPR), come da **Allegato n° 2**.

Allegati

- ⇒ **Allegato n° 1** - Lettera di offerta;
- ⇒ **Allegato n° 2** - Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ **Allegato n° 3** - DGUE file editabile;
- ⇒ **Allegato n° 4** - Dichiarazione integrativa DGUE;
- ⇒ **Allegato n° 5** - Brief tecnico

Spettabile

Comune di Genova

Direzione "Comunicazione ed Eventi"

Via Garibaldi, n° 9 - Palazzo Tursi

16124 - **Genova**

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ROLLI DAYS OTTOBRE 2022

Con riferimento alla richiesta per la fornitura del servizio di cui in oggetto, la nostra migliore offerta è la seguente:

<u>CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE</u>	
Servizi richiesti	<p>Obbiettivi</p> <p>L'edizione di Ottobre dovrà riportare turisti e day-visitors a Genova, per trascorrere un weekend in una città d'arte e partecipare ad un evento unico. Attraverso i canali digitali www.happyticket.it e www.mentelocale.it si dovranno raggiungere utenti altamente profilati ed interessati agli eventi culturali dell'area geografica di riferimento (si veda il paragrafo <i>Area geografiche</i>)</p> <p>La campagna di comunicazione dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none">-creare interesse e raggiungere il più vasto range di pubblico-target possibile, indirizzando l'utenza sulla landing page dedicata dove sarà pubblicato il programma, che verrà aggiornato costantemente;-incentivare e promuovere la massima partecipazione del pubblico in presenza proveniente da fuori Genova e regione, sottolineando l'unicità e l'esclusività della manifestazione ed evidenziando gli highlights dell'evento: le visite gratuite a splendide dimore storiche Patrimonio UNESCO e ad altri siti spesso non accessibili, il ricco programma di eventi collaterali;- favorire la prenotazione da parte del pubblico proveniente da fuori Genova e regione, attraverso messaggi efficaci che rimandino alla landing page, dove sarà indicato il collegamento con la piattaforma di e-ticketing. <p>Servizio richiesto</p> <p>-pianificazione di una campagna digitale attraverso i canali web e social di Mentelocale e Happyticket, volta a raggiungere utenti altamente profilati negli interessi e che abbiano già effettuato acquisti sul portale www.happyticket.it di mostre, concerti o altri eventi culturali in target con i Rolli Days.</p> <p>Gli strumenti da utilizzare saranno: invio di newsletter dedicate nei momenti ritenuti più efficaci per portare l'utente a prenotare la visita; articoli dedicati, banner pubblicitari sui siti www.mentelocale.it e www.happyticket.it; pubblicità nativa in agenda eventi, content marketing, rilancio sui relativi canali social;</p> <ul style="list-style-type: none">-tracking e coordinamento della campagna, ottimizzazione delle performance-report periodici secondo un calendario concordato con il committente sull'andamento della campagna e sui risultati parziali e report finale da produrre entro 7 giorni dalla conclusione della campagna, con particolare focus sulla provenienza degli utenti che hanno prenotato le visite.-ogni attività funzionale alla buona riuscita della campagna e alle corrette funzionalità della landing page. <p>Target</p> <p>La campagna si rivolgerà a un pubblico altamente profilato per interessi, utenti registrati di Mentelocale ed Happyticket e che abbiano effettuato acquisti di mostre, concerti o altri eventi culturali in target con i Rolli Days:</p> <p>appassionati di storia, arte e cultura livello di istruzione medio-alto generazione X</p>

	<p>active senior millenials generazione Z</p> <p>Aree geografiche Area prioritarie: regioni Italiane limitrofe interessate ad un city break d'autunno (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio), in particolare le città di Milano, Torino, Bologna e Roma. Il fornitore potrà individuare altre aree e/o aree diverse, ritenute idonee ad essere incluse nella campagna, tali da favorire un flusso turistico verso la città di Genova. Le aree locali di Genova e Liguria dovranno essere raggiunte solo attraverso un minimo di comunicazione sul sito Mentelocale.it</p> <p>Timing della comunicazione La campagna dovrà essere modulata nel periodo compreso fra il 19/09/2022 e il 16/10/2022.</p>
--	--

OFFERTA TOTALE	6000,00	€
-----------------------	----------------	----------

INDICARE IL PREZZO AL NETTO DELL'IVA (con DUE decimali)

Aliquota IVA applicata (%)	22,00	%
	<i>(indicare qui sopra l'aliquota IVA)</i>	

Si accettano tutte le condizioni particolari.

Distinti saluti.

(timbro e firma)

Offerta Economica relativa a**DESCRIZIONE RDO**

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FUORI REGIONE ROLLI DAYS OTTOBRE 2022

NUMERO RDO 3184751**Amministrazione titolare del procedimento****AMMINISTRAZIONE**

COMUNE DI GENOVA

CF AMMINISTRAZIONE 00856930102**Concorrente****FORMA DI PARTECIPAZIONE**

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

MENTELOCALE WEB SRL

PARTITA IVA

02437210996

TIPOLOGIA SOCIETARIA

SRL

Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

Nome	Valore
Valore offerto	6000,00

Elenco dichiarazioni abilitazione

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

Il sottoscritto Operatore Economico	dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A.
Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, in relazione al numero dei propri dipendenti, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri.	SI
Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione	291576

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;

SISTEMI DI E-PROCUREMENT

- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



Foto Fabio Bussalino
Corso Martinetti, 3A/9
Genova – 16149

C.F. BSSFBA64C13D9690
P. IVA 03200830101
Tel. 335 537 7190
E-mail fotofabiobussalino@gmail.com
PEC fabiobussalino@pec.it

Destinatario:
Comune di Genova
Direzione Comunicati ed Eventi

Via Garibaldi 9
16124 Genova

OGGETTO:

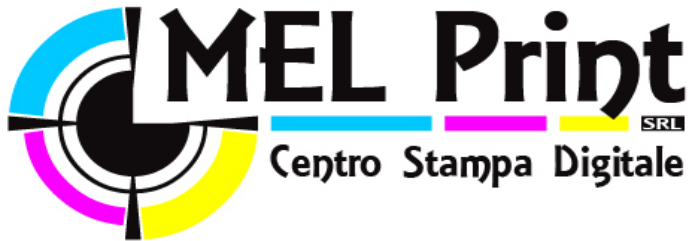
Preventivo per servizio fotografico su Palazzi e Ville in occasione dei Rolli Days 2022

Fotoservizio	Prezzo imponibile	Aliquota IVA (%)	Importo tot.
	Euro 1.650,000	22%	Euro 365,00
Descrizione fotoservizio: 1. Fotografie interne ed esterne di Palazzo Rosso e del Conservatorio dei Fieschi. 2. Fotografie delle facciate dei seguenti Palazzi dei Rolli: - Palazzo Tursi - Palazzo Lomellini - Palazzo Interiano Pallavicino - Villa delle Peschiere - Villa Cambiaso	Tot. Imponibile		Euro 1.650,00
	Tot. IVA		Euro 365,00
	Totale		Euro 2.013,00
	Consegna materiale online e supporto digitale ad alta definizione in data da stabilire.		

Genova, 07/08/2022

Firma

Legale Rappresentante



Via Cellini, 16-18 R - 16143 Genova
Tel. 010 9752 547/8 - Fax 010 9752 549
www.melprintsrl.it - info@melprintsrl.it
REA GE-453168 - P.IVA 02018880993

Spett.le
COMUNE DI GENOVA - DIREZIONE
COMUNICAZIONE ED EVENTI
Via Garibaldi 9
16124 Genova - GE

Preventivo Nr. 44/2022 del 24/08/2022

	C.F.: 00856930102
	AG.: MARCO

Cod.Articolo & Descrizione	UM	Q.ta	Prezzo	Sc%	Tot. Imponibile	C.I.
800 MANIFESTI AFFISSIONI F.TO 70X100		1,00	400,00		400,00	22
30 MANIFESTI AFFISSIONI F.TO 600X300		1,00	525,00		525,00	22
100 MANIFESTI F.TO CEMUSA CARTA 150GR.BACKLIGHT		1,00	420,00		420,00	22

C.I.	Iva	Imponibile	Iva		Totale Imponibile:	€ 1.345,00
22	22%	€ 1.345,00	€ 295,90		Totale Iva:	€ 295,90
					Totale Documento:	€ 1.640,90
					Netto da Pagare:	€ 1.345,00

Comune di Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi
Via Garibaldi 9, 16124 GENOVA

Oggetto: servizi di promozione su Finestre sull'Arte – campagna Rolli Days ottobre 2022

PROPOSTA

Tipologia inserzione:

articolo di approfondimento con relativo post facebook + invio newsletter dedicata

Importo netto € 1.500,00

Iva 22% € 330,00

Importo totale € 1.830,00

La presente offerta è valida fino al 15 ottobre 2022

DATI CLIENTE (COMPILARE IN MODO LEGGIBILE)

Nome Azienda _____

Indirizzo _____

Referente amministrazione _____

mail _____ tel. _____

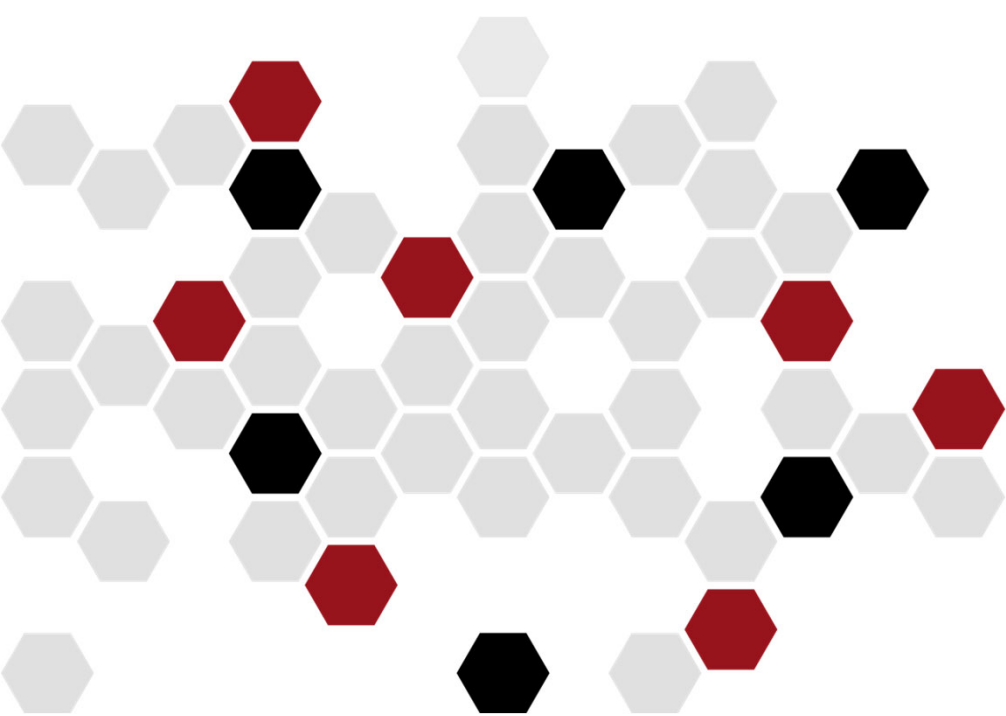
Codice fiscale _____ P.Iva _____

PEC _____

CODICE UNIVOCO FATTURAZIONE _____

Data e luogo _____

Timbro e firma _____



Spett.le

Comune di Genova

Direzione Comunicazione ed Eventi
Via Garibaldi 9, 16133 Genova

Offerta n° 2022-789



LA VOCE APUANA

Genova24it
GENOVA POST

CHI SIAMO

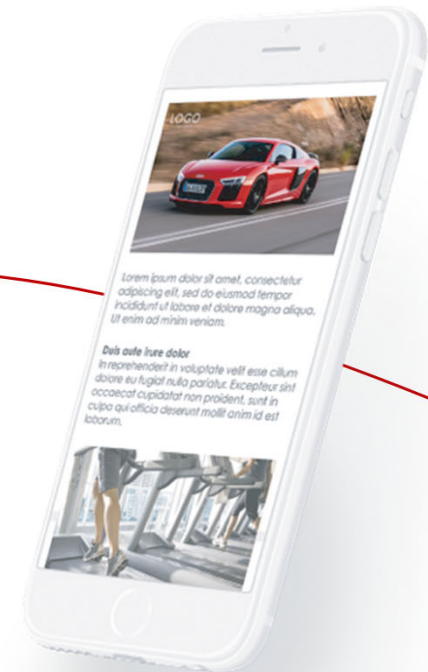


Liguria24 è il più grande network di informazione in Liguria, Voceapuana il giornale online più grande di Massa Carrara.

Più di 21.000.000 di pagine viste mese - Più di 320.000 fan su Facebook

Primi nei numeri. Primi sulla notizia.

FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



SLIDING BOTTOM

Il banner Sliding Bottom è un formato strip che unisce grandi dimensioni e massima visibilità, grazie al fatto che rimane sempre visibile. Il banner è posizionato sempre nella parte bassa del monitor, al passaggio del mouse il banner aumenta di dimensioni (da 40 pixel a 300 pixel).

Dimensioni 990x300 pixel
Peso massimo 70Kb

MOBILE OVERLAY

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del display. È presente in homepage e nelle pagine interne dei siti mobile.

Dimensioni 320x70 pixel
Peso massimo 30Kb

Scroll resistant

Overlay



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali

MEDIUM RECTANGLE

Posizionato nella parte superiore del giornale alla destra della notizia di apertura è presente su tutte le pagine dei giornali. È uno strumento estremamente efficace adatto alla promozione di qualsiasi prodotto o servizio e garantisce risultati ottimali.

Dimensioni 300x250 pixel
Peso massimo 40Kb

RECTANGLE MOBILE 1

Presente in tutte le pagine nella versione mobile del giornale. Le dimensioni e la posizione ne fanno un strumento di comunicazione impattante ed efficace.

Dimensioni 300x250 pixel
Peso massimo 40Kb

Must have

Cross device



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali

I nostri formati

LEADERBOARD

Posizionato tra le notizie principali nella homepage e negli articoli in primo scroll è tra i più evidenti formati grafici visualizzati dai navigatori. Dimensioni e posizione del Leaderboard ne fanno uno strumento di comunicazione impattante ed efficace.

Dimensioni 660x120 pixel
Peso massimo 40Kb

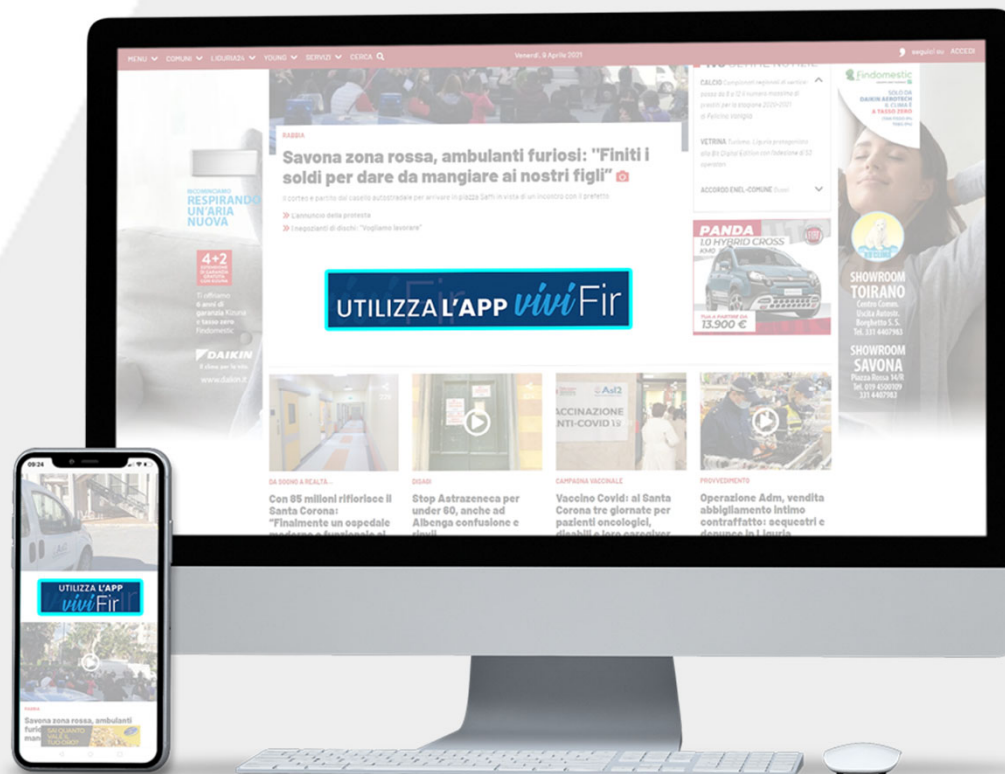
MOBILE 2

Formato display ad alta visibilità posizionato in primo scroll in grande evidenza..
È presente in tutte le pagine dei siti mobile.

Dimensioni 320x100 pixel
Peso massimo 30Kb



High impact

High engagement



Le immagini sono solo a scopo informativo, le dimensioni potrebbero non corrispondere esattamente a quelle reali

PROPOSTA 1 – OFFERTA ECONOMICA

	Opzione 2
	Leaderboard 20% Tutte le pagine - 14gg
	Sliding Bottom 50% Tutte le pagine – 14gg
Prezzo di listino	1.250,00€
Sconto	20%
Importo netto	1.000,00€
IVA 22%	220,00€
Totale	1.220,00€

Note

Random: spazio pubblicitario condiviso con altri inserzionisti

Pressione: visibilità minima garantita che avrà il banner

Esclusiva: in uno spazio pubblicitario ci sarà un solo inserzionista

- ✓ Statistiche riportanti visualizzazioni e clic ottenuti dalla campagna
- ✓ Dopo il clic indirizzamento dell'utente sul vs sito o vs pagina Fb

CONDIZIONI DI FORNITURA

ONERI FISCALI E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Tutti i corrispettivi indicati nel presente Accordo Quadro *non sono comprensivi di IVA né di altri oneri fiscali.*

VALIDITÀ DEL PRESENTE DOCUMENTO: 30gg dalla ricezione

CONSEGNA: 2 giorni data invio materiale grafico

CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Le Parti concordano a tenere riservata l'esistenza del presente documento, a meno che non ci sia una esplicita autorizzazione delle Parti. Quanto ai contenuti di questo documento le Parti lo considerano strettamente confidenziale (sia nelle questioni tecniche che in quelle commerciali) e quindi si impegnano a non divulgarlo in parte o in totale a terzi.

In attesa di ricevere Vs. cenno di riscontro,
rimaniamo a completa disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Edinet S.r.l. - Corso Italia 66 - 17027 Pietra Ligure (SV) - PI 01438900092

Silvio Sciunnach

+39 348 7042847

Siti web E-commerce SEO
Web marketing **Social media**
Grafica *Brand identity*
Ufficio stampa **Digital PR**
Editoria online
Consulenza *Formazione*



edinet

digital tailoring since 1996

Spett.le
Comune di Genova
Direzione Comunicazione ed Eventi
Via Garibaldi 9
16124 Genova

Oggetto: campagna di comunicazione Rolli Days

servizio: pubblicazione di un banner, dedicato alla campagna in oggetto, sul giornale web Genova3000.it

n.1 banner formato pixel 600x337, visibile su tutte le pagine, periodo 10 giorni dal 3/10 al 13/10/22

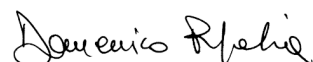
Importo netto € 500,00

Iva 22% € 110,00

Totale € 610,00

Cordiali saluti

Liguria Media srls



Genova, 16 settembre 2022



Monica Di Carlo (codice fiscale dcrmc66R54d969p)
GenovaQuotidiana Agenzia Media - Partita Iva
02485610998 - GenovaQuotidiana.com

20/09/2022

**Direzione Comunicazione ed Eventi
Via Garibaldi 9, 16124 GENOVA**

OGGETTO: Promozione Rolli Days ottobre 2022

Come da Vs richiesta, invio preventivo per banner per la promozione dei Rolli Days di ottobre 2022 sul sito GenovaQuotidiana.com

Periodo: dal 4 al 16 ottobre compresi.

Misure: 575x145 px

In homepage e in tutti gli articoli pubblicati e condivisi anche sui nostri social

€ 500 tutto compreso (L'importo comprende il 4% Cassa Inpgi. Esente Iva e ritenuta acconto ex art 1 comma da 96 a 117 legge 244/2007 e s.m.l.).

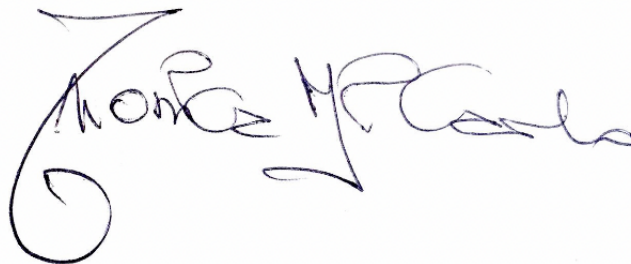
Inoltre, a titolo completamente GRATUITO, alla luce del nostro impegno per promuovere da sempre questo evento, che crediamo sia fondamentale per la città, offriamo:

1) la pubblicazione in homepage del Vostro video di 30 secondi che promuove l'evento per il periodo corrispondente all'offerta.

2) un grande spazio sotto la testata di dimensioni 1600 x 460 px da occupare preferibilmente con un video (per il periodo corrispondente all'offerta sopra riportata) o, in subordine, con un banner fisso di uguale dimensione dal 13 al 16 ottobre compresi.

Colgo l'occasione per porgere i migliori saluti

Monica Di Carlo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Monica Di Carlo', enclosed within a thin black rectangular border.

Offerta Campagna "Campagna Promozione Rolli Days -medium rectangle su GenovaToday"

Preparato Per	Preparato Da
Comune di Genova Direzione Comunicazione ed Eventi Via Garibaldi 9 Direzione Comunicazione ed Eventi GENOVA Genova (GE) - Liguria 16124 P.Iva 00856930102	Silvia Trotta
Preventivo N.	Validità offerta
161840	18.10.2022

PRODOTTO-FORMATO	VISIBILITA' EDIZIONI	DISPOSITIVI CANALE	BACINO MENSILE	PERIODO	GIORNI	IMPRESSION/CLICKS MINIMI GARANTITI	INVESTIMENTO LISTINO	SCONTO	INVESTIMENTO SCONTATO NET NET	
Medium Rectangle - 1st BOX 300X250	genovatoday	All ROS	imp:1.743.784	dal 03/10/2022 al 16/10/2022	14	imp:200.000	€1.600,00	35,00%	€1.040,00	
TOTALI						Impr:200.000	€1.600,00	€-560,00	€1.040,00	
PROMO									€0,00	
ARROTONDAMENTO									€-40,00	
% Sconto Totale		37,50 %				Totale Netto (escluso IVA)		€1.000,00		
									Tasse	€220,00
La campagna dovrà erogare nel periodo compreso tra 18.09.2022 e 31.10.2022									Tot. Iva inclusa	€1.220,00

Fatturabilità: Da Preventivo con fattura unica

Pagamento : 30gg

MPS
IBAN: IT 54 Z 01030 03201 000002592949
BIC/SWIFT: PASCITM1RM1

Gentile Cliente mediante quale canale preferisce ricevere le sue fatture da Citynews?

PEC _____ Codice Univoco _____

Data e Luogo

TIMBRO E FIRMA

Condizioni Generali del contratto

1) Accettazione - Fatturazione - Modalità di pagamento.

L'ordine, come descritto nella pagina precedente ("Ordine"), costituisce proposta irrevocabile di contratto. La Direzione Commerciale di Citynews S.p.A. si riserva il diritto di accettare o rifiutare detta proposta a suo insindacabile giudizio. L'accettazione avverrà con l'invio al cliente della conferma scritta o per fatti concludenti, con la pubblicazione online dell'inserzione oggetto dell'Ordine.

Successivamente alla pubblicazione online dell'inserzione, Citynews S.p.A. emetterà la fattura alle condizioni di pagamento previste nell'Ordine.

Per ordini sopra i € 10.000,00 che abbiano durata superiore ai sei mesi potrà essere accordato il pagamento rateale: in questo caso la fattura sarà emessa per l'intero importo dell'Ordine al momento dell'accettazione e il pagamento sarà suddiviso in rate mensili di pari importo, da saldare entro e non oltre la fine di ogni mese. Il numero di rate non potrà essere in ogni caso superiore a dodici.

Salvo diverso patto scritto, il Committente dovrà effettuare i pagamenti a mezzo bonifico bancario, alle coordinate indicata da Citynews S.p.A. nell'Ordine, entro i termini ivi stabiliti.

In caso di pagamento rateale, il mancato pagamento anche di una sola rata autorizzerà Citynews S.p.A., salva sempre la sua facoltà di agire immediatamente in giudizio per il recupero del credito, a sospendere la fornitura dei servizi pubblicitari, anche se relativi ad altri ordini, e ad intendere risolto *ipso iure* il contratto, con diritto ad ottenere, a titolo di risarcimento danni, l'intero importo residuo dell'Ordine stesso, oltre interessi moratori ex D.Lgs. n.231/2002 e ss.mm.

2) Obblighi del Committente.

Il Committente si impegna a fornire a Citynews S.p.A. il materiale pubblicitario necessario alla realizzazione dell'inserzione oggetto dell'Ordine, nel formato ivi indicato ed entro il termine di 10 giorni dall'invio da parte dello stesso della specifica richiesta di pubblicazione online dell'inserzione, termine da intendersi perentorio.

Nel caso in cui la pubblicazione online dell'inserzione richiesta dal Committente non possa essere effettuata a causa della mancata o ritardata consegna da parte dello stesso del materiale pubblicitario nei formati indicati, Citynews S.p.A. sarà esonerata da qualunque responsabilità per la mancata pubblicazione e procederà alla fatturazione secondo quanto previsto dal precedente articolo 1.

3) Durata del contratto - recesso.

Il presente contratto ha una durata pari al periodo di erogazione concordato nell'Ordine.

Solo ed esclusivamente nell'ipotesi in cui l'Ordine costituisca un "accordo quadro" e rechi, quindi, tale espressa dicitura nella sua intestazione, il Committente potrà recedere dal contratto prima del termine del periodo di erogazione concordato con preavviso di almeno 60 giorni da comunicarsi con lettera raccomandata o a mezzo PEC a Citynews S.p.A., salvo in ogni caso il pagamento di tutte le pubblicazioni online eseguite o anche solo richieste fino alla data del recesso.

Solo ed esclusivamente nell'ipotesi in cui l'Ordine costituisca un "accordo quadro" e rechi, quindi, tale espressa dicitura nella sua intestazione, il Committente che non abbia usufruito integralmente della prestazione ivi descritta entro il periodo di erogazione concordato o che abbia esercitato il recesso con le modalità indicate al precedente capoverso, sarà in ogni caso tenuto al pagamento di un importo pari a una quota dello sconto straordinario indicato nell'Ordine come "promo" corrispondente alla percentuale della prestazione non usufruita entro il periodo di erogazione concordato o a seguito del recesso esercitato (a titolo esemplificativo, nel caso in cui il Committente non abbia usufruito del 50% della prestazione descritta nell'Ordine entro il periodo di erogazione concordato o a seguito dell'esercizio del recesso, la somma dallo stesso dovuta sarà pari alla metà dell'importo indicato come *promo*), salvo il caso in cui sia stato accordato ed integralmente eseguito il pagamento rateale e pertanto nulla sia più dovuto.

Al di fuori di tali ipotesi, ovvero per ordini che non costituiscano "accordi quadro", in caso di mancata fruizione dell'intera prestazione descritta nell'Ordine entro il periodo di erogazione concordato da parte del Committente o di suo recesso anticipato, Citynews S.p.A. procederà

in ogni caso alla fatturazione dell'intero importo residuo dell'Ordine stesso.

4) Proroga della durata del contratto - Emergenza sanitaria nazionale Covid-19.

Nell'ipotesi in cui vengano adottate misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, quali quelle recate dal c.d. Decreto Lockdown Italia (Decreto-legge del 25 marzo 2020, n. 19, convertito con modificazioni dalla Legge del 22 maggio 2020, n. 35), all'articolo 1, comma 2, il Committente, il quale svolga un'attività totalmente impedita da dette misure, avendo riguardo al codice ATECO dell'attività dallo stesso esercitata e alla collocazione geografica del medesimo, e sia altresì puntualmente adempiente rispetto ai pagamenti previsti nell'Ordine, sempre regolarmente effettuati entro i termini pattuiti, avrà la facoltà di richiedere una proroga della durata del contratto pari al periodo di vigenza delle predette misure.

Per esercitare tale facoltà, il Committente dovrà comunicare a Citynews S.p.A., a mezzo raccomandata a.r. o a mezzo PEC, entro e non oltre 5 giorni dall'assunzione delle misure di cui al precedente comma, la volontà di avvalersi della proroga ivi prevista, che sarà efficace *ex se*.

Cessata la vigenza delle misure di cui al primo comma del presente articolo, Citynews S.p.A. comunicherà al Committente che si sia avvalso della proroga ivi prevista, il nuovo termine del contratto. In ogni caso, se anche entro tale nuovo termine il Committente non avrà usufruito integralmente della prestazione descritta nell'Ordine, troverà applicazione quanto previsto nel precedente articolo 3.

In caso di mancato o ritardato esercizio della facoltà di cui al presente articolo da parte del Committente, la proroga non avrà alcun effetto sul presente contratto che scadrà, quindi, al termine precedentemente concordato.

5) Cessione dei crediti.

Le parti stabiliscono che i crediti derivanti dall'esecuzione del presente accordo non sono cedibili, salvo espressa autorizzazione scritta di Citynews S.p.A.

6) Solve et repete.

Ai sensi dell'art. 1462 c.c. il Committente non può opporre eccezioni al fine di ritardare o evitare il pagamento alle eventuali scadenze concordate per cui sarà tenuto al pagamento del dovuto con la possibilità di far valere i propri diritti, solo dopo l'integrale ed esatto pagamento (*solve et repete*).

7) Proprietà intellettuale di Citynews S.p.A.

Nel caso in cui il Committente richieda l'ideazione, la realizzazione e/o l'adattamento del materiale pubblicitario per l'esecuzione dell'Ordine (a titolo d'esempio testi, bozzetti, disegni originali, immagini, ecc.) a Citynews S.p.A., resta inteso che il prodotto creativo realizzato potrà essere utilizzato esclusivamente sui mezzi (e siti) di proprietà di Citynews S.p.A.

Sono a carico del Committente le spese ulteriori di adattamento del materiale pubblicitario realizzato da Citynews S.p.A. ad altri formati e specifiche tecniche di volta in volta richieste.

Nel caso in cui il Committente volesse acquisire la proprietà prodotto creativo realizzato da Citynews S.p.A. potrà riscattarla riconoscendo a Citynews S.p.A. la somma *forfettaria* di € 1.000,00.

8) Responsabilità di Citynews S.p.A.

Citynews S.p.A. non assume responsabilità per prescrizioni di collocamento né per l'indicazione di date o di periodicità dell'inserzione, né è tenuta a sospendere o sostituire inserzioni già disposte. Eventuali variazioni nella pubblicazione non danno diritto al Committente di richiedere la risoluzione dell'ordine né indennizzi di sorta.

Citynews S.p.A. risponde unicamente delle omissioni, degli errori di stampa, della difettosa riproduzione di testi o di illustrazione che annullano o menomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria e che le vengano segnalate dal Committente, a pena di decadenza, con raccomandata A.R. entro 7 giorni dalla pubblicazione online. In tal caso il committente avrà diritto alla ripetizione gratuita dell'inserzione interessata in un periodo scelto da Citynews S.p.A., esclusa espressamente ogni forma di risarcimento.

9) Approvazione delle inserzioni - Erogazione - Reportistica.

La pubblicazione delle inserzioni è subordinata all'approvazione di Citynews S.p.A. ed alle esigenze redazionali, tipografiche e tecniche di messa online. La mancata pubblicazione dovuta alle cause di cui sopra, comporta l'obbligo per il Committente della sostituzione dei testi eventualmente non approvati. Citynews S.p.A. è comunque autorizzata a pubblicare sul primo numero disponibile le inserzioni non pubblicate per esigenze redazionali e tipografiche o tecniche.

Ai fini della consuntivazione e del reporting campagna, fa fede unicamente quanto rendicontato dai sistemi di delivering di Citynews spa. Tutta la filiera del campaign management, caricamento della campagna e rendicontazione è gestita da sistemi informatici certificati. Citynews Spa, per determinate tipologie di campagne, si potrà appoggiare a partner terzi che a loro volta sono certificati IAB. Citynews Spa non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali discrepanze registrate dai clienti mediante l'utilizzo di propri sistemi di monitoraggio della campagna.

10) Clausola risolutiva espressa.

Nel caso in cui il Committente venga assoggettato a procedure concorsuali, a titolo meramente esemplificativo procedura fallimentare, concordato preventivo e amministrazione controllata, Citynews S.p.A. potrà recedere dal presente accordo interrompendo immediatamente l'esecuzione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo del committente al pagamento della pubblicità già effettuata.

11) Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.

Il committente dichiara di accettare senza riserve il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, che sa essere obbligatorio e vincolante anche per il mezzo. Dichiara di accettare inoltre la competenza del Comitato di Accertamento e del Giurì impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo, anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse.

12) Elezione del Foro.

Le controversie derivanti dall'esecuzione e/o interpretazione del presente accordo saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano.

Il Committente - TIMBRO E FIRMA

Le parti dichiarano di approvare espressamente, ex artt. 1341 secondo comma e 1342 c.c., le condizioni n. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 12.

Il Committente - TIMBRO E FIRMA



Proposta di comunicazione:
“Rolli Days”

Periodo: 3 ottobre - 16 ottobre 2022

- ✓ Desktop: skin dedicata monocliente (1920x1080px)
- ✓ Mobile: banner Rectangle pluricliente (320x100 px) in tutte le pagine del sito
- ✓ n.1 articolo pubbliredazionale introduttivo con vostro video di presentazione, rincondiviso manualmente sui social
 - ✓ N.1 Instagram Story con vostro video
- ✓ Servizio dedicato durante la manifestazione con interviste a staff e pubblico

COMUNICAZIONE DISPLAY BANNER DESKTOP

Gruppo Editoriale  **morenews**

SKIN

*Cornice del giornale di forte impatto visivo,
ideale per attirare l'attenzione del lettore
e visite al sito di atterraggio*



COMUNICAZIONE DISPLAY

BANNER MOBILE

RETTANGOLO MOBILE

320x100 px

Formato rettangolare, con posizionamento sotto le prime tre notizie e poi alternato rispetto al Rectangle mobile.

Disponibile anche all'interno delle notizie, collocato sopra al titolo



Direzione Comunicazione ed Eventi

Genova, 15/09/2022

Via Garibaldi 9, 1° piano

16124 Genova

P. IVA 00856930102

Oggetto: preventivo "Comunicazione Rolli Days"

• **Proposta:**

500€ + iva 22%,

Totale 610 €

*Il Responsabile per
La Voce di Genova*



More News Soc. Coop.

Corso Nizza 16, 12100 CUNEO

C.F./P.IVA 03401570043

Iscr. reg. imprese Cuneo N. A215457 - REA 287975

Tel: 0171 263811 - Pec: info@pec.morenews.it

B.C.C. Caraglio, Cuneo, Iban IT98C0843910201000130107793

Andrea Cavallo

*Marketing e rapporti istituzionali
LaVoceDiGenova - Gruppo editoriale MoreNews*

347.4211286
marketing@lavocedigenova.it

