



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.- 7

L'anno 2022 il giorno 01 del mese di Marzo il sottoscritto Piaggio Gloria in qualità di dirigente di Direzione Marketing Dell'Economia, ha adottato la Determinazione Dirigenziale di seguito riportata.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 846,30 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI NUOVI N. 250 PEZZI DEL GADGET "CUBO PERSONALIZZATO GENOVA" AD INTEGRAZIONE DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2022/211.0.0. N.3 DEL 24/02/2022 – CIG ZF6356A15A - E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE

Adottata il 01/03/2022
Esecutiva dal 14/03/2022

01/03/2022

PIAGGIO GLORIA

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE MARKETING DELL'ECONOMIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-7

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PARI AD **EURO 846,30** (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI NUOVI N. 250 PEZZI DEL GADGET "CUBO PERSONALIZZATO GENOVA" AD INTEGRAZIONE DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2022/211.0.0. N.3 DEL 24/02/2022 – **CIG ZF6356A15A** – E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

VISTA la seguente normativa:

a) di carattere generale:

- Legge n. 241/1990 «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*» e successive modificazioni ed integrazioni;
- Decreto Legislativo n. 267/2000 «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e successive modificazioni e integrazioni e, nello specifico, l'articolo 107 che disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;
- Decreto Legislativo n. 165/2001 «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della pubblica amministrazione*» e successive modificazioni ed integrazioni e, in particolare, l'articolo 4 che regola le funzioni e le responsabilità di indirizzo politico/amministrativo;

b) di carattere specifico:

- Decreto Legislativo n. 50/2016 «*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*» e successive modificazioni ed integrazioni;

c) di carattere regolamentare:

- "*Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi*"
- "*Regolamento di Contabilità*";

VISTE INOLTRE la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 108 del 22.12.2021 con la quale sono stati approvati i Documenti Previsionali e Programmatici 2022/2024 e la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 10.02.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024;

VISTI gli artt. 77 e 80 dello Statuto del Comune di Genova, i quali, in conformità ai principi dettati dal D.Lgs. 267/2000, disciplinano le funzioni ed i compiti della dirigenza;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

PREMESSO che:

- la Civica Amministrazione ritiene strategico il Marketing Territoriale e il Marketing dell'Economia per l'attrazione di investimenti e per la crescita economica della Città;
- la scrivente Direzione con Determinazione Dirigenziale 2022/211.0.0./3 del 24/02/2022 si è fatta carico della realizzazione del gadget "Cubo Genova" quale strumento di marketing che rappresenta foto tipiche di Genova, al fine dell'utilizzo promozionale in molteplici eventi e in particolare per l'utilizzo presso lo stand ICE – Invest in Italy Real Estate (Istituto Commercio Estero) alla fiera immobiliare MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) che si svolgerà a Cannes (Francia) dal 15 al 18 marzo.
- per le finalità della Direzione Marketing dell'Economia nell'organizzazione o partecipazione ad ulteriori missioni di marketing nel corso del 2022, durante le quali incontrare potenziali investitori, il cubo si conferma essere uno degli strumenti fondamentali per la presentazione della Città in quanto pubblicizza anche il QR Code del sito internet istituzionale "genovameravigliosa.com";

CONSIDERATO l'ampio successo che ha riscontrato l'iniziativa di marketing "Cubo Genova", la specificità e qualità dei prodotti già realizzati, nonché l'ulteriore fabbisogno per usi promozionali, risulta necessario provvedere alla realizzazione di nuovi ulteriori n. 250 pezzi del gadget "Cubo Genova" ad integrazione di quanto previsto con precedente Determinazione Dirigenziale 2022/211.0.0./3 del 24/02/2022;

SPECIFICATO che:

- l'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D.lgs 50/2016 e s.m.i.), aggiornato e convertito con modifiche prevede la possibilità per gli affidamenti di importo inferiore a € 139.000,00 di procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la legge 30/12/2018 n. 145 (legge di Bilancio 2019) al comma 130 dell'art.1, ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2018 n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, ovvero ad altri mercati elettronici per l'acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni da Euro 1.000,00 ad Euro 5.000,00;

VISTO il preventivo pervenuto da parte di **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.** C.F. MCCSFN84B11-C342H e P.IVA IT01182050862, che per il servizio di stampa di nuovi 250 pezzi del "Cubo personalizzato Genova" prevede una spesa complessiva di **Euro 846,30** (Regime forfettario – "0% - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014") -importo ritenuto congruo;

RITENUTO l'importo di tale preventivo congruo e, in base a quanto sopra esposto, necessario ed opportuno, al fine di garantire la maggiore efficacia nello svolgimento delle attività previste e non pregiudicarne il buon esito, affidare al contraente individuato nel dispositivo la fornitura del servizio nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 36 - comma 2, lettera a) - del citato Decreto Legislativo n. 50/2016 e successive modificazioni ed integrazioni, dall'articolo 6 - comma 6 - del vigente Regolamento;

VERIFICATO che il presente provvedimento:

- a) non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
- b) è stato redatto nel rispetto della normativa vigente sulla tutela dei dati personali;

ACCERTATO che il pagamento conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le ragioni esposte in premessa, l'acquisizione del servizio oggetto della presente determinazione;

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile

2) di affidare, ai sensi dell'art.36 c.2 lettera a) del D.lgs.50/2016 a:

- **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.-** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862 – **(Benf. 59839)** – la fornitura di 250 gadget del “Cubo personalizzato Genova” per il quale è prevista la spesa totale di **Euro 846,30** (Regime forfettario - "0% - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014") - **CIG ZF6356A15A**;

3) di stornare, ai sensi dell'art. 177 comma 1 del D.Lgs.267/2000 e con le modalità definite dall'art. 23 comma 2 del Regolamento di Contabilità, all'interno della Missione Programma 14/03 e Pdc [1.03.02.02.000](#) (Titolo 1), la somma di Euro 846,30 dal capitolo U/ 1491.0.0. *SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA CITTA' (Tipo Fin. 23) a favore del capitolo U/1490.0.0. *ACQUISIZIONE DI BENI PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' (Tipo Fin. 23) affidati alla stessa responsabilità gestionale CdR 1424;

4) di impegnare, ai sensi dell'art. 183, c.1, del D.Lgs. 267/2000, in favore di:

- **ENCAD DI STEFANO MICCICHÈ INDIVID.-** C.F. MCCSFN84B11C342H e P.IVA IT01182050862 – **(Benf. 59839)**, la somma complessiva di **Euro 846,30** (Regime forfettario - "0% - Operazione in franchigia da Iva art. 1 cc. 54-89 L. 190/2014 e succ. modifiche. Non soggetta a ritenuta d'acconto ai sensi del c. 67 L. 190/2014") sul **Capitolo 1490** «Acquisizione di beni per la Promozione della città» - Centro di Costo n. 3960 – Piano dei Conti 1.3.1.2.7 “Altri materiali tecnico specialistici”, del Bilancio 2022 – ambito istituzionale – **(Imp. 2022.7136)**;

5) di dare atto che il presente provvedimento è regolare sotto il profilo tecnico, amministrativo e contabile ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, D. Lgs.267/2000;

6) di demandare alla scrivente direzione la liquidazione della spesa mediante emissione di atto di liquidazione digitale;

7) di dare atto che:

- il presente provvedimento è stato redatto nel rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali;
- non presenta situazioni di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

Il Dirigente
Gloria Piaggio

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile



COMUNE DI GENOVA

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2022-211.0.0.-7

AD OGGETTO

IMPEGNO DI SPESA PARI AD EURO 846,30 (ONERI FISCALI INCLUSI) RELATIVO AL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI NUOVI N. 250 PEZZI DEL GADGET “CUBO PERSONALIZZATO GENOVA” AD INTEGRAZIONE DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2022/211.0.0. N.3 DEL 24/02/2022 – CIG ZF6356A15A - E CONTESTUALE VARIAZIONE DIRIGENZIALE

Ai sensi dell’articolo 6, comma 2, del Regolamento di Contabilità e per gli effetti di legge, si appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Il Responsabile del Servizio Finanziario
[Dott.ssa Magda Marchese]

Sottoscritto digitalmente dal Dirigente Responsabile