



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 4

L'anno 2022 il giorno 16 del mese di Febbraio il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 59.443,28 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

Adottata il 16/02/2022
Esecutiva dal 03/03/2022

16/02/2022	PIAGGIO GLORIA
------------	----------------

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-4

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA DI EURO 59.443,28 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- ⇒ Legge n. **241/1990** «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ Decreto Legislativo n. **267/2000** «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- ⇒ Decreto Legislativo n. **165/2001** «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- ⇒ Decreto Legislativo n. **50/2016** «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- ⇒ le Linee Guida n° 4 «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*» approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n° **1097/2016** e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- ⇒ "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi";
- ⇒ "Regolamento di Contabilità";

PREMESSO che in data **26 settembre 2017** sono state illustrate al Consiglio Comunale le "**Linee Programmatiche**" che traducono in azione amministrativa il Programma di Mandato del Sindaco;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. **108** del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. **16** del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTI gli **artt. 77 e 80** dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

VISTO l'art. 192 del D.L.vo 18/04/2016 n. 50 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici" che ha previsto l'istituzione presso l'ANAC (Autorità Nazionale Anti Corruzione) di uno specifico elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti delle proprie società in house, cui possono iscriversi, a domanda, tali soggetti aggiudicatori;

VISTA la nota prot. PG/2020/108486 del 25.3.2020 con la quale, in ottemperanza all'art. 192 del D.L.vo 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), la Regione Liguria ha comunicato l'iscrizione di Liguria Digitale s.p.a. quale organismo in house nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

ACCERTATO che, ai sensi degli artt. 2, comma 1, lett. o); 4, comma 4, e 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 nonché dell'art. 5, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50 del 2016, Liguria Digitale S.p.A. è società *in house* del Comune di Genova in quanto:

- il Comune di Genova, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 65 del 23/12/2014, tenuto conto degli esiti positivi della fattiva collaborazione instaurata con il progetto "Liguria in Rete", ha acquisito partecipazione azionaria nella Società e ne ha approvato Statuto e Patti Parasociali;
- Liguria Digitale S.p.A. è costituita nella forma giuridica di società per azioni;
- Liguria Digitale S.p.A. presta attività strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali degli Enti pubblici soci e, specificamente: (a) servizi di interesse generale a norma dell'art. 10 della L. R. n. 42/2006; (b) autoproduzione di beni e servizi strumentali; (c) servizi di committenza a norma dell'art. 11 della L. R. n. 42/2006 e dell'art. 1 e 4, della L. R. n. 2/2021";
- Liguria Digitale S.p.A. ha capitale interamente pubblico e lo Statuto, al riguardo, precisa che "Possono detenere azioni unicamente la Regione, gli Enti SIIR e gli enti pubblici che aderiscano al Progetto "Liguria in Rete", di cui all'art. 6 della L. R. n. 42/2006, che dovranno mantenere il controllo congiunto finanziario e gestionale, nonché altri soggetti privati come previsto dall'art. 16 del D. Lgs. n. 175 del 2016 e dell'art. 3 della L. R. n. 33/2016" (e, quindi, ove prescritto da norme di legge e a condizione che avvenga in forme che non comportino controllo o potere di veto né l'esercizio di un'influenza determinante sulla società);
- Liguria Digitale S.p.A. è vincolata a realizzare oltre l'80% del proprio fatturato nei confronti e nell'interesse degli Enti soci e dei loro organismi ausiliari per i quali opera al costo e la restante quota di fatturato, come precisato dalla lettera e) delle premesse dei Patti Parasociali, "può essere realizzata a favore di Enti, pubblici o privati, terzi al fine di conseguire econo-

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

mie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società e del sistema”;

- ai sensi degli artt. 4, comma 1, 23 e 25 dello Statuto e dagli artt. 2, 3 e 4 dei Patti Parasociali, la Società è sottoposta al controllo analogo congiunto che gli Enti pubblici Soci esercitano non soltanto attraverso la partecipazione diretta al capitale sociale, la nomina degli organi societari costituiti e che operano in loro rappresentanza e i conseguenti poteri dell'azionista, ma soprattutto mediante la partecipazione al Comitato di Coordinamento dotato di poteri di controllo, ingerenza e condizionamento superiori a quelli tipici del diritto societario. Il Comitato di Coordinamento dei Soci, “costituito dai legali rappresentanti di ciascun Socio o dai diversi membri designati dai Soci stessi, ciascuno con diritto di voto”, garantisce “la medesima cura e salvaguardia degli interessi di tutti i Soci partecipanti a Liguria Digitale, a prescindere dalla misura della partecipazione azionaria di ciascuno”. Ciascun Socio, pertanto, indipendentemente dalla partecipazione azionaria che detiene, esercita su Liguria Digitale un controllo strutturale, funzionale ed effettivo. In particolare, attraverso il Comitato di Coordinamento, gli Enti Soci esercitano su Liguria Digitale un'influenza determinante sugli obiettivi strategici e sulle decisioni significative che si sostanzia in un controllo ex ante, un controllo contestuale in corso d'anno e un controllo ex post;
- a norma dell'art. 4, comma 2, dello Statuto, Liguria Digitale è vincolata ad operare nell'interesse degli Enti Soci secondo un modello al costo, dagli stessi definito e approvato in sede di Comitato di Coordinamento. Suddetto modello, il cui ultimo aggiornamento è stato sottoscritto in data 31/03/2017, è volto a garantire l'equilibrio finanziario della società soltanto attraverso la copertura dei costi (diretti, esterni e generali) dalla stessa sostenuti per rendere una determinata prestazione e senza, quindi, il computo del margine. Tale modalità di determinazione dei corrispettivi riconoscibili alla Società è supportata, peraltro, da un'analisi comparativa dei costi adottati con quelli di altre realtà aziendali operanti sul mercato a comprova della congruità delle tariffe professionali che Liguria Digitale applica agli Enti Soci;

VISTO l'Atto Deliberativo della Giunta Regionale della Regione Liguria n. 723-2020 del 05.08.2020 ad oggetto “*Approvazione nuovo Disciplinare Quadro delle attività di Liguria Digitale S.p.A. di cui all' art. 10 comma 3 della legge regionale n. 42/2006 e s.m.i.*”;

VISTO che:

- la scrivente Direzione è responsabile della realizzazione di attività di Marketing dell'Economia che la Civica Amministrazione ritiene strategica per l'attrazione di investimenti e la crescita economica;
- la Direzione Marketing dell'Economia ha individuato diverse attività atte a sostenere la promozione di Genova quale luogo dove investire e sviluppare attività economiche;

CONSIDERATO altresì che:

- si ritiene necessario acquisire un supporto alla Direzione Marketing dell'Economia con un servizio specialistico dedicato, sviluppato attraverso un service che in presidio e in continuità operativa consenta al Comune di proseguire le attività in corso;
- il service è richiesto in continuità fino al 31 dicembre 2022 per un importo di spesa di Euro 59.443,28 (IVA 22% inclusa). Si ritiene infatti utile e necessario, di procedere fin da subito all'opzione di priorità sul servizio offerto rispetto ad altre committenze e soci alle

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

condizioni della Proposta Tecnico Economica 22CGSI03V01 del 01/02/2022 agli atti della Direzione,

VISTA la proposta tecnico economica agli atti della Direzione, cod. 22CGSI03V01 del 01/02/2022 pervenuta da **Liguria Digitale S.p.A.** – C.F. e P. IVA 02994540108 – che per l’attività di supporto alla Direzione Marketing dell’Economia del Comune di Genova, prevede una spesa di Euro 48.724,00 oltre IVA al 22% pari ad Euro 10.719,28, per un totale di **Euro 59.443,28**, per il servizio sopra indicati;

VISTA la relazione di congruità economica dell'affidamento in house, ai sensi dell'art.192, c.2 del D.Lgs 50/2016, agli atti della scrivente Direzione;

VALUTATA l’offerta pervenuta congrua e coerente con i servizi prestati dalla società nell’ambito della convenzione in vigore;

RITENUTO pertanto necessario ed opportuno affidare al suddetto contraente la fornitura dei servizi sopra descritti nel rispetto di quanto previsto dall’articolo 36 - *comma 2, lettera a)* - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

CONSIDERATO, quindi che la spesa nascente dall’adozione del presente provvedimento quantificata in **Euro 59.443,28** (oneri fiscali inclusi), trova copertura finanziaria sul **Capitolo 1491** “*Servizi di Promozione della Città*” - c.d.c.3960 “*Marketing dell’Economia*” – P.d.C. 1.3.2.2.5 “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, del Bilancio 2022;

ACCERTATO che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali;
- c) è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell’articolo 147 bis - comma 1 - del citato Decreto Legislativo n° 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

DETERMINA

- 1) di **approvare** tutto quanto esplicitato in premessa;
- 2) di **affidare** a **Liguria Digitale S.p.A.** - C.F. e P. IVA 02994540108 - (**Benf. 30908**) - l’attività di supporto alla Direzione Marketing dell’Economia del Comune di Genova, l’importo di 48.724,00, oltre IVA al 22% pari ad Euro 10.719,28, per un totale di **Euro 59.443,28** come da proposta tecnico-economica agli atti della Direzione cod. 22CGSI03V01 del 01/02/2022;
- 3) di **impegnare** a favore di **Liguria Digitale S.p.A.** - C.F. e P. IVA 02994540108 - (**Benf. 30908**) la somma di **Euro 59.443,28** (oneri fiscali inclusi) – importo ritenuto congruo – sul **Capitolo 1491** “*Servizi di Promozione della Città*” - c.d.c.3960 “*Marketing dell’Economia*” – P.d.C. 1.3.2.2.5 “*Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni*”, del Bilancio 2022 - spesa in ambito istituzionale – (**Imp. 2022.6919**);

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

- 4) di **demandare** alla scrivente Direzione la diretta liquidazione della spesa mediante emissione di atti di liquidazione digitali;
- 5) di **dare atto** che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- 6) di **dare atto** che il presente provvedimento:
- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016;
 - è stato redatto nel rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali.

Il Dirigente
Gloria Piaggio



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-4

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA DI EURO 59.443,28 (ONERI FISCALI E PREVIDENZIALI INCLUSI) A FAVORE DI LIGURIA DIGITALE SPA PER IL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA DEL COMUNE DI GENOVA.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott. Giuseppe Materese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile