



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-3

L'anno 2022 il giorno 10 del mese di Febbraio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.382,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 250 PEZZI GADGET "CUBO PERSONALIZZATO GENOVA" E N. 200 BIGLIETTI DA VISITA CHE SARANNO DISTRIBUITI IN OCCASIONE DEL SALONE MIPIM DI CANNES DAL 15 AL 18 MARZO 2022 – CIG Z97352B929 E CIG ZA3352B974.

Adottata il 10/02/2022
Esecutiva dal 24/02/2022

10/02/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-3

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.382,60 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 250 PEZZI GADGET “CUBO PERSONALIZZATO GENOVA” E N. 200 BIGLIETTI DA VISITA CHE SARANNO DISTRIBUITI IN OCCASIONE DEL SALONE MIPIM DI CANNES DAL 15 AL 18 MARZO 2022 – CIG Z97352B929 E CIG ZA3352B974.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- *"Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi"*
- *"Regolamento di Contabilità"*;

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTI gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il marketing territoriale per l'attrazione di investimenti e la crescita economica;
- la scrivente Direzione è responsabile della realizzazione del gadget "cubo personalizzato Genova", strumento di marketing che rappresenta alcune foto tipiche di Genova;

CONSIDERATO che:

- il Comune di Genova sarà presente presso lo stand ICE – Invest in Italy Real Estate (Istituto Commercio Estero, Agenzia che opera sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico) al MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) che si svolgerà a Cannes (Francia) dal 15 al 18 marzo, la più grande Fiera immobiliare pubblico/privato del mondo, con la presenza in loco dell'Assessore all'Urbanistica, per presentare i progetti di punta dell'Amministrazione e incontrare rappresentanti di altre istituzioni e potenziali investitori;
- la Direzione Marketing dell'Economia prevede l'organizzazione o partecipazione ad altre missioni di marketing territoriale nel corso del 2022, durante le quali incontrare potenziali investitori ai quali occorrerà fornire un quadro del contesto socio-economico presente sul territorio ed indicare potenziali spunti di investimento;
- il gadget "cubo personalizzato Genova", verrà distribuito in eventi ed incontri con potenziali investitori;
- i biglietti da visita verranno consegnati durante l'evento ai fini di costituire una rete di contatti con potenziali investitori;

CONSIDERATO altresì che:

- risulta urgente provvedere alla creazione del "Cubo Genova", vista la prossima apertura del Salone MIPIM di Cannes;
- il cubo risulta uno degli strumenti fondamentali per la presentazione della Città ai soggetti partecipanti in quanto pubblicizza anche il QR Code del sito internet istituzionale "genovameravigliosa.com";
- risulta urgente provvedere alla stampa dei biglietti da visita in quanto la Direzione si compone di nuovo personale che parteciperà all'evento in oggetto;

SPECIFICATO che:

- l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

VISTI i preventivi:

- pervenuto da parte di **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.** - C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862- che per il servizio di stampa di 250 pezzi della pubblicazione "Cubo personalizzato Genova" prevede una spesa complessiva di **Euro 1.333,80** (Regime forfettario – "0% - Operazione in fran-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

chigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014");

- pervenuto da parte di **MEL PRINT Srl** – P.IVA 02018880993 – per il servizio di stampa di n. 200 biglietti da visita prevede una spesa complessiva di **Euro 48,80** (oneri fiscali inclusi);

RITENUTI gli importi di tali preventivi congrui e, in base a quanto sopra esposto, necessari ed opportuni, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare ai contraenti individuati nel dispositivo la fornitura dei servizi nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - *comma 6* - del vigente Regolamento;

CONSIDERATO che la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata complessivamente in **Euro 1.382,60** (oneri fiscali inclusi) trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.2.2.5 “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”», del Bilancio 2022;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali;

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

1) **di approvare**, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;

2) **di affidare**, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 a:

- **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.-** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862 – (Benf. 59839) - il servizio creazione gadget di 250 copie del “Cubo personalizzato Genova” per il quale è prevista la spesa totale di **Euro 1.333,80** (Regime forfettario - "0% - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014") - **CIG Z97352B929**;
- **MEL PRINT Srl** - P.IVA 02018880993 (**Benf. 53148**) – il servizio di stampa n. 200 biglietti da visita per il quale è prevista una spesa di Euro 40,00 + IVA 22% pari a Euro 8,80 per una spesa complessiva di Euro 48,80 - **CIG ZA3352B974**;

3) **di impegnare** in favore di:

- **Euro 1.333,80 80** (Regime forfettario - "0% - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014") sul **capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – **Piano dei Conti 1.3.2.2.5** “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2022 – ambito istituzionale – (**IMP. 2022/6779**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- Euro 48,80 sul **Capitolo 1491** «Servizi di Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – **Piano dei Conti 1.3.2.2.5** “Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni”, del Bilancio 2022 – ambito istituzionale (**IMP. 2022/6780**);

4) **di dare atto** che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;

5) **di demandare** alla scrivente direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

6) **di dare atto** che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Dirigente
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-3
AD OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 1.382,60 (ONERI FISCALI INCLUSI)
RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 250 PEZZI GADGET “CUBO
PERSONALIZZATO GENOVA” E N. 200 BIGLIETTI DA VISITA CHE SARANNO
DISTRIBUITI IN OCCASIONE DEL SALONE MIPIM DI CANNES DAL 15 AL 18 MARZO
2022 – CIG Z97352B929 E CIG ZA3352B974.

**Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge,
si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile